

Con la colaboración de:



Patrocinador:



XXIV FORO DE LA AUTOMOCIÓN

¿CÓMO SERÁN LAS EMPRESAS DEL AUTOMÓVIL EN 2025?

Los cambios tecnológicos y sus consecuencias

28 de abril de 2016

Con la colaboración de:



Patrocinador:



Objetivos

En los últimos años se ha producido un cambio que podríamos describir como radical en la manera de usar y disfrutar los productos y servicios. Este cambio, lejos de ralentizarse es cada vez más rápido; y conlleva consecuencias más importantes para los proveedores de los mismos.

El sector del automóvil no es ajeno a esa transformación y trata de seguir el ritmo y adaptarse a estas nuevas maneras de disfrutar y trabajar de los consumidores.

No obstante, las complejas estructuras del sector, las fuertes inversiones y la legislación y, en muchos casos, el excesivo enfoque hacia el producto, hacen que ese proceso de adaptación sea más lento de lo que sería necesario.

En este XXIV Foro del Automóvil nos planteamos profundizar en la forma en que las personas van a resolver en el año 2025 la manera de llegar al lugar donde quieren/deben ir para poder divertirse, trabajar y disfrutar. A partir de esta premisa, se presentarán y discutirán las posibles consecuencias para los actores actuales y potenciales proveedores de la movilidad.

Para ello nos centraremos en los efectos y consecuencias de:

- Posibles Alternativas de movilidad en 2025
- Coches de conducción autónoma
- Nuevos combustibles
- El usuario y el coche conectado
- Millennials y Baby boomers en 2025
-

Y sus consecuencias para:

- Fabricantes de vehículos
- Fabricantes de recambios
- Distribuidores
- Talleres
- Financieras
- Administraciones Públicas

Con la colaboración de:



Patrocinador:



AGENDA

28 de abril de 2016

09.00 h. Acreditación y recogida de documentación

Moderación del Foro: D. Ricardo Conesa, Director del Programa Superior de Dirección de Empresas del Automóvil, IE BUSINESS SCHOOL

09.10 - 9.15 *Palabras de bienvenida y apertura institucional*

D. Alfonso Martínez de Irujo, Presidente de Executive Education, IE BUSINESS SCHOOL

9:15 – 9:45 *Apertura del Foro:* **LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y SU INFLUENCIA EN EL SECTOR**

El sector en muchos casos no es consciente de los cambios que se le vienen encima y de las consecuencias que van a tener necesariamente en nuestras empresas.

Aspectos como el car-sharing, las TIC, el Big Data, la conectividad, son aspectos tecnológicos que van a producir un cambio muy importante en los modelos de negocio del sector.

Ponente: **D. Germán López Madrid**, Presidente, VOLVO Car España y Presidente, ANIACAM

9:45-11:15 **MESA REDONDA: LA INFLUENCIA DE LAS TIC's EN NUESTRAS EMPRESAS Y EN EL SECTOR**

Visión desde el punto de vista de cada ponente de cuáles son los cambios tecnológicos previsibles y su influencia en el sector.

Seguridad de la información, Big Data y conectividad, Internet de las cosas...

Con la colaboración de:



Patrocinador:



Moderador: **D. Germán López Madrid**, Presidente, VOLVO Car España y Presidente, ANIACAM

Ponentes:

Dña. Josefina de la Fuente, Directora General, TECHNET
D. Manuel Pujadas Cordero, Jefe de la Unidad de Emisiones Contaminantes del Departamento de Medio Ambiente, CIEMAT
D. Jaime Huerta Gómez de Merodio, Secretario General, ITS España
D. José María Sánchez Santacecilia, General Manager, PRODWARE Spain
D. Ricardo Oliveira, Fundador de “World Shopper Concept” y CEO de Jotoliveira

11:15 -11:45 *Café*

11:45 – 13:15 **EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN: CONTROL DE EMISIONES, REGLAMENTACIÓN DE LAS CIUDADES Y EL USO DE LOS COCHES**

La Administración tiene por obligación facilitar a los ciudadanos la movilidad que desean. Pero, al mismo tiempo, tiene que velar por su seguridad, su salud y por un uso adecuado del espacio público para los diferentes ciudadanos y sus necesidades.

¿Cómo se puede compaginar todo ello? ¿En qué medida las nuevas tecnologías pueden ayudar a encontrar el equilibrio?

Moderador: **D. Carlos López Jimeno**, Director General de Industria, Energía y Minas, COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Ponentes:

Con la colaboración de:



Patrocinador:



Dña. Valvanera Ulargui Aparicio, Directora General de la Oficina Española de Cambio Climático, MINISTERIO DE AGRICULTURA Y MEDIOAMBIENTE

D. Jaime Moreno, Subdirector de Gestión de la Movilidad, DGT

D. Jaime Briales Guerrero, Ingeniero, AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA. Ex Director de la AGENCIA MUNICIPAL DE LA ENERGÍA DE MÁLAGA

13:15-14:00 **¿CÓMO HAN CAMBIADO LOS CLIENTES Y CÓMO VAN A CAMBIAR?**

En el mercado del automóvil – como en casi todos los demás mercados- todos estamos de acuerdo en que los medios digitales han propiciado una mayor transparencia y posibilitado la personalización de los productos y la vinculación con los clientes.

¿En qué medida estos cambios pueden ser el motor de transformación de la manera de producir, vender y mantener los vehículos de cara al futuro?

En un entorno cambiante como el actual es crítico poder ofrecer la propuesta adecuada en el momento adecuado.

D. Ricardo Conesa, Director del Programa Avanzado de Dirección de Empresas del Automóvil y Profesor IE BUSINESS SCHOOL

14:00-15:30 *Almuerzo*

15:30-17:00 **MESA REDONDA: CONSECUENCIAS QUE TENDRÁN LOS CAMBIOS Y LA INNOVACIÓN PREVISTOS, EN LA FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VEHÍCULOS**

Todos los aspectos que hemos comentado como Seguridad de los datos, Big Data y conectividad, Internet de las cosas... van a tener una gran influencia en los actuales modelos de negocio de las empresas del sector.

Con la colaboración de:



Patrocinador:



En esta mesa analizaremos cómo pueden afectar y cuáles son los factores clave de sostenibilidad incluyendo a fabricantes de vehículos, fabricantes de componentes, concesionarios, financiación y nuevos entrantes.

Moderador:

D. Jaime Vicent, Presidente, Promocar, TNS Automotive

Ponentes:

D. José Manuel Machado, Presidente, FORD

D. Ricardo Olalla-Guerra, Director de Ventas. Área empresarial Mobility solutions, ROBERT BOSCH

D. Fernando Cogollos, Director General, NORTHGATE

D. Joan Plá, Director General Grupo ROXA

D. Ian Paterson, Presidente, RESPIRO Car Sharing

17:00-17:45 **EL FUTURO DE LA MOVILIDAD URBANA. LOS CAMBIOS NECESARIOS**

Movilidad urbana sostenible

Sociedad colaborativa

Car to go...

D. Gildo Seisdedos, Profesor del Área de Marketing, IE BUSINESS SCHOOL

17.45-18:30 **¿QUÉ PODEMOS APRENDER DE OTROS SECTORES?**

El sector del automóvil no es el único que se enfrenta a las oportunidades y amenazas de este nuevo entorno.

Hemos visto empresas como Amazon, Zara, Bla Bla Car... que han desarrollado nuevas propuestas de valor atractivas para los

Con la colaboración de:



Patrocinador:



clientes actuales con conceptos que, en muchos casos, son de aplicación en nuestro sector.

En esta ponencia tenemos ocasión de conocer la innovadora propuesta de valor de Bla Bla Car.

D. Jaime Rodriguez de Santiago-Concha, Country Manager en España y Portugal, **BLABLACAR**

18:30-18:45 *Clausura de la Jornada*

Dña. Cristina Cifuentes, Presidenta, COMUNIDAD DE MADRID
Pendiente de confirmación