

PASOS PARA COMENZAR A VENDER EN INTERNET

¿Quieres montar tu tienda online?

PASO 01

Empieza por...

- Investigar quienes son y que hacen tus competidores en Internet.
- ¿Cuál es tu valor diferencial? precio, producto y/o servicio.



PASO 02

Tecnología

Selecciona una plataforma que se adapte a tus necesidades, al número de referencias que pongas a la venta, según los países donde vayas a vender y a la naturaleza de tus productos. Las principales son Woocommerce, Shopify Prestashop o Magento.



PASO 03

Diseño

Puedes elegir entre una plantilla o un trabajo personalizado. Las plantillas de diseño tienen un menor coste de implantación, pero no permiten adaptaciones fuera de la operativa normal, mientras que con un diseño personalizado no tendrás límites para desarrollar tu tienda online.



PASO 04

Logística

Es importante que la empresa de envíos que elijas tenga un módulo que se adapte a la plataforma de la tienda online que vayas a emplear ya que mejora la operatividad y reduce los costes.



PASO 05

Medios de pago

- La configuración del TPV virtual, permitirá a tus clientes el pago mediante tarjeta.
- En caso de usar PayPal debes darte de alta en PayPal para empresas.



PASO 06

Marketing

Invierte tu tiempo y/o dinero en acciones de marketing digital que generen tráfico interesado en tus productos. Busca dar visibilidad y posicionamiento a tu marca y productos a través de buscadores y redes sociales, y apóyate en los diferentes canales que permiten realizar anuncios publicitarios.



Con el apoyo de:

J.P.Morgan

