



Informe de Auditoría de Fundación Instituto de Empresa

(Junto con las cuentas anuales e informe de gestión de Fundación Instituto de Empresa correspondientes al ejercicio finalizado el 31.12.2022)

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un Auditor Independiente

Al Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de Fundación Instituto de Empresa

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Fundación Instituto de Empresa (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022 la cuenta de resultados y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2022 así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Gastos por ayudas monetarias (véanse notas 1. 4 (f). 17 (b))

De acuerdo con la nota 1 de la memoria adjunta, la Fundación Instituto de Empresa tiene como fin el desarrollo de actividades principalmente en el ámbito de la gestión de becas y cátedras, la cultura y la investigación. Para lograr este fin, la Fundación concede becas a aquellos alumnos que las solicitan para cursar estudios en el Instituto de Empresa o en el IE Universidad y que cumplen una serie de requisitos. Adicionalmente, colabora con organizaciones de diversa naturaleza a las que concede ayudas monetarias generalmente basadas en convenios de colaboración donde se estipulan, entre otros asuntos, las condiciones esenciales de la colaboración, los derechos y obligaciones asumidas por las partes y la implicación de éstas en la ejecución del proyecto final financiado. La Fundación registra como gasto del ejercicio las ayudas o patrocinios concedidos en el momento de su aprobación, siempre y cuando hayan sido fijados los importes de las mismas en los acuerdos correspondientes. Debido a las citadas circunstancias y por la significatividad de su importe, el reconocimiento del gasto por ayudas monetarias es un área susceptible de incorrección material y por ello se ha considerado un aspecto relevante de auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han comprendido, entre otros, la evaluación del diseño e implementación sobre el proceso de concesión y seguimiento de ayudas monetarias otorgadas. Así mismo, para una muestra de becas concedidas y de convenios, hemos realizado pruebas de detalle sobre el fondo económico de los mismos y sus condiciones esenciales con objeto de determinar, entre otros asuntos, el momento correcto para el registro del correspondiente gasto.

Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación.

Responsabilidad del Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación en relación con las cuentas anuales

El Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato son los responsables de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.



Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación.

Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.

Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.



Nos comunicamos con el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación Instituto de Empresa, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

KPMG Auditores, S.L.
Inscrito en el R.O.A.C. nº S0702

Gustavo Rodríguez Pereira
Inscrito en el R.O.A.C. nº 17564

15 de junio de 2023

JUDITOR::S
Iru I u 10 DE NSOAES JURADOS
(UEN AS Dt FIPA A)

KPMG AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 01/23/10789

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

in·fu·e·d c·j·z·r·i·d; u·e ;·u·j·t
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional



Fundación Instituto de Empresa

Balance

al 31 de diciembre de 2022

(Expresado en Euros)

ACTIVO	NOTAS DE LA MEMORIA	2022	2021
A) ACTIVO NO CORRIENTE		10.309.738	6.315.779
I. Inmovilizado intangible	5	28.281	18.964
Aplicaciones informáticas		28.281	18.964
III. Inmovilizado material	6	21.721	34.989
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		21.721	34.989
VI. Inversiones financieras a largo plazo	7	10.259.736	6.261.826
Valores representativos de deuda		580.770	747.667
Otros activos financieros		9.678.966	5.514.159
B) ACTIVO CORRIENTE		6.311.722	9.863.647
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	9	653.755	344.344
Otros		653.755	344.344
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	394	144.422
Deudores varios		-	143.179
Personal		-	1.132
Anticipos a proveedores		394	111
IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo	8 y 19	283.905	864.086
Créditos a entidades		283.905	864.086
V. Inversiones financieras a corto plazo	7	2.972.270	-
Valores representativos de deuda		1.970.539	-
Otros activos financieros		1.001.731	-
VI. Periodificaciones a corto plazo		320.087	342.520
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	2.081.311	8.168.275
Tesorería		2.081.311	8.168.275
TOTAL ACTIVO (A+B)		16.621.460	16.179.426

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2022.

Fundación Instituto de Empresa

Balance

al 31 de diciembre de 2022

(Expresado en Euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS DE LA MEMORIA	2022	2021
A) PATRIMONIO NETO		15.174.018	14.681.320
A-1) Fondos propios	12	14.930.903	14.471.034
I. Dotación fundacional		6.269.772	6.269.772
Dotación fundacional		6.269.772	6.269.772
II. Reservas		5.034.910	5.034.910
Otras reservas		5.034.910	5.034.910
III. Excedentes de ejercicios anteriores		3.166.352	1.051.765
Remanente		3.166.352	1.051.765
IV. Excedente/ (déficit) del ejercicio		459.869	2.114.587
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	13	243.115	210.286
Subvenciones		30.859	124.722
Donaciones y legados		212.256	85.564
B) PASIVO NO CORRIENTE		10.286	41.574
IV. Pasivos por impuesto diferido	13 y 16	10.286	41.574
C) PASIVO CORRIENTE		1.437.156	1.456.532
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	14, 15(a), 19	54.469	34.175
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	14 y 15(b)	761.783	883.532
Proveedores, entidades del grupo y asociadas		158.026	356.151
Acreedores varios		413.383	275.534
Personal (<i>remuneraciones pendientes de pago</i>)		28.600	28.921
Anticipos recibidos		-	50.000
Otras deudas con las Administraciones Públicas		161.774	172.926
VI. Periodificaciones a corto plazo		620.904	538.825
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		16.621.460	16.179.426

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2022.

Fundación Instituto de Empresa
Cuenta de Resultados
al 31 de diciembre de 2022
(Expresada en Euros)

	NOTAS DE LA MEMORIA	(DEBE)	(DEBE)
		HABER	HABER
		2022	2021
A. Excedente del ejercicio			
1. Ingresos de la actividad propia	17(a)	9.319.755	9.214.801
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		1.682.328	2.013.481
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	13	7.637.427	7.201.320
3. Gastos por ayudas y otros	17(b)	(4.205.209)	(3.731.517)
a) Ayudas monetarias		(4.205.209)	(3.731.517)
7. Otros ingresos de la actividad		-	16.654
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		-	16.654
8. Gastos de personal	17(c)	(1.596.363)	(1.730.779)
a) Sueldos, salarios y asimilados		(1.354.016)	(1.474.896)
b) Cargas sociales		(242.347)	(255.883)
9. Otros gastos de la actividad	17(d)	(2.457.226)	(2.044.311)
a) Servicios exteriores		(2.453.425)	(2.041.993)
b) Tributos		(385)	(2.318)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(3.416)	-
10. Amortización del inmovilizado	5 y 6	(20.007)	(27.649)
A.1) EXCEDENTE/ (DÉFICIT) DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)		1.040.950	1.697.199
14. Ingresos financieros	7 y 17 (e)	33.192	37.588
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros		33.192	37.588
b2) De terceros		33.192	37.588
15. Gastos financieros	17 (e)	(2.442)	(940)
b) Por deudas con terceros		(2.442)	(940)
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	7 y 17 (e)	(658.919)	364.771
a) Valor razonable con cambios en la cuenta de resultados		(658.919)	364.771
17. Diferencias de cambio		47.088	15.969
A.2) EXCEDENTE/ (DÉFICIT) DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)		(581.081)	417.388
A.3) EXCEDENTE/ (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		459.869	2.114.587
19. Impuestos sobre beneficios	16	-	-
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+19)		459.869	2.114.587
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4)		459.869	2.114.587

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2022.

1) Naturaleza de la Entidad y Actividades Principales

La Fundación Instituto de Empresa (en adelante la Fundación) fue constituida bajo escritura pública el 10 de abril de 1997 ante el Ilustre Notario de Madrid D. Eduardo García-Duarte Acha e inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales con el número 28/1053. Su domicilio social se encuentra en Madrid, en la calle María de Molina nº 13 y su número de identificación fiscal es G81711459.

Su constitución nace del acuerdo adoptado por la Junta General de Instituto de Empresa, S.A., de 28 de febrero de 1996 que incluía dotar a la Fundación con un fondo social de 6.010 euros, que se materializó en tesorería. Posteriormente se ha visto incrementada por sucesivas aplicaciones de excedentes hasta la cantidad de 6.269.772 euros.

El importe de la dotación fundacional se encuentra recogido en cuentas corrientes de varias entidades bancarias incluidas en el epígrafe de Efectivo y otros activos líquidos equivalentes del activo corriente y no corriente del balance a 31 de diciembre de 2022.

Los excedentes de ejercicios anteriores están afectos a los fines generales de la Fundación sin que exista ninguna otra restricción en cuanto a su utilización que las derivadas de la legislación aplicable (ver nota 3).

El artículo 6 de sus estatutos sociales cita como finalidad básica ejercer cuantas acciones resulten de posible eficacia para contribuir a la mejora de la sociedad mediante el fomento de los valores del Instituto de Empresa, como son la innovación, la visión global, la diversidad, el emprendimiento, las humanidades, para la mejora de la sociedad en su conjunto, mediante la promoción y participación en iniciativas destinadas a la mejora de la calidad de la educación, la formación de los líderes del mañana, la investigación aplicada en áreas de vanguardia del conocimiento, la sostenibilidad, el desarrollo tecnológico, la cultura, el deporte y el compromiso social.

En cuanto al ámbito de actuación de la Fundación, el artículo 5 de los citados estatutos sociales, establece que desarrollará su actividad principal en todo el territorio español, sin perjuicio de que también desarrolle sus actividades en el ámbito internacional. La Fundación tendrá plena libertad en la proyección de su actuación hacia cualquiera de los fines mencionados anteriormente, según los objetivos concretos, que a juicio de su Patronato, resulten prioritarios. Asimismo, el desarrollo de los fines de la Fundación podrá efectuarse de los siguientes modos posibles:

- Por la Fundación directamente o mediante la prestación de servicios de terceros.
- Creando o cooperando a la creación, de otras entidades de naturaleza asociativa, fundacional o societaria.
- Participando, financiando o colaborando en el desarrollo de las actividades de otras entidades, organismos, instituciones o personas de cualquier clase, físicas o jurídicas, que de algún modo puedan servir a los fines perseguidos por la Fundación.
- Realizando actividades económicas cuyo objeto esté relacionado con sus fines fundacionales o sean complementarias o accesorias a los mismos, con sometimiento a las normas reguladoras de la defensa de la competencia.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

En caso de disolución de la Fundación, el artículo 36 de los estatutos sociales, establece que los bienes y derechos resultantes de la liquidación serán destinados a otra fundación o entidad no lucrativa que persiga fines de interés general análogos a los de la Fundación que se extingue y que tengan afectados sus bienes para fines de interés general, pudiendo igualmente destinarlos el Patronato, a quien se le concede dicha facultad, a entidades públicas no fundacionales que persigan fines de interés general.

En consecuencia, y de acuerdo con los citados fines estatutarios, la Fundación podrá, entre otras, llevar a cabo las siguientes actuaciones:

- a) Crear, participar, patrocinar y administrar iniciativas, centros, cátedras, observatorios, y proyectos de investigación, propios o en colaboración con terceras personas o entidades.
- b) Crear, participar, patrocinar y financiar premios, becas de estudios y ayudas de todo tipo.
- c) Desarrollar acciones de fomento de la cultura de devolución a la sociedad de lo recibido de ésta.
- d) Organizar, participar, patrocinar y financiar publicaciones, exposiciones y todo tipo de manifestaciones culturales, educativas, deportivas y científicas.
- e) Organizar, participar, patrocinar y sufragar todo tipo de programas formativos, congresos y seminarios.
- f) Organizar, participar, patrocinar y financiar proyectos, inversiones y desarrollos tecnológicos o que de cualquier forma promuevan la innovación en las aulas y, en general en ámbito de la educación.

La Fundación se rige por sus estatutos sociales, por la Ley 30/1994, de 24 de noviembre, de Fundaciones e Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, la Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones y la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y demás disposiciones legales aplicables.

A continuación, se relacionan las líneas de actuación realizadas en el ejercicio 2022 por la Fundación con objeto de desarrollar sus actividades fundacionales:

UNA FUNDACIÓN COMPROMETIDA Y CONSOLIDADA GRACIAS A SUS DONANTES/PARTNERS

La comunidad IE se ha ido fortaleciendo en los últimos años con la incorporación de nuevos alumnos y de sus familias; la inauguración de nuevas escuelas y sus proyectos, nuevos antiguos alumnos con ganas de comprometerse; modernas herramientas y tecnologías que amplían el acceso a las aulas desde cualquier rincón del mundo al talento puntero, y con relevantes nuevos socios estratégicos con los que la institución impulsa proyectos de gran envergadura en diferentes ámbitos.

En 2022, la Fundación IE jugó un papel dinámico en este entorno, fortaleciendo las relaciones con socios, tanto internos como externos, en la búsqueda de fondos/donaciones para apoyar proyectos de becas de talento colaborativo e iniciativas de impacto, tanto en la generación de conocimiento como en proyectos de acción social, sensibilización cultural y promoción de los valores del IE.

En 2022, el “Fondo General de Becas” continuó apoyando a más de 1000 jóvenes con talento de todo el mundo, que sin estas becas no podrían estudiar en las distintas escuelas del IE. Además, las donaciones de Illuminated Bricks de la campaña Top Alumni Donations, que se puso en marcha a finales de 2021, han contribuido a amplificar y aumentar el fondo de becas de la Fundación IE.

Asimismo, continuamos con las becas Young Talented Leaders, en colaboración con las empresas Kistefos, FRV, Cubico y Celsia; las becas digitales y de Executive Education con Santander Universidades y las Becas Valentín Díez Morodo a la Excelencia con el acuerdo con la Fundación Nemesio Díez para los próximos 10 años, para un fondo de más de 200 becas dirigido a estudiantes procedentes de México. En paralelo, se

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

firmó en 2022 el convenio con el Ghana Scholarships Secretariat para 27 becas en los próximos 3 años para los masters de Real Estate Development y de International Development.

En 2022, la Fundación IE reaccionó rápidamente al inicio de la invasión de Ucrania y canalizó donaciones de ayuda directa a través de un acuerdo con Cruz Roja Internacional y junto con IE University anunció un programa especial de becas con un respaldo de hasta un millón de euros para que el mejor talento del país pueda continuar sus estudios en España.

El “IE Foundation Fellows”, un network de becados de excelencia, que en el 2022 alcanzó ya el número de 1.016 alumnos y alumni con el mejor perfil, tanto por su excelencia académica como por su desempeño personal, profesional y extracurricular, tuvo una gran relevancia en el 2022 y contó con una serie de eventos de engagement y de fortalecimiento de la red.

En el campo de investigación aplicada, 2022 sobresalió por el lanzamiento de nuevas iniciativas sobre temas relevantes como la Cátedra Impact Bridge-IE de Emprendimiento Social y de Inversión de Impacto y el proyecto con Cepsa sobre la transición energética y la igualdad de género. También desde el Observatorio del Ahorro Familiar fue publicado el cuarto informe, producto de la investigación de la profesora Laura Núñez, que versa sobre los hábitos y comportamientos financieros y de ahorro en la población mayor de 55 años. A finales de 2022, se cerró con DKV un acuerdo con un valor total de 450.000 euros para los próximos tres años para lanzar una Cátedra, cuyo objetivo será generar conocimientos de vanguardia sobre el cuidado de la salud y el bienestar de los empleados.

En 2022, la Fundación siguió avanzando en las grandes iniciativas de captación de fondos, tanto vía fundraising con donantes y socios de becas, como participando en proyectos de investigación a través de una estrecha colaboración entre los departamentos internos implicados en la captación de fondos como la Oficina del Presidente, el Departamento de Relaciones Institucionales y el equipo de Global Alumni Relations.

IMPULSAR EL TALENTO IMPLICANDO A LOS STAKEHOLDERS

En 2022, la Fundación IE continúa con su lema “Talent taking care of Talent”. Para ello, se ha seguido apostando por una organización estratégica de la cartera de becas de la Fundación en cuanto a los colectivos y regiones que la institución busca promover con terceros. Además, se ha querido seguir con la identificación y propuesta de matching con socios clave, buscando activamente el crecimiento del impacto de nuevas becas dirigidas a jóvenes de todo el mundo.

A nivel de fundraising, una de las acciones clave en este ámbito es la continuidad de la campaña de las Illuminated Bricks, una iniciativa que persigue donaciones superiores a 5.000€ por parte de más de 60 antiguos alumnos con un reconocimiento a través de una baldosa nominativa en la terraza del IE Tower por su aportación al fondo de becas de la Fundación.

Uno de los hitos del año 2022 fue la creación y lanzamiento del Fondo IE for Ukraine junto con IE University y Kyiv School of Economics. Ambos firmaron un acuerdo de colaboración en el marco de la Ukrainian Global University (UGU). El programa de becas fue dotado con 1 millón de euros para cubrir hasta el 100% de la matrícula del programa, así como los gastos de manutención durante todo el programa. El objetivo es facilitar el acceso del mejor talento ucraniano para que puedan cursar programas de grado y postgrado en IE University, y así poder contribuir a transformar y a reconstruir su país tras la guerra.

Al mismo tiempo, la Fundación siguió trabajando para poner en valor el prestigioso programa de doctorado IE, diseñado para permitir que los estudiantes puedan dedicarse a la investigación dentro de su especialidad, añadiendo así valor a la comunidad empresarial internacional y al resto de la sociedad.

Por último, además de apoyar a los mejores alumnos durante sus estudios, la Fundación apostó por impulsar su talento, considerando que para ello se debe sustentar la curiosidad intelectual de todos los estudiantes. En este sentido, se reforzó el apoyo a la labor de la Biblioteca IE que, tras la donación de libros y documentos de economía y arte de la colección privada de Guillermo de la Dehesa y su esposa Michèle Barbé, consta de un total de 20.000 libros y en septiembre de 2021, se renombró la “GUILLERMO Y MICHÈLE DE LA DEHESA LIBRARY”, cuya inauguración tuvo lugar en abril de 2022.

CENTROS DE EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO CON PARTNERS ESTRATÉGICOS

El año 2022 se ha caracterizado por la creación de una nueva Cátedra dirigida por la profesora Rachida Justo: “Cátedra Impact Bridge de Emprendimiento Social & Inversión de Impacto”, financiada por Impact Bridge Assset Management, cuyo principal objetivo es aprovechar el potencial de la investigación académica para contribuir a la transformación de los problemas sociales y medioambientales.

También en 2022, se ha renovado, por otros dos años, el acuerdo con Elecnor y su Fundación, que dio continuidad al Observatory on Sustainable Compliance Cultures, por 2 años más y ha desarrollado como su proyecto principal la investigación sobre compliance y sostenibilidad entre diferentes países de América Latina. La presentación de dicho informe tendrá lugar en el transcurso del presente año 2023.

2022 también ha sido un año clave en el desarrollo y asentamiento del Observatorio del Ahorro Familiar, con el patrocinio de Fundación de la Mutualidad de la Abogacía, habiendo publicado su tercer y cuarto informe que versan sobre “La Brecha de Género en Competencias Financieras” y “Conocimientos y hábitos financieros de la población mayor en España”, respectivamente. Dichos informes, junto con varios artículos publicados, han alcanzado un relevante grado de difusión en diferentes medios de comunicación.

El Center for Families in Business ha hecho dos importantes programas durante el 2022: BBVA – Next Generation” con la colaboración de BBVA y “Aproximación estratégica a la empresa familiar”, por Banca March. Varios programas y formaciones fueron reconocidos y mencionados en diferentes medios y foros con un impulso importante por parte de los socios financiadores. También durante este año, han presentado al público el informe que entregaron en 2021 en colaboración con EY, los profesores Cristina Cruz y Juan Santaló, sobre “Las empresas familiares como drivers de la innovación”.

Por otro lado, desde el Centro de Diversidad se ha publicado la tercera edición del “Índice de Innodiversidad” patrocinado por Pfizer y HP.

El Center for C-Centricity, en 2022 publicó el “Monitor for C-Centricity”, estudio que incorpora información comparativa de más de 100 empresas con énfasis a nivel europeo y también relevantes empresas globales sobre las mejores prácticas en Customer Centricity en Europa.

Otro proyecto que se ha desarrollado dentro de la Fundación IE en 2022 es el estudio financiado por la Fundación Cepsa sobre "Transición energética e igualdad de género", con la ambición de construir un barómetro, primero en España y posteriormente a nivel europeo. Se trata de un proyecto importante ya que comenzó como un estudio piloto de prueba pero que pretende publicarse de forma estable con el potencial de convertirse en un Observatorio de ámbito europeo. El informe será publicado y difundido en otoño 2023.

En líneas generales, se siguió avanzando en impulsar de forma cada vez más eficaz la contribución de los Centros, Observatorios y Cátedras a la investigación, visibilidad y prestigio de IE University y en espacial del faulty interno de IE University, tanto a nivel local como internacional.

INICIATIVAS DE IMPACTO: UNA FUNDACIÓN IMPLICADA CON LOS VALORES Y EL IMPACTO SOCIAL DE SU COMUNIDAD

A través de los fondos destinados al patrocinio de actividades como los Premios de Humanidades, el Hay Festival, los programas de Acción Social (Puentes Globales o Financieros sin Fronteras), la contribución a South Summit, el apoyo a la organización de EnlightED o el apoyo de las actividades de los clubes de alumnos vía Campus Life, la Fundación IE buscó en 2022 ampliar su presencia dentro y fuera del campus, dar visibilidad a sus acciones en la comunidad IE, e involucrarse en respaldar a una comunidad aún más comprometida con su institución y con la sociedad.

Una de las actividades de impacto que ha tenido mayor difusión fue la tercera edición del programa “Digital Transformation for Inclusive Business Development” cuya implementación finalizó en abril de 2023. Este programa, liderado desde el Centro de Innovación Social y Sostenibilidad gracias al apoyo económico de JPMorgan Chase Foundation, busca impulsar la digitalización de pequeños comercios en la ciudad de Madrid afectados por la crisis económica y sanitaria del Covid-19.

Además, en 2022, la Fundación IE colaboró activamente con el departamento de Campus Life respaldando a los clubes con impacto social, a los Music Wednesdays, y a una serie de eventos claves de fomento de la comunidad y del engagement. Asimismo, con el apoyo a la división de Arts & Humanities y con el departamento de Alumni, a través de diferentes iniciativas como lecciones magistrales o el patrocinio de diversas actividades, buscando ampliar la visibilidad de su impacto entre los alumnos actuales, el profesorado y la red de antiguos alumnos, para generar tanto un sentimiento de pertenencia como un mayor conocimiento y comprensión de la actividad e impacto de la Fundación IE, que invite al apoyo presente y futuro por parte de todos estos colectivos.

A continuación, se presenta la memoria de actividades incluidas en el cierre de la Fundación Instituto de Empresa durante el ejercicio 2022:

INGRESOS

El total de ingresos del presente ejercicio han sido de 9.626.233€, cifra inferior a los 10.368.776€ previstos para el ejercicio, **procedentes de las siguientes partidas:**

- 7.904.195€ procedentes principalmente de donaciones de particulares y de empresas, frente a los 8.115.745€ inicialmente presupuestados.
- 1.259.645€ correspondientes a patrocinios de los siguientes centros: Diversity Center (167.909€), Social Innovation (487.948€), Center Transport Economics and Infrastructure Management (395.000€), Africa center (25.350€), Observatorio Compliance Elecnor (100.000€) y del Center C-Centricity (83.438€). Esto supone un importe inferior a los 1.613.746€ del ejercicio anterior.
- 21.245€ procedentes de la Cátedra Jose María Cervelló y 40.000€ de la Catedra Impact Bridge de Emprendimiento Social e inversión.
- 127.500€ procedentes de los varios proyectos que desarrolla la Fundación, entre los que destaca el Observatorio de Ahorro familiar (110.000€).
- 273.649€ de ingresos financieros, frente a los 445.551€ presupuestados inicialmente.

1. APORTACIONES COMO FINES

La Fundación IE (en adelante FIE) recibe apoyo de particulares y empresas a través de donaciones, lo que le permite contribuir al desarrollo de sus actividades formativas, investigadoras y de gestión de IE.

En 2022, FIE siguió apoyando su programa de becas parciales y totales que tiene por objeto la búsqueda y el desarrollo del mejor talento a nivel internacional a través de becas de alto impacto, excelencia académica y compromiso social. Desde FIE queremos atraer y formar estudiantes brillantes, especialmente de países emergentes y colectivos menos representados en el campus, aunque de forma no exclusiva.

Dicho programa de becas es posible gracias al compromiso de Alumnos, Antiguos Alumnos, Familias, Directivos, empresas, fundaciones y otras instituciones que apoyan la formación de estudiantes con talento y reconocida excelencia, y de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales. De esta manera, Fundación IE puede ayudarles a alcanzar una formación como apoyo a su desarrollo personal.

Una apuesta responsable y decidida por el nuevo talento y la educación en el seno de toda la comunidad IE y la sociedad en general.

El Programa de becas de la Fundación siguió ofreciendo, al igual que el programa anterior, a grandes empresas y donantes potenciales las siguientes modalidades:

- Aportación al Fondo Anual de Becas de Fundación IE: para campañas de *fundraising* entre alumni o padres y otros donantes de la institución que deseen apoyar al talento en IE.
- Becas Corporativas *Named*: programas de becas patrocinadas al cien por cien por instituciones externas de IE o grandes donantes que financien una beca en su totalidad.
- Fondos corporativos de becas: a través de alianzas con corporaciones empresariales que aportan fondos para promover talento cuyo perfil está alineado con los valores de los sponsors.
- Campañas de *matching* 1:1 con instituciones internacionales que promueven el acceso a la educación superior y buscan comprometerse con FIE aportando la mitad o más de las becas.

Entre los programas de becas *Named* que siguieron vigentes en 2022 se encuentra el acuerdo firmado entre la FIE y FRV para la realización de una beca titulada “**FRV Young Talented Leaders Scholarship**” a través de la cual la institución respalda los estudios y gastos de manutención de alumnos de Uruguay, Jordania, México, Armenia y de la comunidad de Extremadura en España.

En 2022, FIE continua con el acuerdo con las empresas Cubico Sustainable Investments y Celsia a través del cual se ofreció, por tercer año consecutivo, la “**Cubico Celsia Young Talented Leaders Scholarship**” que respalda los estudios de grado y gastos de manutención de dos alumnos de Colombia. El programa cuenta con una becada del año 2020-2021, cuyo importe es de 38.140€ y otro becado de 2021-2022, con un importe de 38.200€ al año.

Durante el año 2022, se otorgaron quince **Becas Valentín Díez Morodo a la Excelencia** para el mejor talento de México. Un programa de becas con un objetivo de donación de cerca de 5 millones de euros a 10 años y un impacto en 200 becados. La aportación recibida en el 2022 fue de 346.575 €.

FIE cerró a finales de 2018 una propuesta de becas *Named* para el **grupo Kistefos** en Noruega para un fondo a 4 años. En 2019, esto se materializó en 2 becas de alumnos de grado y 7 alumnos de máster. En

2020, se otorgaron 11 becas (6 a estudiantes africanos y 5 a estudiantes noruegos) y se continuó con el soporte a los alumnos de grado cursando sus estudios de 2019 a 2023. Tras contar con unos 13 alumnos adicionales para el curso 2021-2022, en el curso 2022-2023, se adjudicaron las últimas becas de este programa, con un total de 3 para Noruega y 6 para África. En 2022 la Fundación IE ingreso un total de 445.920€ de parte de Kistefos

En febrero de 2022 se completó la tercera y última convocatoria de las Becas Tresmares, dirigidas a directivos de pymes españolas de alto crecimiento, con unos ingresos de 61.260€. Por otra parte, en julio, la Fundación IE junto con IE Publishing cerró un acuerdo con Banco Santander a través de Santander X, llamado “Becas Santander Training | Digitaliza tu Pyme” dirigidas a directivos y responsables de pequeñas y medianas empresas que necesiten abordar la transformación digital de su negocio para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. El acuerdo fue para 3.000 pymes y consistió en un programa “OLJ” (Online Learning Journey). Gracias a este acuerdo, en 2022 se ingresaron 265.210€, por lo que en 2022 el cómputo total de ingresos por becas con Santander ascendió a 326.470€.

En 2022 se ampliaron proyectos de matching con el Scholarship Secretariat of Ghana con unos ingresos de 117.100€, los cuales permitieron a 8 alumnos de Ghana cursar los másteres en Real Estate Development y en Desarrollo Internacional de IE University. Dichos ingresos finalmente se recibieron en 2023. En 2023 esperamos poder ampliar este fondo y así atraer fondos de matching superiores a 131.400€

La cifra total de aportaciones recibidas en 2022 fue de 7.904.195€.

2. ACTIVIDAD CENTROS

IE CENTER FOR DIVERSITY

La Fundación IE apoya las actividades del Centro de Diversidad, cuya función es promover la gestión de la diversidad de género, cultura, edad y competencias como ventaja competitiva en el mundo corporativo a través de la reflexión, la creación del conocimiento y difusión del saber.

El Centro lleva a cabo sus objetivos mediante actividades de formación, investigación, sensibilización y de apoyo al debate internacional, co-creando a través de las investigaciones actuales los programas de acción del futuro.

Investigación:

- **Tercera Edición del Índice El Árbol de la Innodiversidad**, un proyecto de tres años de duración, esponsorizado por Pfizer y HP, que cuenta también con el apoyo de la Fundación para la diversidad. Partiendo de la definición de Innodiversidad de los investigadores Celia de Anca y Salvador Aragón como “la capacidad organizacional para gestionar conjuntamente diversidad e innovación para mejorar la competitividad”. El proyecto se lanzó en 2019 y se desarrolló hasta 2022. Es un índice de innodiversidad que valora el estado de la empresa española mediante la utilización de un “juego de árboles electrónico” de autodiagnóstico. En 2022 se lanzó el tercer informe, que se presentará oficialmente el 1 de febrero de 2023.

[Página web, artículos, PDF o link:](#)

Se pueden consultar los informes anteriores en <https://centerfordiversity.ie.edu/es/idi/>
APP: <https://www.innodiversidad.es/#/main>

- **Caso Multimedia Diversity Inclusion and Belonging | 2022 | online**

Autor: Celia de Anca. [enlace](#)

- **Especialización de Coursera de The Journey of Diversity Inclusion and Belonging | 2022 | online**

Autores: Celia de Anca lleva la dirección académica de los 4 cursos de la especialización. [enlace](#)

- **Curso Fundamentals of Diversity | 2022 | online**

Autores: Celia de Anca coautora del curso Fundamentals of Diversity. [enlace](#)

Eventos y conferencias realizadas 2022:

- **Presentación oficial del lanzamiento del tercer informe del Índice InnoDiversidad**

Los autores y ponentes fueron Celia de Anca, Salvador Aragón, María Eugenia Girón, Fundación IE, Fundación para la Diversidad y Centro de Diversidad. Patrocinado por Pfizer España y HP España también en colaboración con Amchan y La Chambre Franco-Española de Comercio. [enlace](#)

- **Diversity, Inclusion and Belonging**

Serie de charlas de Talent. La primera de ellas la imparte Celia de Ana. La diversidad es una parte esencial del ADN del IE y, como tal, ofrecemos este módulo de cuatro sesiones para dar continuidad a la conversación en torno a este tema. Durante la primera sesión, exploramos la estrategia de "Diversidad, Inclusión y Pertenencia" en IE. Nos adentramos en las diferentes diversidades que tenemos en nuestra comunidad, incluyendo las diversidades demográficas (como el género, la raza y la orientación sexual), pero también la diversidad experiencial y cognitiva que está presente.

- **Nombre: Tribalism, Globalization and Tensions in Managing Identity**

En esta sesión se debatió cómo la globalización y el tribalismo pueden coexistir en la organización del aprendizaje. Analizamos cómo las organizaciones son cada vez más conscientes de las necesidades del talento y el potencial individual de cada alumno, al tiempo que son conscientes de las necesidades de su comunidad. La sesión comenzó con un debate sobre el auge del tribalismo en el mundo actual y explicando cómo las organizaciones pueden navegar por las múltiples identidades de su gente. Se celebró el 22 de febrero en AACSB DEIB Regional Forums. [enlace](#)

- **Mesa redonda sobre el rol de la IA en la Diversidad e Inclusión de las Empresas**

Evento sobre la relación entre la Inteligencia Artificial y las políticas de Diversidad e Inclusión en las empresas. Además de presentar nuestro informe "Mind the Gap: Building a Holistic View from Inclusion & Diversity", Margarita Fernández, Ester Navas, Rubén Cano Pérez, LL.M. y Myrelle de Miranda Pacheco de Kellify, moderados por Celia de Anca, directora del Centro de Diversidad del IE University, han analizado las distintas vertientes y los retos que existen en Diversidad e Inclusión desde el punto de vista Laboral, de Compliance y de Protección de Datos mientras que Kellify ha propuesto un caso práctico. Se celebró el 17 de marzo de 2022 en las oficinas de Baker McKenzie Spain en Madrid. [enlace](#)

- **Webinar con CEOE "Aprende a medir los niveles de diversidad e innovación en tu empresa"**

Se lanzó la tercera edición de esta renovada herramienta que está a disposición de cualquier tipo de empresa en España de forma anónima y gratuita. En este [webinar](#) hemos compartido buenas prácticas concretas, de la mano de HP y Pfizer, y hemos explicado cómo realizar el autodiagnóstico. Los ponentes que participaron fueron Olimpia del Águila Cazorla, responsable de Igualdad y Seguridad Social del Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social de la CEOE; Sonia

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

Río, directora general de Fundación para la Diversidad; Laura Santacreu, directora de RRHH de HP para el Sur de Europa; Maite Hernández, directora de Comunicación de Pfizer para el Sur de Europa y Co-Chair del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión de Pfizer España; y por último Celia de Anca, directora del Centro de Diversidad del IE University. Este webinar se llevó a cabo el 29 de marzo de 2023 en formato online. [enlace](#)

• **PWN BILBAO**

La conferencia tuvo lugar el 15 de junio de 2022 en BEC (Bilbao Exhibition Center) donde Celia de Anca fue ponente. El tema: "Formando a Mujeres Líderes en la Industria" [enlace](#)

• **FRENCH FILM FESTIVAL - PARTE 1: Proyección de la película "De nos frères blessés (Faithful)" + mesa redonda sobre la película.**

Celia de Anca participó como panelista en la mesa redonda sobre la película el 30 de septiembre de 2022 en el auditorio de la Torre IE. Terminada la sesión, se celebró una mesa redonda -en inglés-moderada por representantes de los alumnos del IE French Club y por Sergio Sempere, presidente del IE Film & Production Club, en la que se trataron temas de la película como el colonialismo francés y la revolución argelina. [enlace](#)

• **Diversity & Well-Being: Connect with others through appreciation - Interactive Workshop**

Esta sesión fue a cargo de Celia de Anca, vicedecana de Ética, Diversidad e Inclusión del IE, y Salvador Aragón, CEO de IE University. Ambos son autores de un nuevo curso breve en línea titulado "Diversity, Inclusion & Belonging" (Diversidad, Inclusión y Pertenencia), un taller interactivo diseñado para ampliar el punto de vista e ideas sobre los fundamentos de la Diversidad, la Inclusión y la Pertenencia. Se celebró el 21 de noviembre en formato online.

Publicaciones del 2022:

- **Capítulo de Celia de Anca en el libro de XIX PREMIOS EXPANSIÓN: A la innovación en Recursos Humanos. Gestionar a las personas que impulsarán la transformación de las empresas.** Publicado en febrero de 2022. [enlace](#)
- **¿Existe la mujer?** Publicado el 8 de marzo de 2022 en [The Conversation](#) y también en [InSights](#).
- **Artículo de Celia de Anca y Salvador Aragón en el Manual de Diversidad e Inclusión: Teoría y Práctica de la Gestión en la Empresa.** Presentado el 1 de junio 2022 en Ateneo de Madrid.

El centro contó con unos ingresos de 18.000€.

CENTER FOR ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE (SCIEF)

SCIEF es el centro líder en Europa de Economía y Finanzas Islámicas. El centro se puso en marcha en 2009 con la misión de ser un centro de investigación, enseñanza, aplicación y promoción de la economía y las finanzas islámicas entre las empresas españolas e internacionales, gobiernos y futuros líderes.

El centro aprovecha la experiencia de sus socios: Instituto de Economía islámica - King Abdulaziz University e IE Business School y la Cátedra de Ética y Normas Financieras (CEFN) de la Universidad de París, Sorbona. Las actividades van desde el desarrollo de material didáctico, a la producción de publicaciones, la realización de formación de ejecutivos en temas de actualidad relacionados con las finanzas islámicas y dar a conocer las finanzas islámicas y el futuro de la financiación alternativa en los negocios a través de la serie de publicaciones de nuestro Think Tank.

Sponsors y/o patrocinadores: King Abdulaziz University e Islamic Development Bank.

Publicaciones e Investigaciones en 2022:

- **Presentación del 5º libro de SCIEF “Islamic Fintech”**

La presentación del libro “Islamic Fintech”, el cual se publicó en enero de 2021 por la editorial inglesa, Routledge. El libro aborda cómo las Fintech están cambiando, en muchos aspectos, el sector financiero tradicional en todo el mundo en muchos aspectos. La presentación fue el 22 de marzo de 2022 en la Torre IE. [enlace](#)

Eventos y Conferencias:

- **#SCIEFtalk: Islamic FinTech and Trade Finance: challenges and opportunities in Africa**

Max Ateba, Associate Partner de Dalberg fue el ponente principal de la charla #SCIEFTALK. La charla se centró en el tema de los retos y oportunidades en África de Islamic Fintech y Trade Finance. Se celebró el 15 de febrero de 2022. [enlace](#)

- **AMALIT Conference “The New Normal: Crisis Resilience and Re-Invention”**

El 16 de febrero de 2022, el Sr. Gonzalo Rodríguez, director del SCIEF, participó en la Conferencia de AMALIT "The New Normal: Crisis Resilience and Re-invention" en Amal College of Advanced Studies, Nilambur, Malappuram, Kerala (India).

AMALIT fue la primera conferencia internacional multidisciplinar en asociación con el Consejo de Educación Superior del Estado de Kerala, la Universidad Musulmana de Aligarh, NABARD, IIC-Gobierno de la India y Kerala Startup Mission.

La conferencia proporcionó una plataforma a investigadores, estudiantes, académicos y profesionales para entender y expresar sus esfuerzos y puntos de vista y convertirlos en un resultado efectivo para el mundo de la nueva normalidad.

SCIEF participó en esta conferencia para ofrecer una visión de cómo las finanzas islámicas pueden ayudar a llenar el vacío de financiación necesario para poner en marcha la recuperación económica post-COVID-19. [enlace](#)

- **Reunión del SCIEF – Observatorio de Finanzas Islámicas de Casa Árabe en España: El BISD: soluciones innovadoras basadas en el conocimiento para apoyar el desarrollo sostenible**

El Observatorio SCIEF-Casa Árabe de Finanzas Islámicas en España organiza este encuentro para presentar el trabajo del Instituto del Banco Islámico de Desarrollo y las posibilidades de colaboración que aporta para proyectos de desarrollo basados en finanzas islámicas en España y Europa. Contará con la participación de Yahya Rehman, Global Lead Islamic Finance Advisory, IsDB Institute, Islamic Development Bank Group.

La conferencia fue de convocatoria abierta a los miembros del Observatorio SCIEF-Casa Árabe de Finanzas Islámicas en España y a otras instituciones y expertos interesados en el tema, previa invitación personal. Se celebró el 22 de marzo de 2022 en la Torre IE.

- **Encyclopedia of Sustainability, Ethics and Social Responsibility in Latin America.**

En mayo de 2022, la directora general de SCIEF, Dra. Celia de Anca, participó como experta en Finanzas Islámicas en un exclusivo panel de evaluadores de la Enciclopedia de la Sostenibilidad,

Ética y Responsabilidad Social en América Latina. Este panel fue organizado por la Universidad de Monterrey en México.

Esta evaluación forma parte de la actividad de sensibilización del SCIEF. Uno de los pilares de desarrollo del centro es establecer conexiones con otras universidades de América Latina y promover la comprensión de la economía islámica.

• **#SCIEFtalk: ‘The Islamic Banking Digital Transformation’**

El sector bancario es un ámbito que no puede escapar a la ola de digitalización, y uno de ellos es la banca islámica. Con la pandemia en curso, parece que el proceso de digitalización existente debe avanzar mucho más rápido que antes.

Este seminario web analizó cómo la adopción de nuevas tecnologías está transformando el sector y cómo los bancos islámicos pueden mejorar su agilidad tecnológica adoptando programas de transformación para convertirse en líderes del sector en la era digital. [enlace](#)

• **Islamic Finance SOAS workshop**

El taller es una actividad anual organizada por la Universidad de Londres con el fin de hacer avanzar la erudición en finanzas islámicas y reforzar la colaboración, el aprendizaje y la innovación entre economistas, juristas, estudiosos de la Sharía y reguladores.

En 2022, el tema del taller fue "Criptomonedas: Distinguiendo el bombo y la realidad en las finanzas islámicas". Se celebró el 16 de junio de 2022 en SOAS University, Londres.

• **The SCIEF – Casa Árabe Islamic Finance Observatory in Spain meeting: *Islamic Finance potential in Egypt: corporate banking and capital market***

La mesa redonda, organizada por el Observatorio SCIEF-Casa Árabe de Finanzas Islámicas en España, examinó el potencial de las finanzas islámicas para contribuir al desarrollo financiero en Egipto, en la financiación de PYMES y empresas, y en el mercado de capitales. Diversos expertos y agentes del sector, expertos financieros y banqueros compartirán sus puntos de vista y opiniones sobre el desarrollo del sector de la banca y las finanzas islámicas en Egipto. El webinar se celebró el 8 de septiembre de 2022. [enlace](#).

• **Webinar – Roundtable Series: *Socio-Economic Impact of Islamic Fintech***

Antes de finalizar el año 2022, el 28 de noviembre, el SCIEF reunió a un grupo de expertos en una mesa redonda para que compartieran sus reflexiones y experiencias intelectuales sobre los conocimientos técnicos hacia los que las Fintech islámicas están cambiando el mundo y su impacto alcanzable.

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EMPRESARIAL:

- **Visita de una delegación de universitarios saudíes a la sede de la IE University en Madrid**

El 10 de enero de 2022, SCIEF recibió la visita de una delegación de estudiantes universitarios saudíes en la sede de Madrid en IE University. La visita fue organizada por la Embajada de Arabia Saudí con el apoyo del SCIEF. Uno de los objetivos de SCIEF en Madrid es orientar y ayudar a los estudiantes saudíes de la Universidad Rey Abdulaziz en todas sus necesidades. Durante su estancia, los estudiantes visitaron la nueva IE Tower, las oficinas del SCIEF y pudieron conocer las actividades del SCIEF en una reunión con el director del SCIEF.

- **Awards Ceremony: Islamic Finance Changemakers Challenge**

Competición organizada por SCIEF y patrocinada por Islamic Development Bank, a la que acuden expertos y los tres finalistas para hacer su exposición final y recibir sus premios en la gala final. Una semana de seminarios y visitas para los participantes, del 21 al 25 de marzo. [enlace](#)

- **Visita a la Embajada de Arabia Saudí del ganador de Islamic Finance Changemakers Challenge**

El 25 de marzo, la Embajada de Arabia Saudí visitó para presentar el premio de la competencia Islamic Fintech Changemakers coordinada en cooperación entre IE University, el Banco Islámico de Desarrollo y la Universidad King Abdulaziz. [enlace](#)

- **Las relaciones económicas y empresariales de la UE con el CCG y sus implicaciones para España**

El 10 de mayo de 2022, el director del SCIEF, D. Gonzalo Rodríguez, fue invitado a participar en la presentación y debate de los resultados del informe publicado por el Club de Exportadores e Inversores que tuvo lugar en la sede de Casa Árabe en Madrid, con la asistencia de los autores del informe y empresas que realizan negocios en los países del Golfo. El Sr. Rodríguez, como coautor del informe, presentó al SCIEF como el Centro de Finanzas Islámicas líder en España, haciendo hincapié en la importancia de las finanzas islámicas en la región del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). [enlace](#)

- **La visita de S.E. Youssef Diaeldin Mekkawy, embajador de Egipto en España en la sede de SCIEF en IE University en Madrid.**

El 23 de mayo, el embajador de Egipto en España hizo una visita y fue recibido por el Sr. Rodríguez, que fue nombrado delegado observador de la Reunión Anual 2022 del Banco Islámico de Desarrollo (BIsD) en Egipto. Fue la ocasión perfecta para debatir sobre el desarrollo de la Industria de las Finanzas Islámicas en Egipto.

Bajo el patrocinio de su excelencia el presidente Abdel Fattah El-Sisi, y en respuesta a una invitación oficial del Gobierno de la República Árabe de Egipto, el Grupo del Banco Islámico de Desarrollo celebró sus Reuniones Anuales 2022 en Sharm El-Sheikh, Egipto, del 1 al 4 de junio de 2022, bajo el lema "Más allá de la recuperación: resiliencia y sostenibilidad".

- **Reuniones bilaterales en las reuniones anuales de IsDB en Sharm El Sheikh, Egipto**

El 1 de junio de 2022, el director de SCIEF celebró varias reuniones bilaterales en las reuniones anuales de IsDB en Sharm El Sheikh, Egipto, con algunos socios de IsDB para explorar nuevos proyectos.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

Se llevaron a cabo algunas reuniones de trabajo importantes con el director general interino de ISDBI, el Dr. Sami Al-Swailem y el gerente general de la Corporación Financiera de Comercio Islámico (ITFC), Dr. Nasser M. Al-Thekair.

• **Visita a la sede de ISDB en Jeddah**

El lunes 3 de octubre, José Recio, nuevo director de SCIEF y Gonzalo Rodríguez, exdirector de SCIEF, visitaron al Dr. Sami Al Swailem, al Dr. Rami Abdelkafi y al Sr. Yahya Rehman en la sede de ISDB en Jeddah.

• **Reunión de seguimiento en KAU, Jeddah**

El martes 4 de octubre de 2022, José Recio, nuevo director de SCIEF, junto con Gonzalo Rodríguez, exdirector de SCIEF, visitaron al Dr. Mohammed Naseef, al Dr. Turkistani, al Dr. Hisham Baardesi y al Dr. Kaleem Alam.

Gonzalo Rodriguez y José Recio visitaron a los socios de SCIEF en KAU en Jeddah. José fue presentado nuevamente como el nuevo director y todos los grupos se sentaron a discutir ideas para la estrategia del próximo año en el centro.

El jueves 5 de octubre de 2022, José Recio se reunió por segunda vez con el Dr. Mohammed Naseef, el Dr. Kaleem Alam, el Dr. Masuum Billah.

Ambas partes se reunieron en las instalaciones de KAU para una sesión de intercambio de ideas. El grupo acordó posponer el programa ejecutivo para 2023, por lo que es posible realizar modificaciones en el plan de estudios y llamar la atención de más estudiantes potenciales. El Dr. Billah explicó sus ideas para un programa ejecutivo centrado en el tercer sector y las organizaciones multilaterales.

• **Visita de SE Faisal Al Ibrahim, ministro de Economía y Planificación de Arabia Saudí, visita la IE Tower**

En el marco de una visita institucional de una delegación de empresarios de Arabia Saudí, organizada por el Consejo Empresarial Español Saudí, el ministro de SE visitó IE University, en línea con la relación a largo plazo entre la Escuela y el Reino de Arabia Saudí, entre los que destacan los SCIEF. Es una de las primeras colaboraciones formales.

Asistió a una reunión con altos representantes y luego visitó las nuevas instalaciones de la Escuela de Negocios.

Tras el recorrido, se sentó con estudiantes de grado y posgrado, quienes compartieron sus experiencias personales en IE, además de llevar sugerencias a HE para dar a conocer en el Reino cómo las universidades españolas pueden ser una alternativa de primer nivel para que la juventud saudí continúe con sus estudios.

Boletines Informativos de 2022:

Hay 2 boletines de noticias para 2022: el número 17 que se publicó en febrero de 2022 y el número 18, publicado en septiembre del mismo año. Ambos fueron escritos por el equipo del SCIEF, se enviaron a todos los contactos del SCIEF (alrededor de 1000 personas relacionadas con las finanzas islámicas).

Medios de comunicación:

- **SCIEF y el Banco Islámico de Desarrollo celebran la ceremonia de entrega de premios del Islamic Finance Changemakers Challenge.** / 31 marzo | [enlace](#)

- **‘Latinoamérica ante el espejo del mundo árabe’**
 - América Economía / 15 septiembre | [enlace](#)
 - Rumbo Económico | 21 septiembre | [enlace](#)
 - InSights | 27 septiembre | [enlace](#)

El centro contó con unos ingresos de 140.000€.

IE CENTER FOR C-CENTRICITY

IE Center for C-Centricity fue inaugurado a principios del año académico 2018-19. Su misión es fomentar la centricidad en el cliente, el consumidor y el ciudadano, a fin de impulsar experiencias humanas satisfactorias junto con un crecimiento empresarial sostenible.

A lo largo del curso 2022, en el marco de la colaboración entre el IE Center for C-Centricity e IKEA, se llevaron a cabo una serie de actividades orientadas a acompañar a sus empresas partner, IKEA y a Repsol, en su camino a convertirse en organizaciones centradas en el cliente, generando conocimiento que fue compartido con algunos alumnos del programa MBA y otros alumnos de diferentes programas y que pertenecen al IE Foundation Fellows Program.

Actividades realizadas en 2022:

- **Working Zone**

La working zone, por su propia naturaleza, genera aprendizajes derivados de la implicación de las organizaciones en las actividades y permite su incorporación a su día a día. Este trabajo comenzó con un análisis cruzado entre tres elementos: el inner research, desarrollado internamente en IKEA y Repsol, los resultados del Monitor que permiten poner en referencia los de IKEA y Repsol al compararlo con una amplia base de empresas y, por debajo de todo ello, el modelo de palancas y pilares desarrollado por el Centro (el C-Centricity Net).

Con el fin de trabajar estas áreas identificadas, se efectúa un trabajo de campo para seleccionar una serie de compañías colaboradoras que, al mismo tiempo, fueran poseedoras de fortalezas y mejores prácticas en el campo de C Centricity. Dichas empresas fueron: Sanitas, Wible, Dufry, NH hoteles, además de Repsol e IKEA como miembros del centro.

- **Innovation Lab**

Con el objeto de enriquecer los resultados de los balcones, se desarrolló un Innovation Lab con metodología inspirada en el design thinking, en el que participaron alumnos que han cursado o estaban cursando estudios en el IE, que hubieran residido en España al menos un año e interactuado con IKEA España al menos tres veces y que tuvieran una edad comprendida entre 20 y 35 años y que contarán un interés por la innovación, la creatividad y el design thinking (con la colaboración del Innovation and Technology Club del IE).

- **Monitor 2022**

Se culminó la realización y publicación del Monitor 2022, un ambicioso estudio que da una perspectiva innovadora del estado del arte de la C-Centricity empleando una muestra de casi 100 empresas con énfasis en España y Europa, pero también relevantes empresas globales.

- **Desarrollo de conocimiento sobre C-Centricity**

A lo largo de este año, se han realizado una serie de entrevistas a directivos y académicos implicados en la implementación de política de C-Centricity con el fin de desarrollar un cuerpo de conocimiento propiedad del Centro sobre esta materia.

El centro contó con unos ingresos de 83.438€.

CENTER FOR FAMILIES IN BUSINESS

El objetivo del IE Center for Families in Business es crear y transmitir un conocimiento puntero y de referencia a nivel mundial sobre las familias empresarias, las claves de éxito, y sus retos de futuro, para contribuir a su desarrollo e impacto.

El Centro tiene tres ejes de actuación: (i) investigación, (ii) formación, y (iii) difusión.

Siendo el Centro una única unidad de gestión, las actividades de formación se contabilizan en principio en IE, mientras que las actividades de investigación se contabilizan en su mayoría en FIE, aunque puede haber excepciones. En 2022, el centro se ha enfocado en ejecutar varios programas de formación, cuyos ingresos se contabilizan en el IE.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2022:

- **Actividades incluidas en el acuerdo de colaboración con BBVA (Ingresos contabilizados en IE)**

En 2022, el centro ha ejecutado la mayoría de las actividades previstas en el acuerdo de colaboración que se firmó con BBVA a finales de 2020 y cuya ejecución se aplazó debido a la pandemia. Este acuerdo de colaboración incluía las siguientes actividades:

- **Programa de formación “Next Generation” | BBVA- NEXT GENERATION**

Este programa está destinado a las “nuevas generaciones” de miembros de familias empresarias que son clientes de BBVA. El hilo conductor del programa es el gran reto de cada familia empresaria: ¿Cómo desarrollar una visión de creación de valor a lo largo de generaciones actuando en tres ámbitos interrelacionados: ¿la familia, la empresa y el patrimonio? [enlace](#)

Después de una primera edición online en 2021, el centro llevó a cabo dos ediciones del programa en 2022:

- Febrero 2022 (online)
- Septiembre, 2022 – Presencial en Ciudad de México, México

- **Informe para BBVA, Momentos de la Verdad para Familias Empresarias (ingresos contabilizados en IE)**

Se publicó en julio 2022 el informe “Momentos de la Verdad para Familias Empresarias”, cuyo objetivo es compartir reflexiones y conocimientos que ayuden a clientes empresarios de Banca Privada en diferentes momentos críticos a los que deben enfrentarse. En el informe se identifican nueve momentos originados en tres ámbitos diferentes: la evolución de las familias, las oportunidades trascendentes en el ámbito de negocio y la continuidad del legado y crecimiento del patrimonio.

Los autores, Carlos Mas Ivars y Tecla Keller, contaron con la participación de familias empresarias en España, México, Colombia y Perú.

- **Webinars para para los clientes de BBVA Global Wealth, miembros de familias empresarias:**
 - ¡Sigue el dinero!: entender los retos de innovación y digitalización siguiendo la pista a los que invierten, ¿Qué podemos aprender? (dirigido a Familias Empresarias), Ricardo Pérez Garrido, 19 de julio y 25 de mayo de 2022
 - Del reto operativo al reto financiero (dirigido a Clientes Familias Empresarias), Paz Ambrosy, 26 mayo de 2022
 - Empresas con propósito: La sostenibilidad como frontera de innovación (Dirigido a familias Empresarias), Prof. Concepción Galdón, 22 de septiembre de 2022
 - **Webinars para banqueros:**
 - ¿Cómo mejorar la aproximación estratégica a las familias empresarias? Entendiendo su ADN, Cristina Cruz, 12 de mayo de 2022
 - Balance Emocional del Patrimonio Familiar, Manuel Pavón, 15 noviembre de 2022
- **Programa de Formación “Aproximación estratégica a la empresa familiar” para Banca March (ingresos contabilizados en 2022)**

El programa de desarrollo, destinado al equipo de directores de Grandes Empresas de Banca March, tenía como objetivo ayudarles a mejorar su aproximación estratégica y comercial. El programa incluía 8 sesiones con un total de 23 horas de formación para cada participante. Está estructurado en dos módulos: (i) “entendimiento del cliente” y (ii) “aproximación estratégica”. Los ponentes que participaron fueron Cristina Cruz, Xavier Mir, Ignacio Magro, Antonio Gonzalez, Manuel Pavón. El programa tuvo lugar desde el día 28 enero hasta 18 marzo de 2022

- **Programa de Formación “THE GLOBAL FAMILY BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM”**

El programa “Global Family Business Management” es una colaboración única entre tres escuelas líderes: IE Business School en Madrid, LUISS Business School en Roma e IESEG School of Management en Lille.

Este programa ayuda a los participantes a comprender y aprovechar las oportunidades de crecimiento sostenible mientras buscan la cohesión familiar y una sucesión sin problemas. Proporciona a los participantes habilidades y herramientas que les ayudarán a dirigir con éxito sus negocios familiares de acuerdo con sus valores únicos.

Los diferentes módulos tuvieron lugar a lo largo de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2022. 20 estudiantes internacionales participaron en el programa en colaboración con Luiss Business School. [enlace](#)

- **Difusión del Informe de Investigación (entregado en 2021)**

El centro presentó al público el informe “Las empresas familiares ante el reto de la innovación” que fue entregado a EY a finales de 2021.

El 5 de abril de 2022, el IE Center for Families in Business, en colaboración con EY Empresa Familiar, presentaron el informe “Las empresas familiares ante el reto de la innovación” que demuestra que las empresas familiares innovan más y mejor que el resto de las empresas. El informe ha sido llevado a cabo por la directora académica del Centro, Cristina Cruz, en colaboración con Juan Santaló, profesor de estrategia en IE University.

El acto contó con ponentes de primer nivel, entre ellos, Gonzalo García Andrés secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa; José Luis Blanco, director general ejecutivo del IEF - Instituto de la Empresa Familiar; David Ruiz-Roso Moyano, socio responsable de EY Empresa Familiar, y representantes de empresas familiares referentes: Grupo Antolin, Grupo Lantero y Grupo Leche Pascual, S.A.

- **Otras actividades de difusión**

La directora del Centro participó en 2022 en diversos actos, seminarios y conferencias de prestigio en el ámbito de familias empresarias.

- **European Family Business Research Centers Network**

En 2022, el IE Center for Families in Business se ha convertido en miembro de la Red Europea de Centros de Investigación de Empresas Familiares. Es una iniciativa conjunta de 21 centros europeos de investigación en empresas familiares. Los miembros de la EuFBC tienen como objetivo crear oportunidades de discusión, colaboración e intercambio con el apoyo de algunos de los principales académicos en el campo.

El Centro participó en la serie de seminarios online organizados por [EuFBC](#).

- **Asian Pacific Family Business Symposium 2022**

La directora del IE Center for Families in Business, Cristina Cruz, participó como ponente principal, hablando sobre: “La columna vertebral de la resiliencia de las empresas familiares: SEW (Socioemocional Wealth) como una ventaja competitiva en las crisis económicas.”

El Asian Pacific Family Business Symposium 2022 se centró en la pregunta: ¿Cómo serán los modelos de negocios familiares en el futuro después de COVID-19? Y abordó los temas siguientes:

El simposio permitió compartir conocimientos sobre la adaptación de la empresa familiar en un entorno debilitado.

El Asian Pacific Family Business Symposium 2022 ayudó a promover el conocimiento y la investigación en torno al tema central, «Family Business Models: Recovery from COVID-19», gracias a académicos como Cristina Cruz, que reflexionan sobre la importancia de los negocios familiares en la sociedad. [enlace](#)

- **“The Gears of Legacies, Next-Generations Driving Family Business Renewal and Endurance” - IFERA**

El Congreso de la Academia Internacional de Investigación de la Empresa Familiar, IFERA, tuvo lugar en la Universidad de Cantabria (Santander) durante los días 22 y 23 de junio. La edición titulada “The Gears of Legacies, Next-Generations Driving Family Business Renewal and Endurance” contó con un prestigioso panel de profesores, académicos y oradores, entre ellos, Cristina Cruz, directora del IE Center for Families in Business.

Durante su intervención, la profesora Cristina Cruz trató un tema clave de estudio en el ecosistema de la familia empresaria: la importancia de la cooperación entre diferentes generaciones, la cual determina profundamente la capacidad y la voluntad de estas empresas para impulsar procesos de renovación estratégica y organizativa. [enlace](#)

- **¿Debo quedarme o debo irme? – Retos actuales y de la próxima generación en familias empresarias con la profesora Cristina Cruz**

La profesora Cristina Cruz participó como ponente en el último evento celebrado por el IE Families in Business Club, que reúne a una red internacional de estudiantes de IE University con antecedentes en la empresa familiar. La directora del IE Center for Families in Business abordó en su discurso algunas de las preocupaciones más inmediatas a las que se enfrentan las nuevas generaciones a la hora de decidir si se incorporan a la empresa familiar una vez finalizados sus estudios. [enlace](#)

El centro contó con unos ingresos en la Fundación de 0€. Adicionalmente, el centro ingresó en IE en el 21-22 157.650€ por su actividad de formación

CENTER FOR TRANSPORT ECONOMICS & INFRASTRUCTURE MANAGEMENT

Un centro de generación y difusión de conocimiento sobre el transporte y la gestión de las infraestructuras. El centro tiene como visión convertirse en un punto de referencia para el análisis de estas industrias en un ecosistema académico independiente.

Sponsors y/o patrocinadores: Indra, Herbert Smith Freehills, Thales, Acciona, Cobra Servicios Industriales y CAF. El Centro también cuenta con Metro Madrid para la organización de actividades y para llevar a cabo diversas iniciativas.

Actividades realizadas en 2022:

- **INVESTROSTRUCTURAS**

XXI Edición del congreso anual sobre inversión y financiación en el sector de las infraestructuras. Participación de D. Julio Gómez-Pomar en el debate “Desafíos en el sector ferroviario: Liberalización, nuevos competidores e inversiones Next Generation”. El evento fue el 3 de noviembre 2022. [enlace](#)

- **Segunda Jornada Empresarial**

Evento organizado por El Economista el 21 de octubre 2022: Transporte Ferroviario “Presente y Futuro del transporte ferroviario de mercancía en España” [enlace](#)

- **XXVIII Congreso Nacional De Transporte Urbano Y Metropolitano “Los Retos 2030 Del Transporte Público”**

Encuentro organizado por Atuc Movilidad el 29 y 30 de octubre donde participa Julio Gómez-Pomar en una mesa redonda dedicada al transporte en autobús “cero emisiones”. [enlace](#)

- **Lanzamiento de “Madrid Green Urban Mobility Lab” para impulsar la movilidad sostenible y conectada**

Madrid se alinea, en el marco de la estrategia medioambiental Madrid 360, con los objetivos marcados por la Unión Europea para promover una movilidad sostenible. Los ponentes que participaron el 26 de abril de 2022 son del Ayuntamiento de Madrid y de Madrid 360. [enlace](#)

Almuerzos Organizados en 2022:

9 de febrero, 2022	Alfonso Sánchez, director gerente de la EMT y vicepresidente de la UITP	Almuerzo ejecutivo con la dirección de la EMT para conocer la actualidad del transporte público en la ciudad de Madrid, su impacto y su proyección de futuro.
1 de marzo, 2022	Silvia Roldán y David Pérez	Almuerzo ejecutivo con Silvia Roldán, CEO de Metro de Madrid y David Pérez, consejero delegado de Transporte e Infraestructura de la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM)
11 de mayo, 2022	Álvaro Rodríguez Dapena, presidente de Puertos del Estado	Almuerzo ejecutivo con el Sr. Rodríguez Dapena, presidente de Puertos del Estado, sobre la evolución del sistema portuario público, su previsión y oportunidades; la gobernanza, y la apuesta por el ferrocarril y la sostenibilidad.
14 de octubre. 2022	Xavier Flores, secretario general de Infraestructuras	Almuerzo de trabajo con el Sr. Xavier Flores, secretario general de Infraestructuras, sobre los principales retos del sector, incluidos el de la digitalización y la descarbonización, y posibles mejoras para ofrecer oportunidades al conjunto de los ciudadanos y las empresas.
8 de noviembre, 2022	Marifran Carazo, consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía	Sede de Gaesco en Sevilla: almuerzo ejecutivo en torno a la colaboración público – privada desde la perspectiva económica.

Talleres y Workshops realizados en 2022:

- **WORKSHOP CON LA FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA BRASIL**

El workshop se celebró el 26 de octubre en la Torre IE de manera presencial en la IE Tower. El encuentro sirvió para dialogar y analizar el conjunto de las infraestructuras de transporte en el país, la duración de las concesiones y el funcionamiento de puertos y aeropuertos españoles en comparación con el sistema brasileño. Los autores fueron Fundación Consejo España Brasil y ANTT

- **WORKSHOP: Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**

Workshop presencial organizado junto con ADIF el 28 de febrero en el campus de IE University con la intervención especial de Marisa Domínguez, presidenta de Adif.

Durante la sesión, el equipo de dirección de ADIF compartió con los miembros del centro sus proyectos estratégicos para el crecimiento económico, el empleo y la competitividad de la economía española, con un alto componente de colaboración público-privada y siendo transversales a las diferentes administraciones.

JORNADAS EMPRESARIALES ORGANIZADAS:

- **El Modelo Concesional En España: Beneficios Y Cuestiones Por Resolver**

El Centro organizó un evento junto a Expansión y Acciona para presentar el informe titulado "El Modelo Concesional en España: Beneficios y Cuestiones por Resolver" el 5 de abril de 2022. La presentación contó con la intervención especial de D. Xavier Flores, secretario general de Infraestructuras, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA). [enlace](#)

- **Innovación Digital y Casos De Éxito En El Transporte Público En Madrid**

El Centro organizó una jornada dedicada a la "Innovación Digital y Casos de Éxito en el Transporte Público" con el fin de manifestar la importancia de la digitalización en los sistemas de movilidad urbana, teniendo como ejemplo a la Comunidad de Madrid por sus múltiples casos de éxito en esta materia.

Con la intervención especial de David Pérez, consejero de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM). [enlace](#)

Investigación:

- **El Modelo Concesional En España: Beneficios y Cuestiones a Resolver (2022)**

Este informe analiza en detalle qué papel desempeña en la provisión de bienes y servicios públicos el modelo concesional. La principal conclusión es que, pese a todas las ventajas que se desprenden del modelo concesional, apenas se utiliza en España en la actualidad. Las razones son de muy diverso orden, pero el resultado es que se están perdiendo oportunidades de mejorar nuestras infraestructuras y prestar mejores servicios al tiempo que nuestras empresas están acudiendo con éxito al exterior a participar y ejecutar estos contratos. Los participantes son Alicia Segovia, Carmen Sánchez y Juan Barrios. Coordinación: Julio Gómez-Pomar. [enlace](#)

Entrevistas y artículos en 2022:

- **La Armonización De Impuestos De Las Comunidades Autónomas**

Este artículo, escrito por Julio Gómez-Pomar, describe cómo el modelo de financiación autonómica ha ido evolucionando hasta alcanzar altas cotas de autonomía financiera y corresponsabilidad fiscal que ahora se pretenden revertir. Se publicó el 28 de septiembre de 2022. [enlace](#)

- **El Ferrocarril: Un Modo De Transporte Sostenible Y Social Alineado Con Los ODS**

Artículo de opinión escrito por Julio Gómez-Pomar sobre el ferrocarril como transporte de masas ideal no solo para contribuir de forma significativa a la reducción de emisiones, sino para promover muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se publicó el 9 de septiembre 2022 en El Economista México, Rumbo Económico Perú, El País Uruguay. [enlace](#)

- **Convenio de colaboración Metro de Madrid**

El convenio tiene como objetivo promover la innovación en el sector ferroviario a través de la investigación y de iniciativas que se desarrollarán en el Centro. Tuvo lugar el 12 de julio de 2022. [enlace](#)

- **Las autopistas ferroviarias y la intermodalidad**

El 30 de marzo de 2022 se publicó el artículo de opinión escrito por Julio Gómez-Pomar sobre la autopista ferroviaria como un aliado de la carretera tradicional a la hora de facilitar el transporte de larga distancia. [enlace](#)

- **Un Momento difícil**

El 23 de marzo se ha publicado artículo de opinión escrito por Julio Gómez-Pomar en Expansión sobre cómo recuperar la competitividad de la economía española, y la solvencia y la confianza en las instituciones para afrontar la crisis derivada de la guerra en Ucrania. [enlace](#)

- **La implantación de peajes por el uso de las infraestructuras varias**

El 10 de marzo 2022, Julio Gómez-Pomar, presidente del Centro, analiza esta temática en la revista publicada por Diario del Puerto nº6782. [enlace](#)

El centro contó con unos ingresos de 395.000€.

AFRICA CENTER

IE Africa Center tiene como objetivo revolucionar la forma en que la próxima generación de ejecutivos globales comprenda la innovación africana del pasado y presente. Entendemos que las contribuciones intelectuales y físicas de África y su gente no solo son centrales para el mundo moderno como existe hoy en día, sino que son cruciales para contemplar un futuro mejor.

La visión del Centro es promover una visión centrada en la África actual y del futuro al asociarse con innovadores africanos y sus instituciones en el continente y en toda la diáspora, para construir contenido académico e investigación diseñados para remodelar el mundo. El IE África Center colabora con expertos

en conocimiento y líderes de opinión para llevar la perspectiva africana a las conversaciones globales sobre humanidades, educación e innovación social.

Partners: Ashoka, Ghana Enterprise Agency, MIT Legatum Center

Actividades realizadas en 2022:

- **IE Africa Lab edición 2022:**

Programa Africa Lab / Global Challenges en colaboración con la Licenciatura de Comunicación y Medios Digitales. Los alumnos de cuarto curso del BCDM han participado en el programa Africa Lab durante los últimos 3 años. Cada año el IE Africa Center se asocia con Ashoka para poner en contacto a emprendedores sociales que tienen necesidades de comunicación con nuestros estudiantes de BCDM. En 2022, durante un periodo de 5 meses, los estudiantes de cuarto curso del BCDM trabajaron con las siguientes organizaciones de impacto social de toda África:

- W.TEC (Centro de Tecnología y Empoderamiento de la Mujer)
- Academia Soronko
- Nucafe
- Cleva
- Spruze
- Stand to End Rape (STER)

Los estudiantes crearon una amplia gama de soluciones de comunicación para estas organizaciones, desde libros de marca y campañas de concienciación de marca hasta vídeos y campañas en las redes sociales. Los estudiantes hicieron una presentación final a las organizaciones y la respuesta ha sido abrumadoramente positiva, tanto por parte de los empresarios, que obtienen ideas frescas y apasionantes de jóvenes talentos, como por parte de nuestros estudiantes del IE, que descubren el mundo del emprendimiento social y trabajan en proyectos con impacto.

- **Gurús y Griots**

El IE Africa Center celebró la cohorte inaugural de Gurus and Griots en un evento híbrido en la IE Tower en marzo de 2022. Gurus & Griots es la primera aceleradora académica de este tipo para académicos y profesionales africanos y afrodescendientes que deseen co-crear contenidos académicos de vanguardia para IE University.

Kosi Yankey, David Harlley, Raphael Ani, Ayuli Jemide y AK Akinkunmi, becarios de Gurus and Griots, presentaron sus proyectos e ideas durante las dos horas que duró el evento. Participaron junto con profesores del IE en debates íntimos que abarcaron desde una nueva era de generación de valor hasta la innovación inclusiva.

El acto fue presentado por Mathew Davis, director de los programas Gurus and Griots, y el discurso de apertura corrió a cargo del presidente de IE University, [Santiago Íñiguez](#). [enlace](#)

También, el 7 de septiembre de 2022, se inauguró la segunda cohorte de Gurus and Griots con seis becarios, en una apertura presidida por Santiago Íñiguez. En el acto intervinieron Norman Kurtis, decano de Programas de IE Business School, y Begoña González Cuesta, decana de Educación y Experiencia Académica.

La cohorte de 2022 incluye empresarios y académicos de África Oriental, Occidental y del Sur y de la diáspora. Ellos son: George Ayeh, CEO Fastcare Clinics, Antumi Toasije, doctora en Historia, Cultura y Pensamiento, Kwesi Amoak, especialista en Pedagogía Creativa y Desarrollo de la

Comunicación, Saidah Nash Carter, cofundadora Bright Insights Global LLC, Patrice Juah, profesor de Derechos Civiles Globales, y Beatrice Murage, senior manager en Group Sustainability Phillips.

- **GEA Leadership Program – May 2022**

El IE Africa Center se asoció con la Ghana Enterprise Agency (GEA) para formar a 26 directivos de la organización a través del programa Balanced Leader. El programa de formación Balanced Leader se basa en Insights Discovery®, un esquema de cuatro colores para las preferencias/energías de personalidad basado en la psicología analítica de Jung.

Dirigido por la profesora Anoushka Drexhage, emprendedora, experta couch y profesora adjunta de la IE University Business School, los miembros del equipo realizaron sesiones de coaching personalizadas entre febrero y abril de 2022 a través de Zoom. El programa culminó con una sesión física transformadora de un día completo en el Hotel Kempinski de Accra el 6 de mayo de 2022, centrada en el desarrollo de mentalidades de liderazgo para el cambio sistémico y el impacto social. [enlace](#)

Cobertura mediática:

- [Venture Burn](#)
- [Africa Briefing](#)

- **Half the Sky: Ghanaian Leadership & Creation**

El 7 de julio, el Centro, en colaboración con Ghana Enterprises Agency, Lokko House y el Círculo de Bellas Artes, organizó un simposio único, concebido para poner de relieve las historias y las mejores prácticas de las empresarias culturales ghanesas y trazar un rumbo para el futuro de todas las empresarias y creativas africanas. El acto incluyó el estreno de una película, mesas redondas, desfiles de moda y una tienda pop up.

- **Accelerating Equity: How Universities Can Spark Systems Change**

En colaboración con el IE North America Team y Cornell Tech, el Africa Center presentó a los Gurus y Griots durante un acto sobre diversidad, equidad e inclusión celebrado en Cornell Tech en Nueva York. El debate se centró en los enfoques innovadores que académicos y empresarios están adoptando para impulsar el cambio de los sistemas y lograr una mayor diversidad, equidad e inclusión en la educación superior. En el acto participaron David Harlley, becario 2021 de Gurus y Griots, y George Ayeh, becario 2022 de Gurus y Griots. [enlace](#)

El centro contó con ingresos de 25.350€ en 2022.

CENTER FOR SOCIAL INNOVATION AND SUSTANABILITY

En IE, la Innovación Social y la Sostenibilidad son clave para fomentar nuestra misión de formar líderes con una visión global, una mentalidad emprendedora y un enfoque humanista para impulsar la innovación y el cambio en las organizaciones. Como líderes en la educación superior, tenemos un papel primordial que desempeñar para inculcar una búsqueda decidida de impacto positivo en nuestra comunidad mientras construimos juntos un mejor presente y futuro. Como miembro fundador de la Red Española del Pacto Mundial, creemos en el potencial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU como marco para avanzar en nuestra contribución a los desafíos más urgentes del mundo.

En coherencia con este espíritu, en el Centro de Innovación Social y Sostenibilidad, trabajamos mano a mano con partners que deseen apoyar los proyectos que ya están en nuestra hoja de ruta o explorar nuevas oportunidades adicionales que podrían contribuir a la generación de conocimiento sobre la innovación social y sostenibilidad, la difusión de ese conocimiento o la ejecución de proyectos con impacto.

Colaboradores: Fundación MAPFRE, J.P. Morgan Foundation, Ayuntamiento de Madrid, Orange, Inter-American Development Bank, Fundación Santander, Amadeus, MAPFRE

Actividades realizadas en 2022:

- **5ª edición de Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social impulsados por IE University**

La 5ª edición fue iniciada en octubre de 2022 y finalizó el mayo del mismo año. Esta edición surgió con la intención de apoyar soluciones innovadoras con gran potencial de impacto social en tres categorías: 1. Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health), 2. Silver Economy o Ageingnomics y 3. Movilidad y seguridad vial. IE University y Fundación MAPFRE persiguen trabajar con las comunidades de innovadores sociales de las regiones geográficas de Brasil, LATAM (excepto Brasil) y Europa, para identificar aquellos proyectos con mayor capacidad de transformación social y a quienes podamos ofrecerles un impulso diferenciador. El día del evento final se anunció el lanzamiento de la sexta edición. En esta ocasión, además, se ha de preparar con aún más intensidad ya que en la sexta edición los premios se lanzan por primera vez en EEUU. La fase de captación de candidaturas comienza en octubre de 2022 y termina el 17 de noviembre de este mismo año.

- **Lanzamiento Sexta edición Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social impulsados por IE University**

Inició en junio 2022 y finalizará este año de 2023 en mayo o junio. La convocatoria estuvo abierta hasta el 17 de noviembre de 2022. Como viene siendo habitual, la preparación de la captación de candidaturas se inicia meses antes con el análisis de los ecosistemas de innovación en los países objetivo, que en esta ocasión incluyen EEUU por primera vez, y con los contactos con los prescriptores (instituciones referentes en las zonas objetivo) meses antes de la apertura de la captación de candidaturas.

- **Red Innova**

Desde enero de 2022 hasta diciembre de 2022. Los premios tienen una red de emprendedores sociales que se va nutriendo de innovadores de impacto social cada edición. Esta Red Innova es una comunidad que integra a los finalistas de cada edición con el fin de ofrecerles apoyo continuado y tejer una comunidad en torno a los premios. Se desarrolla de forma paralela y complementaria a los premios y continua con su labor de manera constante y recurrente. [enlace](#)

- **III Edición, Digital Transformation Inclusive Business Development**

El objetivo del proyecto es apoyar a los pequeños comercios de Madrid en su esfuerzo por gestionar el impacto que esta crisis tiene sobre ellos a corto, medio y largo plazo priorizando los barrios más vulnerables de la ciudad. Gracias al apoyo de JPMorgan Chase Foundation, la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Hostelería, adscrita al área de gobierno de Economía, Innovación y Empleo, y la colaboración de Orange, 200 pequeños comercios de la ciudad, divididos en dos cohortes comenzó en abril 2021 donde participaron los primeros 100 beneficiarios y finalizó en marzo 2022 con 53 beneficiarios

de acuerdo con el “funnel” establecido por el equipo de proyecto. Paralelamente en enero de 2022 comenzó la selección de los 100 participantes de la segunda cohorte que finalizarán su trayectoria en el proyecto en abril de 2023 coincidiendo con la presentación del informe final. [enlace](#)

Complementariamente al proyecto y para que otros pequeños comercios de Madrid que no han podido o no han tenido tiempo para participar en el proyecto puedan aprovecharse de los conocimientos desarrollados, se creó durante el año 2021 un “Online Learning Journey: La Mudanda Digital”, de 3 horas de duración aproximadamente para que el Ayuntamiento pudiera utilizarlo en su Escuela de Negocio a partir del año 2022. Con esta iniciativa se quiere impactar a más beneficiarios para que puedan aprovechar los recursos y las herramientas apropiadas en su camino hacia la digitalización de sus negocios. Durante el año 2022 se han celebrado dos cohortes. El primero tuvo lugar en mayo de 2022 donde se inscribieron 71 personas y terminaron 20. Actualmente está abierto el plazo de candidaturas para el II cohorte del Online Learning Journey que se realizará a finales del mes de noviembre 2022.

El Online Learning Journey continuará activo durante el año 2023 para continuar con la labor de difusión del conocimiento. El número de cohortes dependerá de las fechas de comienzo de cada uno de ellos.

Otra actividad importante a destacar es el “Phygital Market” que se ha desarrollado como reconocimiento al esfuerzo de las empresas que están participando en todas las ediciones del proyecto. Gracias al apoyo del Ayuntamiento de Madrid con su página web de Todo Está en Madrid y la cesión del espacio, el pasado 22 de octubre se pudo realizar este mercadillo que unió lo tradicional con lo digital. 23 empresas del proyecto pudieron presentar su parte física y compartir con nosotros su parte digital en la que han estado trabajando. El “Phygital Market” fue un mercadillo que combinó la presencia física del producto con la venta y el desarrollo online. No fue un mercadillo al uso, fue el reconocimiento para estas empresas de su esfuerzo por estar en el mercado y por continuar con la mejora de sus condiciones laborales gracias al avance digital.

- **Reconstruyendo el Turismo y el Viaje: Red de Innovación Social para PyMES Edición Piloto (renombrado Travel4Impact) y segunda Edición**

Amadeus, junto con IE University, lanza este proyecto como respuesta a las necesidades de un sector especialmente afectado por la pandemia global de COVID-19: Turismo y el Viaje. Esta primera edición se focaliza en España y está financiado al 100% por las organizaciones promotoras, siendo bonificado al 100% para los beneficiarios. La primera edición continua en 2022 cerrando su etapa de lanzadera e iniciando la red de turismo. En el 2022 se lanza la segunda edición. El objetivo del proyecto es apoyarles de manera gratuita en el desarrollo de estrategias digitales, en el impacto social de su propuesta de valor y la sostenibilidad de su negocio.

Enlaces de interés:

- o <https://socialinnovation.ie.edu/reconstruyendo-el-turismo/>
- o https://drive.google.com/file/d/1H_X-SxNBh4ybGZlbJvjCKdBd2YNzGRw4/view
- o https://www.hosteltur.com/151330_travel4impact-de-amadeus-e-ie-university-para-apoyar-a-pymes-turisticas.html
- o https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/029021_amadeus-e-ie-university-presentan-la-red-para-pymes-travel4impact.html
- o https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/05/22/companias/1653223571_780906.html
- o <https://www.cambio16.com/las-pymes-que-impulsan-los-viajes-son-una-fuerza-positiva-tanto-local-como-mundialmente/>

- **Travel4Impact**

En 2022, el proyecto acoge un nuevo nombre: Travel4Impact. La primera edición termina la lanzadera y entra a formar parte de la red. Por otro lado, se lanza la segunda edición a nivel europeo. [enlace](#)

- **Observatorio de Demografía (en colaboración con el Centro de Diversidad)**

El Centro de Innovación Social y Sostenibilidad colabora con el Centro de Diversidad de IE en el tercer informe de investigación del Observatorio de Demografía

Durante 2021/2022 se ha continuado el trabajo de generar información que aporta una nueva mirada al debate social sobre la intergeneracionalidad con los trabajos necesarios para la elaboración del cuarto informe del observatorio que, previsiblemente, se presentará al público a inicios de 2023 gracias al apoyo de Mapfre y del Banco Interamericano de Desarrollo.

Este nuevo informe se propone contribuir a la agenda de iniciativas necesarias para la gestión del aumento de población senior en las organizaciones y las nuevas realidades intergeneracionales. Las organizaciones impulsoras tratan de impulsar, a través de la generación de conocimiento el debate social sobre las implicaciones de la transición demográfica para los actores sociales, entre los que destacan las empresas, y la necesidad de fomentar la colaboración entre generaciones como estrategia de generación de valor económico y social. Este informe identificará las variables fundamentales que puedan más adelante integrarse en un futuro índice de diversidad generacional.

El centro tuvo unos ingresos de 487.948€ en 2022.

IE CHINA CENTER

IE China Center fue creado en octubre 2019. El objetivo del centro es servir de paraguas y catalizador de todas las actividades de IE en relación con China. La Fundación IE apoya la estrategia del IE China Center a través de un programa de becas, investigación aplicada e innovación social.

Objetivos específicos del IE China Center:

- Comprender y mostrar las mejores prácticas y los nuevos modelos comerciales de China.
- Generar investigación aplicada conjunta con los actores clave académicos y empresariales de China.
- Fomentar las relaciones personales y profesionales entre las comunidades empresariales de China y Europa.
- Compartir conocimientos para generar nuevos enfoques globales, con China como principal actor
- Incluir el mundo empresarial de China en la agenda educativa de IE y difundirlo por toda la comunidad de IE
- Sensibilizar la comunidad IE, y otros stakeholders nacionales e internacionales, a través de eventos y publicaciones sobre la importancia de China
- Dentro de las actividades generales a desarrollar por este Centro se incluye la elaboración de informes, realización de Business cases, organización de eventos de difusión y networking.

Sponsors y/o Patrocinadores:

En 2022, IE China Center ha realizado una campaña de recaudación de fondos, entre varias empresas para buscar patrocinio para la elaboración y publicación del Informe: "The commercial value of soft power: a comparative study between tech brands in the US and China"

La empresa, Xiaomi, se mostró muy interesada en el patrocinio, pero todavía no se ha concretado.

Eventos realizados en 2022:

- **Evento Transición Energética**

El 28 de octubre se celebró el evento de transición energética en la Torre IE junto con el embajador chino en España, Sr. Wu Haitao, Diego de Alcázar Benjumea, la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, Industrial and Commercial Bank of China, Crowe Spain, Y Félix Valdivieso.

- **HEHE Culture Event**

La cultura HEHE es parte de la exquisita tradición cultural china. El primer he (和) se refiere a la armonía, la paz y la neutralidad. El segundo he (合), se refiere a la unión y la integración. Con la cultura HEHE, China quiere no sólo integrar el individuo y la naturaleza, sino también la diversidad y la cooperación internacional. Los ponentes y autores fueron China Foreign Languages Publishing Administration (viceministerial), el gobierno provincial de Zhejiang y el ayuntamiento de Taizhou (cuna de la cultura HEHE) y Félix Valdivieso. El evento se celebró en la Torre IE el 29 de octubre.

Informes en 2022:

En 2022, el centro estaba trabajando en el informe "The commercial value of soft power: a comparative study between tech brands in the US and China", que todavía no ha finalizado.

Este informe sigue la línea de los que han realizado en el pasado:

- En 2019 se presentó el informe [European vs Chinese Entrepreneurship: A comparison](#)
- En 2020, junto con Cheung-Kong Graduate School of Business, presentaron en un seminario el informe [Understanding Chinese family businesses: The Path, The Trends, The Future](#),
- En 2021, se elaboró, junto con la Universidad de Tianjin, el informe [The Intangible Concept Behind a Tangible Economic Miracle \(A calling: what drives China's entrepreneurial class to new heights?\)](#)

Artículos de difusión en IE Insights (2022)

- 1 de enero 2022 The objective "[El pasado es pegadizo: Predicciones para China y el Mundo en 2022](#)".
- 4 de marzo 2022 The Conversation: [China también pierde en Ucrania](#)
 - Reproducido en: La Semana de Colombia: [Por qué se dice que China también pierde en Ucrania](#)
- 7 de marzo de 2022- Mercado de Argentina: [China, la aliada de Rusia, también pierde en Ucrania](#)
- 8 de marzo de 2022- IE Insights [China also loses](#)

- 9 de marzo de 2022- El Universo [China también pierde en Ucrania](#)
- 11 de marzo- The Objective [China también pierde en Ucrania](#)
- 10 de abril- [Interview with Felix Valdivieso about the Industrial Supply Chain in Eurasia](#) 为欧亚地区产业链供应链畅通作出贡献
- 23 de abril- [Interview with Felix Valdivieso about Xi Jinping’s speech at BOAO Forum for Asia](#). 习近平在博鳌亚洲论坛开幕式上演讲引反响
- 22 de julio - [People’s Daily – China: Entrevista con Felix Valdivieso sobre las reformas económicas de China](#). 中国在全球供应链中的地位越来越重要 China's increasingly important role in global supply chains
- 13 de septiembre- IE Insights [Kool Korea goes global: BTS & Co.](#)
- 13 de septiembre- The Conversation [BTS: Cómo una banda de K-pop convirtió a Corea en líder del entretenimiento mundial \(y del poder blando\)](#)
- 14 de octubre -China Daily [artículo sobre la 20ª Asamblea del Partido Comunista de China con mis quotes](#).
- 25 de octubre -The Conversation “[India, el despertar de un nuevo gigante asiático](#)”, publicado en The Conversation, y fue el primer artículo destacado en su página, sobre el imparable ascenso indio, y la necesidad de tener una India fuerte en el patio trasero de China.
- 11 de noviembre -IE Insights [India’s symbolic rise](#)

Blog on China & other niceties:

- IE China Center publica en su blog artículos sobre diferentes aspectos de la cultura china: [On China and other niceties](#)

El centro no contó con ingresos en 2022.

3. OBSERVATORIOS Y CÁTEDRAS

OBSERVATORIO DEMOGRAFÍA Y DIVERSIDAD GENERACIONAL

El Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional nace con la vocación de profundizar en cuestiones demográficas fundamentales y sus derivados económico-sociales. Está integrado en el IE Center for Diversity in Global Management y el IE Center for Social Innovation and Sustainability en el ámbito de la Fundación IE. Nuestra investigación pretende ser eminentemente aplicada y estar muy enfocada en temas de diversidad e innovación social, y cómo estas variables afectan al mundo de la empresa. Las empresas son, por tanto, nuestro ámbito prioritario de análisis y las destinatarias de nuestro trabajo. Explotamos los datos existentes y tratamos de obtener los que nos faltan a través de encuestas, focus group y otros instrumentos propios que nos pueden proporcionar colaborando con empresas.

Investigación:

- **El cuarto estudio relacionado con demografía, mujer y empresa:** El Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional, que depende del Centro de Diversidad, elabora anualmente un informe de investigación relacionados con la demografía y la empresa. En diciembre de 2021 se comienza a desarrollar el cuarto estudio. Concepción Galdón coordina la investigación y cuenta con múltiples colaboradores de excelencia académica. Patrocinado por MAPFRE, Banco Interamericano de Desarrollo y Fundación FAES y también colaboró

KSNET y Fundación SERES. La presentación del cuarto informe fue el febrero de 2023 en la Torre IE. [enlace](#)

Eventos realizados por el Observatorio de Demografía en 2022:

- **Evento ‘Silver Economy e Intergeneracionalidad: Oportunidades para start-ups, empresas y organizaciones’** Expertos de IE University y del Clúster MAD FinTech organizan un evento en el que debatirán sobre la intergeneracionalidad y las oportunidades que representa la Silver Economy para las startups, empresas y organizaciones. El evento fue el 1 de marzo en IE Tower. [Enlace](#)
- **Focus Group con Perú** para la elaboración del cuarto informe del Observatorio. 7 participantes de diferentes organizaciones del país más 5 investigadores han participado. Esto fue organizado por el Banco InterAmerica de Desarrollo y el equipo del Observatorio de Demografía. El primer focus group fue el 25 de mayo de 2022 y el segundo el 2 de junio de 2022.
- **Focus Group con España** para la elaboración del cuarto informe del Observatorio. 9 participantes de diferentes organizaciones del país más 5 investigadores han participado. Esto fue organizado por la Fundación SERES y el equipo del Observatorio de Demografía. El primer focus group fue el 13 de junio de 2022 y el segundo el 16 de junio de 2022.
- **Focus Group con Perú** para la elaboración del cuarto informe del Observatorio. 10 participantes de diferentes organizaciones del país más 5 investigadores han participado en el primer focus group el 29 de junio de 2022 y 8 participantes más 5 investigadores en el segundo el 4 de julio 2022. Esto fue organizado por el Banco InterAmerica de Desarrollo y el equipo del Observatorio de Demografía.
- **Focus Group con México** para la elaboración del cuarto informe del Observatorio. 12 participantes de diferentes organizaciones del país más 5 investigadores han participado en el primer focus group el 21 de julio de 2022, organizado por el Banco InterAmericano de Desarrollo y el equipo del Observatorio de Demografía.
- **Focus Group con Colombia** para la elaboración del cuarto informe del Observatorio. 10 participantes de diferentes organizaciones del país más 5 investigadores han participado en el primer focus group el 25 de julio de 2022 y 9 participantes más 5 investigadores en el segundo el 27 de julio de 2022. Esto fue organizado por el Banco InterAmericano de Desarrollo, Fundación FAES y el equipo del Observatorio de Demografía.
- Celia de Anca participa en uno de los 5 Labs de Demografía de la Fundación SERES: **Gestión intergeneracional, un reto empresarial**. Promovió el debate social sobre las implicaciones de la transición demográfica para los actores sociales y la necesidad de fomentar la colaboración entre generaciones como estrategia de generación de valor económico y social. Se celebró el 4 de octubre 2022 en la Sede de la Fundación SERES.

El observatorio contó con unos ingresos de 9.909 € en 2022.

IE-ELECNOR OBSERVATORY ON SUSTAINABLE COMPLIANCE CULTURES

Se firmó en septiembre de 2019 un convenio de colaboración con Ecnor para la creación del IE-Ecnor Observatory on Sustainable Compliance Cultures. El Observatorio nació con el objetivo de ser una fuente especializada de investigación, información y conocimiento para impulsar la adopción de una cultura de Sustainable Compliance en las medianas y pequeñas empresas. El Observatorio abarca actividades de generación y difusión de conocimiento en el ámbito de Sustainable Compliance.

En septiembre de 2021, se prorrogó para dos años el acuerdo de colaboración firmado con Ecnor, la Fundación Ecnor y la participación de Eversheds Sutherland para crear el IE - Ecnor Observatory on Sustainable Compliance Cultures.

Investigación:

- **Segundo Informe: Compliance y Sostenibilidad en América Latina**

Después de un primer estudio sobre la cultura de compliance y sostenibilidad en las pymes españolas, el Observatorio llevó a cabo un segundo estudio comparado sobre prácticas de compliance y sostenibilidad en empresas de América Latina.

El estudio, dirigido por un equipo de profesores de IE University, Patricia Gabaldón, Marie-José Garot, Katharina Miller, y Joaquín Garralda, tiene como objetivos principales:

- Medir la madurez de compliance y sostenibilidad en empresas cotizadas en LATAM, con un especial foco en México, Brasil y Chile.
- Desarrollar conocimiento original y accionable, que permita hacer evaluaciones relativas del desempeño de las empresas en estos ámbitos.
- Valorar la influencia que tiene el regulador y los inversores institucionales en la adopción de medidas de compliance y sostenibilidad.
- Identificar buenas prácticas.

El informe será publicado y difundido durante el año 2023.

Actividad de difusión:

- **Inteligencia Artificial en la empresa: oportunidades y retos éticos**

El evento se realizó el 14 de diciembre de 2022. Los ponentes debatieron, en compañía de reconocidos expertos, sobre las ventajas y riesgos derivados del uso de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial y su potencial efecto en la sostenibilidad, prosperidad e impacto social de las organizaciones.

- **Podcast “Compliance Matters”**

En marzo de 2022, el observatorio lanzó ‘Compliance Matters: We care about sustainable future’, un canal de podcast dirigido por Enrique Aznar, director del Observatorio, que aborda la situación del compliance officer desde la perspectiva de destacados directivos, expertos y líderes empresariales. [enlace](#)

- **Episodio#1:** Entrevista con Marisa Tendero, Non Executive Chairwoman y ex Global CEO Noabrand – 14 marzo, 2022.
- **Episodio #2:** Entrevista con Pedro Montoya, Chief Compliance Officer Ferrovial – 28 marzo, 2022.

- **Episodio #3:** Entrevista con Eloy Velasco, profesor de IE Law School y Magistrado de la Audiencia – 3 mayo, 2022.
- **Episodio #4:** Entrevista con Eduardo Torres-Dulce, ex fiscal General del Estado - 31 mayo, 2022.
- **Episodio #5:** Entrevista con Antonio del Campo, presidente del Instituto de Oficiales de Cumplimiento - 7 julio, 2022.
- **Episodio #6:** Conversación con Beatriz Saura del Colegio de abogados de Madrid – 22 septiembre, 2022.

Artículos publicados en 2022:

- Enero 2022: “Los programas de cumplimiento anticorrupción como requisito para contratar con el sector público y privado”, Muriel Sotero, Paulo Santos, y Diane Valat. Enlace del [artículo](#). (EN)
- Octubre 2022: “Ser sostenible no es una tendencia, es una estrategia de supervivencia”, Marina Mattera. Enlace del [artículo](#). (EN)
- Noviembre 2022: “Los programas de cumplimiento en una nueva narrativa empresarial: reflexiones sobre la ética, la identidad corporativa y la eficacia de los programas”, Esperanza Henández-Cuadra. Enlace al [artículo](#). (EN)

Píldoras de compliance

Las píldoras de compliance son fichas prácticas elaboradas por Elecnor con el despacho Eversheds Sutherland para ayudar a empresas y organizaciones a implementar y reforzar los estándares más elevados en materia de cumplimiento. [enlace](#).

Se publicaron en 2022 las siguientes píldoras de compliance en la página web del observatorio:

- *Compliance y Redes Sociales (RRSS) –julio 2022*

Las RRSS son un canal más de comunicación de la organización con terceros (y cada vez más activo e importante) que puede ser utilizado para comunicar aspectos relacionados con el compliance.
- *Las políticas anticorrupción –agosto 2022*

Según el Fondo Monetario Internacional, el coste de la corrupción en 2019 fue del 2% del PIB mundial, lo que equivale a 2 mil millones de dólares.
- *Escrutinio por terceros –septiembre 2022*

“To be able to ask a question clearly is two-thirds of the way to getting it answered”
(John Ruskin)
- *La Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas – octubre 2022*

“¿Con tal compañía quieres que tu honor no ande en demandas?” (Tirso de Molina)
- *Corrupción internacional –noviembre 2022*

“El derecho sucumbe menos veces por la violencia que por la corrupción” (Henri Lacordaire, O.P.)
- *Directiva de Protección a los Denunciantes –diciembre 2022*

El observatorio contó con unos ingresos de 100.000€ en 2022.

OBSERVATORIO DEL AHORRO FAMILIAR

En un momento de creciente incertidumbre económica y de paso de la previsión colectiva a la responsabilidad individual privada en todo el mundo, el Observatorio del Ahorro Familiar nace con el objetivo de concienciar a la sociedad de la necesidad de mejorar la cultura del ahorro y la planificación financiera, de forma que ayude a las familias y a los individuos a gestionar eficazmente su economía y sus finanzas durante todo su ciclo vital.

Sponsors y/o patrocinadores: Fundación Mutualidad Abogacía

Investigadores y Colaboradores durante 2022:

- **Laura Nuñez Letamendia, PhD.** Professor of finance, IE Business School, IE University. Director of the Household Savings Observatory
- **Ana Cristina Silva, PhD.** Professor of finance and Director of the Financial Capability Center at Merrimack College. Researcher affiliated to the Household Savings Observatory.
- **Patricia Sanchez Ruiz.** Degree in Psychology and Master in Methodology in Behavioural and Health Sciences. Researcher at Household Savings Observatory.
- **Virginia Bombín.** Professor of Finance, IE Business School. Financial coach
- **Yolanda Durán Durán, PhD.** Professor of Economics, UAM and UCM.
- **Susana Meyers.** Professor of Finance at IE University, IE Business School.

Actividades realizadas en 2022:

- **BBVA EduFin Research Grants**

Obtención de 10.000€ de fondos de la convocatoria pública BBVA EduFin Research Grants del Centro para la Educación y Capacidades Financieras de BBVA para el desarrollo del proyecto de investigación: “The role of financial empowerment and financial education in household financial behaviour and well-being”. Las investigadoras son Laura Nuñez Letamendia; Patricia Sánchez Ruiz; Ana Cristina Silva, y este evento se celebró en modo online el 27 de junio 2022.

Notas de prensa:

- [Europa Press](#)
- [Corresponsables](#)
- [BBVA Edufin](#)

- **II Premio del OAF al mejor trabajo periodístico sobre el ahorro y la educación financiera**

El jurado estuvo formado por una comisión mixta con miembros de la Fundación Mutualidad Abogacía y de la Fundación IE y el Observatorio del Ahorro Familiar.

La candidatura ganadora fue la del periodista, Miguel Moreno Mendieta, por su trabajo “Cómo ahorrar e invertir según la edad” publicado en el especial Inversión del diario económico Cinco Días. El premio está dotado con 10.000 €. El evento se celebró en el Espacio Bertelsmann en Madrid el 30 de junio de 2022. [enlace](#)

- **III Informe de Investigación del OAF**

El objetivo de esta investigación es profundizar en el análisis de la brecha de género en competencias financieras, ampliando la perspectiva con la que dichos análisis han sido abordados por la literatura. Para ello se emplean datos de la encuesta sobre comportamiento y educación financiera de los hogares españoles realizada en marzo de 2021 por el Observatorio del Ahorro Familiar a una muestra de 1501 personas, de las que el 51% son mujeres y el 49% hombres. Fue el 9 de febrero en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.

El informe se presentó en la jornada: “Competencias financieras, emprendimiento y confianza, claves para un empoderamiento femenino” en el Salón de Actos del ICAM (Ilustre Colegio de Abogados de Madrid) con la presencia de la Vicealcaldesa del Ayto. de Madrid, Begoña Villacís y la asistencia de unas 80 personas y la prensa. [enlace](#)

- **Taller de Finanzas en el marco de CASA Film Arts FESTIVAL (Finanzas para la vida y la CASA)**

Taller organizado por la Oficina de Igualdad de Género de IE y la Cámara de Comercio de Segovia, que contó con la colaboración del Campus Life del IE, el Ayuntamiento de Segovia y la Junta de Castilla León, así como con el patrocinio de la empresa familiar Maltman Brewing. Organizado e impartido por Laura Núñez (directora del OAF), Soraya Polanco (directora de la Oficina de Igualdad de Género de IE) y María José Tapia (presidenta de la Cámara de Comercio de Segovia). [enlace](#)

- **Participación en la Mesa Redonda “Capacidad de ahorro de los hogares españoles en el contexto actual. Análisis, retos y soluciones”**

Participación de la directora del Observatorio del Ahorro Familiar, Laura Núñez, en la Mesa de Debate organizada por la empresa OVB Allfinanz España, perteneciente al grupo OVB, que cotiza en la Bolsa de Frankfurt. La mesa estuvo moderada por Mónica Tourón, periodista y secretaria general de la Asociación de Prensa de Madrid.

Prensa:

- [Europa press](#)
- [Grupo aseguranza](#)
- [Seguro news](#)
- [Funds society](#)
- [El norte de Castilla](#)
- [AP Madrid](#)
- [Ok Diario](#)
- [Hoy](#)

- **Conferencia**

Conferencia dada para la IE Alumni Women’s Network por la directora del Observatorio del Ahorro Familiar, Laura Núñez. [enlace](#)

- **IV Informe de Investigación del OAF “Conocimientos y hábitos financieros de la población adulta mayor en España”**

El objetivo del estudio es contribuir a entender mejor el comportamiento financiero de las personas mayores: qué variables son las que determinan sus hábitos financieros, qué

conocimientos financieros poseen, cómo gestionan su ahorro, en que productos invierten, como perciben su bienestar o estrés financiero, etc. Se presentó en la Torre IE en una jornada sobre envejecimiento y finanzas organizada por la Fundación Mutualidad Abogacía y el OAF.

Publicaciones divulgativas y apariciones en medios

12 enero de 2022	<u>The Conversation</u>
13 de febrero de 2022	<u>The Conversation</u>
14 de marzo de 2022	<u>International Banker</u>
abril de 2022	<u>Harvard Deusto Business Review</u>
8 abril de 2022	<u>Blog de Natalia de Santiago</u>
3 mayo de 2022	<u>Dirigentes Digital</u>
15 de julio de 2022	<u>Cinco Días</u>
18 de julio de 2021	<u>The Conversation</u>

El observatorio contó con unos ingresos de 110.000€ en 2022.

CÁTEDRA JOSE MARÍA CERVELLÓ

La misión de la Cátedra José María Cervelló (en adelante, la “**Cátedra**”), es la de financiar becas para los programas jurídicos y fiscales de IE Law School para alumnos sin recursos económicos y con excelente expediente académico que no podrían tener acceso a IE.

Fundador: Jose María Cervelló

Miembros: María del Pilar Galeote (dirección de la Cátedra)

Equipo de Profesores Titulares de la Cátedra:

- Juan José Torres- Fernández (Abogado del Estado, Profesor IE Law School)
- Adolfo Menéndez (Abogado ONTIER, Abogado del Estado en excedencia, Profesor IE Law School)
- Isabel Garcés (Coordinadora de la Cátedra)

Patrocinador: ONTIER

Actividad General:

Para dar cumplimiento a su misión, la Cátedra desarrolla su ámbito de actividad en un triple eje que es: Docencia: Deontología Profesional, Investigación, Difusión y Divulgación. Igualmente, la Cátedra desarrolla actividades concretas dentro de estas generales:

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

- Premio anual JMC sobre un tema de actualidad jurídica
- Estrategia y actos a llevar a cabo a través de la asignatura de Deontología Profesional
- Publicaciones periódicas en medios jurídicos nacionales e internacionales
- Programa de donaciones y aportaciones a la Cátedra
- Seguimiento de becados y premiados por la Cátedra

Actividades realizadas en 2022:

- Enero – marzo 2022
 - **Convocatoria jurado premio Cervelló y desayuno** con ellos sobre las bases del próximo premio: XVI Premio José María Cervelló.
 - Difusión por diferentes medios nacionales e internacionales de la convocatoria XVI del Premio Cervelló.
 - Reunión de la Cátedra Cervelló con los socios de ONTIER para la elección del tema del XVI Premio Cervelló. El tema elegido es: **“Digitalización societaria y sostenibilidad”**
- Octubre 2022
 - Reunión del jurado Cervelló para la votación y elección del trabajo ganador del XVI Premio Cervelló de derecho de los negocios.
- Nov 2022
 - Ceremonia de entrega del XVI Premio Cervelló de Derecho de los Negocios se celebró el día 22 de noviembre 17:30 en la Torre IE. Los ponentes fueron Soledad Atienza (decana IE Law School), Pilar Galeote (directora de la Cátedra Cervelló), Luis Gallego (CEO de IAG), Pedro Roderó (socio ONTIER), Adolfo Menéndez (Counsel ONTIER, cotitular Cátedra Cervelló) y Gregory Marsden (profesor de la Facultad Libre de Derecho de Monterrey)
- Diciembre 2022
 - Reunión de la Cátedra Cervelló con los socios de ONTIER para la elección del tema del XVII Premio Cervelló.

Becas Cervelló 2022:

Durante el curso académico 2021/2022 se han conseguido otorgar las becas Cervelló que permiten cursar un programa jurídico o fiscal dentro de IE a personas con excelente expediente académico.

Otras actividades de la Cátedra:

- Programa de donaciones para obtener fondos destinados a las becas Cervelló
- Docencia: Sesiones impartidas o que están siendo impartidas de *Deontología Profesional*

La cátedra contó con unos ingresos de 21.245€.

CÁTEDRA IMPACT BRIDGE-IE DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INVERSIÓN DE IMPACTO

Liderada y dirigida por la profesora Rachida Justo, la misión de la Cátedra consiste en utilizar el potencial de la investigación académica de calidad para contribuir a la transformación de los problemas sociales y medioambientales. En particular la investigación que se desarrollara en el marco de esta Cátedra pretende ofrecer una visión innovadora del emprendimiento y la inversión, atendiendo a las últimas tendencias en

el ámbito del impacto. Esta visión está perfectamente alineada con los valores diferenciales del IE en torno a la sostenibilidad, el emprendimiento y la diversidad.

Patrocinador: Impact Bridge Asset Management.

Actividades realizadas en 2022:

- **Evento de Lanzamiento de la Cátedra**

El 5 de Octubre de 2022 en la Torre IE se celebró el lanzamiento de la nueva Cátedra, Impact Bridge-IE donde varias intervenciones de la mano de ponentes expertos en la generación de impacto, incluidos, Rachida Justo, directora de la Cátedra y profesora de emprendimiento social de IE University, Arturo Benito e Íñigo Serrats, cofundadores de Impact Bridge, Silvia Dorado, profesora de la UMass Boston; Tom Adams, cofundador de 60 Decibels, Rebecca Eastmond, CEO de Greenwood Place, Ousman Umar, fundador de Nasco Feeding minds y CEO de Nasco Tech code made in Africa y Saskia Bruysten, cofundadora de Yunus social Business. [enlace](#)

- **Yunus Social Business (YSB) Colombia Field Trip**

Participación en el Field Trip de YSB con el objetivo de establecer contactos relevantes con el equipo de YSB y los emprendedores apoyados por esta organización, y construir así una base de datos de empresa sociales y actores del ecosistema de inversión de impacto en Colombia y en Europa. Dichos contactos y datos servirán para realizar estudios de casos e investigación relacionados con los temas de interés de la cátedra.

- **JBVI PHD Academy**

Organizada por IE Business School en España, la 2022 JBVI PhD Entrepreneurship Academy está dirigida a estudiantes de doctorado e investigadores noveles a menos de dos años de su graduación que deseen profundizar en el conocimiento del espíritu empresarial como campo de investigación, los nuevos temas relacionados con el espíritu empresarial, los métodos de investigación innovadores y la modelización y teorización conceptuales. Además, cada participante tendrá la oportunidad de recibir comentarios sobre su proyecto de investigación y orientación general sobre cómo pueden desarrollar una estrategia de publicación e integrar el impacto desde el principio en sus proyectos de doctorado.

- **Best paper awards**

Premio Impact Bridge-IE al impacto de la investigación. Patrocinado por la Cátedra Impact Bridge-IE de Emprendimiento Social e Inversión de Impacto, este premio pretende celebrar y fomentar los estudios sobre emprendimiento metodológicamente rigurosos y socialmente beneficiosos que aporten conocimiento y con potencial para hacer del mundo un lugar mejor. Los criterios para juzgar los artículos son 1. Pertinencia, el tema es importante para los directivos u otros profesionales; 2. Rigor, la calidad de la investigación propuesta/en curso, y 3. escala y alcance del impacto realizado o potencial. El investigador premiado recibirá 500€ y un certificado de reconocimiento de los patrocinadores.

La cátedra ha tenido unos ingresos de 40.000€ este ejercicio, 20.000€ para el 2022 y 20.000€ para el 2023.

4. PROYECTOS

CEPSA

Proyecto en colaboración con Fundación CEPSA - Los adolescentes en la transición energética. En septiembre de 2022, se cerró un acuerdo con CEPSA para realizar un estudio que pretende contrastar la percepción de personas adultas expertas en diferentes ámbitos con la de jóvenes de entre 15 y 25 años en torno a las oportunidades y retos que plantea la transición energética para avanzar en la igualdad. Sería un informe con alcance en el mercado español y con potencial de continuar los siguientes años en el ámbito europeo. El estudio está siendo realizado por las profesoras Cuqui Cabanas, Patricia Gabaldón y Konstantina Valogianni.

El acuerdo firmado asciende a 70.000 euros, siendo los ingresos del año 2022 por un importe de 17.500 euros

5. INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros ascendieron a 273.649€ procedentes de diferentes inversiones y diferencias de cambio, frente a los 445.551€ presupuestados.

GASTOS

1. SALARIOS

Los gastos de personal se dividen en dos grandes capítulos:

El primero por importe de 391.962€ corresponde a los Centros: Center for Diversity (59.985€), Social Innovation (253.564€), Center Families in Business (4€) e IE Africa Center (78.409€).

El segundo integra los sueldos de las personas contratadas por FIE para atender y gestionar los diferentes servicios que presta y proyectos que apoya, cuyo importe es de 1.204.400€. En este capítulo se incluyen los salarios de Biblioteca (309.033€) así como del equipo de la Fundación Dirección (567.197€) y de Investigación (328.170€).

En total, el capítulo de salarios asciende a 1.596.362€ frente a los presupuestados 1.633.265€.

2. BECAS

En su rol de gestor del Fondo de becas de IE University, la Fundación IE da soporte a los acuerdos de becas firmados por la universidad y sus escuelas con instituciones de todo el mundo:

Entre los que siguieron vigentes en el 2022 se encuentran:

- BCP
- Crédito-beca Hondufuturo, Colfuturo y Guatefuturo
- Diversity- Clifford Chance Scholarship
- Entrepreneurial Lawyering - Latham & Watkins Scholarship
- Excellence in Law Practice - Pérez-Llorca Scholarship
- FIDERH
- Forté Fellowship

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

- FUNED
- Global Lawyer - PricewaterhouseCoopers (PwC) Scholarship
- HACEB
- IE - AIESEC Scholarships
- IE - Esomar for Market Research
- IE - Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
- IE - Universidad Metropolitana (UniMet)
- Innovative Lawyer - Cuatrecasas, Gonçalves Pereira Scholarship
- Instituto Ling
- International Baccalaureate (IB) Scholarship
- Rodrigo Uría Scholarship for Legal Practice and the Humanities
- TEV
- Unidad de Conocimiento
- United World Colleges (UWC) Scholarship
- Universidad del Pacífico-IE

El total de los alumnos becados conjuntamente por IE y la Fundación IE en 2022 con un total de 1.364 alumnos: 557 en grado y 807 alumnos en máster entre las convocatorias de primavera y otoño.

La Fundación Instituto de Empresa también tiene firmado con la Comisión Fulbright un convenio por el cual se conceden becas a estudiantes estadounidenses que acuden a nuestra escuela a estudiar programas de postgrado. En el ejercicio 2022 se destinó a este fin un total de 104.707€. La Fundación colabora igualmente con la European Professional Women's Network para facilitar la presencia de mujeres en diferentes programas impartidos en el IE.

Fondo de Beca Anual de la Fundación IE

Las becas del fondo anual de la Fundación IE, "Talent taking care of Talent" tienen como propósito facilitar recursos (especialmente pago de matrículas) a aquellos alumnos que por su trayectoria académica, profesional o personal opten a una beca que les permita una formación de calidad en nuestra universidad y sus escuelas.

Este fondo de becas destinado a promover la excelencia y el apoyo de grandes talentos potenciales con necesidad económicas por perseguir sus estudios en IE se centrará en reforzar aquellas regiones, colectivos, o especialidades que aporten una mayor diversidad a la comunidad del IE reforzándola con los mejores talentos de cada uno de ellos.

En 2022, el Fondo General de Becas de Fundación IE ha sido de 3.313.785€. Este fondo permitió sufragar, mediante becas parciales, el coste de matrícula de todos los programas que se imparten, así como los gastos de las campañas de matching, las becas Parents y Rafael Benjumea, y las Fulbright, entre otras. Por otro lado, el fondo se ve reforzado por los ingresos adicionales de las campañas de giving (fundraising).

Con todo ello, la Fundación se hizo cargo de parte o de la totalidad del pago de matrícula de aquellos alumnos que cumplieron los requisitos establecidos en la convocatoria y fueron seleccionados por el comité evaluador que estuvo formado por miembros de la Fundación, Admisiones de IE y Ayuda Financiera.

Becas Named: Young Talented Leaders Scholarships (FRV)

Este año, la Fundación continúa el programa de becas patrocinadas "Named", a través de donaciones que permiten la consecución de un mayor fondo económico para el cumplimiento de este fin fundacional. Las becas serán otorgadas a alumnos de Grado, Postgrado y/o Executive Education de IE University con

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

formación académica excelente y con un fuerte compromiso social de perfiles seleccionados con o para los partners estratégicos patrocinadores de las mismas.

A través de este programa, y de manera continuada desde 2015, FRV ha apoyado a 9 becados de Armenia, España, Jordania, México y Uruguay.

Estas becas “Named” tuvieron en 2022 un importe de gastos de 588.081€.

Becas a la Excelencia Valentín Diez Morodo

Gracias a la generosa aportación de D. Valentín Diez Morodo a través de la Fundación Nemesio Diez, la Fundación IE pudo apoyar quince becas que se otorgaron en el año 2022 (3 en spring 22 y 12 en fall 22), con un importe de gastos de 462.817€.

Young Talented Leaders Scholarships Kistefos

El programa de becas Kistefos contó en 2022 con 13 alumnos de Grado y Máster del curso de 2021-2022, y en el curso 2022-2023 se adjudicaron las ultimas becas de este programa, con un total de 3 para Noruega y 6 para África y tuvo unos gastos de 315.389€.

Young Talented Leaders Scholarships Cúbico - Celsia

Gracias a la cual una alumna brillante de Colombia empezó sus estudios de grado en el curso 2020-2021 con una beca de 38.140€ al año y en 2021-2022 accedió otro alumno colombiano de gran perfil con una beca de 38.200€ al año.

Scholarship Secretariat of Ghana

En 2022 se ampliaron proyectos de matching con el Scholarship Secretariat of Ghana que permitieron a 8 alumnos de ghaneses cursar los Masters en Real Estate Development y en Desarrollo Internacional de IE University y tuvo gastos de 951,50€ y el ingreso ha entrado en 2023

Becas Santander

En febrero de 2022 terminó el programa de becas Tresmares para directivos de pequeñas y medianas empresas españolas de alto crecimiento con la 3ª y última convocatoria. El programa se cerró con 15 becados que realizaron programas formativos de Executive Education. Los gastos en 2022 de este programa fueron de 36.414€.

Por otro lado, el nuevo programa lanzado en julio, “Becas Santander Training | Digitaliza tu Pyme”, dirigidas a la transformación digital de pymes españolas, supuso unos gastos en 2022 de 235.288€. En total, en 2022 los programas de becas con Santander supusieron un gasto total de 271.702€.

3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y PROYECTOS

Vicerrectorado/Vicedecanato de Investigación

El vicedecanato de Investigación fomenta y apoya las actividades de investigación desarrolladas en el Grupo IE orientadas a la generación de conocimiento que contribuya al desarrollo empresarial.

Programa de Ayudas a la Investigación “Fondos Semilla”

Durante 2022, la Fundación Instituto de Empresa ha continuado dando apoyo a 120 profesores de todas las escuelas del IE para el inicio de su actividad investigadora a través de la iniciativa “Fondos Semilla” (Seed Funds), que consiste en otorgar fondos para cubrir costes relacionados con:

- la adquisición de herramientas para la investigación (equipos, software o bases de datos);
- el desarrollo de las actividades propias de la investigación (encuestas, experimentos, análisis de datos, preparación de manuscritos, etc.)
- la participación en conferencias académicas internacionales para la presentación de resultados de investigación. Esta actividad se ha retomado en su totalidad teniendo en cuenta que los dos años anteriores se interrumpieron los viajes para la participación en estas conferencias académicas internacionales por el Covid.

El importe de gastos de los Fondos Semilla en 2022 fue de 115.477€.

Programa de “Tertulias de Investigación”

La Fundación Instituto de Empresa patrocina la celebración de las “Tertulias de Investigación”, una serie de seminarios/conversatorios científicos, organizados por el vicedecanato de investigación, en el que expertos investigadores invitados, provenientes de otras instituciones académicas internacionales, presentan sus investigaciones en curso, para ser debatidas con los investigadores y estudiantes doctorales del IE Business School. Las “Tertulias de Investigación” tienen por objeto constituir un foro científico multidisciplinar, que permita a los investigadores del IE, estar al día en las últimas innovaciones y hallazgos en sus áreas de investigación, conociendo de primera mano la experiencia de los expertos investigadores.

Durante el año 2022 se han celebrado 39 Seminarios de Investigación “Tertulias de Investigación”. Debido a la crisis por la pandemia de la Covid-19, durante el año 2022 se ha mantenido un formato híbrido (presencial + online) para facilitar la asistencia a profesores y estudiantes doctorales.

El importe de gastos de las Tertulias en 2022 fue de 40.125€.

4. OTROS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INICIATIVAS APOYADAS POR LA DIRECCIÓN DE FIE

South Summit 2022

South Summit es la plataforma global de innovación abierta que conecta startups, corporaciones e inversores con foco en generar oportunidades de negocio. Se trata de la plataforma de Spain Startup, iniciativa creada en 2012 por María Benjumea e IE University, que surge de la convicción de que el ecosistema de innovación y startups son el motor clave del desarrollo económico de esta nueva era.

South Summit, el mayor evento anual del sur de Europa, reúne a emprendedores, inversores, startups y corporaciones, en una nueva edición. Este encuentro, organizado por la IE University en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, celebró su 10º aniversario manteniéndose como el punto de encuentro y conexión principal para emprendedores, inversores, startups y corporaciones a nivel global el 8 al 7 de junio 2022 en La Nave.

Bajo el lema *decoding complexity*, esta edición invita a los participantes a simplificar la complejidad del mundo cada vez más interconectado y con un ritmo de cambios cada vez más rápido. La complejidad es difícil, pero también hermosa, y constituye una serie de oportunidades casi ilimitada. Los productos y servicios sostenibles e inclusivos nos ayudan a navegar esta complejidad y a aprovechar su poder para construir el próximo capítulo.

South Summit contó con la presencia de las 100 mejores startups del ecosistema mundial y nacional, escogidas entre los más de 3.800 proyectos presentados a la Startup Competition de esta edición. El 75 % de origen internacional, procedentes de más de 124 países, entre los que destacan España, EE.UU., Reino Unido, Nigeria, Alemania, India, México, Colombia, Israel, Francia y Argentina.

EnlightED 2022

La 5ª edición de enlightED se cerró con más de 2.000 asistentes y más de 20 paneles y charlas magistrales de expertos y expertas de primer nivel.

enlightED consolida, un año más, su posición como una conferencia de educación, tecnología e innovación de referencia internacional en innovación educativa. Tras dos ediciones híbridas, este año ha regresado en formato presencial en Distrito Telefónica Hub de Innovación y Talento gracias a la colaboración de Fundación “la Caixa”, IE University y South Summit que nos han ayudado a poner en marcha un proyecto de esta envergadura.

El foco de esta edición ha sido “Conectando innovación. Educación que transforma” y se ha desarrollado en tres temas principales sobre los que han pivotado las ponencias:

1. las habilidades digitales de hoy y del mañana
2. las aulas disruptivas y el avance en la equidad
3. la inclusión a través de la innovación.

Al igual que en sus anteriores ediciones, enlightED ha reunido a algunos de los mejores pensadores y pensadoras internacionales para abordar los retos del aprendizaje en la era digital. Susan David, psicóloga y autora de “Emotional Agility”, Alok Kanojia, psiquiatra y cofundador de Healthy Gamer, Ousman Umar, fundador de NASCO Feeding Minds y CEO de Nasco Tech y la autoridad en tecnología emergente, Kenneth Cukier, son algunos de los más destacados. Margrethe Vestager, vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea, durante la jornada de cierre, ha colocado a los/as usuarios/as y las usuarias en el centro de todo ya que, según ha manifestado, gracias a las personas se ha dado un impulso inédito para que la regulación las proteja en internet.

El importe de gastos en 2022 fue de 181.500€.

5. BIBLIOTECA FUNDACIÓN INSTITUTO DE EMPRESA

La Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa ofrece a nuestra comunidad acceso a materiales académicos y tecnología avanzada. También alberga y participa en múltiples eventos educativos e informativos. Imparte formación sobre los recursos y servicios existentes en las colecciones y da apoyo al emprendimiento y la investigación llevada a cabo en la institución.

Durante el año 2022, se celebró el acto en honor de Sr. Don Guillermo de la Dehesa y su esposa, Sra. Dña Michèle Barbé. La Fundación IE ha recibido una generosa donación de aproximadamente 20.000 libros, revistas, objetos y documentos de trabajo para la biblioteca. Gracias a esta aportación se ha ampliado el contenido con colecciones y obras especializadas en disciplinas como economía, finanzas, dirección y administración de empresas, humanidades, escultura y arte, entre otras.

Gracias al proyecto Legado, el 50% de los volúmenes de dicha colección ya forman parte del catálogo virtual de la biblioteca para facilitar las búsquedas en línea y apoyar el trabajo de investigadores, estudiantes, exalumnos y la sociedad en general. Esta parte de la colección corresponde a fondos de libre de acceso a través de WorldCat, el mayor catálogo colaborativo del mundo. [enlace](#)

Sponsors y/o patrocinadores:

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) abrió el 22 de abril de 2022, la convocatoria "María de Guzmán" de ayudas para fomentar la investigación científica de excelencia, cuyo objetivo es promover el uso de bases de datos de referencias bibliográficas multidisciplinares con citas e impacto que permite una óptima gestión y medición de resultados de investigación para impulsar y favorecer la investigación científica de excelencia. El presupuesto para esta convocatoria pública fue de 2.892.000 euros y estaba dirigida a universidades, organismos públicos de investigación e instituciones públicas o privadas que gestionen y proporcionen recursos científicos de forma agregada a entidades e instituciones sanitarias públicas y privadas vinculadas o concertadas con el Sistema Nacional de Salud. Nuestra biblioteca fue acreedora de esta subvención con una ayuda de 32.320€ anual.

Durante este año se ha incorporado al nuevo equipo perfiles profesionales e internacionales, formando un equipo con amplia experiencia en bibliotecas de distintas zonas geográficas y estratégicas.

Actividades realizadas en 2022:

Expansión a un tercer campus

- Durante 2022, la biblioteca ha fortalecido el concepto basado en el fomento de la autonomía del usuario para facilitarle la búsqueda de sus propios intereses de conocimiento. Se ha dado más libertad en el acceso a las bibliotecas que permanecen abiertas en el mismo horario que los edificios. Se han ofrecido semanalmente formaciones genéricas y especializadas para atender a toda nuestra comunidad.
- Comprometidos con los valores de la Fundación IE, prestamos servicio a personas no pertenecientes a la Comunidad IE, como investigadores, personas con capacidades diferentes, etc. Ha habido una constante implicación orientada a los servicios y productos. La biblioteca mantiene una continua colaboración con otros departamentos de la institución y se ha esforzado en entrelazar contactos con toda la organización durante este tiempo como TGC.
- Hemos continuado brindando asistencia a medida y encontrando nuevas formas de servir a los usuarios y a su comunidad en general según necesidades de la organización. Los miembros del consorcio OCLC al que pertenecemos han trabajado constantemente para garantizar que todos los sistemas y servicios del consorcio mundial mejoren de forma colaborativa. Hemos seguido evaluando activamente recursos relevantes y continuaremos brindando información oportuna

desde la página de la Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa. Seguimos priorizando el fuerte impulso a la posibilidad de acceder en remoto a todas las colecciones que forman la biblioteca. Optimizamos los productos y servicios y estamos conectados y colaboramos con otras bibliotecas a nivel global.

SOSTENIBILIDAD

- El proyecto “Sustainable Development Goals” (SDGs) es el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos, con el cual La Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa está firmemente comprometida. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos. Nuestra biblioteca apoya y refuerza dicha iniciativa de cara a cumplir cada uno de estos objetivos en el 2030, además de contribuir de forma activa participando en los Programas de IFLA sobre Advocacy y Visión Global dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con ALA en SustainRT y con Mortenson Center de la Universidad de Illinois, Ohio, EEUU.
- Ha ampliado la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) manteniendo la campaña de comunicación sobre la vinculación de la Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa con estos, mediante diferentes puntos de servicio: vinilos, pantallas interactivas, etc., así como otras acciones desarrolladas por la biblioteca: interacción con otros departamentos de la institución, comunicación de acciones a la IFLA y UNESCO, entre otros. Entre otros, algunos ejemplos son la participación en la plantación de árboles y la donación de libros y otros materiales educativos a países con necesidades.
- Nuestra biblioteca siempre ha difundido y desarrollado proyectos de Sostenibilidad. Participa activamente en la auditoría de sostenibilidad que realiza IE a través de la herramienta Aplanet para evaluar la sostenibilidad de la empresa.
- Como miembros de ALA reforzamos nuestra participación en SustainRT, que se creó como un lugar para el intercambio de ideas y oportunidades sostenibles entre sus miembros lo que permite avanzar hacia una sociedad más equitativa, saludable y económicamente viable.
- Se sigue dando impulso al proyecto Paperless y sostenibilidad adquiriendo las bibliografías obligatorias, bibliografías recomendadas y documentación adicional y priorizando las mismas en formato electrónico. Se han incluido recursos de acceso abierto (Open Access) en el catálogo mundial (actualmente son 738 colecciones y 8.712.299 registros).
- Actualización de vinilos sostenibles: Campaña “Sustainable Guillermo de la Dehesa Library” para acceder a la Prensa Online. La campaña está formada por una serie de vinilos 3D interactivos ubicados en ambos campus, Madrid y Segovia, donde todos los usuarios pueden escanear los códigos QR o a través de tecnología NFC y acceder mediante a una app directamente a la prensa, todo de forma sostenible y tecnológica. También pueden desactivar la misma, a la salida de dichos espacios. A estos servicios se han añadido nuevos puestos indicadores **con códigos QR y chips NFC** para poder descargar directamente mediante los dispositivos móviles la aplicación *IEU Library* con solo acercar el Smartphone.
- Además, se han donado fondos bibliográficos a una organización sin ánimo de lucro, Al Alimón, como iniciativa de apoyo local a la comunidad y para dar una segunda vida (economía circular) a ejemplares antiguos o que no tienen cabida en una biblioteca académica.
- Se cumple el 3º aniversario de la creación del Purple Corner, espacio para promocionar la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer y el conocimiento de mujeres relevantes creado y mantenido por la Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa con el apoyo de la IE Gender Equality Office e IE Knowledge. Un miembro de la comunidad IE recomienda mensualmente una lectura de este ámbito.
- El galardón recibido por la iniciativa “[Best Practices from World Libraries Photo Gallery](#)” concedido por el programa internacional ALA (American Library Association) nos ha

proporcionado visibilidad internacional y hemos servido de referente también para otras bibliotecas.

RECURSOS

- Se han adquirido nuevos recursos de información, que añaden valor a la docencia, la investigación y el emprendimiento como The Economist (de 4 suscripciones individuales a institucional), Nikkei Asia (institucional), The Information.com, Play.com (más cobertura cronológica anterior a texto completo), Industrial and Labor Relations Review (IE HIJL), MIS quarterly: management information systems (IE HIJL), Ucla Law Review (IE HIJL), Yale Law Journal (IE HIJL), Health Affairs (en proceso de análisis de suscripción anual y cobertura anterior). También, se han renovado los recursos electrónicos previo análisis de uso y ROI (Base de Datos y Revistas). [enlace](#)
- La Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa gestiona la adquisición de libros y suscripción a bases de datos para otros departamentos como forma de control y gestión del patrimonio de la organización.
- Se ha ampliado el número de revistas suscritas y a texto completo de los títulos indicados por los investigadores relacionados en los listados elaborados y actualizados por la Oficina de Investigación de IE ([enlace](#)) y en las diferentes áreas de conocimiento. Desde Investigación, este año se ha creado una nueva lista que se ha implantado tecnológicamente en la herramienta con el objetivo de integrarse en el buscador con todos los títulos a texto completo que componen el listado nuevo.
- Seguimos trabajando de forma colaborativa con las direcciones de programas académicos para continuar dando acceso al portal de Bloomberg mediante un terminal en biblioteca. La mejor base de datos a nivel mundial es ampliamente demandada por nuestra comunidad y, además, incrementa las posibilidades de desarrollo profesional de nuestros alumnos mediante su conocimiento. A lo largo del año se ha hecho hincapié en la difusión de formaciones específicas sobre este portal y han sido muy seguidas.
- Se optó por un servicio de **Video on Demand**. Se han renovado varias plataformas de películas y documentales que responden a las expectativas de nuestra comunidad. Se ofrece a la docencia el acceso puntual a estas plataformas para sus clases. Respecto a la difusión en clase de estas plataformas, se colabora estrechamente con el Departamento de Documentación para tener los derechos controlados.
- Mejora continua de las colecciones y fondos: a lo largo del año, se adquieren monografías, preferiblemente en formato electrónico, para los grados, másteres, doctorados y otros programas tanto la bibliografía obligatoria como la recomendada y solicitada por profesores, además, de la necesaria para completar el catálogo de la biblioteca y sus fondos especializados.
- El [folleto electrónico](#) para la difusión de las novedades creado por la biblioteca se ha consolidado, se alimenta a lo largo del año y se puede ir consultando online. Durante este año se ha mejorado tecnológicamente en relación con su alojamiento en servidores y su preservación. Asimismo, se han realizado acciones de promoción a lo largo del curso (navidades, verano, semana santa).
- El legado de aproximadamente 20.000 ejemplares de Don Guillermo de la Dehesa ha sido trasladado a nuestra biblioteca con cargo a Servicios Generales de IE. En contrapartida, la biblioteca recibe su nombre. Se ha priorizado, clasificado, dado acceso en remoto a los fondos encontrados escaneados y remitidos a escanear la colección que por su relevancia en cuanto a temática y exhaustividad debe alojarse en los fondos de la biblioteca. A finales de noviembre de 2022 está previsto haber revisado el 50% del legado. Actualmente se han incorporado al catálogo más de 8.800 registros. Se han escaneado y se continúa escaneando fondos, los cuales están subidos a nuestros servidores a través de Cyberduck para dar acceso en remoto a la selección de registros a toda la Comunidad IE.

- Se han seguido recibiendo fondos especializados por parte de ASEAN. Para su difusión se han ubicado en una sección especial que recibe el nombre de “ASEAN Corner” lo que fortalece nuestras alianzas.
- La Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa sigue reafirmado su fuerte compromiso con el acceso abierto a nivel mundial y con la difusión y visibilidad e impacto de la producción de IE.
- Iniciativas de libre acceso a recursos electrónicos:
- **A través de WorldCat se ha habilitado el acceso a miles de recursos del patrimonio cultural europeo recopilados por Europeana directamente a través del catálogo colectivo. Con un total de diecinueve millones de registros.**
- **La campaña del Ministerio de Cultura y Deporte de España, 'La cultura en tu casa', fomenta el uso de los recursos culturales existentes en Internet.**
 - La Biblioteca Nacional de España (BNE) mantiene abiertos, a través de su página web, los siguientes servicios digitales: el Catálogo, [la Biblioteca Digital Hispánica](#) y [la Hemeroteca Digital](#)
 - La Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa recomienda acceder a [eBiblio](#) y [eFilm](#) online a través de Bibliotecas Públicas, en concreto, la de la Comunidad de Madrid, Red de Bibliotecas de Castilla y León y otras bibliotecas públicas de toda España.
- Iniciativas The Global College: en este 2022 también se ha trabajado con The Global College para la adquisición de recursos de distinto tipo para su biblioteca: bases de datos, revistas, ebooks, libros, soportes como tabletas y móviles para el acceso a la información en el campus de Castellón de la Plana. Se están comprando, con el apoyo de Servicios Generales de IE, tótems antihurto para dichos soportes y un drop box para la recogida de libros y materiales prestados y consultados en su campus. [enlace](#)

ALIANZAS Y ASOCIACIONISMO

- Búsqueda de alianzas y financiación externa a través de asociaciones y ayudas. Para cumplir con acreditaciones mundiales, gestionamos la pertenencia como miembro de asociaciones bibliotecarias de otras partes del mundo, las cuales son estratégicas para la organización.
- La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Es un instrumento del Ministerio de Ciencia e Innovación para fortalecer la cadena de valor del conocimiento, promoviendo la ciencia y la innovación, así como la integración entre ciencia y sociedad, dando respuesta a las necesidades y expectativas del Sistema Español de Ciencia, Tecnología y Empresa (SECTE). Se presentó la Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la investigación científica de excelencia María de Guzmán en la FECYT en la que obtuvimos una subvención para la suscripción a las bases de datos WOS y Scopus.
- La Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones de Bibliotecas, IFLA, anfitriona del Congreso anual, invitó a La Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa y al resto de bibliotecas a nivel global, a presentar una oferta para ser nombrado Organizador Profesional del Congreso (PCO) en el año 2025/2026.
- Ofrecemos sesiones de formación especializada para bibliotecas y bibliotecarios externos, y somos solicitados a través del programa europeo Erasmus+
- A través de nuestra web, apoyamos a la Fundación IE dando soporte y ayuda tanto dentro como fuera de la Comunidad IE y ofertando un canal de publicidad para donar a través de la sección [Give to IE](#) de nuestra web

FORMACIONES

- Fortalecimiento del servicio de La Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa a través de la formación de usuarios. Calendario anual de formaciones para usuarios "[Get to Know IE University Library](#)", Formación al claustro, Formación adaptada en programas y grados, etc.
- Seguimos reforzando el conocimiento de la Biblioteca entre nuestra Comunidad a través de campañas como "Librarians on the move" que consolidó las ideas que se anticiparon en la campaña de promoción "*Guillermo de la Dehesa Library on Tour*" ("*Get to know Guillermo de la Dehesa Library and add value to your knowledge!*").
- También se ha procurado que nuestros propios bibliotecarios tengan acceso a sesiones de formación en distintos ámbitos útiles para la gestión del trabajo y para su desarrollo integral como personas. Se organizaron diversos cursos para los bibliotecarios como el del software DSpace que tiene como objeto la creación de un repositorio Institucional a cargo del profesor Ricardo Eito. Durante este año se han formado aproximadamente a 1.800 personas en las variadas y diferentes formaciones impartidas por la Unidad.

TECNOLOGÍAS

- EZProxy Hosted: permite a la biblioteca proporcionar recursos electrónicos a los usuarios de manera simple y segura sin importar desde dónde se acceda. Con la modalidad Hosted, el mantenimiento es gestionado directamente por el proveedor. Respecto al alta de nuevos programas académicos, el bibliotecario además de rastrear los nuevos programas y grados, elabora las estadísticas de uso para la renovación de cada recurso y además crea las estadísticas anuales de los recursos para enviar a Direcciones de Programa, de Grado, Claustro, Alumni, entre otros, anualmente durante el mes de enero.
- La página web de la Biblioteca continuó su desarrollo con el uso de más tecnología, sostenibilidad y amigabilidad.
- Nuestra website tiene un fuerte enfoque en la tecnología y la innovación, mejorando el UX Design y la experiencia del usuario para adaptarse a las necesidades digitales actuales de nuestra comunidad. Se implementó la herramienta de accesibilidad AccessiBe que facilita el acceso a cualquier persona con capacidades diferentes. Se creó un video explicativo sobre la nueva web que se puede consultar [aquí](#).
- A través de un [Impact Sharing](#) organizado por el departamento de Talent se presentó el sitio web a la Comunidad IE haciendo hincapié en sus aspectos sostenibles.
- En la web se trabaja constantemente para aumentar nuestro posicionamiento y conectar con nuestros clientes con otros bibliotecarios y con cualquier institución o empresa interesada a través de los metadatos y del posicionamiento SEO. La web se sitúa en el 11º puesto del ranking de sitios IE en cuanto a visitas. El número de accesos a nuestra web desde principios del año 2022 ha aumentado respecto al periodo anterior: 28.8567.

APOYO A LA DOCENCIA Y INVESTIGACIÓN

- La biblioteca está ampliamente implicada en el Apoyo al Ciclo de Vida de la Investigación. Consulte más información [aquí](#).
- Los Acuerdos Transformativos son una herramienta facilitadora que permite a nuestros investigadores cumplir con los mandatos de publicación en abierto y fomentar de esta forma el libre acceso a la información científica. Existe la obligación para el investigador de facilitar el acceso libre a los resultados de investigación obtenidos y que la investigación haya sido financiada con fondos públicos.
- La Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa ofrece y analiza programas y herramientas de aprendizaje que utilizan juegos interactivos para ayudar a los profesores en sus clases a distancia y para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Las renovaciones a estos recursos

refuerzan el modelo académico de aprendizaje líquido y ahora también inmersivo, que IE University desarrolla con alumnos presenciales y online conectados simultáneamente a través del aula.

- También contamos con juegos de mesa que facilitan el desarrollo de destrezas y competencias en los usuarios y que también son utilizadas por los profesores para sus clases.

NETWORKING

Respecto al networking, La Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa participa activamente y de forma continua en cualquier evento llevado a cabo por la organización. Se pueden destacar, entre otros: [Bibliotecas Sostenibles: Agenda 2030 y Bibliotecas, XXXIII Asamblea y Conferencia de REDIAL, Informe FESABID "Universalización de los servicios de bibliotecas públicas en España", Desafía anual de arroz gratis, Aniversario reunión de socios ECONBIZ, EBSLG 2022, Congreso Internacional Bibliotecas y Humanidades Digitales: proyectos y retos de DARIAH, Biblioteca Max von Buch de la Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina, 3ª Jornada de INCONECSS.](#)

La Biblioteca ha contado con unos gastos de 593.069€.

6. ACTIVIDADES DE CENTROS

En total, las actividades de los Centros generaron costes de 533.953€.

La Fundación IE apoya las actividades del Centro de Diversidad (con unos gastos de 73.588€), del IE Africa Center (con unos gastos de 136.367€), del Families in Business Center (con unos gastos de 29.933€), del Centro de Transportes (con unos gastos de 49.045€), del Center Social Innovation and Sustainability (con unos gastos de 206.414€), del Center for C-Centricity (con unos gastos de 31.651€), y del China Center (con unos gastos de 6.955€).

OBSERVATORIOS Y CÁTEDRAS

Los gastos realizados por las actividades de las diferentes Cátedras, cuyos objetivos se han especificado en el apartado de ingresos, ascienden a 120.659€ que se desglosan de la siguiente forma:

- A. Observatorio Ahorro Familiar: 44.145€.
- B. Observatorio Compliance Elecnor: 51.958€
- C. Cátedra José M^a Cervelló 4.912€.
- D. Cátedra Impact Bridge: 13.650€
- E. Proyecto CEPISA – adolescentes y transición energética: 5.994€

7. PATROCINIOS, CUOTAS Y DONACIONES

La Fundación IE viene desarrollando diferentes acciones de apoyo a instituciones, tanto externas como del propio IE.

Asociación Antiguos Alumnos (228.00€), Reina Sofía (6.680€), Fundación Amigos Museo Thyssen (6.000€), la Asociación Española de Fundaciones (3.000€), CASE (2.306€), Fundación Puentes Global (6.000€), Wuha Sira Ethiopia (5.000€).

También se incluyen en este apartado las conferencias de Reinventing Higher Education (4.143€) y el Hay Festival Segovia (70.388€).

Financieros sin Fronteras

Financieros sin Fronteras (FsF) es una asociación sin ánimo de lucro nacida en el seno de la Fundación IE gracias a la colaboración entre profesores y alumnos y cuya misión principal es fomentar la inclusión financiera y apoyar a aquellas personas con el potencial de generar actividades microproductivas, especialmente en África, continente donde el sector microfinanciero está menos desarrollado y donde su impacto en la vida de las personas con menos recursos es mayor.

En este año, la FIE colaboró con la iniciativa de Financieros sin Fronteras con una cantidad de 80.000€.

Fundación Puentes Global

Puentes Global es una Empresa Social con forma jurídica de Fundación que tiene como objetivo promover el emprendimiento como vía de inserción laboral y social, además de fomentar el crecimiento económico y el desarrollo social. Centramos nuestra actividad en el apoyo a emprendedores de base, especialmente a los provenientes de colectivos infrarrepresentados en el mercado de trabajo.

De manera destacada, promueven la participación activa de la comunidad del IE, específicamente de los estudiantes, a través de la participación de voluntarios en el Proyecto Hélix. Este año FIE colaboro con una cantidad de 6.000€,

OTROS PATROCINIOS

Como en años anteriores, la Fundación IE apoyó a otras iniciativas importantes en el marco de los valores compartidos con IE. Por ejemplo, en el ámbito de la cultura, la Fundación IE asumió el apoyo económico a la organización del Hay Festival Segovia.

En cuanto al apoyo de la Fundación IE a las iniciativas de impacto social y diversidad de los alumnos de IE University a través del apoyo de actividades de los clubes coordinados por el departamento de IE Campus Life, la Fundación volvió a apoyar las actividades de: IE Out Club (LGBT@Work), TEDxIE, Africa Club, China Club, Women in Business Club, Net Impact (Global Village), o el Social Responsibility Forum, entre otros.

Para estos patrocinios la Fundación IE aportó 17.796€.

8. PUBLICACIONES

En el año 2022 no se han realizado publicaciones a cargo de la FIE.

9. PREMIOS DE HUMANIDADES

Los Premios en Humanidades de la Fundación IE celebran, de forma anual, las mejores obras creativas realizadas por los alumnos, graduados, profesores y staff que forman parte de la comunidad IE.

Estos premios distinguen la visión humanista de todos los miembros de nuestra comunidad educativa, su pensamiento crítico, la capacidad de tener otra voz y mirada hacia la realidad. La Fundación IE, con el apoyo de la Arts & Humanities Division, presentan estos premios para impulsar esa visión propia del mundo de las humanidades que forma parte de la identidad de IE University.

Equipo:

- Catalina Tejero, Vicedecana
- María José Ferrari, Vicedecana
- Finetta Álvarez, Junior Manager
- Keely Eisele, Coordinadora

Actividades realizadas en 2022:

- **Clase Magistral “Hidden Treasures in Art”**
El evento fue el 16 de noviembre en el auditorio de la Torre IE donde hubo 80 asistentes. La clase magistral por Teresa Parladé Browne-Swinburne (Fundación Amigos Museo del Prado) presentó la obra y la personalidad de los artistas presentes en el Museo del Prado. [enlace](#)
- **Taller “Samrtphone Photography”**

Un taller que forma parte de la IE Foundation Prizes in the Humanities workshop series. Este taller fue dirigido por Lisbeth Salas el 7 y 8 de noviembre en el campus de IE en Segovia y en la Torre IE. [enlace](#)
- **Taller “Creative Writing Workshop”**

Este taller también forma parte de la IE Foundation Prizes in the Humanities workshop series. Fue dirigido por Jacobo Bergareche y Santiago Isla el 25 de octubre, y el 2, 9, y 16 de noviembre en la Torre IE.

La FIE apoyó estos premios con 79.911€.

10. GASTOS GENERALES

Para el pago de gastos generales se destinaron 119.734€. Entre los que se encuentran los gastos de servicios bancarios, de servicios de auditoría y de servicios de asesoría legal o fiscal.

11. GASTOS DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

De los 50.000€ presupuestados para gastos de representación de Fundación Dirección se gastaron unos 92.358€, a los cuales se añadieron en este apartado los gastos de auditoría y asesoría legal por un importe de 33.530€. En este apartado se incluyen principalmente los gastos de viajes del equipo directivo para relaciones institucionales y de *fundraising*.

12. PROGRAMA DE DOCTORADO

IE cuenta con dos programas de doctorado: PhD y DBA. El Programa PhD es un programa a tiempo completo diseñado para estudiantes que quieren desarrollar su carrera en el mundo académico. El Programa DBA (Doctor en Administración de Empresas) es a tiempo parcial, es un programa mixto para altos ejecutivos que quieren combinar su carrera profesional con la docencia a tiempo parcial y la investigación.

Ambos programas cuentan con una duración de 4 años y un máximo de 10 alumnos por año. Los dos primeros años están orientados a la formación y los dos últimos a la investigación supervisada y a la preparación de la tesis doctoral. Se trata de programas de alta calidad que están adquiriendo una sólida reputación en materia de investigación.

Como cada año, tenemos una alta expectativa con la presentación de artículos de nuestros estudiantes en las principales conferencias reconocidas internacionalmente. Durante el año 2022, los alumnos asistieron a un total de 13 conferencias entre las que se encontraron AOM (Academy of Management), POMS o BCERC (Babson Conference). Estas conferencias están consideradas entre las mejores en el ámbito de las ciencias empresariales.

Los graduados del año 2022 han conseguido puestos de trabajo como profesores o investigadores en las mejores universidades de renombre mundial, tales como Universidade Nova de Lisboa (Portugal), University of Amsterdam (Países Bajos), Stockholm School of Economics (Suecia), Bocconi University (Italia) o University of Miami, (EEUU), entre otros.

En el año 2022, la tasa de empleo de los graduados de este programa fue del 100%, dato que consideramos muy positivo y que implica que todos los alumnos que se gradúan del PhD acaban el programa con un puesto de trabajo en las mejores instituciones académicas del mundo.

La Fundación IE subvenciona el programa con 293.049€.

13. GASTOS DE PROMOCIÓN Y MARKETING

El importe de gastos de promoción y marketing asciende a 20.498€ en 2022.

14. AMORTIZACIONES Y GASTOS FINANCIEROS

Las amortizaciones y gastos financieros suman un total de 873.591€ en el 2022 frente a los 15.000€ presupuestados. Por un lado, 20.007€ corresponden a amortizaciones de aplicaciones informáticas, mobiliario y equipos informáticos. Por otro lado, 853.584€ corresponden a gastos financieros. No se han producido gastos excepcionales.

2) Bases de presentación

a. Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de la Fundación y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad y con el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de dichas entidades, a la Resolución de 26 de marzo de 2013 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos, y en la Ley 30/1994, de 24 de noviembre, de Fundaciones e Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, la Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones, la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos, y en los dos reglamentos que desarrollan las últimas leyes citadas, así como, el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, introduce cambios para adaptar ciertos aspectos de las normas de registro y valoración relativas a “Instrumentos financieros” e “Ingresos por ventas y prestación de servicios” a la NIIF-UE 9 y a la NIIF-UE 15, respectivamente, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera a 31 de diciembre de 2022 y de las variaciones originadas en el patrimonio neto así como de la actividad desarrollada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las cuentas anuales se someterán a la aprobación del Patronato de la Fundación. La Dirección de la Fundación estima que dichas cuentas anuales serán aprobadas sin modificación significativa alguna.

b. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

- Estimaciones contables relevantes e hipótesis

La preparación de estas cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Fundación. En este sentido se han utilizado estimaciones realizadas por la Dirección del Patronato de la Fundación para cuantificar provisiones, deterioro del inmovilizado material e intangible, activos financieros y deudores comerciales.

- Cambios de estimación

A pesar de que las estimaciones realizadas por la Dirección de la Fundación se han calculado en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2022, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

c. Comparación de la información

Las cuentas anuales se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y de la memoria, todas ellas, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio 2021 aprobadas por el Patronato de la Fundación con fecha 22 de junio de 2022.

d. Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales se presentan en euros que es la moneda funcional y de presentación de la Fundación.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

3) Distribución del Excedente

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio 2022 de la Fundación a presentar al Patronato es como sigue:

BASE DE REPARTO	Importe
Excedente del ejercicio	459.869,10
TOTAL	459.869,10

DISTRIBUCIÓN	Importe
Remanente general	459.869,10
TOTAL	459.869,10

La distribución del excedente del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, aprobada por el Patronato de la Fundación el 22 de junio de 2022 fue la siguiente:

BASE DE REPARTO	Importe
Excedente del ejercicio	2.114.586,86
TOTAL	2.114.586,86

DISTRIBUCIÓN	Importe
Compensación de déficit de ejercicios anteriores	433.421,64
Remanente general	1.681.165,22
TOTAL	2.114.586,86

De acuerdo con el artículo 27 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, deberá ser destinado a la realización de los fines fundacionales al menos el 70 por 100 de las rentas o cualesquiera otros ingresos netos que, previa deducción de impuestos, obtenga la Fundación, debiéndose destinar el resto, deducidos los gastos realizados para la obtención de tales rentas e ingresos, a incrementar la dotación fundacional o las reservas. Dicho destino podrá hacerse efectivo en el plazo de cuatro años a partir del momento de su obtención.

4) Normas de Registro y Valoración

Las principales normas de valoración utilizadas por la Fundación para la preparación de las cuentas anuales son las siguientes:

a. Inmovilizaciones intangibles

Las inmovilizaciones intangibles se valoran inicialmente por su coste de adquisición y, posteriormente, se valoran a su coste minorado por su correspondiente amortización acumulada calculada en función de su vida útil, y de las correcciones valorativas por deterioro que en su caso haya podido experimentar.

Aplicaciones Informáticas

Recoge los costes de adquisición de este tipo de aplicaciones relacionadas con los sistemas informáticos de la Fundación. Los gastos de mantenimiento se llevan a gasto en el momento en que se incurre en ellos. Su amortización se calcula linealmente durante la vida útil estimada de cuatro años.

Vida útil y amortizaciones

La Fundación revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización de los inmovilizados intangibles al cierre de cada ejercicio. En su caso, las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

Deterioro del valor del inmovilizado

La Fundación evalúa regularmente y, en su caso, determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado intangible (ver apartado (c)).

b. Inmovilizado material

Reconocimiento inicial

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados por su precio de adquisición o por su coste de producción. El inmovilizado material se presenta en el balance de situación por su valor de coste minorado por el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

Amortizaciones

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil.

A estos efectos, se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. La Fundación determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente, que tenga un coste significativo con respecto al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza de forma lineal en los siguientes años de vida útil estimados:

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

Tipo de elementos	Años de vida útil estimada
Mobiliario	10
Equipos Informáticos	4

La Fundación revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

Costes posteriores

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio que incurres.

c. Deterioro de valor de activos intangibles y materiales

La totalidad del inmovilizado material e intangible y los Bienes del Patrimonio Histórico de la Fundación es no generador de flujos de efectivo ya que su finalidad no es la de generar un rendimiento comercial sino la de beneficiar a la colectividad, esto es, por su beneficio social o potencial de servicio.

La Fundación sólo comprueba el deterioro de valor de estos activos, cuando existen indicadores de deterioro de valor propios de este tipo de activos, que no están basados en indicadores de carácter comercial, sino en el potencial de servicio que generan.

En cualquier caso, los eventos o circunstancias que puedan implicar un indicio de deterioro de valor han de ser significativos y, sobre todo, deben tener efectos a largo plazo.

Si existen indicadores de deterioro de valor, el valor recuperable es el mayor del valor en uso y el valor razonable, menos costes de venta. El valor en uso es el valor actual del activo manteniendo su potencial de servicio y se determina por referencia al coste de reposición depreciado.

El deterioro de valor de los activos no generadores de flujos de efectivo se determina a nivel de activos individuales, salvo que la identificación del potencial de servicio no fuera evidente, en cuyo caso el importe recuperable se determina a nivel de la unidad de explotación o servicio a que pertenece.

Las pérdidas y reversiones por deterioro de valor se reconocen aplicando los criterios de deterioro de valor del resto de activos no corrientes.

d. Instrumentos financieros

Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Se incluyen en esta categoría los activos financieros mantenidos para negociar, así como aquellos activos financieros no clasificados en alguna de las restantes categorías.

El concepto de negociación de instrumentos financieros refleja compras y ventas activas y frecuentes con el objetivo de generar una ganancia con las fluctuaciones a corto plazo en el precio o en el margen de intermediación.

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de resultados del ejercicio.

Después del reconocimiento inicial se valoran a valor razonable con cambios en la cuenta de resultados.

Activos financieros a coste amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso cuando estén admitidos a negociación en un mercado organizado, cuando la inversión se mantiene con el objetivo de percibir los flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado).

Se considera que los activos cumplen con este objetivo aun cuando se hayan producido o se espera que se produzcan ventas en el futuro. A tal efecto, se considera la frecuencia, importe, calendario y motivos de las ventas de ejercicios anteriores, y las expectativas de ventas futuras.

Con carácter general se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y/o destinada a fines (no comerciales).

Se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

En el caso de créditos por operaciones comerciales y otras partidas como anticipos, créditos al personal, o dividendos a cobrar, con vencimiento no superior a un año sin tipo de interés contractual se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, tanto en el reconocimiento inicial como en la valoración posterior, salvo que exista deterioro.

La valoración posterior de estos activos se realiza por su coste amortizado, contabilizando los intereses devengados en la cuenta de resultados aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Se estima que existe deterioro cuando se produce una reducción o retraso de los flujos de efectivo estimados futuros que puedan venir motivados por la insolvencia del deudor.

Las correcciones valorativas por deterioro, y en su caso su reversión, se realizan al cierre del ejercicio reconociendo un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de resultados. No obstante, la reversión de la pérdida tiene como límite el coste amortizado que hubieran tenido los activos si no se hubiera registrado la pérdida por deterioro de valor.

Activos financieros a coste

Se incluyen en esta categoría las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Se reconocen inicialmente por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

La valoración posterior se realiza por su coste menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se asigna un valor por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado para grupos homogéneos.

En el caso de la venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Al cierre del ejercicio, cuando existe evidencia objetiva de que el valor en libros de la inversión no es recuperable, se realizan las correcciones valorativas necesarias.

El importe de la corrección valorativa corresponde a la diferencia entre el valor en libros de la inversión y el importe recuperable, siendo este último el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión.

Las correcciones valorativas por deterioro, y en su caso su reversión, se registran como un gasto o ingreso del ejercicio en la cuenta de resultados.

La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro de valor. No obstante, en el caso de que se hubiera producido una inversión, previa a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, y con anterioridad a esa calificación, se hubieran realizado ajustes valorativos imputados directamente al patrimonio neto derivados de tal inversión, dichos ajustes se mantienen con carácter general tras la calificación hasta la enajenación o baja de la inversión, momento en que se registran en la cuenta de resultados.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros asumidos o incurridos por la Fundación se clasifican en la categoría de pasivos financieros a coste amortizado que se corresponde con aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Entidad y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o aquellos que, sin tener un origen comercial, no siendo instrumentos derivados, proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la Entidad.

Estos pasivos se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que se valoren inicialmente por su valor nominal continuarán valorándose por dicho importe.

Los activos y pasivos se presentan separadamente en el balance y únicamente se presentan por su importe neto cuando la sociedad tiene el derecho exigible a compensar los importes reconocidos y,

además, tienen la intención de liquidar las cantidades por el neto o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

e. Impuesto sobre Sociedades e Impuesto sobre el Valor Añadido

El IVA soportado no deducible se incorpora al precio de adquisición de los bienes de inversión o del circulante, así como, de los servicios que sean objeto de las operaciones gravadas por el impuesto.

La Fundación está sometida a lo dispuesto en la Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones y la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos, debiendo entenderse por tales, entre otras, las inscritas en el Registro de Fundaciones. Según esto, las fundaciones que cumplan los requisitos que se indican más adelante, estarán exentas del Impuesto sobre Sociedades por las rentas derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación, las procedentes del patrimonio mobiliario e inmobiliario de la entidad, como los dividendos, intereses, cánones y alquileres, las derivadas de adquisiciones o de transmisiones por cualquier título de bienes o derechos, las obtenidas en el ejercicio de las explotaciones económicas exentas, y las que de acuerdo con la normativa tributaria deban ser atribuidas o imputadas a las entidades sin fines lucrativos. Los requisitos exigidos por la citada Ley son los siguientes:

- Perseguir fines de interés general de carácter social, cívico, cultural, deportivo, de promoción del voluntariado social, etc.
- Destinar a la realización de dichos fines, al menos, el 70 por 100 de las rentas netas y otros ingresos que obtengan por cualquier concepto, deducidos en su caso, los impuestos correspondientes a las mismas, en el plazo de cuatro años a partir del momento de su obtención.
- Que la actividad realizada no consista en el desarrollo de explotaciones económicas ajenas a su objeto o finalidad estatutaria. Considerando cumplido este requisito si el importe neto de la cifra de negocio del ejercicio correspondiente al conjunto de las explotaciones económicas no exentas ajenas a su objeto o finalidad estatutaria no excede del 40 por 100 de los ingresos totales de la entidad, siempre que el desarrollo de estas explotaciones económicas no exentas no vulnere las normas reguladoras de defensa de la competencia en relación con empresas que realicen la misma actividad.
- Que los fundadores, asociados, patronos, representantes estatutarios, miembros de los órganos de gobierno y los cónyuges o parientes hasta el cuarto grado de estos no sean los destinatarios principales de las actividades que se realicen por las entidades, ni se beneficien de condiciones especiales para utilizar sus servicios.
- Rendir cuentas anualmente al órgano de protectorado correspondiente.
- Aplicar su patrimonio, en caso de disolución, a la realización de los fines de interés general análogos a los de su actividad fundacional, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la Fundación.
- Que los cargos de patrono no estén retribuidos, pudiendo ser reembolsados por los gastos debidamente justificados incurridos en el desempeño de su función.
- Que cumplan las obligaciones contables previstas en las normas por las que se rigen.
- Que elaboren anualmente una memoria económica.

La Fundación reúne los requisitos citados que están recogidos en sus estatutos sociales por lo que está exenta del Impuesto sobre Sociedades.

f. Gastos e Ingresos

Gastos

Los gastos se reconocen en función de su devengo.

La Fundación registra como gasto del ejercicio las ayudas o patrocinios concedidos en el momento de su aprobación, siempre y cuando hayan sido fijados los importes de las mismas en los acuerdos correspondientes.

El gasto originado por las ayudas monetarias otorgadas a Fundaciones y Organismos para las actividades de la Fundación, según el RD 1491/2011 de 24 de octubre de normas contables para entidades sin fines lucrativos, se imputa a la cuenta de resultados en el momento en que se apruebe su concesión por el importe acordado en la firma del contrato, y por tanto del compromiso adquirido para realizar una determinada actuación.

No obstante, en aquellos casos en que la Fundación adquiere compromisos de gasto de carácter plurianual y por un importe cierto predeterminado y asociados al desarrollo de actividades o hitos segregables e identificables, la imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los mismos se efectúa en función del calendario de ejecución de las acciones o actividades asociadas a dichos compromisos.

Los gastos por prestación de servicios se contabilizan por su coste de adquisición incluido el IVA soportado no deducible.

Ingresos

Los ingresos se registran cuando se produce la corriente real de bienes o servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Como criterio general, se reconocerán los ingresos cuando se produce la transferencia de control de los bienes o servicios comprometidos con el cliente y por el importe que se espera recibir de este último. Para llevar a cabo este criterio de contabilización de ingresos, se sigue un proceso de cinco etapas sucesivas:

Etapas 1: Identificar el contrato (o contratos) con el cliente

Etapas 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato

Etapas 3: Determinar el precio de la transacción

Etapas 4: Asignar el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño del contrato

Etapas 5: Reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando (o a medida que) la entidad satisface una obligación de desempeño

El ingreso, por tanto, se reconoce por un importe que refleje la contraprestación que la Entidad espera tener derecho a recibir, a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente, en el momento en que el cliente obtiene el control de los bienes o servicios prestados. Dicho control se basa en la capacidad para decidir sobre el uso y obtener sustancialmente todos los beneficios económicos derivados del bien o

servicio. El momento en el que se transfiere dicho control (en un punto determinado o a lo largo del tiempo), determina el reconocimiento del ingreso.

Los ingresos derivados de compromisos que se cumplen a lo largo del tiempo, por corresponder a bienes o servicios cuyo control no se transfiere en un momento determinado del tiempo, se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de cierre, siempre y cuando se disponga de información fiable para realizar la medición del grado de realización. En caso contrario solo se reconocerán ingresos en un importe equivalente a los costes incurridos que se espera que sean razonablemente recuperados en el futuro.

Los ingresos derivados de compromisos que se cumplen en un momento determinado se reconocen en esa fecha, contabilizando como existencias los costes incurridos hasta ese momento en la producción de los bienes o servicios.

La Fundación ha llevado a cabo un análisis en el que ha concluido que la implementación de esta norma no tiene un efecto sobre las operaciones que realiza, ya que no forman parte del alcance de la norma al tratarse de ingresos por subvenciones, patrocinadores y colaboradores.

Los ingresos procedentes de patrocinadores y colaboradores formalizados en convenios de colaboración a favor de la Fundación, son reconocidos en el ejercicio en que se acuerda la concesión de la ayuda monetaria que otorgara la Fundación a otro Organismo para la realización de la actividad fundacional mediante la firma del contrato para la ejecución de la actuación a la que se refiere, y por tanto del compromiso adquirido para realizar una determinada actuación, momento en el que, asimismo, se contabiliza el gasto, tal y como se ha comentado en la norma de valoración de gastos por ayudas monetarias en el párrafo anterior.

g. Provisiones y contingencias

La Dirección del Patronato de la Fundación en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurran, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundación.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual la Fundación no esté obligada a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, en su caso, figurara la correspondiente provisión.

h. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de la Fundación, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

Dadas las actividades a la que se dedica la Fundación, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en estas cuentas anuales respecto a información referida a cuestiones medioambientales.

i. Indemnizaciones por despidos

De acuerdo con la legislación laboral vigente, la Fundación estaría obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Par tanto, las indemnizaciones por despidos susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido.

En las cuentas anuales adjuntas no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

j. Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones donaciones y legados se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto cuando exista un acuerdo individualizado de concesión de la subvención y no existan dudas razonables sobre la recepción de las mismas, reconociéndose en la cuenta de resultados como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado.

La Fundación recibe anualmente subvenciones de explotación para la financiación de sus actividades afectas a sus fines fundacionales. Dichas subvenciones recibidas son las concedidas por las Administraciones Publicas o terceros al objeto de asegurar el cumplimiento de los fines de la actividad propia de la entidad. Se registran como resultado del ejercicio en función de cuando se devenga el fin para el cual fueron concedidas en el epígrafe «Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio» de la cuenta de resultados.

En caso de considerarse que su objeto engloba más de un ejercicio, se registran en el epígrafe «Subvenciones, donaciones y legados recibidos», en el Patrimonio Neto del balance de situación abreviado y se van traspasando a resultados del ejercicio en el epígrafe «Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio» según se vayan devengando los fines para los cuales fueron otorgadas y en todo caso sistemáticamente durante el periodo en el que se desarrolle el proyecto de investigación para el que fue otorgada la subvención.

k. Transacciones con vinculadas

Las transacciones entre empresas del grupo, salvo aquellas relacionadas con fusiones, escisiones y aportaciones no dinerarias de negocios, se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado, se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

A los efectos de la información contenida en la memoria en el apartado "Operaciones con partes vinculadas" se consideran partes vinculadas las entidades del Grupo, Multigrupo y Asociadas, patronos y directivos, entendiéndose como tales a los miembros de la Dirección del Patronato, y aquellas sociedades en las que La Dirección del Patronato participe en el capital social o sean administradores de las mismas.

5) Inmovilizado Intangible

El detalle del coste del inmovilizado intangible y de su correspondiente amortización acumulada al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como del movimiento durante los ejercicios terminados en dichas fechas, es como sigue:

	<u>Euros</u>			
		<u>2022</u>		
	<u>Saldo al</u> <u>31/12/2021</u>	<u>Altas</u>	<u>Bajas</u>	<u>Saldo Final</u> <u>31/12/2022</u>
Coste				
Aplicaciones Informáticas	45.392	16.056	(21.819)	39.629
Total Coste	45.392	16.056	(21.819)	39.629
Amortización Acumulada				
Aplicaciones informáticas	(26.428)	(6.739)	21.819	(11.348)
Total Amortización Acumulada	(26.428)	(6.739)	21.819	(11.348)
Valor neto contable	18.964	9.317	-	28.281
	<u>Euros</u>			
		<u>2021</u>		
	<u>Saldo al</u> <u>31/12/2020</u>	<u>Altas</u>	<u>Bajas</u>	<u>Saldo Final</u> <u>31/12/2021</u>
Coste:				
Aplicaciones Informáticas	60.680	8.143	(23.431)	45.392
Total Coste	60.680	8.143	(23.431)	45.932
Amortización Acumulada:				
Aplicaciones informáticas	(34.702)	(15.157)	23.431	(26.428)
Total Amortización Acumulada	(34.702)	(15.157)	23.431	(26.428)
Valor neto contable	25.978	(7.014)	-	18.964

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 la Fundación no dispone de aplicaciones informáticas que se encuentran totalmente amortizadas y que todavía están en uso.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

6) Inmovilizado material

El detalle de los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado material de los ejercicios 2022 y 2021 son los siguientes:

	Euros			
	Saldo al 31/12/2021	2022		Saldo Final 31/12/2022
		Altas	Bajas	
Coste				
Mobiliario	19.024	-	-	19.024
Equipos Informáticos	<u>49.026</u>	<u>-</u>	<u>(8.308)</u>	<u>40.718</u>
Total Coste	68.050	-	(8.308)	59.742
Amortización Acumulada				
Mobiliario	(11.682)	(1.902)	-	(13.584)
Equipos Informáticos	<u>(21.379)</u>	<u>(11.366)</u>	<u>8.308</u>	<u>(24.437)</u>
Total Amortización Acumulada	(33.061)	(13.268)	8.308	(38.021)
Valor neto contable	<u>34.989</u>	<u>(13.268)</u>	<u>-</u>	<u>21.721</u>

	Euros			
	Saldo al 31/12/2020	2021		Saldo Final 31/12/2021
		Altas	Bajas	
Coste				
Mobiliario	19.024	-	-	19.024
Equipos Informáticos	<u>36.648</u>	<u>18.118</u>	<u>(5.740)</u>	<u>49.026</u>
Total Coste	55.672	18.118	(5.740)	68.050
Amortización Acumulada				
Mobiliario	(9.779)	(1.903)	-	(11.682)
Equipos Informáticos	<u>(16.530)</u>	<u>(10.589)</u>	<u>5.740</u>	<u>(21.379)</u>
Total Amortización Acumulada	(26.309)	(12.492)	5.740	(33.061)
Valor neto contable	<u>29.363</u>	<u>5.626</u>	<u>-</u>	<u>34.989</u>

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Fundación no dispone de mobiliario y equipos informáticos que se encuentran totalmente amortizadas y que todavía están en uso.

La Fundación tiene contratadas varias pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de las pólizas se considera suficiente.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Fundación no tiene adquiridos compromisos por inversiones en inmovilizaciones materiales, no posee elementos de inmovilizado material que estén sujetos a garantías hipotecarias, embargos o gravados con carga alguna, no ha reconocido pérdidas por deterioro de valor de su inmovilizado ni ha financiado la adquisición de activos de su inmovilizado material mediante subvenciones.

Se incorpora en la nota 21 de la presente memoria un inventario de elementos patrimoniales para dar cumplimiento a la obligación establecida en el artículo 25.2 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre de fundaciones.

7) Activos financieros por categorías

La composición por categorías de los activos financieros a largo y a corto plazo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

	Euros					
	2022			2021		
	No corriente	Corriente	Total	No corriente	Corriente	Total
<i>A valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias</i>						
Valores representativos de deuda	580.770	1.970.539	2.551.309	747.667	-	747.667
Otros activos financieros	9.678.966	1.001.731	10.680.697	5.514.159	-	5.514.159
<i>A coste amortizado</i>						
Otros activos financieros	-	654.149	654.149	-	488.766	488.766
Inversiones en entidades del grupo y asociadas	-	283.905	283.905	-	864.086	864.086
Total activos financieros	10.259.736	3.910.324	14.170.060	6.261.826	1.352.852	7.614.678

El valor contable no difiere del valor razonable de manera significativa.

Otros activos financieros a largo plazo incluye a 31 de diciembre de 2022 una cartera gestionada de inversiones por Credit Suisse y JP Morgan (en 2021 la Fundación contaba también con una cartera gestionada de inversiones por Credit Suisse) y como Valores representativos de deuda varios Bonos para la financiación de alumnos de Instituto de Empresa con escasos recursos económicos. El movimiento es el siguiente:

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

	Euros				
	2022				
	Saldo Inicial	Altas	Ajuste de valor	Bajas	Saldo final
Inversiones financieras					
Valores representativos de deuda	747.667	-	33.769	(200.666)	580.770
Otros activos financieros	5.514.159	14.007.453	(659.496)	(9.183.150)	9.678.966
Total	6.261.826	14.007.453	(625.727)	(9.383.816)	10.259.736

	Euros				
	2021				
	Saldo Inicial	Altas	Ajuste de valor	Bajas	Saldo final
Inversiones financieras					
Valores representativos de deuda	974.388	-	37.588	(264.309)	747.667
Otros activos financieros	-	6.430.375	364.771	(1.280.987)	5.514.159
Total	974.388	6.430.375	402.359	(1.545.296)	6.261.826

El detalle de las características principales de los valores representativos de deudas a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

Entidad financiera	Producto	Valor Nominal	Tipo de interés %
Prodigy	Bono serie 96-1	450.000	4,50%
Prodigy	Bono serie 142-1	450.000	4,40%
Prodigy	Bono serie 103-1	700.000	4,60%
Total		1.600.000	

Otra información sobre otros activos financieros:

Al 31 de diciembre de 2022 la Fundación tiene registradas inversiones en el epígrafe de Inversiones financieras por importe 9.678.966 euros, que se corresponde a la cartera gestionada con Credit Suisse por importe de 303.077 euros y JP Morgan por importe de 9.374.889 euros entre otros, valorada a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias (5.514.159 euros a 31 de diciembre de 2021 la cartera gestionada por Credit Suisse). La cartera gestionada por JP Morgan a 31 de diciembre de 2022 incluye los títulos de renta fija por importe de 6.090.701 euros, renta variable por importe de 2.818.042 euros y activos alternativos por importe de 476.096 euros y la cartera gestionada por Credit Suisse incluye inversiones alternativas por importe de 303.077 euros (la cartera gestionada por Credit Suisse a 31 de diciembre de 2021 incluía fondos de inversión por importe de 998.669 euros, renta fija por 1.890.352 euros, renta variable por 1.988.375 euros e inversiones alternativas por 636.763)

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

Otros activos financieros a corto plazo incluye a 31 de diciembre de 2022 depósitos a corto plazo en CA Indosuez por importe de 1.001.731 euros y como valores representativos de deuda, letras del tesoro de Banca March por importe de 1.970.539 euros (a 31 de diciembre de 2021, la Fundación no contaba con activos financieros a corto plazo)

8) Inversiones en entidades del grupo y asociadas

El detalle de estas inversiones a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
<i>Corriente:</i>		
Crédito a terceros		
Instituto de Empresa, S.L.	283.905	864.086
	283.905	864.086

Con fecha 25 de enero de 2017 la Fundación suscribió un contrato de cash-pooling con las sociedades del grupo Instituto de Empresa. La gestión de dicha cuenta se realiza por parte del Banco Santander y la cuenta centralizada pertenece al Instituto de Empresa, S.L a la cual se vuelca diariamente el barrido de saldos con un tipo de interés de mercado. El saldo a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de 280.249 euros y 854.486 euros respectivamente.

9) Usuarios y otros deudores de la actividad propia

Usuarios y otros deudores de la actividad propia recoge los derechos pendientes de cobro con un plazo inferior a un año, generados por los contratos de colaboración y por las donaciones para contribuir a los fines de la actividad propia de la Fundación.

El movimiento habido durante el ejercicio 2022 y 2021 ha sido el siguiente:

	Euros	
Usuario y otros deudores de la actividad propia	2022	2021
Saldo Inicial	344.344	704.935
Aumentos	11.733.315	10.303.354
Disminuciones	(11.423.904)	(10.663.945)
Saldo final	653.755	344.344

A 31 de diciembre de 2022 la Fundación ha registrado 3.416 euros de pérdidas por créditos incobrables (a 31 de diciembre de 2021 no se registraron).

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

10) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de este epígrafe del balance de situación a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		
Otros deudores	-	143.179
Anticipo de remuneraciones	-	1.132
Anticipos a proveedores	<u>394</u>	<u>11</u>
	<u>394</u>	<u>144.42</u>

Con fecha 16 de abril de 2021 JP Morgan Chase Foundation concedió a la Fundación una subvención por importe de 249.958 euros, de los cuales 143.179 euros se encontraban pendientes de cobro a 31 de diciembre de 2021. Durante el ejercicio 2022, la Fundación ha cobrado el importe que se encontraba pendiente.

11) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

La composición de este epígrafe del balance de situación a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
Caja y Bancos	<u>2.081.311</u>	<u>8.168.275</u>
	<u>2.081.311</u>	<u>8.168.275</u>

En este apartado se recoge el efectivo depositado en las cuentas bancarias y en la caja de la Fundación.

El decremento recogido en el saldo a 31 de diciembre de 2022 comparado con el saldo a 31 de diciembre de 2021 se debe a la decisión tomada por la Fundación de aportar de nuevo excedentes de tesorería a su cartera de inversiones (véase nota 7).

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

12) Fondos Propios

El detalle del movimiento de los fondos propios durante el ejercicio terminado en 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	<u>Euros</u>				
	<u>2022</u>				
	Dotación fundacional	Reservas	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente positivo/ (negativo) del ejercicio	Total
Saldo Inicial 2022	6.269.772	5.034.910	1.051.765	2.114.587	14.471.034
Resultado de ejercicios anteriores					
Saldo Inicial ajustado 2022					
Distribución del excedente del ejercicio 2021	-	-	2.114.587	(2.114.587)	-
Excedente del ejercicio 2022	-	-	-	459.869	459.869
Saldo Final 2022	<u>6.269.772</u>	<u>5.034.910</u>	<u>3.166.352</u>	<u>459.869</u>	<u>14.930.903</u>

	<u>Euros</u>				
	<u>2021</u>				
	Dotación fundacional	Reservas	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente positivo/ (negativo) del ejercicio	Total
Saldo Inicial 2021	6.269.772	5.034.910	587.580	285.155	12.177.417
Resultado de ejercicios anteriores					
Saldo Inicial ajustado 2021					
Distribución del excedente del ejercicio 2020	-	-	179.030	(179.030)	-
Excedente del ejercicio 2021	-	-	-	2.114.587	2.114.587
Saldo Final 2021	<u>6.269.772</u>	<u>5.034.910</u>	<u>1.051.765</u>	<u>2.114.587</u>	<u>14.471.034</u>

La dotación fundacional recoge la aportación inicial en la constitución de la Fundación por parte del Instituto de Empresa, S.L de 6.010 euros, habiéndose incrementado la misma en sucesivas aplicaciones de excedentes hasta la cantidad de 6.269.772 euros.

El importe de la dotación fundacional se encuentra recogido en cuentas corrientes de varias entidades bancarias incluido en el epígrafe de Efectivo y otros activos líquidos equivalentes del activo corriente y no corriente del balance a 31 de diciembre de 2022.

Los excedentes de ejercicios anteriores están afectos a los fines generales de la Fundación sin que exista ninguna otra restricción en cuanto a su utilización que las derivadas de la legislación aplicable (ver nota 3).

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

13) Subvenciones, donaciones y legados recibidos

En este epígrafe la Fundación contabiliza las subvenciones y donaciones recibidas de administraciones públicas y terceros ya sean de su actividad propia como mercantil cuya realización sea superior a un ejercicio.

La situación y el detalle de su movimiento en el ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

	Euros					
	2022					
	Saldo Inicial	Altas	Pasivo Imp. diferido	Traspaso a resultados (subvención)	Traspaso a resultados (pasivo imp.diferido)	Saldo final Subvención
Subvenciones	124.722	-	-	(125.150)	31.287	30.859
Donaciones y colaboraciones	85.564	980.495	-	(853.803)	-	212.256
Donaciones alumnos Grupo IE	-	6.658.474	-	(6.658.474)	-	-
	<u>210.286</u>	<u>7.638.969</u>	<u>-</u>	<u>(7.637.427)</u>	<u>31.287</u>	<u>243.115</u>
	Euros					
	2021					
	Saldo Inicial	Altas	Pasivo Imp. diferido	Traspaso a resultados (subvención)	Traspaso a resultados (pasivo imp.diferido)	Saldo final Subvención
Subvenciones	65.046	249.958	(62.489)	(170.389)	42.596	124.722
Donaciones y colaboraciones	147.304	488.780	-	(550.520)	-	85.564
Donaciones alumnos Grupo IE	-	6.480.411	-	(6.480.411)	-	-
	<u>212.350</u>	<u>7.219.149</u>	<u>(62.489)</u>	<u>(7.201.320)</u>	<u>42.596</u>	<u>210.286</u>

A 31 de diciembre de 2022, la Fundación ha recibido una donación por importe de 445.920 euros para la beca “Young Talented Leaders Scholarship” Fundación IE y Kistefos para la convocatoria Otoño 2021 (488.780 euros a 31 de diciembre de 2021), entre otras.

El 16 de abril de 2021 JPMorgan Chase Foundation concedió una subvención por importe de 249.958 euros para la realización del proyecto “Digital transformation for Inclusive Business Development” con vencimiento 30 de abril de 2023.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

14) Pasivos Financieros por Categorías

La clasificación de los pasivos financieros a 31 de diciembre de 2022 y 2021 por categorías y clases es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
	<u>A coste amortizado</u>	<u>A coste amortizado</u>
	Corriente	Corriente
Deudas con empresas y entidades del grupo		
Deuda con el Instituto de Empresa, S.L. e		
IE Universidad (nota 15 y 19)	54.469	34.175
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores, empresas Grupo y asociadas (nota 15 y 19)	158.026	356.151
Acreedores varios	413.383	275.534
Personal	28.600	28.921
Anticipos de clientes	-	50.000
Total pasivos financieros	654.478	744.781

El valor contable no difiere del valor razonable de manera significativa.

15) Deudas Financieras y Acreedores Comerciales

(a) Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo

El detalle de este epígrafe del balance a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
Instituto de Empresa S.L.	50.969	29.787
IE Universidad	3.500	4.388
	54.469	34.175

El saldo de otras deudas con empresas y entidades del grupo se compone entre otros de entregas a cuenta en concepto de reserva de plaza de matrícula realizado por los alumnos del Instituto de Empresa, S.L, o IE Universidad, que son recibidas erróneamente por la Fundación y cuya titularidad de cobro corresponde al Instituto de Empresa, S.L, o a IE Universidad.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

(b) Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	<u>Euros</u>	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores, empresas Grupo y asociados (nota 14)	158.026	356.151
Acreedores varios	413.383	275.534
Personal	28.600	28.921
Anticipos de clientes	-	50.000
Otras deudas con las Administraciones Publicas (nota 16)	<u>161.774</u>	<u>172.926</u>
	<u>761.783</u>	<u>883.532</u>

El detalle del epígrafe Proveedores, empresas Grupo y asociados a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	<u>Euros</u>	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
IE Universidad	18.605	148.613
Instituto de Empresa S.L.	<u>139.421</u>	<u>207.538</u>
	<u>158.026</u>	<u>356.151</u>

Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición final tercera “Deber de Información” de la Ley 15/2010, de 3 de diciembre.

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales individuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	<u>Días</u>	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Periodo medio de pago a proveedores	49	32
Ratio de operaciones pagadas	52	32
Ratio de operaciones pendientes de pago	34	32
	<u>Importe (euros)</u>	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Total pagos realizados	2.040.718	2.904.472
Total pagos pendientes	457.686	542.298

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/214, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en la partida de proveedores y otras cuentas a pagar del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

Adicionalmente, se detalla la información requerida por la Ley18/2022, de 28 de septiembre, de Creación y Crecimiento de Empresas en cuanto a las facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad como sigue:

	2022
Volumen monetario pagado	1.300.127
Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a los proveedores	64%
Número de facturas pagadas	784
Porcentaje sobre el número total de facturas pagadas a proveedores	64%

16) Situación fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	<u>Euros</u>	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Saldos Corrientes		
Pasivo		
Hacienda Pública Acreedora por IVA (Nota 15)	64.389	74.902
Hacienda Pública Acreedora por retenciones (Nota 15)	72.507	73.780
Organismos seguridad social acreedores (Nota 15)	<u>24.878</u>	<u>24.244</u>
	<u>161.774</u>	<u>172.926</u>
Saldos no Corrientes		
Pasivo		
Pasivos por Diferencias temporarias (Nota 13)	<u>10.286</u>	<u>41.574</u>
	<u>10.286</u>	<u>41.574</u>

La Fundación se encuentra acogida a los beneficios fiscales establecidos en el Régimen fiscal especial previsto en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al Mecenazgo.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

Todas las rentas obtenidas por la Fundación en los ejercicios 2022 y 2021 están exentas al derivarse de las comprendidas en el artículo 6 de la Ley 49/2002. Asimismo, están exentas las explotaciones económicas realizadas en el ejercicio al desarrollarse en cumplimiento de su objetivo y finalidad específica, en los términos establecidos en el artículo 7 de la citada Ley 49/2002.

Tanto en el ejercicio 2022, como en el 2021, las diferencias permanentes que suponen una disminución de la base imponible corresponden a los ingresos por subvenciones, donaciones y actividades que a tenor de lo dispuesto en la citada Ley 49/2002 de régimen fiscal de entidades sin fines lucrativos, quedaran exentos de tributación. Las diferencias permanentes que suponen un aumento a la base imponible corresponden por un lado a donativos y liberalidades y por otro lado a la totalidad de los gastos comunes imputables a actividades exentas tanto de forma directa como indirectamente a tenor de lo dispuesto en el artículo 8.2 de la Ley 49/2002 que establece que no tendrá la consideración de gastos deducibles, además de los establecidos por norma general del impuesto sobre Sociedades, los gastos imputables exclusivamente a las rentas exentas.

En los ejercicios 2022 y 2021 no existe base imponible sujeta al impuesto, en consecuencia, no hay gasto devengado en concepto de Impuesto sobre beneficios.

La Fundación tiene deducciones por donaciones pendientes de aplicar a 31 de diciembre de 2022 por importe de 128.454 euros (110.982 euros a 31 de diciembre de 2021) de las que no se ha registrado el correspondiente activo por impuesto diferido.

El detalle de las deducciones es el siguiente:

<u>Ejercicio de generación</u>	<u>Ejercicio límite para su compensación</u>	<u>Deducción pendiente</u>
2013	2023	4.900
2014	2024	7.700
2015	2025	14.892
2016	2026	13.700
2017	2027	14.510
2018	2028	13.940
2019	2029	15.068
2020	2030	8.800
2021	2031	17.472

(a) Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

A 31 de diciembre de 2022 se encuentran sujetos a revisión por las autoridades fiscales los ejercicios no prescritos y que no han sido objeto de inspección, tanto de Impuesto sobre Sociedades como del resto de los principales impuestos que le son de aplicación.

Debido a las diferentes interpretaciones que pudieran darse a la normativa fiscal aplicable a determinadas operaciones, podrían ponerse de manifiesto pasivos fiscales contingentes de cuantía indeterminada en la

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

actualidad, los miembros del Patronato de la Fundación no esperan que, en caso de inspección de los ejercicios abiertos a inspección, surjan pasivos adicionales de importancia.

(b) Impuesto sobre beneficios

De acuerdo con el Título II de la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos, las fundaciones gozaran de exención en el Impuesto sobre Sociedades, entre otras, por las siguientes rentas: Los donativos y donaciones recibidos para colaborar en los fines de la entidad y las ayudas económicas recibidas en virtud de los convenios de colaboración empresarial regulados en el artículo 25 de dicha Ley; las subvenciones, salvo las destinadas a financiar la realización de explotaciones económicas no exentas; las procedentes del patrimonio mobiliario e inmobiliario de la entidad, como son los dividendos, intereses, cánones y alquileres; y las obtenidas en el ejercicio de las explotaciones económicas exentas relacionadas en el artículo 7 de dicha Ley. Así pues, en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades de las fundaciones solo se incluirán las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

La Fundación ha optado por el régimen fiscal especial del citado Título II de la Ley 49/2002 de 23 de diciembre. Así mismo, y para dar cumplimiento a lo prescrito en el artículo 3.1.a) del Reglamento para la aplicación del régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo (Real Decreto 1270/2003, de 10 octubre) a continuación se identifican las rentas de la Fundación exentas del Impuesto sobre Sociedades a 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, con indicación de sus ingresos y gastos.

	<u>Euros</u>		<u>Artículos</u>
	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>Ley 49/2002</u>
Ingresos			
Subvenciones, donaciones e ingresos de colaboraciones	9.319.755	9.214.801	6.1º a) c), 7.11º
Ingresos financieros	33.192	37.588	6.2º
Variación razonable Instrumentos financieros	113.021	634.399	6.2º
Diferencias de cambio positivas	127.436	29.044	6.2º
Otros resultados	-	<u>16.654</u>	7.11º
Total ingresos de las rentas exentas	<u>9.593.404</u>	<u>9.932.486</u>	
Gastos			
Ayudas monetarias y otros	4.205.209	3.731.517	
Gastos de personal	1.596.363	1.730.779	
Otros gastos de explotación	2.457.226	2.044.311	
Amortización	20.007	27.649	
Variación razonable Instrumentos financieros	771.940	269.629	
Gastos financieros y diferencias de cambio negativas	<u>82.790</u>	<u>14.014</u>	
Total gastos imputables a las rentas exentas	<u>9.133.535</u>	<u>7.817.899</u>	

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

La Fundación no ha desarrollado durante los ejercicios 2022 y 2021 actividades no exentas.

Las retenciones que se hubieran practicado en origen en concepto de Impuesto sobre las Rentas del Capital tienen la consideración de pagos a cuenta del Impuesto sobre Sociedades, por lo que la Fundación puede solicitar su devolución cuando la deuda tributaria de dicho impuesto sea inferior al importe de las retenciones practicadas.

A continuación, se incluye una conciliación entre el resultado contable de los ejercicios 2022 y 2021 y el resultado fiscal, que la Fundación declarará:

	<u>Euros</u>	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Resultado contable antes de impuestos	459.869	2.114.587
<i>Diferencias permanentes:</i>		
Disminuciones sobre el resultado contable	(9.593.404)	(9.932.486)
Aumentos sobre el resultado contable	4.926.556	4.086.382
Liberalidades / Donativos	4.206.979	3.731.517
Base imponible fiscal	-	-
Gasto por Impuesto sobre Sociedades	-	-
Retenciones y pagos a cuenta	<u>-</u>	<u>-</u>
Líquido a ingresar o a devolver	<u>-</u>	<u>-</u>

17) Ingresos y gastos

(a) Ingresos de la actividad propia

El detalle del epígrafe de Ingresos de la entidad por la actividad propia son los siguientes:

	<u>Euros</u>	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	1.682.328	2.013.481
Donaciones para actividades genéricas	7.512.277	7.029.691
Otras subvenciones	-	1.240
Subvenciones para proyectos específicos	<u>125.150</u>	<u>170.381</u>
	<u>9.319.755</u>	<u>9.214.801</u>

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

(b) Ayudas monetarias y otros

Las ayudas monetarias y otros corresponden a las prestaciones de carácter monetario concedidas a entidades y realizadas en cumplimiento de los fines propios de la Fundación.

El saldo de este epígrafe de los ejercicios 2022 y 2021, es el siguiente:

	Euros	
	2022	2021
Donaciones y ayudas	4.205.209	3.731.517
	<u>4.205.209</u>	<u>3.731.517</u>

(c) Gastos de Personal

Su detalle a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Euros	
	2022	2021
Sueldos, salarios y asimilados	1.353.779	1.428.237
Indemnizaciones	237	46.659
Cargas sociales:		
Aportaciones a la Seguridad Social	242.347	255.458
Otros gastos sociales	-	<u>42€</u>
	<u>1.596.363</u>	<u>1.730.77€</u>

(d) Otros gastos de la actividad

Su detalle a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Euros	
	2022	2021
Alquileres	8.980	5.337
Reparaciones y Conservación	24.141	42.427
Servicios de profesionales independientes	591.370	387.288
Primas de seguros	9.099	21.747
Servicios bancarios y similares	29.330	30.565
Publicidad y propaganda	136.181	152.359
Suministros	470	411
Otros Servicios	1.653.854	1.401.859
Tributos	385	2.318
Pérdidas por operaciones comerciales	3.416	-
	<u>2.457.226</u>	<u>2.044.311</u>

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

(e) Ingresos y gastos financieros

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 el importe de las pérdidas y ganancias por categorías de activos y pasivos financieros es como sigue:

	Euros		
	2022		
Activos financieros	Pasivos Financieros		
Préstamos y partidas a cobrar	Débitos y partidas a pagar	-	Total
<i>Ingresos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	33.192	-	33.192
Variación del valor razonable	113.021	-	113.021
<i>Gastos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	-	(2.442)	(2.442)
Variación del valor razonable	<u>(771.940)</u>	<u>-</u>	<u>(771.940)</u>
Ganancias/(Pérdidas) netas en pérdidas y ganancias	(625.727)	(2.442)	(628.169)
	Euros		
	2021		
Activos financieros	Pasivos Financieros		
Préstamos y partidas a cobrar	Débitos y partidas a pagar	-	Total
<i>Ingresos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	37.588	-	37.588
Variación del valor razonable	634.400	-	634.400
<i>Gastos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	-	(940)	(940)
Variación del valor razonable	<u>(269.629)</u>	<u>-</u>	<u>(269.629)</u>
Ganancias/(Pérdidas) netas en pérdidas y ganancias	<u>402.359</u>	<u>(940)</u>	<u>401.419</u>

18) Actividad de la entidad. Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios. Gastos de administración

18.1) Actividad de la Entidad

1.- Actividades de la entidad

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	SERVICIO BECAS Y DIVULGACIÓN, GESTIÓN CÁTEDRAS, ACTIVIDAD ACADÉMICA
Tipo de actividad*	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	H04
Lugar desarrollo de la actividad	C/ MARÍA DE MOLINA 13

Descripción detallada de la actividad prevista.

Promocionar el desarrollo de iniciativas conjuntas con otras instituciones y otros centros del IE para facilitar el intercambio de experiencias y mejores prácticas para generar conocimiento innovador que ayude las instituciones a entender, gestionar y desarrollar las buenas prácticas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Personal asalariado	7	18	8.880	28.080
Personal con contrato de servicios	10	0	1.955	0
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Realizado	Previsto
Personas físicas	1.364	2.000
Personas jurídicas	0	0
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

D) RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros	3.932.344,03	2.480.169,76
a) Ayudas monetarias	3.932.344,03	2.480.169,76
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	391.961,50	449.549,88
Otros gastos de explotación	1.046.276,37	2.451.505,04
Amortización del inmovilizado	1.932,53	
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Gastos excepcionales		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	5.372.514,43	5.381.224,68
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	-17.569,20	
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	5.354.945,23	5.381.224,68

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Realizado	Previsto
Facilitar el acceso a la educación mediante el otorgamiento de Becas al estudio	Número de becas previstas para ser otorgadas en 2021	1.364	1.990

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales
 31 de diciembre de 2022

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	BIBLIOTECA
Tipo de actividad*	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	H04
Lugar desarrollo de la actividad	C/ CASTELLÓN DE LA PLANA

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Biblioteca de la Fundación Instituto de Empresa consta de dos secciones: una virtual con acceso a través del ordenador a las principales bases de datos de todo el mundo en las áreas de economía, administración de empresas y derecho, así como información general de referencia; y otra sección de libros y suscripciones a las más prestigiosas revistas científicas internacionales y españolas en las materias indicadas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Personal asalariado	10	10	12.492	15.600
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Realizado	Previsto
Personas físicas	8.005	6.000
Personas jurídicas	0	0
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

D) RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	309.033,48	304.702,52
Otros gastos de explotación	593.069,24	523.134,00
Amortización del inmovilizado	7.056,81	
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Gastos excepcionales		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	909.159,53	827.836,52
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	11.807,00	19.000,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	11.807,00	19.000,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	920.966,29	846.836,52

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Realizado	Previsto
Promover la cultura entre los estudiantes y facilitar su acceso a la misma de manera gratuita	Número de libros físicos y digitales prestados previstos para 2021	18.042	20.000

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	INVESTIGACIÓN
Tipo de actividad*	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	H04
Lugar desarrollo de la actividad	C/ MARÍA DE MOLINA 13

Descripción detallada de la actividad prevista.

El objetivo del IE es formar los mejores líderes en el campo de la gestión empresarial y el área jurídica de la empresa. En un mundo de continuos avances tecnológicos y enorme apertura e interrelación de las economías esta misión supone un compromiso permanente de innovación en nuestros programas de formación. Esta capacidad de innovación esta indiscutiblemente unida a la facultad de generación de conocimiento por parte de nuestra comunidad académica, nuestro Claustro. Por ello, las actividades de investigación realizadas en el seno de IE adquieren una especial relevancia. Nuestro objetivo en el área de la investigación es ambicioso: presentar y publicar nuestras investigaciones en los foros y revistas de mayor prestigio internacional y hacer que esa investigación sea de utilidad a la comunidad empresarial.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Personal asalariado	24	17	29.396	20.400
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Realizado	Previsto
Personas físicas	1.000	1.000
Personas jurídicas	0	0
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales
 31 de diciembre de 2022

D) RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros	272.865,13	242.163,00
a) Ayudas monetarias	272.865,13	242.163,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	328.170,45	304.372,49
Otros gastos de explotación	526.736,51	350.256,25
Amortización del inmovilizado	8.934,45	
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Gastos excepcionales		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.136.706,54	896.791,74
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	-8.307,70	10.000,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	-8.370,70	10.000,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.128.398,84	906.791,74

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Realizado	Previsto
Financiar proyectos de investigación de distintas áreas de conocimiento	Número de proyectos previstos para ser financiados en 2021	16	14

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales
 31 de diciembre de 2022

2.- Recursos económicos empleados en 2022 por la entidad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 Becas	Actividad 2 Biblioteca	Actividad 3 Investigación	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	3.932.344,03		272.865,13	4.205.209,16		4.205.209,16
a) Ayudas monetarias	3.932.344,03		272.865,13	4.205.209,16		4.205.209,16
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación						
Aprovisionamientos						
Gastos de personal	391.961,50	309.033,48	328.170,45	1.029.165,43	567.197,30	1.596.362,73
Otros gastos de explotación	1.046.276,37	593.069,24	526.736,51	2.166.082,12	291.144,31	2.457.226,43
Amortización del inmovilizado	1.932,53	7.056,81	8.934,45	17.923,79	2.083,68	20.007,47
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros					2.442,02	2.442,02
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros					771.939,30	771.939,30
Diferencias de cambio					80.347,90	80.347,90
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros						
Gastos excepcionales						
Impuestos sobre beneficios						
Subtotal gastos	5.372.514,43	909.159,53	1.136.706,54	7.418.380,50	1.715.154,51	9.133.535,01
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	-17.569,20	11.807	-8.307,70	-14.070,14		-14.070,14
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
Subtotal inversiones	-17.569,20	11.807,00	-8.370,70	-14.070,14		-14.070,14
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	5.354.945,23	920.966,29	1.128.398,84	7.404.310,36	1.715.154,51	9.119.464,87

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales
 31 de diciembre de 2022

3.- RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Obtenidos	Previstos
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	273.648,63	445.551,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	1.682.328,30	2.912.143,87
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	0,00	0,00
Subvenciones del sector público	0,00	0,00
Aportaciones privadas	7.637.427,18	7.011.081,00
Otros tipos de ingresos	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	9.593.404,11	10.368.775,87

3.2) Recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Obtenidos	Previstos
Deudas contraídas	0	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0	0

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales
 31 de diciembre de 2022

4.- CONVENIO DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Convenio colaboración con otras entidades	Ingresos		Gastos	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Diversity Center: KAU, Mapfre, F. Santander, IDB, Correos, Telefónica, HP, Pfizer	167.909	197.500	133.572	130.299
Center Families in Business: EYEE, Banca March	0	145.000	29.938	136.982
Center Transport Economics and Infr.: CAF, Thales, Acciona, ACS, Cobra, HSF, Indra,	395.000	395.000	49.045	85.000
C-Centricity Center: Electrolux, Balhlsen, Fiesta, Ikea, ING, Mahou, Pepsi, Repsol, Ricola	83.438	150.000	31.651	93.400
Centro Social Innovation: Fundación Mapfre, JP Morgan Foundation, Ayto. Madrid, Amadeus...	487.948	549.480	459.978	367.297
Observatorio Elecnor	100.000	100.000	51.958	74.000
Santander Scholarships	326.470	300.000	271.702	250.000
Catedra Impact Bridge de Emprendimiento Social e inversión: Impact Bridge	40.000	40.000	13.650	20.000
Observatorio Ahorro Familiar: Mutualidad de la Abogacía, BBVA	110.000	100.000	44.145	94.056
Cátedra Jose María Cervelló: Ontier	21.245	20.500	4.912	12.300
Named Corporate: FRV, Caoba, VDM	655.600	743.700	1.066.243	1.040.052
Kistefos Scholarship	445.929	603.164	315.389	506.020
Comisión Fulbrighth	0	0	104.707	114.352

5.- Desviaciones entre plan de actuación y datos realizados

La desviación principal proviene de aportaciones en becas superiores a las presupuestadas. Por su parte, los centros han tenido menos actividad de lo estimado debido al retraso de ciertas iniciativas. Por último, los gastos financieros, han sido superiores a los estimados inicialmente.

18.2) Aplicaciones de Elementos Patrimoniales a Fines Propios

Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021, no existen bienes ni derechos que formen parte de la dotación fundacional, ni bienes ni derechos vinculados de forma permanente a los fines fundacionales.

El destino de rentas e ingresos al que se refiere la Ley 59/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, con indicación del grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos, los límites, así como los recursos aplicados en el ejercicio se recogen en los cuadros siguientes:

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales
 31 de diciembre de 2022

Aplicación de recursos destinados en cumplimiento de sus fines:

1. Grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos

EJERCICIO	EXCEDENTE DEL EJERCICIO	AJUSTES NEGATIVOS	AJUSTES POSITIVOS	BASE DE CÁLCULO	RENTA A DESTINAR		RECURSOS DESTINADOS A FINES	APLICACIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS EN CUMPLIMIENTO DE SUS FINES						
					IMPORTE	%		(N-4)	(N-3)	(N-2)	(N-1)	N	IMPORTE PENDIENTE	
2018	-583.993,15	0,00	5.710.297,09	5.126.303,94	3.588.412,76	70,00%	5.693.960,11	5.693.960,11						0,00
2019	285.155,20	0,00	6.678.057,70	6.963.212,90	4.874.249,03	70,00%	6.674.439,79		6.674.439,79					0,00
2020	179.029,79	0,00	7.426.341,79	7.404.445,44	5.323.760,11	70,00%	7.429.648,74			7.429.648,74				0,00
2021	2.114.586,86	0,00	7.349.014,43	9.463.601,29	6.624.520,90	70,00%	7.347.626,04				7.347.626,04			0,00
2022	459.869,10	0,00	8.109.492,84	8.569.361,94	5.998.553,36	70,00%	8.105.542,07					8.105.542,07		0,00
TOTAL								15.184.817,60	6.674.439,79	7.429.648,74	7.347.626,04	8.105.542,07		0,00

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

Ajustes positivos al Resultado Contable

A) Amortizaciones y correcciones por deterioros de valor de activos no corrientes afectos a las actividades propias	
Conceptos de gasto	
Cuentas 68 - Dotación a la amortización	20.007,47
SUBTOTAL	20.007,47

B) Gastos comunes y específicos al conjunto de actividades desarrolladas para el cumplimiento de fines	
Conceptos de gasto	
Cuenta 600 - Compras Mercaderías	0,00
Cuenta 621 - Arrendamientos y Cánones	8.979,90
Cuenta 622 - Reparaciones y Conservación	24.140,39
Cuenta 623 - Servicio Profesionales Independientes	591.369,56
Cuenta 625 - Primas Seguro	9.098,43
Cuenta 628 - Suministros	469,64
Cuenta 629 - Otros Servicios	1.653.855,56
Cuenta 640 - Sueldos y Salarios	1.353.778,65
Cuenta 641 - Indemnizaciones	237,23
Cuenta 642 - Seguridad Social a Cargo Empresa	242.346,85
Cuenta 649 - Otros Gastos Sociales	0,00
Cuenta 651 - Resultados Op Comun	4.205.209,16
SUBTOTAL	8.089.485,37

C) Ingresos imputados directamente al patrimonio neto por cambio de criterios contables, subsanación de errores de ejercicios anteriores o cambios de criterios contables			
Nº de cuenta	Partida del patrimonio neto	Detalle de la operación	Importe
SUBTOTAL			0,00
TOTAL AJUSTES POSITIVOS AL RESULTADO CONTABLE			8.109.492,84

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales
 31 de diciembre de 2022

2. Recursos aplicados en el ejercicio

1. Gastos en cumplimiento de fines	IMPORTE			TOTAL
Gastos de las actividades propias	8.089.485,37			8.089.485,37
	Fondos Propios	Subvenciones, donaciones y legados	Deuda	
2.1 Realizadas en el ejercicio	16.056,70	0,00	0,00	16.056,70
2.2 Procedentes de ejercicios anteriores				
a) Deudas canceladas en el ejercicio incurridas en ejercicios anteriores			0,00	0,00
b) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de capital procedentes de ejercicios anteriores		0,00		0,00
TOTAL (1 + 2)				8.105.542,07

Gastos de Administración:

3.1 A) DETALLE DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				
Nº de cuenta	Partida de la cuenta de resultados	Descripción del gasto	Criterio de imputación a la función de administración del patrimonio	Importe
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				0,00

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
 31 de diciembre de 2022

3.1 B) LÍMITE AL IMPORTE DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN						
Ejercicio	Límites alternativos		C Gastos directamente ocasionados por la administración del patrimonio	D Gastos de los que los patronos tienen derecho a ser resarcidos	E TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (C+D)	Exceso o defecto de gasto en relación al límite elegido (E-A) ó (E-B)
	A 5% de los Fondos propios	B 20% del resultado contable corregido				
Sep-Dic 2007	320.007,38	169.435,32	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2008	350.954,88	576.147,02	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2009	387.747,91	606.520,83	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2010	470.859,52	765.101,58	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2011	507.139,65	685.887,55	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2012	534.034,53	692.254,37	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2013	586.809,33	712.649,37	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2014	610.461,21	631.770,90	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2015	639.493,43	861.985,74	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2016	631.987,13	840.204,10	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2017	637.717,63	999.931,53	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2018	631.866,48	1.025.260,79	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2019	606.425,05	1.392.642,58	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2020	619.488,35	1.521.074,32	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2021	628.336,64	1.892.720,26	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA
2022	313.488,61	1.713.872,39	0,00	0,00	0,00	NO SUPERA

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

19) Operaciones con partes vinculadas

Los importes de las transacciones de la Fundación con las compañías del Grupo Instituto de Empresa en los ejercicios 2022 y 2021 son los siguientes:

	Euros		
	2022		
	Gastos		
	Servicios	Ayudas Monetarias	Becas
Gastos			
IE Universidad	68.002	-	836.456
Asociación Antiguos Alumnos	-	228.000	-
Instituto de Empresa, S.L.	<u>291.469</u>	<u>-</u>	<u>2.650.195</u>
	359.471	228.000	3.486.651

	Euros		
	2021		
	Gastos		
	Servicios	Ayudas Monetarias	Becas
Gastos			
IE Universidad	63.590	-	882.976
Editorial IE, S.L.	5.054	-	-
Asociación Antiguos Alumnos		170.700	-
Instituto de Empresa, S.L.	<u>392.490</u>	<u>-</u>	<u>2.279.467</u>
	461.134	170.700	3.162.443

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

Los saldos deudores y acreedores que la Fundación mantiene al 31 de diciembre de 2022 y 2021 con las sociedades del Grupo Instituto de Empresa son:

	Euros			
	2022		2021	
	Saldos Deudores	Saldos Acreedores	Saldos Deudores	Saldos Acreedores
Créditos a corto plazo				
Instituto de Empresa, S.L (nota 8)	283.905	-	864.086	-
Otras deudas a corto plazo				
Instituto de Empresa, S.L.	-	50.969	-	29.787
IE Universidad	-	3.500	-	4.388
Saldos Comerciales				
Instituto de Empresa, S.L.	-	139.421	-	207.538
IE Universidad	-	18.605	-	148.613
	<u>283.905</u>	<u>212.495</u>	<u>864.086</u>	<u>390.326</u>

Remuneración de los órganos de Gobierno y alta Dirección

Los miembros del Patronato no han devengado sueldos, dietas ni remuneraciones de ninguna clase durante los ejercicios 2022 y 2021 por parte de la Fundación. A 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Fundación no tiene concedidos préstamos ni anticipos a los miembros anteriores y actuales del Patronato, ni tiene contraída obligación alguna en materia de pensiones o seguros de vida respecto a los mismos.

Los miembros del Patronato son los que planifican, dirigen y controlan las actividades de la Fundación directamente.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

20) Otra Información

(a) Modificaciones en el órgano de gobierno, dirección y representación

La composición del Patronato de la Fundación Instituto de Empresa a 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

D. Diego del Alcázar Silvela
D. Diego del Alcázar Benjumea
Dña. Isabela del Alcázar Benjumea
Dña. Macarena Rosado Corral
D. Guillermo de la Dehesa
D. Santiago Iñiguez de Onzoño
D. Gonzalo Garland Hilbck
D. Juan Jose Güemes Barrios
D. Salvador Carmona Moreno
D. Fernando Barnuevo Sebastián de Erice
Dña. Mar Hurtado de Mendoza
Dña. Julia Sánchez Dascano
Dña. Ana de la Cruz Selgas
Dña. María Cordón Muro

(b) Información sobre empleados

El número medio de empleados durante 2022 y 2021, distribuido por categorías, ha sido el siguiente:

	2022		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directores, Titulados Superiores y Profesores	18	14	18	13
Personal Administrativo	12	2	11	3
	30	16	29	16

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no hay personas empleadas con discapacidad mayor o igual del 33%.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 el número de empleados y miembros del patronato distribuidos por sexo y categorías es como sigue:

	2022		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directores, Titulados Superiores y Profesores	14	16	18	12
Personal Administrativo	12	3	12	2
Miembros del patronato	5	8	5	9
	31	27	35	23

(c) Honorarios de auditoría

Los honorarios correspondientes a la auditoría de las cuentas anuales del ejercicio 2022 y 2021 han ascendido a 23.000 euros y 21.000 euros, respectivamente.

(d) Hechos posteriores

No ha habido después del cierre del ejercicio ningún acontecimiento reseñable, a efectos de completar la información incluida en las presentes cuentas anuales.

(e) Información anual del grado de cumplimiento del código de conducta de las entidades sin fines lucrativos para la realización de las inversiones financieras temporales

Durante el ejercicio arriba indicado, al que corresponden las cuentas anuales que se presentan, la Fundación Instituto de Empresa ha realizado todas las inversiones financieras temporales que se encuentran reflejadas en dichas cuentas conforme a los principios y recomendaciones indicados en los Códigos de conducta aprobados en desarrollo de la disposición adicional tercera de la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, de Medidas de Reforma del Sistema Financiero, no habiéndose producido desviaciones respecto de los criterios contenidos en los códigos citados.

Tampoco se han realizado operaciones que respondan un uso meramente especulativo de los recursos financieros, en especial la venta de valores tomados en préstamo al efecto, y las operaciones en mercados de futuros y opciones.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

21) Estado de flujos de efectivo

Flujos de efectivo de las actividades de explotación	Nota	2022	2021
Excedente del ejercicio antes de impuestos		459.869	2.114.587
Ajustes del resultado		<u>(7.691.842)</u>	<u>(7.226.288)</u>
Amortización del inmovilizado	5 y 6	20.007	27.649
Correcciones valorativas por deterioro	17(d)	3.416	-
Imputación de subvenciones, donaciones y legados	13	(7.637.427)	(7.201.320)
Ingresos financieros	17 (e)	(33.192)	(37.588)
Gastos financieros	17 (e)	2.442	940
Diferencias de cambio		(47.088)	(15.969)
Cambios en el capital corriente		<u>(186.036)</u>	<u>(277.028)</u>
Deudores y otras cuentas a cobrar		(168.799)	217.564
Otros activos corrientes		22.433	(33.027)
Acreedores y otras cuentas a pagar		(121.749)	(183.037)
Otros pasivos corrientes		82.079	(278.528)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		<u>30.750</u>	<u>36.648</u>
Pagos de intereses		(2.442)	(940)
Cobros de intereses		33.192	37.588
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		<u>(7.387.259)</u>	<u>(5.352.081)</u>
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos por inversiones		<u>(6.986.236)</u>	<u>(5.648.174)</u>
Empresas del grupo y asociadas		-	(334.475)
Inmovilizado intangible	5	(16.056)	(8.143)
Inmovilizado material	6	-	(18.118)
Otros activos financieros		(6.970.180)	(5.287.438)
Cobros por desinversiones		<u>580.181</u>	-
Empresas del grupo y asociadas		580.181	-
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		<u>(6.406.055)</u>	<u>(5.648.174)</u>
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		<u>7.638.968</u>	<u>7.219.148</u>
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		7.638.968	7.219.148
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		20.294	-
Emisión		<u>20.294</u>	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas		20.294	-
Devolución y amortización		-	<u>(112.918)</u>
Deudas con empresas del grupo y asociadas		-	(112.918)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		<u>7.659.262</u>	<u>7.106.230</u>
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		<u>47.088</u>	<u>15.969</u>
Aumento/disminución neta del efectivo o equivalentes		<u>(6.086.964)</u>	<u>(3.878.056)</u>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		<u>8.168.275</u>	<u>12.046.331</u>
Efectivo o equivalentes al final de ejercicio		<u>2.081.311</u>	<u>8.168.275</u>

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales
31 de diciembre de 2022

22) Inventario

Detalle de las inversiones realizadas en cumplimiento de los fines fundacionales.

CONCEPTO	Número de activo fijo	ADQUISICIÓN		Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora Acumuladas	Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora Ejercicio	Valor neto	FORMA DE FINANCIACIÓN			COMPUTADAS COMO CUMPLIMIENTO DE FINES						
		Fecha Adquisición	Valor Contable				Recursos propios	Subvención	Préstamo	Hasta (2016)	En (2017)	En (2018)	En (2019)	En (2020)	En (2021)	En (2022)
Fra 065/14 Maxiart-Mobiliario	AFIE00090	24/09/2014	5.428	(3.946)	(543)	939	5.428				5.428					
Fra 68/14 Maxiart-Mobiliario	AFIE00091	02/10/2014	5.428	(3.934)	(543)	951	5.428				5.428					
fra 703 Mesa A-cinco	AFIE00098	20/02/2015	3.607	(2.475)	(361)	771	3.607				3.607					
FRA 14362 Vinilo Rotulos y Adhesivos	AFIE00099	13/10/2014	1.271	(917)	(127)	226	1.271				1.271					
Compra Macbook 15' A.Bertoli	AFIE00123	16/01/2019	3.448	(2.551)	(862)	35	3.448						3.448			
Ipad Pro Wi Fi-256 GB Space Grey	AFIE00124	03/04/2019	1.111	(762)	(278)	71	1.111						1.111			
CPU y pantalla ordenador D.Santos	AFIE00125	16/06/2019	832	(529)	(208)	96	832						832			
Ordenador para José Estevez	AFIE00126	22/06/2019	2.521	(1.591)	(630)	300	2.521						2.521			
Portátil Laura Nuñez	AFIE00127	11/05/2019	1.963	(1.295)	(491)	177	1.963						1.963			
Ordenador Juan Santaló	AFIE00128	03/08/2019	2.041	(1.231)	(510)	300	2.041						2.041			
Integración SDK Firebase DIY IE Library Android Analytics	AFIE00129	07/10/2019	1.331	(743)	(333)	255	1.331						1.331			

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales
 31 de diciembre de 2022

CONCEPTO	Número de activo fijo	ADQUISICIÓN		Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora Acumuladas	Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora Ejercicio	Valor neto	FORMA DE FINANCIACIÓN			COMPUTADAS COMO CUMPLIMIENTO DE FINES						
		Fecha Adquisición	Valor Contable				Recursos propios	Subvención	Préstamo	Hasta (2016)	En (2017)	En (2018)	En (2019)	En (2020)	En (2021)	En (2022)
Proyecto visualización de datos con Power BI	AFIE00130	07/10/2019	2.872	(1.604)	(718)	550	2.872						2.872			
APPLE MBOOK PRO 16" BENJAMIN BARBER	AFIE00131	23/01/2020	3.943	(1.913)	(986)	1.044	3.943							3.943		
Apple Macbook Cristina Simón	AFIE00132	16/06/2020	1.336	(515)	(334)	487	1.336							1.336		
Apple Macbook Michael Becher	AFIE00133	13/07/2020	1.858	(682)	(465)	712	1.858							1.858		
Apple Macbook Stephanie Lackner	AFIE00134	19/08/2020	2.287	(783)	(572)	933	2.287							2.287		
Vinilos	AFIE00135	02/10/2020	3.291	(411)	(329)	2.551	3.291							3.291		
Nueva web IE Library	AFIE00136	10/12/2020	9.999	(2.292)	(2.500)	5.208	9.999							9.999		
Plataforma de estadísticas	AFIE00137	10/11/2020	1.228	(307)	(307)	614	1.228							1.228		
Ipad Pro+Pen- Giulio Allevato	AFIE00138	15/12/2020	1.260	(329)	(315)	616	1.260							1.260		
MAC BOOK PRO MARTINA MONTAUTI	AFIE00139	16/03/2021	2.269	(523)	(567)	1.179	2.269								2.269	
Apple Macbook Pro - Patricia Gabaldón	AFIE00140	24/04/2021	3.791	(650)	(948)	2.193	3.791								3.791	
Compra ordenadores	AFIE00141	18/07/2021	6.171	(701)	(1.543)	3.927	6.171								6.171	

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales
 31 de diciembre de 2022

CONCEPTO	Número de activo fijo	ADQUISICIÓN		Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora Acumuladas	Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora Ejercicio	Valor neto	FORMA DE FINANCIACIÓN			COMPUTADAS COMO CUMPLIMIENTO DE FINES						
		Fecha Adquisición	Valor Contable				Recursos propios	Subvención	Préstamo	Hasta (2016)	En (2017)	En (2018)	En (2019)	En (2020)	En (2021)	En (2022)
Compra Ipad para investigadora del proyecto JPMorgan	AFIE00142	30/08/2021	1.513	(128)	(378)	1.006	1.513								1.513	
Creación entorno des.web/app update IE High Interest JLi	AFIE00143	01/09/2021	3.545	(295)	(886)	2.364	3.545								3.545	
Desarrollo buscador avanzado IE High Interest Journals Lists	AFIE00144	03/12/2021	4.598	(90)	(1.149)	3.359	4.598								4.598	
Ordenador Dell RAFAEL BALLESTER	AFIE00146	13/12/2021	2.103	(25)	(525)	1.551	2.104								2.104	
Portátil Mac Martina	AFIE00147	01/12/2021	2.269	(47)	(567)	1.655	2.269								2.269	
Actualización web services y apps Android/IOS	AFIE00149	29/07/2022	1.113	-	(125)	988	1.113									1.113
Análisis, desarrollo e implantación de Scripts	AFIE00151	30/12/2022	14.944	-	-	14.944	14.944									14.944
TOTALES			99.371	(31.269)	(18.100)	50.002	99.372	-	-	15.734	-	-	16.119	25.202	26.260	16.057

Fundación Instituto de Empresa
Formulación de las Cuentas Anuales 31
de diciembre de 2022

Reunidos el Consejo de Formulación de Fundación Instituto de Empresa, con fecha de 31 de marzo de 2023, y en cumplimiento de la normativa vigente aplicable, proceden a formular las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022. Estas cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:

Diego Del Alcazar Silvela
Presidente

Gonzalo Garland Hilbck
Vicepresidente

Juan José Güemes Barrios Vicepresidente
Financiero IE - Patrono