

Fundación Instituto de Empresa

Cuentas Anuales Abreviadas

31 de diciembre de 2021

(Junto con el Informe de Auditoría)

Fundación Instituto de Empresa

Balance Abreviado
al 31 de diciembre de 2021
(Expresado en Euros)

ACTIVO	NOTAS DE LA MEMORIA	2021	2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE		6.315.779	1.029.729
I. Inmovilizado intangible	5	18.964	25.978
III. Inmovilizado material	6	34.989	29.363
VI. Inversiones financieras a largo plazo	7	6.261.826	974.388
B) ACTIVO CORRIENTE		9.863.647	13.591.765
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	9	344.344	704.935
3. Otros		344.344	704.935
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	144.422	1.473
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo	8 y 19	864.086	529.611
VII. Periodificaciones a corto plazo		342.520	309.415
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	8.168.275	12.046.331
TOTAL ACTIVO (A+B)		16.179.426	14.621.494

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS DE LA MEMORIA	2021	2020
A) PATRIMONIO NETO		14.681.320	12.568.797
A-1) Fondos propios	12	14.471.034	12.356.447
I. Dotación fundacional		6.269.772	6.269.772
1. Dotación fundacional		6.269.772	6.269.772
II. Reservas		5.034.910	5.034.910
III. Excedentes de ejercicios anteriores		1.051.765	872.735
IV. Excedente/ (déficit) del ejercicio		2.114.587	179.030
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	13	210.286	212.350
B) PASIVO NO CORRIENTE		41.574	21.682
IV. Pasivos por impuesto diferido	13 y 16	41.574	21.682
C) PASIVO CORRIENTE		1.456.532	2.031.015
IV. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	14, 15(a), 19	34.175	147.093
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	14 y 15(b)	883.532	1.066.569
2. Otros acreedores		883.532	1.066.569
VII. Periodificaciones a corto plazo		538.825	817.353
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		16.179.426	14.621.494

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2021.

Fundación Instituto de Empresa

Cuenta de Resultados Abreviada

al 31 de diciembre de 2021

(Expresada en Euros)

	NOTAS DE LA MEMORIA	(DEBE)	(DEBE)
		HABER	HABER
		2021	2020
A. Excedente del ejercicio			
1. Ingresos de la actividad propia	17(a)	9.214.801	7.904.645
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		2.013.481	2.917.834
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	13	7.201.320	4.986.811
3. Gastos por ayudas y otros	17(b)	(3.731.517)	(2.789.161)
a) Ayudas monetarias		(3.731.517)	(2.789.161)
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados		-	-
7. Otros ingresos de la actividad		16.654	-
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		16.654	-
8. Gastos de personal	17(c)	(1.730.779)	(1.573.580)
9. Otros gastos de la actividad	17(d)	(2.044.311)	(3.201.171)
10. Amortización del inmovilizado	5 y 6	(27.649)	(21.896)
13. Otros resultados		-	-
A.1) EXCEDENTE/ (DÉFICIT) DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)		1.697.199	318.837
14. Ingresos financieros	7 y 17 (e)	37.588	47.991
15. Gastos financieros	17 (e)	(940)	(6.887)
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	7 y 17 (e)	364.771	(156.299)
17. Diferencias de cambio		15.969	(24.612)
A.2) EXCEDENTE/ (DÉFICIT) DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)		417.388	(139.807)
A.3) EXCEDENTE/ (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		2.114.587	179.030
19. Impuestos sobre beneficios	16	-	-
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+19)		2.114.587	179.030
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4)		2.114.587	179.030

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

1) Naturaleza de la Entidad y Actividades Principales

La Fundación Instituto de Empresa (en adelante la Fundación) fue constituida bajo escritura pública el 10 de abril de 1997 ante el Ilustre Notario de Madrid D. Eduardo García-Duarte Acha e inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales con el número 28/1053. Su domicilio social se encuentra en Madrid, en la calle María de Molina nº 13 y su número de identificación fiscal es G81711459.

Su constitución nace del acuerdo adoptado por la Junta General de Instituto de Empresa, S.A., de 28 de febrero de 1996 que incluía dotar a la Fundación con un fondo social de 6.010 euros, que se materializó en tesorería. Posteriormente se ha visto incrementada por sucesivas aplicaciones de excedentes hasta la cantidad de 6.269.772 euros.

El importe de la dotación fundacional se encuentra recogido en cuentas corrientes de varias entidades bancarias incluidas en el epígrafe de Efectivo y otros activos líquidos equivalentes del activo corriente y no corriente del balance a 31 de diciembre de 2021.

Los excedentes de ejercicios anteriores están afectos a los fines generales de la Fundación sin que exista ninguna otra restricción en cuanto a su utilización que las derivadas de la legislación aplicable (ver nota 3).

El artículo 6 de sus estatutos sociales cita como finalidad básica ejercer cuantas acciones resulten de posible eficacia para contribuir a la mejora de la sociedad mediante el fomento de los valores del Instituto de Empresa, como son la innovación, la visión global, la diversidad, el emprendimiento, las humanidades, para la mejora de la sociedad en su conjunto, mediante la promoción y participación en iniciativas destinadas a la mejora de la calidad de la educación, la formación de los líderes del mañana, la investigación aplicada en áreas de vanguardia del conocimiento, la sostenibilidad, el desarrollo tecnológico, la cultura, el deporte y el compromiso social.

En cuanto al ámbito de actuación de la Fundación, el artículo 5 de los citados estatutos sociales, establece que desarrollará su actividad principal en todo el territorio español, sin perjuicio de que también desarrolle sus actividades en el ámbito internacional. La Fundación tendrá plena libertad en la proyección de su actuación hacia cualquiera de los fines mencionados anteriormente, según los objetivos concretos, que a juicio de su Patronato, resulten prioritarios. Asimismo, el desarrollo de los fines de la Fundación podrá efectuarse de los siguientes modos posibles:

- Por la Fundación directamente o mediante la prestación de servicios de terceros.
- Creando o cooperando a la creación, de otras entidades de naturaleza asociativa, fundacional o societaria.
- Participando, financiando o colaborando en el desarrollo de las actividades de otras entidades, organismos, instituciones o personas de cualquier clase, físicas o jurídicas, que de algún modo puedan servir a los fines perseguidos por la Fundación.
- Realizando actividades económicas cuyo objeto esté relacionado con sus fines fundacionales o sean complementarias o accesorias a los mismos, con sometimiento a las normas reguladoras de la defensa de la competencia.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

En caso de disolución de la Fundación, el artículo 36 de los estatutos sociales, establece que los bienes y derechos resultantes de la liquidación serán destinados a otra fundación o entidad no lucrativa que persiga fines de interés general análogos a los de la Fundación que se extingue y que tengan afectados sus bienes para fines de interés general, pudiendo igualmente destinarlos el Patronato, a quien se le concede dicha facultad, a entidades públicas no fundacionales que persigan fines de interés general.

En consecuencia, y de acuerdo con los citados fines estatutarios, la Fundación podrá, entre otras, llevar a cabo las siguientes actuaciones:

- a) Crear, participar, patrocinar y administrar iniciativas, centros, cátedras, observatorios, y proyectos de investigación, propios o en colaboración con terceras personas o entidades.
- b) Crear, participar, patrocinar y financiar premios, becas de estudios y ayudas de todo tipo.
- c) Desarrollar acciones de fomento de la cultura de devolución a la sociedad de lo recibido de ésta.
- d) Organizar, participar, patrocinar y financiar publicaciones, exposiciones y todo tipo de manifestaciones culturales, educativas, deportivas y científicas.
- e) Organizar, participar, patrocinar y sufragar todo tipo de programas formativos, congresos y seminarios.
- f) Organizar, participar, patrocinar y financiar proyectos, inversiones y desarrollos tecnológicos o que de cualquier forma promuevan la innovación en las aulas y, en general en ámbito de la educación.

La Fundación se rige por sus estatutos sociales, por la Ley 30/1994, de 24 de noviembre, de Fundaciones e Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, la Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones y la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y demás disposiciones legales aplicables.

A continuación, se relacionan las líneas de actuación realizadas en el ejercicio 2021 por la Fundación con objeto de desarrollar sus actividades fundacionales:

AÑO DE IMPACTO EN LA NUEVA NORMALIDAD

La comunidad IE se ha ido fortaleciendo en los últimos años con nuevos alumnos y sus familias, nuevas escuelas y sus proyectos, nuevos antiguos alumnos con ganas de comprometerse, nuevas herramientas y tecnologías que amplían el acceso a las aulas desde cualquier rincón del mundo al talento puntero, y con nuevos socios estratégicos con los que la institución impulsa proyectos de gran envergadura en diferentes ámbitos.

El año 2021 ha estado marcado por una vuelta progresiva a la nueva normalidad. Según avanzaba el efecto de la vacunación contra la Covid-19, muchas iniciativas de impacto de la Fundación IE y su comunidad pudieron reanudarse. La fundación recibió apoyos importantes en su necesidad de aumentar el apoyo al talento, las actividades híbridas de los centros y observatorios pudieron volver a llenar las agendas en el segundo semestre, y el programa de IE Foundation Fellows se consolidó.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

2020 vio nacer y crecer el “IE Resilience Scholarship Fund”, un fondo colaborativo creado por Fundación IE e IE University que se alimentó también de donaciones externas de alumni, profesores, personal y padres de la comunidad IE. En 2021 este fondo se consolidó y tras una cierta recuperación ha evolucionado hacia el “General Scholarship Fund”, un fondo que, a través de campañas de captación de pequeños y grandes donantes, pretende aumentar los fondos disponibles para becas de grado y postgrado en IE University. En 2021 nacieron iniciativas como la campaña de los “Illuminated Bricks” (Donaciones de Top Alumni) que se inició a finales de año y que también tiene por objetivo la ampliación de los fondos para becas de la Fundación IE.

En paralelo siguieron las becas Young Talented Leaders con las empresas, Kistefos, FRV, CUBICO y CELSIA; las becas digitales y de Executive Education con Santander Universidades y Tresmares Capital, y se lanzó el nuevo fondo “Becas Valentín Díez Morodo a la Excelencia” con el acuerdo con la Fundación Nemesio Díez para un fondo de más de 200 becas para estudiantes procedentes de México en los próximos diez años.

El “IE Foundation Fellows”, un network de becados de excelencia, que en el 2021 alcanzó ya 594 alumnos y alumni con el mejor perfil, tanto por su excelencia académica como por su desempeño personal, profesional y extracurricular tuvo una gran relevancia en el 2021 y contó con una serie de eventos de engagement y de fortalecimiento de la red.

En el campo de investigación aplicada, 2021 cerró con la renovación de grandes iniciativas colaborativas de impacto, como los Premios de la Fundación Mapfre a la Innovación Social y el crecimiento del proyecto de transformación digital de pequeños comercios con JP Morgan y el Ayuntamiento de Madrid (Social Innovation), la consolidación del Observatorio del Ahorro Familiar con la Fundación Mutualidad Abogacía y del Centro de Infraestructura, Logística y Transporte, el relanzamiento de los Centros de Families in Business, C-Centricity Center tras el cambio de dirección. Otras iniciativas siguieron su evolución entre otras el Observatorio de Compliance con Elecnor.

En 2021 la Fundación siguió avanzando en las grandes iniciativas de captación de fondos, tanto vía fundraising con donantes y socios de becas, como participando en proyectos de investigación, a través de una estrecha colaboración entre los departamentos internos implicados en la captación de fondos como son la Oficina del Presidente, el Departamento de Relaciones Institucionales y el equipo de Global Alumni.

IMPULSAR EL TALENTO IMPLICANDO A LOS STAKEHOLDERS

En 2021 la Fundación IE ha tenido como reto que su fondo de becas siga motivado por su lema de “Talent taking care of Talent” para que los candidatos que demuestren excelencia y necesidad puedan desarrollar al máximo su potencial. Para ello, se ha seguido apostando por una organización estratégica de la cartera de becas de la Fundación en cuanto a los colectivos y regiones que la institución busca promover con terceros. Asimismo, se ha querido seguir con la identificación y propuesta de matching a socios clave, buscando activamente el crecimiento del impacto del fondo.

A nivel de fundraising, una de las acciones clave en este ámbito que se inició en el 2021 ha sido la campaña con Alumni de las “Illuminated Bricks” una iniciativa que persigue donaciones superiores a 5.000€ por parte de + de 60 antiguos alumnos con un reconocimiento a través de una loza nominativa en la terraza del IE Tower por su aportación al fondo de becas de la Fundación.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

Uno de los hitos del año 2021 fue la creación y lanzamiento del Fondo “Becas Valentín Diez Morodo a la Excelencia” gracias a la generosa donación del filántropo y empresario mexicano D. Valentín Diez Morodo. La Fundación IE lanzó este Fondo de Becas para potenciar la formación de estudiantes mexicanos durante los próximos 10 años. En octubre 2021 tuvo lugar un acto de celebración de este fondo de beca en presencia del donante y se nombró el Aula Magna de IE Business School como “Aula Valentín Diez Morodo” en reconocimiento a la generosa donación del filántropo Diez Morodo.

Al mismo tiempo, la Fundación siguió trabajando para poner en valor el prestigioso programa de doctorado IE, diseñado para permitir que los estudiantes puedan dedicarse a la investigación dentro de su especialidad, añadiendo así valor a la comunidad empresarial internacional y al resto de la sociedad.

Por último, además de apoyar a los mejores alumnos durante sus estudios, la Fundación apostó por impulsar su talento, considerando que para ello se debe sustentar la curiosidad intelectual de todos los estudiantes. En este sentido, siguió y se reforzó el apoyo a la labor de la Biblioteca IE que, tras la donación de Guillermo de la Dehesa y su esposa, Michèle Barbé, de un total de 20.000 libros, se renombró en septiembre de 2021 como la “GUILLERMO Y MICHÈLE DE LA DEHESA LIBRARY”.

CENTROS DE EXCELENCIA Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO CON PARTNERS ESTRATÉGICOS

El año 2021 se ha caracterizado por la consolidación del Observatory on Sustainable Compliance Cultures, de la mano de socios como Fundación Elecnor y Eversheds Sutherlands, publicando su primer informe fruto del trabajo de un equipo de profesores investigadores de IE University: “Radiografía de la Cultura de Compliance Sostenible en las pymes españolas”.

2021 también ha sido un año clave en el desarrollo y asentamiento del Observatorio de Ahorro Familiar, con el patrocinio de Fundación de la Mutualidad de la Abogacía, habiendo publicado un segundo informe: “Determinantes del ahorro de los hogares: La educación financiera protagonista”. Dicho informe, junto con varios artículos publicados han alcanzado un grado de difusión importante en diferentes medios de comunicación.

El Center for Families in Business ha hecho dos importantes publicaciones durante el 2021: “Promoviendo el espíritu emprendedor del talento” financiado por Coca Cola European partners y “Desarrollo de la Creatividad Social a través de las Artes”, elaborado bajo el auspicio de Fundación Botín. Ambos informes con reconocidas menciones en diferentes medios y foros con un impulso importante por parte de los socios financiadores. También durante este año, parte del foco del centro ha estado en una colaboración con EY para el desarrollo de un trabajo de investigación con los profesores Cristina Cruz y Juan Santaló sobre “Las empresas familiares como drivers de la innovación”, cuya publicación y difusión se extendió al año siguiente. También se desarrolló un caso multimedia que relata sobre Familias Empresarias de la Vanguardia de la Sostenibilidad- con el apoyo financiero de Banca March y la colaboración de las empresas ACTIU, CALVO, ENHOL y GONZÁLEZ BYAS.

Por otro lado, desde el Centro de Diversidad se ha publicado la segunda edición del “Índice de Innodiversidad” patrocinado por Pfizer y HP.

El Center for C-Centricity, contó en 2021 con un periodo de reorientación con un cambio total en su equipo de dirección, poniendo foco en la publicación del “Monitor for C Centricity” estudio que incorpora información comparativa de más de 90 empresas a nivel europeo sobre las mejores prácticas en Customer Centricity.

En líneas generales, se siguió avanzando en impulsar de forma cada vez más eficaz la contribución de los Centros, Observatorios y Cátedras a la investigación, visibilidad y prestigio del IE University a nivel internacional.

INICIATIVAS DE IMPACTO: UNA FUNDACIÓN IMPLICADA CON LOS VALORES Y EL IMPACTO SOCIAL DE SU COMUNIDAD

A través de los fondos destinados al patrocinio de actividades como los Premios de Humanidades, el Hay Festival, los programas de Acción Social (Puentes Globales o Financieros sin Fronteras), la contribución a South Summit, la organización de la conferencia Reinventing Higher Education, el apoyo a la organización de EnlightED o el apoyo de las actividades de los clubes de alumnos vía Campus Life, la Fundación IE buscó en 2021 ampliar su presencia dentro y fuera del campus, dar visibilidad a sus acciones en la comunidad IE, e involucrarse en respaldar a una comunidad aún más comprometida con su institución y con la sociedad.

Una de las actividades de impacto en la comunidad que ha tenido mayor difusión fue la segunda edición del programa “Digital Transformation for Inclusive Business Development” cuya implementación finalizará en abril de 2021. Este programa está siendo implementado desde el Centro de Innovación Social y Sostenibilidad gracias al apoyo económico de JPMorgan Chase Foundation y busca impulsar la digitalización de pequeños comercios en la ciudad de Madrid afectados por la crisis económica y sanitaria del Covid-19.

Además, en 2021 la Fundación IE colaboró activamente con el departamento de Campus Life respaldando a los clubes con impacto social, con la División de Arts & Humanities y con el departamento de Alumni a través de diferentes iniciativas como lecciones magistrales o el patrocinio de diversas actividades, buscando ampliar la visibilidad de su impacto entre los alumnos actuales, el profesorado y la red de antiguos alumnos, para generar tanto un sentimiento de pertenencia como un mayor conocimiento y comprensión de la actividad e impacto de la Fundación IE, que invite al apoyo presente y futuro por parte de estos colectivos.

A continuación, se presenta la memoria de actividades incluidas en el cierre de la Fundación Instituto de Empresa en el ejercicio 2021:

INGRESOS

El total de ingresos del presente ejercicio han sido de 9.930.422€ procedentes de las siguientes partidas:

- 7.489.712€ procedentes principalmente de donaciones de particulares y de empresas, frente a los 7.280.729€ inicialmente presupuestados.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

- 1.613.746€ correspondientes a patrocinios de los siguientes centros: Diversity Center (199.586€), Social Innovation (600.983€), Center Transport Economics and Infrastructure Management (398.500€), Families in Business Center (7.616€), Observatorio Compliance Elecnor (100.000€) y del Center C-Centricity (307.062€). Esto supone un importe inferior a los 1.849.243€ del ejercicio anterior.
- 20.070€ procedentes de la Cátedra Jose María Cervelló.
- 105.862€ procedentes de los varios proyectos que desarrolla la Fundación, entre los que destaca el Observatorio de Ahorro familiar (100.000€).
- 701.031€ de ingresos financieros, frente a los 317.788€ presupuestados inicialmente.
- Sin la partida de excedentes, los ingresos del ejercicio han sido de 9.930.422€, cifra superior a los 9.373.810€ previstos para el ejercicio.

APORTACIONES COMO FINES

La Fundación IE (en adelante FIE) recibe apoyo de particulares y empresas a través de donaciones, lo que le permite contribuir al desarrollo de sus actividades formativas, investigadoras y de gestión de IE.

En 2021, FIE siguió apoyando su programa de becas parciales y totales que tiene por objeto la búsqueda y el desarrollo del mejor talento a nivel internacional a través de becas de alto impacto, excelencia académica y compromiso social, para lo cual queremos atraer y formar estudiantes brillantes, especialmente de países emergentes, colectivos menos representados en el campus, aunque no exclusivamente.

Dicho programa de becas es posible gracias al compromiso de Alumnos, Antiguos Alumnos, Familias, Directivos, empresas, fundaciones y otras instituciones, que apoyan la formación de estudiantes con talento y reconocida excelencia, de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales. De esta manera, Fundación IE puede ayudarles a alcanzar una formación como apoyo a su desarrollo personal.

Una apuesta responsable y decidida por el nuevo talento y la educación en el seno de toda la comunidad IE y la sociedad en general.

El Programa de becas de la Fundación siguió ofreciendo, al igual que el programa anterior, a grandes empresas y donantes potenciales las siguientes modalidades:

- Aportación al Fondo Anual de Becas de Fundación IE: para campañas de *fundraising* entre alumni o padres y otros donantes de la institución que deseen apoyar al talento en IE.
- Becas Corporativas *Named*: programas de becas patrocinadas al cien por cien por instituciones externas de IE o grandes donantes que financien una beca en su totalidad.
- Fondos corporativos de becas: a través de alianzas de corporaciones empresariales que aporten fondos para promover talentos cuyos perfiles estén alineados con los valores de los sponsors.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

- Campañas de *matching* 1:1, con instituciones internacionales que promueven el acceso a la educación superior y buscan comprometerse con FIE aportando la mitad o más de las becas.

Entre los programas de becas “Named” que siguieron vigentes en 2021 se encuentra el acuerdo firmado entre la FIE y FRV para la realización de una beca titulada **“FRV Young Talented Leaders Scholarship”** a través de la cual la institución respalda los estudios y gastos de manutención de alumnos de Jordania, México, Armenia y España (Extremadura).

FIE recibió de FRV en 2021 las donaciones para el seguimiento de cobertura de becas de los alumnos de grado que iniciaron sus estudios entre los años 2017 y 2020. En adición a ello se cerraron dos nuevas becas para el curso académico 2021-2022 para una candidata de Armenia y un candidato de Extremadura. El total ascendió a 94.175€.

En 2021, FIE repitió el acuerdo con las empresas Cubico Sustainable Investments y Celsia a través de la cual se ofreció por segundo año consecutivo la **“Cubico Celsia Young Talented Leaders Scholarship”** que respalda los estudios de grado y gastos de manutención de un/una alumno/a de Colombia. El programa cuenta con dos becados del año 2020 y del año 2021. El total aportado **38.140€** anuales (recibidos finalmente en febrero 2021). Importe total recibido en 2021: 114.420€ (38.140€ se corresponden con 2020)

En 2021 nacieron las Becas Valentín Díez Morodo a la Excelencia para el mejor talento de México, un programa de becas con un objetivo de donación de cerca de 5 millones de euros a 10 años y un impacto en 200 becados. En septiembre 2021 se otorgaron las cuatro primeras becas con una aportación recibida de **92.250€**

FIE cerró una propuesta de Becas Named para el grupo Kistefos en Noruega que se ratificó el 18 de diciembre de 2018 y que se materializó en 2 becas para Grado y 11 becas por año durante 4 años para programas de Máster en IE University desde septiembre de 2019. Tras el periodo de selección de becados, en 2021 se seleccionaron para el curso 2021-2022 a 6 alumnos de Máster originarios de Noruega para el intake de octubre 2021, y a 5 alumnos de Máster originarios de África que se sumaron a los dos alumnos de grado que iniciaron sus estudios en 2019. Para ello se recibió una aportación total de 488.780€.

En 2021, La Fundación IE cerró varios acuerdos con Santander Universidades para un total de 5.000 becas para cursos online de IE Exponential Learning con una aportación al fondo de becas de 529.807€. Asimismo, un nuevo acuerdo se firmó con Santander Universidades y el fondo de inversión Tresmares Capital SL. para ofrecer becas de programas de Executive Education a las pymes españolas de alto crecimiento en 2021 se otorgaron 11 becas para directivos de Pymes de alto crecimiento.

La cifra total de aportaciones recibidas en 2021 fue de 7.489.712€.

2. ACTIVIDAD CENTROS

IE CENTER FOR DIVERSITY

La Fundación IE apoya las actividades del Centro de Diversidad, cuya función es promover la gestión de la diversidad de género, cultura, edad y competencias como ventaja competitiva en el mundo corporativo a través de la reflexión, la creación del conocimiento y difusión del saber.

El Centro lleva a cabo sus objetivos mediante actividades de formación, investigación, sensibilización y de apoyo al debate internacional, co-creando a través de las investigaciones actuales los programas de acción del futuro.

Investigación:

- **Segunda Edición del Índice El Árbol de la Innodiversidad**, es un proyecto de tres años de duración, esponsorizado por Pfizer y HP, cuenta también con el apoyo de la Fundación para la Diversidad. Partiendo de la definición de Innodiversidad de los investigadores Celia de Anca y Salvador Aragón como “la capacidad organizacional para gestionar conjuntamente diversidad e innovación para mejorar la competitividad”, el proyecto se lanzó en 2019, 2020 y 2021 un Índice de Innodiversidad que valore en estado de la empresa española mediante la utilización de una “juego de árboles electrónico” de autodiagnóstico.

El Árbol de la Innoversidad tiene como objetivo general fomentar entre la comunidad empresarial española buenas prácticas sobre la correcta gestión de la diversidad para lograr el reto de la innovación empresarial.

El primer informe de resultados se presentó en septiembre de 2020. El enero de 2021 se lanzó el segundo índice.

Eventos y conferencias realizadas 2021:

- **La InnoDiversidad en el Tejido Empresarial Español 2019.**

El lanzamiento del informe los autores y ponentes fueron Fundación para la Diversidad y socios de la Fundación, Centro de Diversidad, Pfizer España y HP España. Se puede acceder a la versión completa a través de este [enlace](#).

- **“¿Qué Empresas Lideran la Innovación y Diversidad en Nuestro País? ¿Sabes en Qué Punto Está Tu Empresa?”**

Un webinar celebrado el 20 de enero de 2021, solicitado por la Confederación Española de Organizaciones (CEOE) para sus empresas. El webinar se puede ver a través de este [enlace](#)

- **Presentación oficial del Segundo Informe de Resultados del Índice InnoDiversidad 2021**

El 8 de junio se celebró la presentación oficial del segundo informe de resultados de InnoDiversidad. En la presentación se destacaron los resultados y el impacto global de InnoDiversidad y un informe comparativo de 2019 a 2021.

- **¡VIVA KICK-OFF EVENT!**

Un evento de lanzamiento de un grupo de recurso de empresa en EMEA que invitaron a Celia de Anca donde Celia explicó cómo la Diversidad puede actuar como rompedor de muros.

- **CHARLA TALENT: Understanding Diversity, Inclusion, and Belonging at IE**

una charla de Celia de Anca, para IE Talent celebrada el pasado 21 de abril de 2021 sobre cómo entender la importancia y el impacto de la diversidad en el trabajo.

- **Dra. Celia de Anca on Beyond Tribalism: Managing Identities in a Diverse World**

Carlota Guedes entrevistó a la Dra. Celia De Anca para el podcast Resetting Homo Sapiens. El podcast puede escucharse a través de este [enlace](#).

- **Conferencia “Are we there yet? How far are Business Schools from achieving diversity and equity?”**

Una discusión tan importante sobre estrategias para nutrir culturas definidas por la diversidad y la igualdad en las Escuelas de Negocios y más allá.

- **La diversidad al servicio de la Innovación.**

El 28 de mayo de 2021, Celia de Anca era la ponente para la conferencia virtual sobre Women y Diversidad con Henkel. Como la diversidad va más allá del género. Celia habla sobre la diversidad e innovación en el mundo corporativo con una mirada amplia y profunda.

- **Diversidad Inclusión y Pertenencia (DIP). Una herramienta para navegar en tiempos turbulentos.**

Un evento para los empleados de Correos sobre cómo gestionar en tiempos de inestabilidad y desafío en materia de inclusión de la diversidad. La charla se realizó online el 16 de noviembre.

- **La Diversidad como Palanca de la Transformación Digital y Sostenibilidad Empresarial**

El evento se realizó el 4 de noviembre de 2021. En esta sesión proporcionamos un marco de comprensión de las distintas diversidades y su contribución a la gestión de personas, grupos y de la organización, así como las distintas estrategias para gestionar cada una de ellas.

Publicaciones del 2021:

- **Por qué la diversidad es mucho más que una cuestión de género**

Diario Expansión. [Pueda leer el artículo a través de este enlace](#)

- **“Innodiversidad: la diversidad al servicio de la Innovación”**, artículo publicado por Celia de Anca y Salvador Aragón en la revista Harvard Deusto Business Review,

IE Women Initiative

IE Women Initiative floreció con el trabajo del cuerpo docente, investigadores, clubes de estudiantes, exalumnos y personal de IE para diseñar las mejores herramientas posibles para atraer y retener el talento femenino, especialmente en los negocios, la tecnología y el espíritu empresarial. El objetivo de IE y de nuestra Iniciativa Mujer es inspirar confianza y hacer avanzar a las mujeres en su búsqueda del éxito.

Creemos que, para empoderar a las mujeres en todo el mundo, la mejor manera es a través de la educación. Más mujeres en el aula significa más mujeres en puestos de responsabilidad, como empresarias e inversionistas, y en importantes tomadores de decisiones en la esfera global. Si podemos inspirar esta tendencia dentro de IE, podemos transmitirla a las generaciones futuras.

Educación:

IE Women Mentoring Program

En colaboración con **“IE Women in Business Club”**. El Centro de Diversidad apoya al club de alumnas del IE, el IE Women in Business en un programa de mentoring que trata de proveer a estudiantes jóvenes del IE, actualmente matriculadas en Masters, la oportunidad de recibir apoyo de mentores que las ayuden a centrar sus carreras profesionales.

- **IE Women Mentoring Program AMCHAM.**

El Comité Women in Leadership Committee de la Cámara de Comercio Hispano-Americana, desarrolla con la ayuda del Centro de Diversidad del IE, un programa de mentoring para ayudar a mujeres en puestos medios a acceder a puestos de máximo liderazgo.

- **IE Women Mentoring Program. CFA.**

El CFA Society Spain – Women in Finance Committee, desarrolla con la ayuda del Centro de Diversidad del IE, un programa de mentoring para ayudar a mujeres en puestos medios a acceder a puestos de máximo liderazgo. Los autores son Centro de Diversidad, Celia de Anca, Alba Vázquez, Guendalina Bolis, Carmen Morales.

Eventos y Conferencia de IE Women Initiative 2021:

- **Women's Month at IE.**

Gran evento enmarcado en el mes que se celebra el Día Internacional de la Mujer para presentar y promocionar #IEWomen. Se desarrollan eventos durante todo el mes de marzo de 2021 en relación al Día Internacional de la Mujer.

- **Thinkers50: International Women's Day: Celia de Anca and Connie Cárdenas de Santamaría.**

Las académicas Connie Cárdenas y Celia de Anca discuten las barreras externas e internas, así como la necesidad de replantear la agenda de las mujeres. El evento fue el 8 de marzo 2021 y la grabación se puede ver en este [enlace](#) y también un [blog](#).

- **IE Women Reading Club.-**

IE Women Initiative organiza una Jornadas de Lectura sobre los libros más significativos para entender la problemática de la mujer plasmada en las diferentes obras literarias: ensayo, ficción, investigación y mujeres y liderazgo femenino.

- **A talk with Nitida Pastor: Optimizing our Wellness in Times of Change.**

Discutieron los temas de Nutrición, Bienestar e Inmunidad y cómo optimizar nuestro bienestar en tiempos de cambio. El evento fue el 21 de mayo 2021.

- **CYCLE OF CONVERSATIONS WITH IE RESEARCHERS ON GENDER ISSUES – Cristina Cruz y Annick Janssen.**

En esta sesión, Annick Janssens, directora adjunta de Venture Lab en IE Business School, entrevista a Cristina Cruz sobre la relación entre emprendimiento y género y explica los puntos de vista de su investigación, que se ha completado.

- **CYCLE OF CONVERSATIONS WITH IE RESEARCHERS ON GENDER ISSUES – Rocío Bonet**

La sesión fue el 30 de junio a través de LinkedIn live con Rocío Bonet donde ella explica su punto de vista sobre Gender Issues.

- **Thinking Forward through the Past Umbrella. Emilia Pardo Bazán.**

El evento fue el 13 de julio y exploró las relaciones literarias de Emilia Pardo Bazán y José Lázaro Galdiano en el Museo Lázaro Galdiano con una visita guiada.

PUBLICACIONES de IE Women Initiative 2021

- **THE PROMISE AND CHALLENGE OF FEMALE LEADERSHIP**

Se publicó el 5 de marzo de 2021 en The Briefing.

- **EBook: “Building our Legacy”**

Media de diez publicaciones mensuales en el blog de IE Women Initiative.

El centro contó con unos ingresos de 32.000€.

CENTER FOR ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE (SCIEF)

SCIEF es el centro líder en Europa de Economía y Finanzas Islámicas. El centro se puso en marcha en 2009 con la misión de ser un centro de investigación, enseñanza, aplicación y promoción de la economía y las finanzas islámicas entre las empresas españolas e internacionales, gobiernos y futuros líderes.

El centro aprovecha la experiencia de sus socios: Instituto de Economía Islámica - King Abdulaziz University e IE Business School y la Cátedra de Ética y Normas Financieras (CEFN) de la Universidad de París, Sorbona. Las actividades van desde el desarrollo de material didáctico, a la producción de publicaciones, la realización de formación de ejecutivos en temas de actualidad relacionados con las finanzas islámicas y dar a conocer las finanzas islámicas y el futuro de la financiación alternativa en los negocios a través de la serie de publicaciones de nuestro Think Tank.

Sponsors y/o patrocinadores: King Abdulaziz University e Islamic Development Bank.

Publicaciones e investigaciones en 2021:

- **Publicación del 5º libro de SCIEF “Islamic Fintech”**

La editorial inglesa, Routledge publicó el libro en enero de 2021, que trata sobre como Fintech está cambiando el sector financiero tradicional en todo el mundo en muchos aspectos.

Eventos y Conferencias:

- **Launch Ceremony of the Global Islamic Finance Report 2020-21**

Gonzalo Rodríguez participó en la ceremonia de lanzamiento del Informe Global de Finanzas Islámicas 2020-21, publicado por el Instituto de Finanzas Islámicas de Cambridge el viernes 15 de enero de 2021.

- **IFN Morocco, Islamic Finance in Morocco**

El 14 de abril, Gonzalo Rodríguez, Coordinador General de SCIEF, participó en el 4º Evento IFN Marruecos para analizar y entender qué papel van a jugar las finanzas islámicas en la recuperación de la economía marroquí.

- **IFN UK Forum 2021**

El 12 de octubre de 2021, la Dra. Celia de Anca, Directora General del SCIEF y miembro del Consejo Asesor de la IFN, participó en el Foro de la IFN del Reino Unido en Londres.

- **The 5+5 Dialogue in the post-covid19 context: Ways forward to sustain and bolster the cooperation in the Western Mediterranean.**

El 13 de octubre de 2021 el Director del SCIEF, D. Gonzalo Rodríguez, fue invitado a participar en la mesa redonda "El Diálogo 5+5 en el contexto post-Covid19: Vías de avance para sostener y potenciar la cooperación en el Mediterráneo Occidental" en Casa Árabe, Madrid. Un diálogo promovido por el Gobierno español y el foro MedThink 5+5.

- **Mesa redonda Finanzas Islámicas en Argelia - Observatorio de Finanzas Islámicas en España SCIEF-CASA ARABE**

La mesa redonda, analizó los nuevos cambios y la regulación puesta en marcha en el sistema bancario argelino para identificar los retos y perspectivas de desarrollo de la industria en el país. El País hace referencia a esta mesa redonda en el siguiente artículo: *Tener cuenta bancaria y acceso a crédito, una asignatura pendiente en el Norte de África* que puedes ver a este [enlace](#).

- **Webinar: Banca Islámica y Takaful**

Webinar de finanzas y seguros islámicos con la Caixa y Mapfre que organizó el Spanish Business Council de Emiratos para explorar las oportunidades de las empresas en la región. El webinar se realizó el 3 de marzo de 2021.

- **Webinar #SCIEFtalk Islamic FinTech and Its Opportunities**

El 26 de marzo 2021 Usman Waheed, Fursa Capital CEO habló sobre el FinTech Islámico y sus Oportunidades, quiénes son, los problemas a los que nos enfrentamos, la economía, y la solución.

- **"What five things do you look for when choosing which startups to invest in?"**

El 14 de septiembre SCIEF apoyó y participó en el webinar del IE Alumni Club de Arabia Saudí "¿En qué cinco cosas te fijas a la hora de elegir en qué startups invertir?"

- **Webinar #SCIEFtalk Islamic Law. Malikism in the Arab Region.**

El webinar se realizó el 6 de abril de 2021 donde Delfina Serrano, CSIC era el ponente del evento. La grabación se puede ver en este [enlace](#).

- **Participative banking institutions and financial inclusion in Morocco**

Organizado por SCIEF-Casa Árabe Observatorio de Finanzas Islámicas en España. Esta sesión pretende reunir a diversos expertos y actores de la industria, incluyendo reguladores, banqueros y profesionales del derecho para que compartan con nosotros sus puntos de vista y opiniones sobre el desarrollo de la industria de la banca y las finanzas islámicas en Marruecos.

- **SCIEF- IsDB Islamic Finance Changemakers Challenge: Competición organizada por SCIEF y patrocinada por Islamic Development Bank.**

El 22 de junio, se presentó "The Islamic Finance Changemakers Competition". Esta iniciativa tiene como objetivo construir un movimiento global para hacer que las sociedades sean más equitativas a través de la aceleración del espíritu empresarial y el impulso de aquellos proyectos que resuelven un problema social.

- **Visita a IE Tower de la Embajada del Reino de Arabia Saudí en Madrid.**

El 22 de septiembre, como parte de nuestro compromiso con la Embajada de Arabia Saudí, el SCIEF tuvo el privilegio de recibir en nuestra sede de Madrid a una gran delegación de 50 estudiantes de Arabia Saudí.

- **The Islamic Markets TV series**

El 25 de octubre de 2021, el director del SCIEF, el Sr. Gonzalo Rodríguez, fue entrevistado por el canal de televisión Islamic Markets TV para compartir sus puntos de vista sobre la evolución del mercado y ayudar a los profesionales a tomar decisiones informadas.

- **Roundtable "Islamic Finance in Ireland – Obstacles and Opportunities"**

El 10 de noviembre el SCIEF - Observatorio de Finanzas Islámicas de Casa Árabe en España ofreció una mesa redonda para analizar los obstáculos y oportunidades a los que se enfrenta la industria de las finanzas islámicas en Irlanda.

Boletines Informativos de 2021

Hay 2 boletines de noticias para 2021 El número 15 que se publicó en enero de 2021 El número 16 publicado en septiembre del mismo año donde ambos fueron escritos por el equipo del SCIEF, se enviaron a todos los contactos del SCIEF (alrededor de 1000 personas relacionadas con las finanzas islámicas).

Medios de comunicación:

- **'Una estrategia nacional ante el mundo islámico'**

Artículo de Gonzalo Rodríguez, SCIEF Director General que se publicó el 24 de febrero 2021 en El Faro.

- **'Latinoamérica ante la economía islámica, una oportunidad estratégica'**

Artículo de Gonzalo Rodríguez, SCIEF Director General que se publicó en varias fechas y prensas, en ámbito internacional como:

- 8 de abril en Foco (Paraguay)
- 12 de abril en Martes Financiero (Panamá)
- 10 de septiembre en Alto Nivel (México)
- 13 de septiembre en El País (Uruguay)

- ***Tener cuenta bancaria y acceso a crédito, una asignatura pendiente en el Norte de África***

Artículo de El País el 20 de mayo de 2021 que hace referencia a la Mesa redonda *Finanzas Islámicas en Argelia*, organizada por el Observatorio de Finanzas Islámicas en España SCIEF-CA.

- ***At the Junction of Technology and Islamic Finance***

Artículo de Gonzalo Rodríguez y Sara Sánchez que se publicó el 19 de julio de 2021 en *IE Insights*.

- ***What is Sharia? A view from the West***

Artículo de Gonzalo Rodríguez en *IE Insights* el 6 de septiembre de 2021 y el 13 de Septiembre también se publicó **¿Qué es la Sharia? Una breve aproximación desde Occidente**

El centro contó con unos ingresos de 150.428€.

IE CENTER FOR C-CENTRICITY

IE Center for C-Centricity fue inaugurado a principios del año académico 2018-19. Su misión es fomentar la centricidad en el cliente, el consumidor y el ciudadano, a fin de impulsar experiencias humanas satisfactorias junto con un crecimiento empresarial sostenible.

En 2021, el centro experimentó un proceso de transformación que se ha reflejado claramente en su programa de eventos dedicados a la centricidad en las personas.

Sponsors y/o patrocinadores:

- *De enero a septiembre 2021:* ING, Mahou San Miguel, Ricola y The Bahlsen Company, Repsol y Electrolux.
- *De septiembre a diciembre:* IKEA y Repsol

Equipo:

- De enero a septiembre:
 - Carlos Mas; Chairman
 - María Alvarado; Executive Director
 - María Eizaguirre; Academic Director
 - Tecla Keller; Program manager
- De septiembre en adelante:
 - Gildo Seisedos, Academic and Executive Director
 - Angel Núñez, Director Adjunto

Actividades realizadas en 2021:

- **C-Centricity Journey Chats: the ING experience**

El 12 de febrero de 2021 tuvo lugar estas charlas, concebidas como un espacio para que los miembros del Centro compartan sus experiencias en el impulso de la C-Centricidad en sus organizaciones.

- **Discussion Forum with Prof. Fabrizio Salvador: “Mass Customization: Principles for Creating Value through Product and Service Personalization”**

El 12 de marzo, el profesor Fabrizio Salvador dirigió un foro de debate sobre el tema de la personalización masiva. Su presentación se centró en explorar las capacidades que las organizaciones necesitan desarrollar para perseguir con éxito la personalización masiva. También abordó los factores organizativos que dificultan la creación de estas capacidades y los enfoques para superarlos.

- **The Work Zone & Participation in IE Programs**

En esta primera mitad del año académico, hemos seguido trabajando con nuestras empresas miembros en iniciativas a medida para asociarnos y apoyar su viaje hacia la C-Centricidad.

- **The IE Center for C-Centricity External Activities**

Durante los últimos meses el IE Center for C-Centricity ha participado en varios foros representando al Centro, así como su misión y principios.

- **C-Centricity Monitor, a benchmarking initiative**

El IE C-Centricity Monitor es una nueva iniciativa para avanzar y aprovechar el conocimiento en el campo de la C-Centricidad. El objetivo es que se convierta en un estudio anual y en un informe público, basado en una encuesta cuantitativa a una amplia gama de empresas internacionales y multisectoriales, complementada con entrevistas en profundidad.

IE CENTER FOR C-CENTRICITY CHANGES EXECUTIVE MANAGEMENT *(31 de Agosto)*

Prof. Gildo Seisdedos

El Prof. Gildo es profesor de marketing en el IE Business School y compagina la docencia, la investigación y la consultoría en los campos de la planificación urbana, las políticas locales y el marketing de ciudades. De hecho, ha participado en diversos proyectos internacionales de investigación centrados en la estrategia urbana competitiva, indicadores de gestión urbana y proyectos de consultoría para el desarrollo urbano y regional de diversas ciudades y regiones. Por lo tanto, continuará la misión del Centro con un fuerte enfoque en su tercera "C", es decir, los ciudadanos.

(IE Center for C-Centricity: consumidores, clientes y ciudadanos)

SEPTIEMBRE - OCTUBRE - DICIEMBRE 2021

- Elaboración de una propuesta de gestión del Centro: enfoque ciudadano.
- Nueva incorporación al Centro: Ángel Núñez, Director Académico del Programa de Dirección Ejecutiva de Empresas del IE Business School.
- Contacto con patrocinadores para presentar la nueva propuesta.
- C-Centricity Monitor: proyecto en curso

El centro contó con unos ingresos de 307.062€.

CENTER FOR FAMILIES IN BUSINESS

IE Center for Families in Business es la iniciativa estratégica de IE University para aportar valor a las familias empresarias en las diferentes etapas presentes en el ciclo de vida de las empresas y las familias.

El Centro tiene tres ejes de actuación: (i) investigación, (ii) formación, y (iii) difusión. El objetivo del Centro es crear y transmitir un conocimiento puntero y de referencia a nivel mundial sobre las familias empresarias, las claves de éxito, y sus retos de futuro, para contribuir a su desarrollo e impacto.

A través de nuestra investigación, de nuestra formación de prestigio y nuestras actividades de difusión, damos prioridad a desarrollar y divulgar los aspectos diferenciales de las familias empresarias y su esencia como institución de confianza, poniendo en valor su contribución a la sociedad.

Equipo: Cristina Cruz, Directora Académica

Proyectos de Investigación:

- **Familias Empresarias de la Vanguardia de la Sostenibilidad- En colaboración con Banca March**

Banca March se ha asociado al IE Center for Families in Business, para estudiar y entender las claves del caso de cuatro empresas familiares que se sitúan a la vanguardia de la sostenibilidad: ACTIU, CALVO, ENHOL y GONZÁLEZ BYAS.

En Junio de 2021, las conclusiones de este estudio se plasmaron, por un lado, en un [caso pedagógico](#) multimedia, en inglés y en español, destinado a ser utilizado en clase y en programas formativos y, por otro lado, [en videos informativos](#), destinados a ser ampliamente difundidos.

- **Colaboración con el Centro Botín**

El IE Center for Families in Business y la Fundación Botín iniciaron su colaboración en 2018 con el objetivo general de evaluar el impacto del Centro Botín en Santander.

- Un primer informe **"El Centro Botín: desarrollo de la creatividad social a través de las artes"** midió el impacto de la participación en las actividades que ofrece el Centro Botín sobre la creatividad y el espíritu innovador de las personas. El informe se entregó a la Fundación Botín a finales de 2019. Debido a la situación sanitaria, el informe fue oficialmente presentado a la prensa en febrero de 2021.
- El segundo estudio **"Creatividad en Cantabria y Santander: análisis de indicadores de oferta y demanda"** tuvo como objetivo conocer la evolución reciente y los detalles del sector creativo en Cantabria y Santander a través de cuatro indicadores: el indicador de iniciativa Creativa Regional, el Indicador de Competitividad Creativa, el Indicador de Competitividad Cultural Indicador de Consumo e Indicador Índice de Ciudades Creativas y Culturales (C3). El informe se entregó a la Fundación Botín en junio de 2021. Es un informe técnico de uso interno sobre el sistema de medida definido y las medidas realizadas.

Artículo sobre la presentación a la prensa del primer informe: [enlace](#)

- **Innovación en Empresas Familiares**

IE Center for Families in Business, en colaboración con EY España, ha realizado un estudio sobre las familias empresarias ante el reto de la innovación. Tienen como principal objetivo determinar si el "factor familia" actúa como impulsor de la innovación y dota de mayor eficiencia al proceso de innovación en la empresa española.

Formación realizada en 2021:

Los ingresos de los programas de formación originados desde IE Center for Families in Business se imputaron a IE.

- **The Global Family Business Management Program**

Es una colaboración única entre tres escuelas líderes: IE Business School en Madrid, LUISS Business School en Roma e IESEG School of Management en Lille. Este programa ayuda a los participantes a comprender y aprovechar las oportunidades de crecimiento sostenible mientras buscan la cohesión familiar y una sucesión sin problemas.

Los diferentes módulos tuvieron lugar a lo largo de septiembre, octubre, noviembre, diciembre 2021.

- **BBVA- Next Generation**

Este programa está destinado a las "nuevas generaciones" de miembros de familias empresarias, que son clientes de BBVA. El programa explorará los retos específicos a las empresas familiares; así como las soluciones que cada familia debe implantar para superar estos desafíos con éxito, en torno a los siguientes pilares:

Difusión:

- **Ponencia online: ¿Cómo crear valor a lo largo de las generaciones?**

Webinar co-organizado con la Asociación de Empresas Familiares del Perú el 27 de abril de 2021. Una serie de conceptos y datos relevantes sobre el cambio de enfoque de empresa familiar a familia empresaria. [Enlace](#)

- **Encuentro sobre la inversión responsable y sostenible en la gestión del patrimonio familia**

El Centro participó en un evento organizado por Pictet que reunió a diferentes expertos para compartir su visión de futuro sobre la necesidad inminente de sostenibilidad financiera en familias empresarias, las tendencias en el sector y el impacto en las carteras, así como las ventajas de la gestión de las carteras con formato ESG y la importancia de una buena gobernanza. [Enlace](#)

- **Artículo IE Insights: Innovation Drivers in Family Firms**

La Profesora Cruz analiza en este artículo una serie de factores, como los objetivos económicos, la cohesión familiar y el hecho de centrarse en un "legado", que afectan directamente a la forma de innovar de las empresas familiares. [Enlace](#)

- **Managing the Entrepreneurial Spirit of an Organization**

El 18 de mayo de 2021, IE Insights publicó un artículo de Rocío Bonet que resume las conclusiones del estudio "Promoviendo el espíritu emprendedor del talento" que fue realizado en colaboración con Coca-Cola Europacific Partners en 2020. [Enlace](#)

- **Artículo IE Insights: Families in Business Invest for Impact**

El artículo de IE Insights explica cuáles son las principales motivaciones de las familias propietarias de empresas para participar en la inversión de impacto Este trabajo de investigación. "[Engaging in a new field: Business-owning families' differential approach to impact investing,](#)" fue publicado en el *European Journal of Family Business*, en junio de 2021.

Debido a un cambio de prioridades del grupo Banca March, se canceló la realización de un libro sobre Familias empresarias referentes en Europa. En lugar del libro, se acordó que el Centro impartiría en 2022 un programa "Aproximación estratégica a las empresas familiares para el equipo Directores de Grandes Empresas de Banca Corporativa de Banca March.

El centro contó con unos ingresos en la Fundación de 7.616€. Adicionalmente, el centro ingresó en IE en el 20-21 121.500€ por su actividad de formación

CENTER FOR TRANSPORT ECONOMICS & INFRASTRUCTURE MANAGEMENT

Un centro de generación y difusión de conocimiento sobre el transporte y la gestión de las infraestructuras. El centro tiene como visión convertirse en un punto de referencia para el análisis de estas industrias en un ecosistema académico independiente.

Sponsors y/o patrocinadores: Thales, Acciona, ACS Servicios Industriales y CAF

- Nuevos socios corporativos en 2021:
 - Herbert Smith Freehills
 - Indra

Equipo:

- Julio Gómez-Pomar; Chairman of the Center for Transport Economics and Infrastructure Management

Eventos en 2021:

- **DESAYUNO EJECUTIVO**

Desayuno ejecutivo con el comité de dirección del Centro para reflexionar y conocer la situación más actual del sector ferrocarril de Cataluña. El evento fue el 14 de mayo de 2021 donde Ricard Font, presidente de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) participó en el evento.

- **INVESTROSTRUCTURAS**

Evento organizado por Deloitte el 21 de octubre 2021 en Madrid. XI Edición del congreso anual sobre inversión y finanzas en el sector de las infraestructuras. Ponencia de D. Julio Gómez-Pomar en calidad de presidente de Eco Rail. [Enlace](#)

- **VIII FORO INDUSTRIAL- *España avanza hacia el desperdicio cero: Movilidad y tecnología, claves en el crecimiento sostenible de la industria***

El evento organizado por EL Economista en dic de 2021. La VIII Edición del Foro Industrial, Movilidad y tecnología, claves en el crecimiento sostenible de la industria, para conocer la visión de los expertos acerca de las posibilidades y los desafíos que este marco supone para el sector, considerando también la importancia inherente a la implantación de la movilidad eléctrica y la consiguiente reducción de emisiones de CO2.

- **RAIL LIVE! 2021**

La expo ferroviaria líder del sector vuelve a Madrid y con contará con panelistas expertos en la industria, entre ellos D. Julio Gómez-Pomar, Chairman de IE Center for Transport Economics & Infrastructure Management, para debatir sobre cuestiones clave y retos de esta esfera. El evento fue el 30 de noviembre hasta 1 de diciembre de 2021. [Enlace](#)

Talleres y Workshops realizadas en 2021:

- **WORKSHOP NEXT GENERATION UE, RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL TRANSPORTE**

Workshop online en febrero de 2021 con la participación de Deloitte European Center for Recovery & Resilience. Se trata del plan de recuperación para Europa tras los daños socio-económicos causados por la pandemia es necesario para liderar el camino hacia la salida de esta crisis.

- **WORKSHOP NEXT GENERATION UE, RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL TRANSPORTE (2º EDICIÓN)**

En esta 2º Edición, hemos invitado nuevamente a Deloitte European Center for Recovery & Resilience para discutir y reflexionar sobre el plan de recuperación de la Unión Europea y sobre los retos y las oportunidades del sector de la infraestructura y del transporte.

JORNADAS EMPRESARIALES ORGANIZADAS:

- **JORNADA EMPRESARIAL EL ECONOMISTA: LA LIBERALIZACIÓN DEL TRANSPORTE FERROVIARIO UN AÑO DESPUÉS**

Conferencia organizada por el Centro y Eco Rail. En la mañana del 22 de abril de 2021, el IE Center for Transport Economics & Infrastructure Management y el Economista organizaron un evento híbrido sobre el futuro de la liberalización del transporte ferroviario de pasajeros. [Enlace](#)

- **JORNADA EMPRESARIAL BASES PARA LA REGULACIÓN DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE**

Donde Dª María José Rallo, Secretaria General de Transporte, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana participó al evento el 28 de septiembre de 2021. El trabajo, desarrollado por **Fundación Corell**, estudia la legislación en vigor en materia de transporte. [Enlace](#)

Investigación:

- **REALIZACIÓN DE UN INFORME “El modelo concesional en España: Problemas, prejuicios y soluciones”** se publicará en 2022

Entrevistas y artículos en 2021:

- **NUEVOS OPERADORES FERROVIARIOS ANALIZAN EL DESPEGUE DE LA LIBERALIZACIÓN FERROVIARIA DE PASAJEROS EN ESPAÑA**

Una entrevista donde Julio Gomez-Pomar, Hélène Valenzuela, directora general de Ouigo y Fabrizio Favara, consejero delegado del ILSA participaron el 12 de julio de 2021. [Enlace](#)

- **'MADRID GREEN URBAN MOBILITY LAB'**

Artículo sobre la iniciativa 'Madrid Green Urban Mobility Lab'. El artículo se publicó en La Cerca el 14 de octubre de 2021. [Enlace](#)

El centro contó con unos ingresos de 398.500€.

AFRICA CENTER

IE Africa Center tiene como objetivo revolucionar la forma en que la próxima generación de ejecutivos globales comprenda la innovación africana del pasado y presente. Entendemos que las contribuciones intelectuales y físicas de África y su gente no solo son centrales para el mundo moderno como existe hoy en día, sino que son cruciales para contemplar un futuro mejor.

La visión del Centro es promover una visión centrada en la África actual y del futuro al asociarse con innovadores africanos y sus instituciones en el continente y en toda la diáspora, para construir contenido académico e investigación diseñados para remodelar el mundo. El IE Africa Center colabora con expertos en conocimiento y líderes de opinión para llevar la perspectiva africana a las conversaciones globales sobre humanidades, educación e innovación social.

Partners: Ashoka, UNWTO, Ford Foundation, Afrobytes, MIT Legatum, Wakalua, y Endeavour

Las líneas de acción:

- **IE Africa Lab:**

El IE África Center se ha asociado con la IE School of Human Sciences & Tecnología para desarrollar el IE África Lab. El IE África Lab es un programa de residencia virtual centrado en la identificación de emprendedores africanos de alto impacto, apoyando su crecimiento a través de la narración de historias de mercado y análisis de datos, y abrirles nuevas vías en el mercado europeo. La primera cohorte del IE África Lab cuenta con cinco Ashoka Fellows, que colaboran con los profesores y estudiantes del IE en dos cursos.

- **Gurus & Griots**

Es una beca de IE University para educadores que proporciona una plataforma para soluciones africanas y de la diáspora a los desafíos globales y voluntad para incorporar perspectivas únicas y valiosas de los líderes empresariales, políticos y de pensamiento africanos y afrodescendientes en el ecosistema de IE University.

- **Notes on a Continent**

Es una plataforma de narración que presenta historias africanas que dan forma al mundo. Este proyecto cuenta las historias de seis artistas africanos que rompen caminos y desafían los estereotipos en los campos de la arquitectura, moda, música, editorial, videojuegos y artes visuales.

- **The 1312 Project**

Asociación con América del Norte. Diario trimestral enviado a líderes, candidatos, estudiantes, exalumnos y socios del Centro centrados en las maneras positivas en que África ha dado forma a las Américas.

El centro no contó con ingresos en 2021.

CENTER FOR SOCIAL INNOVATION AND SUSTANABILITY

En IE, la Innovación Social y la Sostenibilidad son clave para fomentar nuestra misión de formar líderes con una visión global, una mentalidad emprendedora y un enfoque humanista para impulsar la innovación y el cambio en las organizaciones. Como líderes en la educación superior, tenemos un papel primordial que desempeñar para inculcar una búsqueda decidida de impacto positivo en nuestra comunidad mientras construimos juntos un mejor presente y futuro. Como miembro fundador de la Red Española del Pacto Mundial, creemos en el potencial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU como marco para avanzar en nuestra contribución a los desafíos más urgentes del mundo.

En coherencia con este espíritu, en el Centro de Innovación Social y Sostenibilidad, trabajamos mano a mano con partners que deseen apoyar los proyectos que ya están en nuestra hoja de ruta o explorar nuevas oportunidades adicionales que podrían contribuir a la generación de conocimiento sobre la innovación social y sostenibilidad, la difusión de ese conocimiento o la ejecución de proyectos con impacto.

Colaboradores: Fundación MAPFRE, J.P. Morgan Foundation, Ayuntamiento de Madrid, Orange, School of Public Health of City University of New York, Fundación Santander, Amadeus, Correos, MAPFRE

Equipo:

- Concepción Galdón: Directora del Centro
- Gustavo Fernandez-Mazarambroz: Project Lead / Engagement director
- Laura Mc Dermott: Design Lead
- Poliana Muñoz: Project Manager
- Carmen Álvarez: Project Coordinator
- Eugenia Gutierrez Robres: Becado
- Marianne Rubio: Becado

Actividades realizadas en 2021:

- **4ª edición de Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social impulsados por IE University**

En la 4ª edición, la segunda categoría ha sido sustituida por proyectos orientados al Envejecimiento Activo, enmarcados en la Silver Economy o Agingnomics como la denomina Fundación MAPFRE. IE University y Fundación MAPFRE pretenden trabajar con las comunidades de innovadores sociales en las regiones geográficas de Brasil, LATAM (excepto Brasil) y Europa, para identificar aquellos proyectos con mayor capacidad de transformación social y a los que podamos ofrecer un impulso diferenciador.

- **Lanzamiento Quinta edición Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social impulsados por IE University**

La convocatoria estuvo abierta del 1 de octubre al 15 de noviembre de 2021. La quinta edición ha explorado Estados Unidos, concretamente Massachusetts, como cuarta zona geográfica a integrar para la sexta edición, preparando el crecimiento del proyecto hacia Norteamérica. Como resultado, la dotación de premios para esta edición se había incrementado en 10k euros, elevando a 40k euros la cantidad que se donaba a cada ganador en cada una de las tres categorías.

- **Red Innova**

Desde enero 2021 hasta diciembre 2021. Los premios tienen una Red de emprendedores sociales que se va nutriendo de innovadores de impacto social cada edición. Esta Red Innova es una comunidad que integra a los finalistas de cada edición con el fin de ofrecerles apoyo continuado y tejer una comunidad en torno a los premios. Se desarrolla de forma paralela y complementaria a los premios y continua con su labor de manera constante y recurrente. [Enlace](#)

- **II Edición, Digital Transformation Inclusive Business Development**

El objetivo del proyecto es apoyar a los pequeños comercios de Madrid en su esfuerzo por gestionar el impacto que esta crisis tiene sobre ellos a corto, medio y largo plazo priorizando los barrios más vulnerables de la ciudad. Gracias al apoyo de JPMorgan Chase Foundation, la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Hostelería, adscrita al área de gobierno de Economía, Innovación y Empleo, y Orange, 70 pequeños comercios de la ciudad han tenido la posibilidad de desarrollar su estrategia en el mundo digital desde julio 2020 hasta junio de 2021. [Enlace](#)

El pasado día 22 de septiembre de 2021 se celebró una [Rueda de Prensa](#) en la Sede del Ayuntamiento de Madrid donde se presentaron los resultados del [informe de investigación](#) y el lanzamiento de la III Edición del Proyecto que dio comienzo en abril del 2021.

- **Reconstruyendo el Turismo y el Viaje: Red de Innovación Social para PyMES Edición Piloto**

Amadeus, junto con IE University, lanza este proyecto como respuesta a las necesidades de un sector especialmente afectado por la pandemia global de COVID-19: Turismo y el Viaje. Esta primera edición se focaliza en España y está financiado al 100% por las organizaciones promotoras, siendo bonificado al 100% para los beneficiarios. El objetivo del proyecto es apoyarles de manera gratuita en el desarrollo de estrategias digitales, en el impacto social de su propuesta de valor y la sostenibilidad de su negocio.

- **Observatorio de Demografía** *(en colaboración con el Centro de Diversidad)*
- **Estudio de caso de España sobre Regulación de Empresas con Propósito** *(en colaboración con SEGIB y con IE Law School).*

El centro tuvo unos ingresos de 600.983€ en 2021.

IE CHINA CENTER

IE China Center fue creado en octubre 2019. El objetivo del centro es servir de paraguas y catalizador de todas las actividades de IE en relación con China. La Fundación IE apoya la estrategia del IE China Center a través de un programa de becas, investigación aplicada e innovación social.

Objetivos específicos del IE China Center:

- Comprender y mostrar las mejores prácticas y los nuevos modelos comerciales de China.
- Generar investigación aplicada conjunta con los actores clave académicos y empresariales de China.
- Fomentar las relaciones personales y profesionales entre las comunidades empresariales de China y Europa.
- Compartir conocimientos para generar nuevos enfoques globales, con China como principal actor
- Incluir el mundo empresarial de China en la agenda educativa de IE y difundirlo por toda la comunidad de IE
- Sensibilizar la comunidad IE, y otros stakeholders nacionales e internacionales, a través de eventos y publicaciones sobre la importancia de China
- Dentro de las actividades generales a desarrollar por este Centro se incluye la elaboración de informes, realización de Business cases, organización de eventos de difusión y networking.

Sponsors y/o Patrocinadores:

En 2021, IE China Center no ha recibido ningún patrocinio. La empresa UnionPay, de las mayores empresas del mundo de cartas de crédito, estuvo muy interesada en patrocinar el informe de 2021, pero finalmente declinó.

Equipo:

- Bin Ma, Director Académico
- Félix Valdivieso, Chairman

Eventos realizadas en 2021:

- Presentación en el South Summit del informe [***The Intangible Concept Behind a Tangible Economic Miracle \(A calling: what drives China's entrepreneurial class to new heights?\)***](#)

Informe que realizaron conjuntamente con la Universidad de Tianjin donde participaron Ou Wen (CEO de Xiaomi), Margaret Chen (Fundadora de Optimus Horizon), Bin Ma (IE China Center) y Félix Valdivieso (IE China Center Chairman) el 5 de octubre 2021 con aproximadamente 70 asistentes.

Artículos de difusión en IE Insights (2021)

[The CCP's centennial epic](#)

[Do you believe in Chinese Oxen?](#)

El centro no contó con ingresos en 2021.

3. OBSERVATORIOS Y CÁTEDRAS

OBSERVATORIO DEMOGRAFÍA Y DIVERSIDAD GENERACIONAL

El Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional nace con la vocación de profundizar en cuestiones demográficas fundamentales y sus derivados económico-sociales. Está integrado en el IE Center for Diversity in Global Management y el IE Center for Social Innovation and Sustainability igualmente, en el ámbito de la Fundación IE. Nuestra investigación pretende ser eminentemente aplicada y estar muy enfocada en temas de diversidad e innovación social, y cómo estas variables afectan al mundo de la empresa. Las empresas son, por tanto, nuestro ámbito prioritario de análisis y las destinatarias de nuestro trabajo. Explotamos los datos existentes, y tratamos de obtener los que nos faltan a través de encuestas, focus group y otros instrumentos propios que nos pueden proporcionar colaborando con empresas.

Investigación:

- **EL TERCER ESTUDIO RELACIONADO CON DEMOGRAFIA, MUJER Y EMPRESA**, El Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional, que depende del Centro de Diversidad, presentó el tercer informe sobre las mujeres en empresas el junio de 2021. El observatorio también hizo un taller virtual el 28 de abril de 2021.

Eventos realizados por el Observatorio de Demografía en 2021:

- **Taller virtual sobre el informe ‘Los trabajadores senior en las empresas europeas’**
- **Presentación oficial del III Informe del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional ‘Intergeneracionalidad: oportunidad de innovación para la empresa y la sociedad’**

Este informe plantea una aproximación a este fenómeno desde la perspectiva de la intergeneracionalidad, combinando el profundo análisis cuantitativo sobre datos secundarios con un análisis cualitativo sobre fuentes de datos primarias, elaboradas para este estudio. El blog del evento se puede ver en este [enlace](#)

- **Presentación exclusiva para Correos del III Informe del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional ‘Intergeneracionalidad: oportunidad de innovación para la empresa y la sociedad’**

Publicaciones del Observatorio en 2021:

- **Un muro laboral por escalar a partir de los 50.**

Artículo de El País que fue publicado el 18 de enero. Se puede ver el artículo en este [enlace](#)

- **The Opportunity of Intergenerational Collaboration**

Nota en IE Insight que fue publicado el 24 de febrero de 2021. Se puede ver el artículo en este [enlace](#)

- **IE University anima a las empresas a diseñar entornos laborales intergeneracionales y evitar la segmentación por edad**

Se puede ver el artículo en este [enlace](#)

El observatorio contó con unos ingresos de 17.158€ en 2021.

IE-ELECNOR OBSERVATORY ON SUSTAINABLE COMPLIANCE CULTURES

Se firmó en septiembre de 2019 un convenio de colaboración con Eelectnor para la creación del "IE-Electnor Observatory on Sustainable Compliance Cultures". El Observatorio nació con la vocación de ser una fuente especializada de investigación, información y conocimiento para impulsar la adopción de una cultura de Sustainable Compliance en las medianas y pequeñas empresas. El Observatorio abarca actividades de generación y difusión de conocimiento en el ámbito de Sustainable Compliance.

El acuerdo con Eelectnor y Fundación Eelectnor se renovó en septiembre de 2021 para 2 años.

Equipo:

- Director Académico: Enrique Aznar
- Equipo de Investigadores: Marie-José Garot, Joaquín Garralda Ruiz De Velasco, Katharina Miller, Antti Tenhiälä, Patricia Gabaldon

Investigación:

- ***"Radiografía de la cultura de 'compliance' sostenible en las pymes españolas. Estado actual y drivers."***

El objetivo del primer estudio del Observatorio era analizar los factores que permiten impulsar una cultura de 'compliance' y de sostenibilidad en las organizaciones. Este estudio fue presentado el 21 de octubre de 2021 donde debatieron sobre las implicaciones prácticas y principales retos que se desprenden de dicho estudio. **Enlace al [Informe](#) y enlace de la [presentación](#)**

Actividad de difusión:

- **"Compliance en tiempos de incertidumbre: ¿cómo impulsar una cultura de compliance en la pequeña y mediana empresa?"**

El evento se realizó el 28 de enero 2022 tenía como objetivos discutir, por un lado, los desafíos específicos a los que se enfrentan las pequeñas y las medianas empresas para fomentar una cultura de Compliance y, por otro, las diferentes vías estratégicas para implementarla. **Enlace del [video](#) y enlace al [artículo](#).**

- **Artículos de divulgación por expertos, alumni y alumnos de la IE Law School.**

El observatorio lanzó en abril de 2021 una convocatoria para recibir artículos de profesores, alumnos, alumni de los programas de compliance de la IE Law School y expertos. Los artículos seleccionados fueron publicados en la página web en 2021 y 2022. **Enlace**

Artículos publicados en 2021:

- ABRIL 2021: *La razón del juez y la opinión del mercado*, Joaquín Garralda Ruíz de Velasco. Enlace del [artículo](#).
- JUNIO 2021 – *Subirse a la ola ESG*, Marina Mattera. Enlace del [artículo](#).
- AGOSTO 2021: *¿Cuándo será obligatorio crear un canal de denuncias en las empresas españolas?*, Enrique Aznar y Miguel Bacigalupo. Enlace al [artículo](#).
- SEPTIEMBRE 2021: *Sustainability Social Contract: Acelerar La Transformación De Las Empresas Hacia La Sostenibilidad En Europa*, Germán Granda. Enlace del [artículo](#).
- NOVIEMBRE 2021: *10 Cambios Claves Para Implementar La Nueva ISO 37301*, Hernan Huwylar. Enlace al [artículo](#).

Pildoras de compliance

Las píldoras de compliance son fichas prácticas elaboradas por Elecnor con el despacho Eversheds Sutherland para ayudar a empresas y organizaciones a implementar y reforzar los estándares más elevados en materia de cumplimiento. [Enlace](#)

Se publicaron en 2021 las siguientes píldoras de compliance en la página web del observatorio:

- Brasil y la corrupción - el largo camino hacia el compliance
- Corrupción - enemiga del progreso
- Competencia - En defensa de los mercados y los consumidores
- Covid-19 Cóctel explosivo
- Compliance en Chile - Proyecto hacia una cultura ética
- Pagos de facilitación - Simplemente di no
- Compliance en EEUU - La cuna del Compliance
- Compliance en Brasil - Compliance como respuesta a los movimientos sociales
- Compliance en África - Ruta hacia el Compliance
- Procedimiento de Due Diligence con terceros - Third Party Compliance
- Compliance y patrocinios
- Compliance en operaciones de M&A

Participación en Premios Compliance Expansión

Estos premios buscan otorgar el reconocimiento merecido a las empresas cuya labor haya destacado por su especial contribución al desarrollo del Compliance, haciendo gala del mejor desempeño en las funciones exigidas en esta área.

La iniciativa del observatorio, de la mano con Elecnor, fue *finalista*, en la categoría "03. MEJOR INICIATIVA ÉTICA EN MATERIA DE COMPLIANCE" cuyo objetivo es reconocer aquellas prácticas. [Enlace](#)

El observatorio contó con unos ingresos de 100.000€ en 2021.

OBSERVATORIO DEL AHORRO FAMILIAR

En un momento de creciente incertidumbre económica y de paso de la previsión colectiva a la responsabilidad individual privada en todo el mundo, el OBSERVATORIO DEL AHORRO DOMÉSTICO nace con el objetivo de concienciar a la sociedad de la necesidad de mejorar la cultura del ahorro y la planificación financiera, de forma que ayude a las familias y a los individuos a gestionar eficazmente su economía y sus finanzas durante todo su ciclo vital.

Sponsors y/o patrocinadores:

- Fundación Mutualidad Abogacía
- Fundación IE

Investigadores y Colaboradores durante 2021:

- Laura Nuñez Letamendia, PhD. (Professor of finance, IE Business School, IE University. Director of the Household Savings Observatory)
- Ana Cristina Silva, PhD. (Professor of Finance and Director of the Financial Capability Center at Merrimack College)
- Patricia Sanchez Ruiz. (Degree in Psychology and Master in Methodology in Behavioural and Health Sciences)
- Athena Tsouderou, (a Ph.D. student at IE. Associate professor of finance at IE University)
- Marta Olba. (Degree in Law and Master in Finance. Financial analyst and consultant)
- Virginia Bombín. (Professor of finance, IE Business School. Financial coach)

Actividades realizadas en 2021:

- **Publicación Académica de working paper en Regulation Digest, Vol 10, N. 13. Editor Bryce Chinault** (7 de abril)

Article: *The unintended consequences of macroprudential regulation in insurance and banking: endogenous financial system instability induced by regulatory capital standards.*
[Enlace](#)

Autores: Periklis Thivaos, Laura Nuñez

Regulation Digest es una publicación del Regulatory Studies Center de The George Washington University

- **Los hogares en la era post-covid: cómo deben ahorrar y en qué deben invertir**
 - **Panel de expertos: mesa de debate virtual sobre el ahorro y la inversión** (19 de mayo 2021 online). Enlace [video](#)
- **Panel de expertos: mesa de debate virtual sobre las pensiones** (24 de junio 2021 online)

El evento se fue coorganizada con Expansión y BBVA.

En los dos eventos se debatieron entre otras cuestiones como: el patrón de vulnerabilidad del ahorro de los hogares españoles, la importancia de la estabilidad de precios para la toma de decisiones de consumo ahorro en la familia, los riesgos de un entorno tan bajo de tipos de interés, el fomento de los planes de pensiones de empleo, los retos de las instituciones financieras de cara a incentivar el ahorro en los instrumentos de inversión adecuados, el impacto de la fiscalidad en el ahorro, etc. Enlace [video](#), y enlace [artículo](#) publicado en Expansión.

- **I Premio del OAF al mejor trabajo periodístico sobre el ahorro y la educación financiera** (1 de Julio de 2021 en Casa de America)

Se recibieron 94 candidaturas. El jurado estuvo formado por una comisión mixta con tres miembros representando a la Fundación Mutualidad Abogacía (Fernando Ariza, Andrés Pina, Blanca Narváez) y tres miembros representando a la Fundación IE (Nancy Cueto, Igor Galo y Laura Núñez). La candidatura ganadora fue la de la periodista, redactora de El Economista, Isabel Gaspar Calero, por su trabajo **“Los países con buena educación financiera salen antes de la crisis”**. [Video](#) de la entrega de premio, enlace [bases de la convocatoria](#), y [artículo](#) ganador.

- **II Informe de Investigación del OAF** (27 de octubre en la Torre IE)

Determinantes del ahorro de los hogares: la educación financiera protagonista. El informe analiza las variables que mueven a los hogares a ahorrar, más allá de ingreso que obtienen, profundizando en cuestiones como el impacto de la educación financiera en el ahorro además de explorar cómo la pandemia ha modificado el comportamiento financiero de los hogares y como estos prevén cambiar sus hábitos financieros a futuro. Enlace del [estudio](#) y de la [presentación](#)

Publicaciones divulgativas y apariciones en medios

2 de febrero de 2021	Telemadrid
12 de marzo de 2021	Podcast economía cotidiana FMA
30 de marzo de 2021	Entrevista tu defines tu futuro FMA
7 de abril de 2021	Pisos.com
18 de mayo de 2021	The Conversation
9 de julio 2021	Cinco Dias
6 de octubre de 2021	The Conversation
6 de octubre de 2021	6º Congreso Abogacía Barcelona
7 de noviembre de 2021	La Sexta

El observatorio contó con unos ingresos de 100.000€ en 2021.

CÁTEDRA DE GESTIÓN DE PERSONAS

La Cátedra de Gestión de Personas cesó sus actividades en el año 2021 y no contó con ingresos en este año.

CÁTEDRA JOSÉ MARÍA CERVELLÓ

La misión de la Cátedra José María Cervelló (en adelante, la "**Cátedra**"), es la de financiar becas para los programas jurídicos y fiscales de IE Law School para alumnos sin recursos económicos y con excelente expediente académico que no podrían tener acceso a IE.

Fundador: Jose María Cervelló

Miembros: María del Pilar Galeote (Dirección de la Cátedra)

Equipo de Profesores Titulares de la Cátedra: Está formado por profesores del IE.

- Juan José Torres- Fernández (Abogado del Estado, Profesor IE Law School)
- Adolfo Menéndez (Abogado ONTIER, Abogado del Estado en excedencia, Profesor IE Law School)
- Isabel Garces (Coordinadora de la Cátedra)

Patrocinador: ONTIER

Actividad General:

Para dar cumplimiento a su misión, la Cátedra desarrolla su ámbito de actividad en un triple eje que es: Docencia: Deontología Profesional, Investigación, y Difusión y divulgación. Igualmente, la Cátedra desarrolla actividades concretas dentro de estas generales:

- Premio anual JMC sobre un tema de actualidad jurídica
- Estrategia y actos a llevar a cabo a través de la asignatura de Deontología Profesional
- Publicaciones periódicas en medios jurídicos nacionales e internacionales
- Programa de donaciones y aportaciones a la Cátedra
- Seguimiento de becados y premiados por la Cátedra

Actividades realizadas en 2021:

- *Enero – marzo 2021*
 - **Convocatoria jurado premio Cervelló y desayuno** con ellos sobre las bases del próximo premio: XV Premio José María Cervelló
 - Difusión por diferentes medios nacionales e internacionales de la convocatoria XV del Premio Cervelló.
 - Reunión de la Cátedra Cervelló con los socios de ONTIER para la elección del tema del XV Premio Cervelló. **El tema elegido es: "Sostenibilidad y Gobierno Corporativo"**

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

- Octubre 2021
 - Reunión del jurado Cervelló para la votación y elección del trabajo ganador del XV Premio Cervelló de derecho de los negocios.
- Noviembre 2021
 - Ceremonia de entrega del XV Premio Cervelló de Derecho de los Negocios se celebró el día 22 de noviembre 17:30 en la Torre IE. Los ponentes son Soledad Atienza (Decana IE Law School), Pilar Galeote (Directora de la Cátedra Cervelló), Pedro Rodero (Socio ONTIER), Adolfo Menéndez (Counsel ONTIER, cotitular Cátedra Cervelló) y Manuel Ausaverri Ferrer (Director de Estrategia, Innovación y Sostenibilidad, INDRA)
- Diciembre 2021
 - Reunión de la Cátedra Cervelló con los socios de ONTIER para la elección del tema del XVI Premio Cervelló.

Becas Cervelló 2021:

Durante el curso académico 2021/2022, se han conseguido otorgar 10 becas Cervelló que permiten cursar un programa jurídico o fiscal dentro de IE, a personas con excelente expediente académico con necesidad de recursos financieros.

Otras actividades de la Cátedra:

- Programa de donaciones para obtener fondos destinados a las becas Cervelló
- Docencia: Sesiones impartidas o que están siendo impartidas de *Deontología Profesional*

La cátedra ha tenido unos ingresos de 20.070€ este ejercicio.

4. PROYECTOS

Entre los principales proyectos con ingresos destaca el Proyecto con **Capgemini** sobre los factores que afectan el desempeño, y la rotación de los empleados. En 2021, el estudio **'Multigenerational teams in action'** patrocinado el año anterior por Capgemini se entregó y fue presentado a la dirección de recursos humanos en noviembre. El objetivo del estudio era construir un modelo predictivo de cómo la composición de equipos de proyecto puede afectar a los resultados del proyecto y los resultados individuales.

5. INGRESOS FINANCIEROS

La Fundación ha mantenido durante el año 2021 la gestión activa en inversiones financieras a través de gestores de fondos especializados que comenzó en el año 2018 con una cartera diversificada.

Los ingresos financieros ascendieron a 701.031€, frente a los 317.788€ presupuestados.

GASTOS

1. SALARIOS

Los gastos de personal se dividen en dos grandes capítulos:

El primero por importe de 523.853€ corresponde a los Centros: Center for Diversity (79.632€), Social Innovation (173.435€), C-Centricity (139.508€), Center Families in Business (6.202€) e IE Africa Center (125.076€).

El segundo integra los sueldos de las personas contratadas por FIE para atender y gestionar los diferentes servicios que presta y proyectos que apoya, cuyo importe es de 1.207.926€. En este capítulo se incluyen los salarios de Biblioteca Dirección (340.166€) así como del equipo de la Fundación Dirección (481.315€) y de Investigación (386.020€) y un ajuste de recursos humanos (425€).

En total, el capítulo de salarios asciende a 1.730.779€ frente a los presupuestados 1.742.279€.

2. BECAS

En su rol de gestor del Fondo de becas de IE University, la Fundación IE da soporte a los acuerdos de becas firmados por la universidad y sus escuelas con instituciones de todo el mundo:

Entre los que siguieron vigentes en el 2021 se encuentran:

- BCP
- Crédito-beca Hondufuturo, Colfuturo y Guatefuturo
- Diversity- Clifford Chance Scholarship
- Entrepreneurial Lawyering - Latham & Watkins Scholarship
- Excellence in Law Practice - Pérez-Llorca Scholarship
- FIDERH
- Forté Fellowship
- FUNED
- Global Lawyer - PricewaterhouseCoopers (PwC) Scholarship
- HACEB
- IE - AIESEC Scholarships
- IE - Esomar for Market Research
- IE - Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
- IE - Universidad Metropolitana (UniMet)
- Innovative Lawyer - Cuatrecasas, Gonçalves Pereira Scholarship
- Instituto Ling
- International Baccalaureate (IB) Scholarship
- Rodrigo Uría Scholarship for Legal Practice and the Humanities
- TEV
- Unidad de Conocimiento
- United World Colleges (UWC) Scholarship
- Universidad del Pacífico-IE

El total de los alumnos becados conjuntamente por IE y la Fundación IE en 2021 ascendió a un total de 1.994 alumnos: 715 en grado y 1.279 alumnos en máster entre las convocatorias de primavera y otoño.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

La Fundación Instituto de Empresa también tiene firmado con la Comisión Fulbright un convenio por el cual se conceden becas a estudiantes estadounidenses que acuden a nuestra escuela a estudiar programas de postgrado. En el ejercicio 2021 se destinó a este fin un total de 77.145€. La Fundación colabora igualmente con la European Professional Women's Network para facilitar la presencia de mujeres en diferentes programas impartidos en el IE. La Fundación Instituto de Empresa también tiene firmado con la Comisión Fulbright un convenio por el cual se conceden becas a estudiantes estadounidenses que acuden a nuestra escuela a estudiar programas de postgrado. En el ejercicio 2021 se destinó a este fin un total de 77.145€. La Fundación colabora igualmente con la European Professional Women's Network para facilitar la presencia de mujeres en diferentes programas impartidos en el IE.

Fondo de Beca Anual de la Fundación IE

Las becas de la Fundación IE tienen como propósito facilitar recursos (especialmente pago de matrículas) a aquellos alumnos que por su trayectoria académica, profesional o personal opten a una beca que les permita una formación de calidad en nuestra universidad y sus escuelas.

Este fondo de becas destinado a promover la excelencia y el apoyo de grandes talentos potenciales con necesidad económica que deseen realizar sus estudios en IE se centrará en reforzar aquellas regiones, colectivos, o especialidades que aporten una mayor diversidad a la comunidad del IE, reforzándola con los mejores talentos de cada uno de ellos.

Estas becas tuvieron en 2021 un fondo de 2.034.305€ que permitieron costear mediante becas parciales el coste de matrícula de todos los programas que se imparten. Con ello, la Fundación se hizo cargo de parte o de la totalidad del pago de matrícula de aquellos alumnos que cumplían los requisitos establecidos en la convocatoria y sean seleccionados por el comité evaluador.

El comité evaluador estuvo formado por miembros de la Fundación, Admisiones de IE y Ayuda Financiera

Becas Named: Young Talented Leaders Scholarships (FRV- Cubico-Celsia-Parents)

Este año, la Fundación continúa el programa de becas patrocinadas "Named", a través de donaciones de partners, que permita la consecución de un mayor fondo económico para el cumplimiento de este fin fundacional. Las becas fueron otorgadas a alumnos de IE University con alto formación académica excelente y fuerte compromiso social de perfiles seleccionados con o para los partners estratégicos patrocinadores de las mismas.

Así también para impulsar este programa de becas completas y crear una apuesta por los mejores talentos, en nombre de los padres de alumnos de grado, la Fundación financió 10 becas Parents Young Talented Leaders Scholarships, a estudiantes de Vietnam, Pakistán, Armenia, Irán, y España; y este año 2021 se incorporaron dos becados más de Kenia y Georgia.

Estas becas "Named" tuvieron en 2021 un importe de gastos de 673.545€.

Becas a la Excelencia Valentín Diez Morodo

Gracias a la generosa aportación de D. Valentín Diez Morodo a través de la Fundación Nemesio Diez, la Fundación IE pudo apoyar las becas de cuatro alumnos mexicanos que empezaron sus estudios en el otoño de 2021 con un importe de gastos de 112.519€.

Young Talented Leaders Scholarships Kistefos

El programa de becas Kistefos contó en 2021 con 13 alumnos de Grado y Máster y tuvo unos gastos de 387.243€.

Becas Santander:

El fondo de becas para los programas “Potencia tu Negocio” en Chile, México y España y “Digital Training for Business Management”, con un total de 5000 becas, tuvo en 2021 unos gastos de 342.430€.

Becas Tresmares:

El fondo de becas Tresmares para directivos de pequeñas y medianas empresas de alto crecimiento creado entre Fundación IE y IE Executive Education y respaldado económicamente por Santander Universidades y el banco de inversión Tresmares otorgo becas con un gasto de 110.272€ en el 2021.

El total de gastos para los programas de Becas de la Fundación IE ascendió en 2021 a unos 3.804.376€.

3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y PROYECTOS

Vicerrectorado/Vicedecanato de Investigación

El Vicedecanato de Investigación fomenta y apoya las actividades de investigación desarrolladas en el Grupo IE orientadas a la generación de conocimiento que contribuya al desarrollo empresarial.

Programa de Ayudas a la Investigación “Fondos Semilla”

Durante 2021 la Fundación Instituto de Empresa ha continuado dando apoyo a 92 profesores de todas las escuelas del IE para el inicio de su actividad investigadora a través de la Iniciativa “Fondos Semilla” (Seed Funds), que consisten en fondos para cubrir costes relacionados con:

- la adquisición de herramientas para la investigación (equipos, software o bases de datos);
- el desarrollo de las actividades propias de la investigación (encuestas, experimentos, análisis de datos, preparación de manuscritos, etc), y;
- la participación en conferencias académicas internacionales para la presentación de resultados de investigación. Esta participación se había ralentizado debido a la crisis creada por la pandemia de la Covid-19. Sin embargo, a partir de septiembre de 2021, los investigadores han retomado sus viajes para participación en estas conferencias académicas internacionales.

El importe de gastos de los Fondos Semilla en 2021 fue de 29.727€.

Programa de “Tertulias de Investigación”.

La Fundación Instituto de Empresa patrocina la celebración de las *Tertulias de Investigación*, una serie de seminarios/conversatorios científicos, organizados por el Vicedecanato de Investigación, en el que expertos investigadores invitados, provenientes de otras instituciones académicas internacionales, presentan sus investigaciones en curso, para ser debatidas con los investigadores y estudiantes doctorales del IE Business School. Las *Tertulias de Investigación* tienen por objeto constituir un foro científico multidisciplinar, que permita a los investigadores del IE, estar al día en las últimas innovaciones y hallazgos en sus áreas de investigación, conociendo de primera mano la experiencia de los expertos investigadores.

Durante el año 2021 se han celebrado 7 *Tertulias de Investigación* en el listado debajo. Debido a la crisis por la pandemia de la Covid-19, a partir de marzo de 2020 se paralizó la celebración de actividades presenciales en este formato que ha continuado durante todo el año 2021.

El importe de gastos de las Tertulias en 2021 fue de -284€.

4. OTROS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INICIATIVAS APOYADAS POR LA DIRECCIÓN DE FIE

South Summit 2021

[South Summit](#) es la plataforma global de innovación abierta que conecta startups, corporaciones e inversores con foco en generar oportunidades de negocio. Se trata de la plataforma de Spain Startup, iniciativa creada en 2012 por María Benjumea e IE University, que surge de la convicción de que el ecosistema de innovación y las startups son el motor clave del desarrollo económico de esta nueva era.

South Summit, el mayor evento anual del sur de Europa, reúne a emprendedores, inversores, startups y corporaciones, en una nueva edición. Este encuentro, organizado por la IE University en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, celebró su octava edición del 5 al 7 de octubre 2021 en formato omnicanal.

Bajo el tema Shape the future, se reinventó manteniendo su formato combinando lo físico con lo digital, invitando a los participantes a sumarse a la transformación verde y a comprometerse a reducir sus emisiones netas de carbono a cero.

South Summit acoge a los inversores internacionales más importantes, corporaciones y fundadores de startups globales de éxito.

La octava edición de South Summit alcanzó números récord: Este año la conferencia volvió a reunir en 3 días a más de 11.500 participantes de 120 países.

Durante los días de South Summit de octubre a través de South Summit TV, la plataforma contó con más de 680 líderes empresariales, tales como: **Gunter Pauli** (Fundador ZERI & Author The Blue Economy), **Bisila Bokoko** (Fundadora & CEO BBES), **Christopher Gavigan** (Co-Fundador Honest Company) y **Sebastian Siemiatkowski** (o-Fundador & CEO Klarna).

EnlightED 2021

La 4ª edición de enlightED, la conferencia mundial sobre educación, tecnología e innovación reunió durante 3 días a más de 740.000 espectadores de todo el mundo y 147 expertos de 10 países para reflexionar sobre las grandes brechas educativas de innovación, competencias y digital.

Promovida por Fundación Telefónica, IE University y South Summit, el programa de enlightED Hybrid Edition 2021, constó de 47 mesas redondas y conversatorios, y 25 talleres participativos, con conexiones desde Madrid, Buenos Aires, Sao Paulo, Londres, Montevideo, Ciudad de México, Quito, Santiago de Chile, Bogotá o San Francisco. Todos ellos poniendo el foco sobre tres de las grandes brechas que se han acelerado durante la pandemia del COVID19: el reto de estrechar la brecha en innovación para transformar los sistemas educativos; el desafío de resolver la falta de competencias en relación con las nuevas necesidades sociales; y, en tercer lugar, cómo afrontar la falta de competencias digitales para recuperar la conexión con los jóvenes y promover un cambio positivo.

El importe de gastos en 2021 fue de 181.500€.

5. BIBLIOTECA FUNDACIÓN INSTITUTO DE EMPRESA

La Biblioteca IE ofrece a nuestra comunidad acceso a materiales académicos y tecnología avanzada. También participa en múltiples eventos educativos e informativos.

Durante este año, la Fundación IE ha recibido una generosa donación de Guillermo de la Dehesa y su esposa, Michèle Barbé, de un total de 20.000 libros para la Biblioteca de la Universidad IE. Gracias a esta aportación, la Biblioteca de IE University amplía su contenido con colecciones y obras especializadas en disciplinas como economía, finanzas, dirección y administración de empresas, humanidades y arte, entre otras.

En reconocimiento a la extraordinaria contribución a la investigación y la educación, así como a la dedicación de Guillermo de la Dehesa a IE University, la Biblioteca de la Fundación Instituto de Empresa ha pasado a denominarse *Biblioteca Guillermo y Michèle de la Dehesa*.

Todos los volúmenes serán de libre acceso y formarán parte del catálogo virtual de la biblioteca para facilitar las búsquedas en línea y apoyar el trabajo de investigadores, estudiantes, exalumnos y la sociedad en general.

Actividades realizadas en 2021

COVID 19 y Vuelta al Campus

Durante el año 2021 se reabrieron las bibliotecas físicas para el inicio del curso académico con un concepto basado en la promoción de la autonomía del usuario y la búsqueda de sus propios intereses de conocimiento. Participamos en la mejora de la declaración general sobre COVID-19 y proporcionamos acceso remoto continuo a todas las colecciones que componen la biblioteca. Optimizamos los productos y servicios y estamos conectados y colaboramos con otras bibliotecas a nivel mundial, por ejemplo, apoyando el proyecto REALM (Reopening Archives, Libraries and Museums): El consorcio OCLC, al que pertenecemos, el Instituto de Servicios de Museos y Bibliotecas y Battelle unieron sus fuerzas para apoyar las prácticas de reapertura de archivos, bibliotecas y museos en los Estados Unidos a la luz de la crisis de COVID-19.

Dentro de las actividades y logros conseguidos por la Biblioteca de IE en el 2021, podemos resaltar las siguientes:

1. Se ha promocionado el premio "[2020 Best Practices from World Libraries Photo Gallery](#)" que nos concedió el programa internacional ALA (American Library Association). La visibilidad del diploma y su difusión fortalecen esta iniciativa con este respaldo internacional. Este reconocimiento demuestra el compromiso de IE Library por promover la justicia social y la inclusión además del compromiso e impacto social.
2. Este año se ha seguido reforzando la participación en **SustainRT**. Se creó como un lugar en el que los miembros intercambian ideas y oportunidades con respecto a la sostenibilidad para avanzar hacia una sociedad más equitativa, saludable y económicamente viable. La misión de la organización es proporcionar recursos para que la comunidad bibliotecaria apoye la sostenibilidad a través del desarrollo curricular, colecciones, exposiciones, eventos, promoción, comunicación, edificios de bibliotecas y diseño de espacios.
3. Respecto al **Proyecto Sustainable Development Goals** (SDGs): la Biblioteca IE está firmemente comprometida con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs) y por ello participa en los Programas de IFLA sobre Advocacy y Visión Global dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con ALA en SustainRT y con Mortenson Center de la Universidad de Illinois, EEUU.
4. Se han adquirido **nuevos recursos** de información, que añadan valor a la docencia, la investigación y el emprendimiento, tales como:
 - Academy of Management Insights- lleva las investigaciones más punteras a los líderes y gestores empresariales.
 - Curiosity Stream- es un servicio de video en *streaming*. Contiene miles de películas de género de no ficción para desmitificar la ciencia, la naturaleza, la historia, la tecnología, la sociedad, el estilo de vida y más.
 - Kanopy- es un servicio de video en *streaming* para un entretenimiento cuidado y de calidad.
 - Artfilms, Amazon Video, HBO, Netflix y Filmin
 - Nuevas suscripciones a periódicos: *Le Monde, Frankfurter Allgemeine, Handelsblatt, Il Sole 24 ORE, Le Figaro, Nikkei Asia, Süddeutsche Zeitung, Wirtschaftswoche, y al Harvard Business manager+*.
5. Se han ampliado el número de **revistas**, con los títulos indicados por los investigadores, relacionados en los distintos listados, enviados por la Oficina de Investigación. Hemos actualizado la herramienta disponible en IE Library; **IE High Interest Journals Lists** tanto referido al logo como al contenido ya que se han actualizado los títulos comprendidos en los listados formados por las revistas académicas consideradas más relevantes dentro de cada escuela de IE.
6. Han continuado mejorando el servicio **Tipasa** como un sistema avanzado de administración del préstamo interbibliotecario incorporado en la plataforma tecnológica de WorldShare de OCLC que aprovecha plenamente la mayor red de intercambio de recursos del mundo.

7. **Iniciativas de libre acceso a recursos electrónicos.** Siguen trabajando de forma colaborativa con las direcciones de programas académicos para conseguir tener disponible online el **portal de Bloomberg** con el objetivo de transformar la impartición de clases en remoto. Continúa muchas iniciativas y recursos para garantizar el acceso en línea a una amplia variedad de documentos y publicaciones, para los grados, másteres, doctorados y otros programas.
8. Se han seguido con el proyecto **Paperless** y sostenibilidad comprando las bibliografías obligatorias, bibliografías recomendadas y documentación adicional y priorizando las mismas en formato electrónico. Se han incluido recursos al catálogo mundial acceso abierto (Open Access).
9. **La nueva campaña “Librarians on the move”** ha venido a consolidar las ideas que se anticiparon en la campaña de promoción “*Guillermo and Michele de la Dehesa Library on Tour*” (“Get to know *Guillermo y Michele de la Dehesa Library* and add value to your knowledge!”). Con la nueva campaña los bibliotecarios se han situado en zonas comunes frecuentadas por los alumnos y profesores, donde han podido resolver dudas y darse a conocer. A través de unos vinilos en los portátiles con la frase “**Ask me, I am your Librarian**” han sido fácilmente reconocibles y más accesibles para toda la comunidad.
10. Se siguió reforzando, de cara a cumplir con **acreditaciones mundiales**, la pertenencia como miembro en asociaciones bibliotecarias de otras partes del mundo, y que son estratégicas para la organización. Actualmente se mantienen membresías con: ACURIL, REDIAL, SLA, EBSLG, FESABID, IFLA, IFLA Stichting, LIBER, ABDM, AILIS, Mortenson Center
11. **Mejora y visibilización, del servicio de pago** Paypal mediante tarjeta de crédito con cualquier dispositivo.
12. La plataforma de chat **SnapEngage** en tiempo real para informar y resolver las dudas en tiempo real. Más ágil es el uso de **Whatsapp** que permite resolver las dudas en el momento o aportar más información después. Formulario de contacto en web. Y otros medios como e-mail de biblioteca, teléfono, etc.
13. También disponemos de un servicio exclusivo para *IE Community*: [Virtual Study Space vía Zoom](#). En [Virtual Study Space](#) se pueden conectar con otros usuarios de IE y apoyarse mutuamente en el estudio, el trabajo y la investigación
14. La biblioteca está ampliamente implicada en el **Apoyo al Ciclo de Vida de la Investigación**: *copyright services, data management services, data visualization, digital Humanities, interlibrary services, publishing & repository services, research impact, subject librarian*. Se impulsa la declaración de principios para transformar la comunicación académica entre otros. [enlace](#)

15. Respecto al networking, la Biblioteca participa activamente, y de forma continua en múltiples eventos de la organización y a nivel mundial como: [Asamblea General de IFLA 2021](#), [Conferencia Virtual de ACURIL 2021](#), FESABID, Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística, [INCONECSS Community Meeting](#), organizados por **ZBW – Leibniz Information Centre for Economics**, [AILIS General Assembly](#), **Mortenson Center for International Library Programs 2021**, [XVIII Reunión de la Asociación de Directores de Centros de Información CLADEA](#), [XXXII REDIAL Conference & Assembly](#), y asistió a la celebración de la reunión de socios de **ECONBIZ 2021**. También participó en el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

La Biblioteca ha contado con unos gastos de 507.332€.

6. ACTIVIDADES DE CENTROS

En total, las actividades de los Centros generaron costes de 359.118€.

La Fundación IE apoya las actividades del Centro de Diversidad (con unos gastos de 45.373€), del IE Africa Center (con unos gastos de 95.582€), del Families in Business Center (con unos gastos de 21.480€), del Centro de Transportes (con unos gastos de 27.223€), del Center Social Innovation and Sustainability (con unos gastos de 104.697€), del Center for C-Centricity (con unos gastos de 51.565€), el CGC (con unos gastos de 3.748€), el Observatorio Compliance Elecnor (con unos gastos de 3.897€) y del China Center (con unos gastos de 5.555€).

7. OBSERVATORIOS Y CÁTEDRAS

Los gastos realizados por las actividades de las diferentes Cátedras, cuyos objetivos se han especificado en el apartado de ingresos, ascienden a 66.535€ que se desglosan de la siguiente forma:

- A. Observatorio Ahorro Familiar: 48.244€.
- B. Cátedra Gestión de personas: 23.871€.
- C. Cátedra José M^a Cervelló 184€.
- D. Cátedra Fidelización TravelClub: - 5.764€

8. PATROCINIOS, CUOTAS Y DONACIONES

La FIE ha desarrollado diferentes acciones de apoyo a instituciones, tanto externas como del propio IE.

En este apartado de colaboraciones para el año 2021 cabe nombrar la Asociación de Antiguos Alumnos de IE (170.700€) y las cuotas abonadas a la Asociación Española de Fundaciones (4.000€) y a CASE (2.263€).

De igual modo, se deben reseñar las donaciones a la Fundación Amigos del Museo del Prado (10.000€), a Financieros Sin Fronteras (80.000€), a la Fundación Museo Reina Sofía (6.680€) y a la Fundación Amigos del Museo Thyssen (6.000€) entre otras.

Financieros sin Fronteras

Financieros sin Fronteras (FsF) es una asociación sin ánimo de lucro nacida en el seno de la Fundación IE gracias a la colaboración entre profesores y alumnos y cuya misión principal es fomentar la inclusión financiera y apoyar a aquellas personas con el potencial de generar actividades microproductivas, especialmente en África, continente donde el sector microfinanciero está menos desarrollado y donde su impacto en la vida de las personas con menos recursos es mayor.

En este año, la FIE colaboró con la iniciativa de Financieros sin Fronteras con una cantidad de 80.000€.

9. OTROS PATROCINIOS

Como en años anteriores la Fundación IE apoyó a otras iniciativas importantes en el marco de los valores compartidos con IE. Por ejemplo, en el ámbito de la cultura, la Fundación IE asumió el apoyo económico a la organización del Hay Festival Segovia.

En el campo del futuro de la educación superior, además del apoyo anteriormente mencionado a EnlightEd, la Fundación IE cubrió los gastos y organizó la décima conferencia de Reinventing Higher Education, que tuvo lugar en Roma en noviembre de 2021.

En cuanto al apoyo de la Fundación IE a las iniciativas de impacto social y diversidad de los alumnos de IE University a través del apoyo de actividades de los clubes coordinados por el departamento de IE Campus Life, la Fundación volvió a apoyar las actividades de: IE Out Club (LGBT@Work), TEDxIE, Africa Club, China Club, Women in Business Club, Net Impact (Global Village), o el Social Responsibility Forum, entre otros.

Para estos patrocinios la Fundación IE aportó 64.015€.

10. PUBLICACIONES

En el año 2021 no se han realizado publicaciones a cargo de la FIE.

PREMIOS DE HUMANIDADES

Los Premios Fundación IE en Humanidades distinguen de forma anual, la visión humanista de los alumnos y graduados de IE, su pensamiento crítico, la capacidad de tener otra voz y otra mirada de las cosas. La Fundación IE convoca estos premios para impulsar esa visión propia de las Humanidades que forma parte de la identidad de IE, con el firme convencimiento de que las Humanidades hacen ser mejores a las personas y a la sociedad.

Equipo:

- Victoria Gimeno (Directora de los Premios Fundación IE en Humanidades)

Actividades realizadas en 2021

Número de participantes y de trabajos presentados

En la edición de 2021, el número de participantes en los premios ha sido de 224 personas, representando 44 países distintos.

Ceremonia de Entrega de Premios

La ceremonia que tuvo lugar el 20 de septiembre de 2021 fue presidida por Diego Alcázar, Fundador de IE University y Presidente de IE Foundation, al que le acompañaban Gonzalo Garland, vicepresidente de Fundación IE y Namita Gokhale, escritora, editora y directora del Jaipur Festival, como ponente invitado. Actuó como maestra de ceremonias Sofía Rondan, ganadora del Premio Fundación IE en la categoría de Poesía en las ediciones 2016 y 2017. La ceremonia se desarrolló en formato híbrido, retransmitiéndose desde el Paper Pavillion por Youtube. [link](#)

La FIE apoyó estos premios con 80.119€.

11. GASTOS GENERALES

Para el pago de gastos generales se destinaron 104.939€. Entre los que se encuentran los gastos de servicios bancarios, de servicios de auditoría y de servicios de asesoría legal o fiscal.

12. GASTOS DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

De los 133.000€ presupuestados para gastos de representación de Fundación Dirección se gastaron unos 55.512€, a los cuales se añadieron en este apartado los gastos de auditoría y asesoría legal por un importe de 34.490€. En este apartado se incluyen principalmente gastos de viajes del equipo directivo, para relaciones institucionales y de *fundraising*.

13. PROGRAMA DE DOCTORADO

IE cuenta con dos programas de doctorado: PhD y DBA. El Programa PhD es un programa a tiempo completo diseñado para estudiantes que quieren desarrollar su carrera en el mundo académico. El Programa DBA (Doctor en Administración de Empresas) es a tiempo parcial, es un programa mixto para altos ejecutivos que quieren combinar su carrera profesional con la docencia a tiempo parcial y la investigación.

Ambos programas cuentan con una duración de 4 años y un máximo de 10 alumnos por año. Los dos primeros años están orientados a la formación y los dos últimos a la investigación supervisada y a la preparación de la tesis doctoral. Se trata de programas de alta calidad que están adquiriendo una sólida reputación en materia de investigación.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

Como cada año, tenemos una alta expectativa con la presentación de artículos de nuestros estudiantes en las principales conferencias reconocidas internacionalmente. A modo de ejemplo, el año pasado nuestros estudiantes participaron en conferencias como: AOM (Academy of Management) , POMS o SMS (Strategic Management Society).

Actualmente, nuestros recientes estudiantes egresados del programa están trabajando como profesores o investigadores en las mejores universidades de renombre mundial, tales como INCAE Business School (Costa Rica), Bocconi University (Italia), Universidad Carlos III (España) o Tilburg (Hollanda), entre otros.

La Fundación IE subvenciona el programa con 208.206€.

14. GASTOS DE PROMOCIÓN Y MARKETING

El importe de gastos de promoción y marketing asciende a 14.075€ en 2021.

15. AMORTIZACIONES Y GASTOS FINANCIEROS

Las amortizaciones y gastos financieros suman un total de 311.292€ en el 2021 frente a los 54.000€ presupuestados. Por un lado, 27.649€ corresponden a amortizaciones de aplicaciones informáticas, mobiliario y equipos informáticos. Por otro lado, 283.643€ corresponden a gastos financieros. No se han producido gastos excepcionales.

2) Bases de presentación

a. Imagen fiel

Las cuentas anuales abreviadas adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de la Fundación y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad y con el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de dichas entidades, a la Resolución de 26 de marzo de 2013 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos, y en la Ley 30/1994, de 24 de noviembre, de Fundaciones e Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, la Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones, la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos, y en los dos reglamentos que desarrollan las últimas leyes citadas, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera a 31 de diciembre de 2021 y de las variaciones originadas en el patrimonio neto así como de la actividad desarrollada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las cuentas anuales abreviadas se someterán a la aprobación del Patronato de la Fundación. La Dirección de la Fundación estima que dichas cuentas anuales abreviadas serán aprobadas sin modificación significativa alguna.

b. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

- Estimaciones contables relevantes e hipótesis

La preparación de estas cuentas anuales abreviadas requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Fundación. En este sentido se han utilizado estimaciones realizadas por la Dirección del Patronato de la Fundación para cuantificar provisiones, deterioro del inmovilizado material e intangible, activos financieros y deudores comerciales.

- Cambios de estimación

A pesar de que las estimaciones realizadas por la Dirección de la Fundación se han calculado en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2021, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales abreviadas de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

c. Comparación de la información

El Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, introduce cambios para adaptar ciertos aspectos de las normas de registro y valoración relativas a “Instrumentos financieros” e “Ingresos por ventas y prestación de servicios” a la NIIF-UE 9 y a la NIIF-UE 15, respectivamente.

Adicionalmente, la Resolución de 10 de febrero de 2021 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, dicta normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios. La fecha de primera aplicación de los nuevos criterios es el 1 de enero de 2021.

En la medida que lo comentado en los párrafos anteriores, no ha tenido impacto significativo en las presentes cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2021, ni existen causas que impidan o dificulten la comparación de las cifras del ejercicio 2021 con las del anterior, las cuentas anuales abreviadas se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y de la memoria, todas ellas abreviadas, además de las cifras del ejercicio 2021, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2020 aprobadas por el Patronato de la Fundación con fecha 29 de junio de 2021.

d. Información sobre la primera aplicación del Real Decreto 1/2021 de 12 de enero, por el que se modifican, entre otros, el Plan general de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007. De 16 de noviembre.

El Real Decreto-Ley 1/2021, de 12 de enero, modifica, entre otros, el Plan General Contable aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre con objeto de continuar con el proceso de convergencia del Derecho contable español con las normas internacionales de contabilidad adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE).

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

Las principales modificaciones introducidas por la reforma contable de 2021 tienen la finalidad de adaptar la normativa española a los contenidos de las nuevas Normas de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea de ingresos de contratos con clientes (NIIF-UE 15) e instrumentos financieros (NIIF-UE 9). De esta forma, el Real Decreto introduce cambios y, los más importantes y que le son de aplicación a la Fundación, se realizan en la norma de registro y valoración 9ª. "Instrumentos Financieros" y 14ª. "Ingresos por ventas y prestación de servicios", así como en la información a incluir en la memoria sobre estas transacciones.

Las modificaciones son de aplicación a la Fundación a los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2021.

- Información sobre la primera aplicación a la Fundación de los cambios introducidos en la normal de registro y valoración 9ª "Instrumentos financieros".

A partir del 1 de enero del ejercicio 2021, resultan de aplicación los nuevos criterios de clasificación y valoración de los instrumentos financieros previstos en el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, que se recogen en la Nota 4, y suponen una modificación respecto a los aplicados en ejercicios anteriores.

Siguiendo las reglas contenidas en el apartado 6 de la disposición transitoria segunda, los criterios seguidos por la Fundación para la primera aplicación de las modificaciones del Plan General de Contabilidad en materia de clasificación y valoración de instrumentos financieros han sido los siguientes:

- La fecha de primera aplicación ha sido el 1 de enero de 2021.
- El juicio sobre la gestión que realiza la Fundación a los efectos de clasificar los instrumentos financieros se ha realizado en la fecha de primera aplicación sobre la base de los hechos y circunstancias existentes en esa fecha. La clasificación resultante se ha aplicado prospectivamente.
- El valor en libros al cierre del ejercicio anterior de los activos y pasivos financieros que sigan el criterio del coste amortizado, se considerará su coste amortizado al inicio del ejercicio en que resulten de aplicación los nuevos criterios. Lo mismo ocurre con el valor en libros de los activos y pasivos financieros que sigan el criterio del coste.

Dado que no ha resultado ninguna diferencia de valoración en los activos y pasivos financieros, no se ha registrado importe alguno en una cuenta de reservas, como consecuencia de la primera aplicación de esta norma.

Los activos financieros que, conforme a la normativa anterior, estaban clasificados en la cartera de "Préstamos y partidas a cobrar", se han clasificado en la cartera de "Activos financieros a coste amortizado", de acuerdo con los nuevos criterios.

Asimismo, conforme a los nuevos criterios que resultan de aplicación, se han clasificado en la cartera de "Activos Financieros a Coste" las participaciones en empresas del grupo y asociadas.

Los pasivos financieros que conforme a la normativa anterior estaban clasificados en la cartera de "Débitos y partidas a pagar", se han clasificado en la cartera de "Pasivos financieros a coste amortizado", conforme a los nuevos criterios.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

En definitiva, los nuevos criterios aplicados no han supuesto un cambio en el criterio de registro y valoración aplicable a los instrumentos financieros, por lo que la adaptación a la nueva normativa no ha supuesto impacto patrimonial para la Fundación, resultando los mismos valores en libros de activos y pasivos financieros conforme a la categoría inicial y final de valoración.

- Información sobre la primera aplicación a la Fundación de los cambios introducidos en la normal de registro y valoración 14ª “Ingresos por ventas y prestaciones de servicios”

Esta modificación ha supuesto la transposición a la normativa contable nacional de la NIIF 15 “Ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes” mediante la modificación de la norma y registro y valoración 14ª del Plan General Contable y la publicación de la Resolución del ICAC de del 10 de febrero de 2021, por la que se dictan normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios. En la Nota 4.f) se detallan los criterios de registro y valoración aplicados por la Fundación.

La Fundación ha llevado a cabo un análisis en el que ha concluido que la implementación de esta nueva norma, dada la tipología de ingresos de la Fundación, no tiene efecto sobre las operaciones que realiza.

e. Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales abreviadas se presentan en euros que es la moneda funcional y de presentación de la Fundación.

f. Otra información

La Fundación activó el pasado mes de febrero de 2020 un plan de acción ante la evolución de la crisis sanitaria con el objetivo de proteger la salud de los alumnos, colaboradores y staff, y de este modo garantizar la actividad en cualquier escenario.

Asimismo, se tomaron medidas de contención de gastos (principalmente viajes y eventos) para garantizar equilibrio en la cuenta de resultados y en la tesorería de la Fundación.

Por tanto, los estados financieros a 31 de diciembre de 2021 recogen el impacto de los efectos del COVID-19, así como las medidas adoptadas por la Sociedad para hacer frente a dichos efectos. Dichos impactos no han sido significativos para las presentes cuentas anuales abreviadas de 2021.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

3) Distribución del Excedente

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio 2021 de la Fundación a presentar al Patronato es como sigue:

BASE DE REPARTO	Importe
Excedente del ejercicio	2.114.586,86
TOTAL	2.114.586,86

DISTRIBUCIÓN	Importe
Compensación de déficit de ejercicios anteriores	433.421,64
Remanente general	1.681.165,22
TOTAL	2.114.586,86

La distribución del excedente del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020, aprobada por el Patronato de la Fundación el 29 de junio de 2021 fue la siguiente:

BASE DE REPARTO	Importe
Excedente del ejercicio	179.029,79
TOTAL	179.029,79

DISTRIBUCIÓN	Importe
Compensación de déficit de ejercicios anteriores	179.029,79
TOTAL	179.029,79

De acuerdo con el artículo 27 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, deberá ser destinado a la realización de los fines fundacionales al menos el 70 por 100 de las rentas o cualesquiera otros ingresos netos que, previa deducción de impuestos, obtenga la Fundación, debiéndose destinar el resto, deducidos los gastos realizados para la obtención de tales ventas e ingresos, a incrementar la dotación fundacional o las reservas. Dicho destino podrá hacerse efectivo en el plazo de cuatro años a partir del momento de su obtención.

4) Normas de Registro y Valoración

Las principales normas de valoración utilizadas por la Fundación para la preparación de las cuentas anuales abreviadas son las siguientes:

a. Inmovilizaciones intangibles

Las inmovilizaciones intangibles se valoran inicialmente por su coste de adquisición y, posteriormente, se valoran a su coste minorado por su correspondiente amortización acumulada calculada en función de su vida útil, y de las correcciones valorativas por deterioro que en su caso haya podido experimentar.

Aplicaciones Informáticas

Recoge los costes de adquisición de este tipo de aplicaciones relacionadas con los sistemas informáticos de la Fundación. Los gastos de mantenimiento se llevan a gasto en el momento en que se incurre en ellos. Su amortización se calcula linealmente durante la vida útil estimada de cuatro años.

Vida útil y amortizaciones

La Fundación revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización de los inmovilizados intangibles al cierre de cada ejercicio. En su caso, las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos, se reconocen como un cambio de estimación.

Deterioro del valor del inmovilizado

La Fundación evalúa regularmente y, en su caso, determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado intangible (ver apartado (c)).

b. Inmovilizado material

Reconocimiento inicial

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados por su precio de adquisición o por su coste de producción. El inmovilizado material se presenta en el balance de situación por su valor de coste minorado por el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

Amortizaciones

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil.

A estos efectos, se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. La Fundación determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente, que tenga un coste significativo con respecto al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza de forma lineal en los siguientes años de vida útil estimados:

Tipo de elementos	Años de vida útil estimada
Mobiliario	10
Equipos Informáticos	4

La Fundación revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

Costes posteriores

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio que incurres.

c. Deterioro de valor de activos intangibles y materiales

La totalidad del inmovilizado material e intangible y los Bienes del Patrimonio Histórico de la Fundación es no generador de flujos de efectivo ya que su finalidad no es la de generar un rendimiento comercial sino la de beneficiar a la colectividad, esto es, por su beneficio social o potencial de servicio.

La Fundación sólo comprueba el deterioro de valor de estos activos, cuando existen indicadores de deterioro de valor propios de este tipo de activos, que no están basados en indicadores de carácter comercial, sino en el potencial de servicio que generan.

En cualquier caso, los eventos o circunstancias que puedan implicar un indicio de deterioro de valor han de ser significativos y, sobre todo, deben tener efectos a largo plazo.

Si existen indicadores de deterioro de valor, el valor recuperable es el mayor del valor en uso y el valor razonable, menos costes de venta. El valor en uso es el valor actual del activo manteniendo su potencial de servicio y se determina por referencia al coste de reposición depreciado.

El deterioro de valor de los activos no generadores de flujos de efectivo se determina a nivel de activos individuales, salvo que la identificación del potencial de servicio no fuera evidente, en cuyo caso el importe recuperable se determina a nivel de la unidad de explotación o servicio a que pertenece.

Las pérdidas y reversiones por deterioro de valor se reconocen aplicando los criterios de deterioro de valor del resto de activos no corrientes.

d. Instrumentos financieros

d.1. Valoración y clasificación hasta el 31 de diciembre de 2020

i. Clasificación y separación de instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o instrumento de patrimonio.

La Fundación clasifica los instrumentos financieros en las diferentes categorías atendiendo a las características y a las intenciones de la Dirección en el momento de su reconocimiento inicial.

ii. Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Fundación tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

iii. Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundación se clasifican en las siguientes categorías:

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de créditos por operaciones comerciales y créditos por operaciones no comerciales con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Las inversiones mantenidas hasta el vencimiento son valores representativos de deuda, con fecha de vencimiento fijada y cobros de cuantía determinable, que se negocian en un mercado activo y sobre los que la Fundación manifiesta su intención y capacidad para conservarlos en su poder hasta la fecha de su vencimiento.

Los activos financieros mantenidos para negociar y otros activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias son activos adquiridos con el objetivo de enajenarlos en el corto plazo o aquellos que forman parte de una cartera de la que existen evidencias de actuaciones recientes con dicho objetivo. Esta categoría incluye también los derivados financieros que no sean contratos de garantías financieras (por ejemplo, avales) ni hayan sido designados como instrumentos de cobertura.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

En las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo, se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Fundación por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Fundación ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios.

En efectivo y otros activos líquidos equivalentes se incluye el efectivo de caja, los depósitos a la vista en entidades de crédito y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de no más de tres meses desde la fecha de su adquisición.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Valoración posterior

Los préstamos, partidas a cobrar e inversiones mantenidas hasta el vencimiento se valoran por su coste amortizado.

Los activos financieros mantenidos para negociar se valoran a su valor razonable, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado de las variaciones en dicho valor razonable.

Las inversiones en empresas del grupo, asociadas y multigrupo se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Las bajas de estos activos se valoran aplicando el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos. Entendiéndose por estos los valores que tienen iguales derechos.

Al menos al cierre del ejercicio la Fundación realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En cada fecha de balance, la Fundación evalúa la existencia o ausencia de evidencia objetiva acerca del deterioro de los activos financieros. La evidencia, para los préstamos y cuentas por cobrar se materializa en las dificultades financieras del deudor, así como en los incumplimientos de cláusulas contractuales, si bien tiene en consideración otras evidencias objetivas de deterioro tales como el retraso en las pagos, entre otros.

Para el resto de activos financieros la evidencia objetiva del deterioro de activos financieros se manifiesta cuando el valor contable del activo financiero es superior al valor razonable, para aquellos activos financieros cuyo valor razonable puede determinarse por referencia a precios de cotización publicados, y en el valor teórico contable, para aquellos activos financieros cuyo valor razonable no puede determinarse por referencia a precios de cotización publicados.

Para inversiones en empresas del grupo, asociadas y multigrupo, salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración.

La Fundación da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

d.2. Valoración y clasificación desde el 1 de enero de 2021

Tras las modificaciones aprobadas en 2021 del Plan General Contable, los activos y pasivos financieros que posee la Fundación se clasifican principalmente en las categorías de Activos financieros a coste amortizado, Activos financieros a coste, Pasivos financieros a coste amortizado y Pasivos financieros a coste.

Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Se incluyen en esta categoría los activos financieros mantenidos para negociar, así como aquellos activos financieros no clasificados en alguna de las restantes categorías.

El concepto de negociación de instrumentos financieros refleja compras y ventas activas y frecuentes con el objetivo de generar una ganancia con las fluctuaciones a corto plazo en el precio o en el margen de intermediación.

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de resultados del ejercicio.

Después del reconocimiento inicial se valoran a valor razonable con cambios en la cuenta de resultados.

Activos financieros a coste amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso cuando estén admitidos a negociación en un mercado organizado, cuando la inversión se mantiene con el objetivo de percibir los flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado).

Se considera que los activos cumplen con este objetivo aun cuando se hayan producido o se espera que se produzcan ventas en el futuro. A tal efecto, se considera la frecuencia, importe, calendario y motivos de las ventas de ejercicios anteriores, y las expectativas de ventas futuras.

Con carácter general se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y/o destinada a fines (no comerciales).

Se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

En el caso de créditos por operaciones comerciales y otras partidas como anticipos, créditos al personal, o dividendos a cobrar, con vencimiento no superior a un año sin tipo de interés contractual se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los

flujos de efectivo no sea significativo, tanto en el reconocimiento inicial como en la valoración posterior, salvo que exista deterioro.

La valoración posterior de estos activos se realiza por su coste amortizado, contabilizando los intereses devengados en la cuenta de resultados aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Se estima que existe deterioro cuando se produce una reducción o retraso de los flujos de efectivo estimados futuros que puedan venir motivados por la insolvencia del deudor.

Las correcciones valorativas por deterioro, y en su caso su reversión, se realizan al cierre del ejercicio reconociendo un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de resultados. No obstante, la reversión de la pérdida tiene como límite el coste amortizado que hubieran tenido los activos si no se hubiera registrado la pérdida por deterioro de valor.

Activos financieros a coste

Se incluyen en esta categoría las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Se reconocen inicialmente por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

La valoración posterior se realiza por su coste menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se asigna un valor por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado para grupos homogéneos.

En el caso de la venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Al cierre del ejercicio, cuando existe evidencia objetiva de que el valor en libros de la inversión no es recuperable, se realizan las correcciones valorativas necesarias.

El importe de la corrección valorativa corresponde a la diferencia entre el valor en libros de la inversión y el importe recuperable, siendo este último el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión.

Las correcciones valorativas por deterioro, y en su caso su reversión, se registran como un gasto o ingreso del ejercicio en la cuenta de resultados.

La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro de valor. No obstante, en el caso de que se hubiera producido una inversión, previa a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, y con anterioridad a esa calificación, se hubieran realizado ajustes valorativos imputados directamente al patrimonio neto derivados de tal inversión, dichos ajustes se mantienen con carácter general tras la calificación hasta la enajenación o baja de la inversión, momento en que se registran en la cuenta de resultados.

Pasivos financieros

Las normas de registro y valoración de los instrumentos financieros aplicadas hasta el 31 de diciembre de 2020, conforme al Plan General Contable vigente hasta dicha fecha, eran las que se detallan a continuación:

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundación y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los acreedores comerciales y otras cuentas a pagar corrientes son pasivos financieros a corto plazo que se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles, no devengan explícitamente intereses y se registran por su valor nominal. Se consideran deudas no corrientes las de vencimiento superior a doce meses.

Las deudas financieras se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costes de transacción que se hubieran incurrido. Cualquier diferencia entre el importe recibido y su valor de reembolso se reconoce en la cuenta de resultados durante el periodo de amortización de la deuda financiera, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Las deudas financieras se clasifican como pasivos corrientes a menos que su vencimiento tenga lugar a más de doce meses desde la fecha de balance, o incluyan cláusulas de renovación tácita.

Los instrumentos financieros derivados de pasivo se valoran a su valor razonable, siguiendo los mismos criterios que las correspondientes a los activos financieros mantenidos para negociar descritos en el apartado anterior.

La Fundación da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que las han generado.

Tras las modificaciones aprobadas en 2021, los pasivos financieros asumidos o incurridos por la Entidad se clasifican en la categoría de pasivos financieros a coste amortizado que se corresponde con aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Entidad y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o aquellos que, sin tener un origen comercial, no siendo instrumentos derivados, proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la Entidad.

Estos pasivos se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que se valoren inicialmente por su valor nominal continuarán valorándose por dicho importe.

Los activos y pasivos se presentan separadamente en el balance y únicamente se presentan por su importe neto cuando la sociedad tiene el derecho exigible a compensar los importes reconocidos y, además, tienen la intención de liquidar las cantidades por el neto o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

e. Impuesto sobre Sociedades e Impuesto sobre el Valor Añadido

El IVA soportado no deducible se incorpora al precio de adquisición de los bienes de inversión o del circulante, así como, de los servicios que sean objeto de las operaciones gravadas por el impuesto.

La Fundación está sometida a lo dispuesto en la Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones y la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos, debiendo entenderse por tales, entre otras, las inscritas en el Registro de Fundaciones. Según esto, las fundaciones que cumplan los requisitos que se indican más adelante, estarán exentas del Impuesto sobre Sociedades por las rentas derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación, las procedentes del patrimonio mobiliario e inmobiliario de la entidad, como los dividendos, intereses, cánones y alquileres, las derivadas de adquisiciones o de transmisiones por cualquier título de bienes o derechos, las obtenidas en el ejercicio de las explotaciones económicas exentas, y las que de acuerdo con la normativa tributaria deban ser atribuidas o imputadas a las entidades sin fines lucrativos. Los requisitos exigidos por la citada Ley son los siguientes:

- Perseguir fines de interés general de carácter social, cívico, cultural, deportivo, de promoción del voluntariado social, etc.
- Destinar a la realización de dichos fines, al menos, el 70 por 100 de las rentas netas y otros ingresos que obtengan por cualquier concepto, deducidos en su caso, los impuestos correspondientes a las mismas, en el plazo de cuatro años a partir del momento de su obtención.
- Que la actividad realizada no consista en el desarrollo de explotaciones económicas ajenas a su objeto o finalidad estatutaria. Considerando cumplido este requisito si el importe neto de la cifra de negocio del ejercicio correspondiente al conjunto de las explotaciones económicas no exentas ajenas a su objeto o finalidad estatutaria no excede del 40 por 100 de los ingresos totales de la entidad, siempre que el desarrollo de estas explotaciones económicas no exentas no vulnere las normas reguladoras de defensa de la competencia en relación con empresas que realicen la misma actividad.
- Que los fundadores, asociados, patronos, representantes estatutarios, miembros de los órganos de gobierno y los cónyuges o parientes hasta el cuarto grado de estos no sean los destinatarios principales de las actividades que se realicen por las entidades, ni se beneficien de condiciones especiales para utilizar sus servicios.
- Rendir cuentas anualmente al órgano de protectorado correspondiente.
- Aplicar su patrimonio, en caso de disolución, a la realización de los fines de interés general análogos a los de su actividad fundacional, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la Fundación.
- Que los cargos de patrono no estén retribuidos, pudiendo ser reembolsados por los gastos debidamente justificados incurridos en el desempeño de su función.
- Que cumplan las obligaciones contables previstas en las normas por las que se rigen.

- Que elaboren anualmente una memoria económica.

La Fundación reúne los requisitos citados que están recogidos en sus estatutos sociales por lo que está exenta del Impuesto sobre Sociedades.

f. Gastos e Ingresos

Gastos

Los gastos se reconocen en función de su devengo.

La Fundación registra como gasto del ejercicio las ayudas o patrocinios concedidos en el momento de su aprobación, siempre y cuando hayan sido fijados los importes de las mismas en los acuerdos correspondientes.

El gasto originado por las ayudas monetarias otorgadas a Fundaciones y Organismos para las actividades de la Fundación, según el RD 1491/2011 de 24 de octubre de normas contables para entidades sin fines lucrativos, se imputa a la cuenta de resultados en el momento en que se apruebe su concesión por el importe acordado en la firma del contrato, y por tanto del compromiso adquirido para realizar una determinada actuación.

No obstante, en aquellos casos en que la Fundación adquiere compromisos de gasto de carácter plurianual y por un importe cierto predeterminado y asociados al desarrollo de actividades o hitos segregables e identificables, la imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los mismos se efectúa en función del calendario de ejecución de las acciones o actividades asociadas a dichos compromisos.

Los gastos por prestación de servicios se contabilizan por su coste de adquisición incluido el IVA soportado no deducible.

Ingresos

Como consecuencia de la entrada en vigor del Real Decreto-Ley 1/2021, de 12 de enero, que modifica, entre otros, el Plan General Contable aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, los ingresos y gastos se registran cuando se produce la corriente real de bienes o servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Como criterio general, se reconocerán los ingresos cuando se produce la transferencia de control de los bienes o servicios comprometidos con el cliente y por el importe que se espera recibir de este último. Para llevar a cabo este criterio de contabilización de ingresos, se sigue un proceso de cinco etapas sucesivas:

Etapas 1: Identificar el contrato (o contratos) con el cliente

Etapas 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato

Etapas 3: Determinar el precio de la transacción

Etapas 4: Asignar el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño del contrato

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

Etapa 5: Reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando (o a medida que) la entidad satisface una obligación de desempeño

El ingreso, por tanto, se reconoce por un importe que refleje la contraprestación que la Entidad espera tener derecho a recibir, a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente, en el momento en que el cliente obtiene el control de los bienes o servicios prestados. Dicho control se basa en la capacidad para decidir sobre el uso y obtener sustancialmente todos los beneficios económicos derivados del bien o servicio. El momento en el que se transfiere dicho control (en un punto determinado o a lo largo del tiempo), determina el reconocimiento del ingreso.

Los ingresos derivados de compromisos que se cumplen a lo largo del tiempo, por corresponder a bienes o servicios cuyo control no se transfiere en un momento determinado del tiempo, se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de cierre, siempre y cuando se disponga de información fiable para realizar la medición del grado de realización. En caso contrario solo se reconocerán ingresos en un importe equivalente a los costes incurridos que se espera que sean razonablemente recuperados en el futuro.

Los ingresos derivados de compromisos que se cumplen en un momento determinado se reconocen en esa fecha, contabilizando como existencias los costes incurridos hasta ese momento en la producción de los bienes o servicios.

La Fundación ha llevado a cabo un análisis en el que ha concluido que la implementación de esta norma no tiene un efecto sobre las operaciones que realiza, ya que no forman parte del alcance de la norma al tratarse de ingresos por subvenciones, patrocinadores y colaboradores.

Los ingresos procedentes de patrocinadores y colaboradores formalizados en convenios de colaboración a favor de la Fundación, son reconocidos en el ejercicio en que se acuerda la concesión de la ayuda monetaria que otorgara la Fundación a otro Organismo para la realización de la actividad fundacional mediante la firma del contrato para la ejecución de la actuación a la que se refiere, y por tanto del compromiso adquirido para realizar una determinada actuación, momento en el que, asimismo, se contabiliza el gasto, tal y como se ha comentado en la norma de valoración de gastos por ayudas monetarias en el párrafo anterior.

g. Provisiones y contingencias

La Dirección del Patronato de la Fundación en la formulación de las cuentas anuales abreviadas diferencian entre:

Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurran, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundación.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual la Fundación no esté obligada a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, en su caso, figurara la correspondiente provisión.

h. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de la Fundación, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

Dadas las actividades a la que se dedica la Fundación, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en estas cuentas anuales respecto a información referida a cuestiones medioambientales.

i. Indemnizaciones por despidos

De acuerdo con la legislación laboral vigente, la Fundación estaría obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Par tanto, las indemnizaciones por despidos susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido.

En las cuentas anuales abreviadas adjuntas no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

j. Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones donaciones y legados se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto cuando exista un acuerdo individualizado de concesión de la subvención y no existan dudas razonables sobre la recepción de las mismas, reconociéndose en la cuenta de resultados como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado.

La Fundación recibe anualmente subvenciones de explotación para la financiación de sus actividades afectas a sus fines fundacionales. Dichas subvenciones recibidas son las concedidas por las Administraciones Publicas o terceros al objeto de asegurar el cumplimiento de los fines de la actividad propia de la entidad. Se registran como resultado del ejercicio en función de cuando se devenga el fin para el cual fueron concedidas en el epígrafe «Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio» de la cuenta de resultados.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

En caso de considerarse que su objeto engloba más de un ejercicio, se registran en el epígrafe «Subvenciones, donaciones y legados recibidos», en el Patrimonio Neto del balance de situación abreviado y se van traspasando a resultados del ejercicio en el epígrafe «Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio» según se vayan devengando los fines para los cuales fueron otorgadas y en todo caso sistemáticamente durante el periodo en el que se desarrolle el proyecto de investigación para el que fue otorgada la subvención.

k. Transacciones con vinculadas

Las transacciones entre empresas del grupo, salvo aquellas relacionadas con fusiones, escisiones y aportaciones no dinerarias de negocios, se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado, se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

A los efectos de la información contenida en la memoria en el apartado "Operaciones con partes vinculadas" se consideran partes vinculadas las entidades del Grupo, Multigrupo y Asociadas, patronos y directivos, entendiéndose como tales a los miembros de la Dirección del Patronato, y aquellas sociedades en las que La Dirección del Patronato participe en el capital social o sean administradores de las mismas.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

5) Inmovilizado Intangible

El detalle del coste del inmovilizado intangible y de su correspondiente amortización acumulada al 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como del movimiento durante los ejercicios terminados en dichas fechas, es como sigue:

	Euros			
	2021			
	Saldo al 31/12/2020	Altas	Bajas	Saldo Final 31/12/2021
Coste				
Aplicaciones Informáticas	60.680	8.143	(23.431)	45.392
Total Coste	60.680	8.143	(23.431)	45.392
Amortización Acumulada				
Aplicaciones informáticas	(34.702)	(15.157)	23.431	(26.428)
Total Amortización Acumulada	(34.702)	(15.157)	23.431	(26.428)
Valor neto contable	25.978	(7.014)	-	18.964
	Euros			
	2020			
	Saldo al 31/12/2019	Altas	Bajas	Saldo Final 31/12/2020
Coste:				
Aplicaciones Informáticas	49.452	11.228	-	60.680
Total Coste	49.452	11.228	-	60.680
Amortización Acumulada:				
Aplicaciones informáticas	(23.057)	(11.645)	-	(34.702)
Total Amortización Acumulada	(23.057)	(11.645)	-	(34.702)
Valor neto contable	26.395	(417)	-	25.978

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 la Fundación no dispone de aplicaciones informáticas que se encuentran totalmente amortizadas y que todavía están en uso.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

6) Inmovilizado material

El detalle de los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado material de los ejercicios 2021 y 2020 son los siguientes:

Euros				
2021				
	Saldo al 31/12/2020	Altas	Bajas	Saldo Final 31/12/2021
Coste				
Mobiliario	19.024	-	-	19.024
Equipos Informáticos	36.648	18.118	(5.740)	49.026
Total Coste	55.672	18.118	(5.740)	68.050
Amortización Acumulada				
Mobiliario	(9.779)	(1.903)	-	(11.682)
Equipos Informáticos	(16.530)	(10.589)	5.740	(21.379)
Total Amortización Acumulada	(26.309)	(12.492)	5.740	(33.061)
Valor neto contable	29.363	5.626	-	34.989

Euros				
2020				
	Saldo al 31/12/2019	Altas	Bajas	Saldo Final 31/12/2020
Coste				
Mobiliario	15.733	3.291	-	19.024
Equipos Informáticos	28.452	10.684	(2.488)	36.648
Total Coste	44.185	13.975	(2.488)	55.672
Amortización Acumulada				
Mobiliario	(8.124)	(1.655)	-	(9.779)
Equipos Informáticos	(10.422)	(8.596)	2.488	(16.530)
Total Amortización Acumulada	(18.546)	(10.251)	2.488	(26.309)
Valor neto contable	25.639	3.724	-	29.363

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Fundación no dispone de mobiliario y equipos informáticos que se encuentran totalmente amortizadas y que todavía están en uso.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

La Fundación tiene contratadas varias pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de las pólizas se considera suficiente.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Fundación no tiene adquiridos compromisos por inversiones en inmovilizaciones materiales, no posee elementos de inmovilizado material que estén sujetos a garantías hipotecarias, embargos o gravados con carga alguna, no ha reconocido pérdidas por deterioro de valor de su inmovilizado ni ha financiado la adquisición de activos de su inmovilizado material mediante subvenciones.

Se incorpora en la nota 21 de la presente memoria un inventario de elementos patrimoniales para dar cumplimiento a la obligación establecida en el artículo 25.2 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre de fundaciones.

7) Activos financieros por categorías

La composición por categorías de los activos financieros a largo y a corto plazo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	Euros					
	2021			2020		
	No corriente	Corriente	Total	No corriente	Corriente	Total
<i>A valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias</i>						
Valores representativos de deuda	747.667	-	747.667	974.388	-	974.388
Otros activos financieros	5.514.159	-	5.514.159	-	-	-
<i>A coste amortizado</i>						
Otros activos financieros	-	488.766	488.766	-	706.408	706.408
Inversiones en entidades del grupo y asociadas	-	864.086	864.086	-	529.611	529.611
Total activos financieros	6.261.826	1.352.852	7.614.678	974.388	1.236.019	2.210.407

El valor contable no difiere del valor razonable de manera significativa.

Préstamos y partidas a cobrar y otros activos financieros a largo plazo incluye a 31 de diciembre de 2021 una cartera gestionada de inversiones por Credit Suisse (en 2020 la Fundación contaba con dos seguros de ahorros contratados con la entidad financiera Mutuactivos) y como Valores representativos de deuda varios Bonos para la financiación de alumnos de Instituto de Empresa con escasos recursos económicos. El movimiento es el siguiente:

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

	Euros				
	2021				
	Saldo Inicial	Altas	Ajuste de valor	Bajas	Saldo final
Inversiones financieras					
Valores representativos de deuda	974.388	-	37.588	(264.309)	747.667
Otros activos financieros	-	6.430.375	364.771	(1.280.987)	5.514.159
Total	974.388	6.430.375	402.359	(1.545.296)	6.261.826

	Euros				
	2020				
	Saldo Inicial	Altas	Ajuste valor	Rescate	Saldo final
Inversiones financieras					
Valores representativos de deuda	1.247.799	-	48.028	(321.439)	974.388
Otros activos financieros	3.164.373	-	(147.139)	(3.017.234)	-
Total	4.412.172	-	(99.111)	(3.338.673)	974.388

El detalle de las características principales de los valores representativos de deudas es como sigue:

2021

Entidad financiera	Producto	Valor Nominal	Tipo de interés %
Prodigy	Bono serie 96-1	450.000	4,50%
Prodigy	Bono serie 142-1	450.000	4,40%
Prodigy	Bono serie 103-1	700.000	4,60%
Total		1.600.000	

2020

Entidad financiera	Producto	Valor Nominal	Tipo de interés %
Prodigy	Bono serie 96-1	450.000	4,50%
Prodigy	Bono serie 142-1	450.000	4,40%
Prodigy	Bono serie 103-1	700.000	4,60%
Total		1.600.000	

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

Otra información sobre otros activos financieros:

Al 31 de diciembre de 2021 la Fundación tiene registradas inversiones en el epígrafe de Inversiones financieras por importe de 5.514.159 euros, que se corresponde a la cartera gestionada con Credit Suisse, valorada a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

8) Inversiones en entidades del grupo y asociadas

El detalle de estas inversiones a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
<i>Corriente:</i>		
Crédito a terceros		
Instituto de Empresa, S.L	864.086	529.611
	864.086	529.611

Con fecha 25 de enero de 2017 la Fundación suscribió un contrato de cash-pooling con las sociedades del grupo Instituto de Empresa. La gestión de dicha cuenta se realiza por parte del Banco Santander y la cuenta centralizada pertenece al Instituto de Empresa, S.L a la cual se vuelca diariamente el barrido de saldos con un tipo de interés de mercado. El saldo a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es de 854.486 euros y 523.328 euros respectivamente.

9) Usuarios y otros deudores de la actividad propia

Usuarios y otros deudores de la actividad propia recoge los derechos pendientes de cobro con un plazo inferior a un año, generados por los contratos de colaboración y por las donaciones para contribuir a los fines de la actividad propia de la Fundación.

El movimiento habido durante el ejercicio 2021 y 2020 ha sido el siguiente:

Usuario y otros deudores de la actividad propia	Euros	
	2021	2020
Saldo Inicial	704.935	1.420.152
Aumentos	10.303.354	9.953.252
Disminuciones	(10.663.945)	(10.668.469)
Saldo final	344.344	704.935

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hay pérdidas por créditos incobrables.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

10) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de este epígrafe del balance de situación a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	<u>Euros</u>	
	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		
Hacienda Pública, devolución de impuestos	-	78
Otros deudores	143.179	-
Anticipo de remuneraciones	1.132	1.395
Anticipos a proveedores	111	-
	<u>144.422</u>	<u>1.473</u>

Con fecha 16 de abril de 2021 JP Morgan Chase Foundation ha concedido a la Fundación una subvención por importe de 249.958 euros, de los cuales 143.179 euros se encuentran pendientes de cobro a 31 de diciembre de 2021.

11) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

La composición de este epígrafe del balance de situación a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	<u>Euros</u>	
	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Caja y Bancos	8.168.275	12.046.331
	<u>8.168.275</u>	<u>12.046.331</u>

En este apartado se recoge el efectivo depositado en la caja de la Fundación, así como los depósitos bancarios a corto plazo con un vencimiento no superior a tres meses.

El decremento recogido en el saldo a 31 de diciembre de 2021 comparado con el saldo a 31 de diciembre de 2020 se debe a la decisión tomada por la Fundación de aportar de nuevo excedentes de tesorería a su cartera de inversiones (véase nota 7).

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

12) Fondos Propios

El detalle del movimiento de los fondos propios durante el ejercicio terminado en 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Euros				
	2021				
	Dotación fundacional	Reservas	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente positivo/ (negativo) del ejercicio	Total
Saldo Inicial 2021	6.269.772	5.034.910	872.735	179.030	12.356.447
Resultado de ejercicios anteriores					
Saldo Inicial ajustado 2021					
Distribución del excedente del ejercicio 2020	-	-	179.030	(179.030)	-
Excedente del ejercicio 2021	-	-	-	2.114.587	2.114.587
Saldo Final 2021	6.269.772	5.034.910	1.051.765	2.114.587	14.471.034

	Euros				
	2020				
	Dotación fundacional	Reservas	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente positivo/ (negativo) del ejercicio	Total
Saldo Inicial 2020	6.269.772	5.034.910	587.580	285.155	12.177.417
Resultado de ejercicios anteriores					
Saldo Inicial ajustado 2020	6.269.772	5.034.910	587.580	285.155	12.177.417
Distribución del excedente del ejercicio 2019	-	-	285.155	(285.155)	-
Excedente del ejercicio 2020	-	-	-	179.030	179.030
Saldo Final 2020	6.269.772	5.034.910	872.735	179.030	12.356.447

La dotación fundacional recoge la aportación inicial en la constitución de la Fundación por parte del Instituto de Empresa, S.L de 6.010 euros, habiéndose incrementado la misma en sucesivas aplicaciones de excedentes hasta la cantidad de 6.269.772 euros.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

El importe de la dotación fundacional se encuentra recogido en cuentas corrientes de varias entidades bancarias incluido en el epígrafe de Efectivo y otros activos líquidos equivalentes del activo corriente y no corriente del balance a 31 de diciembre de 2021.

Los excedentes de ejercicios anteriores están afectos a los fines generales de la Fundación sin que exista ninguna otra restricción en cuanto a su utilización que las derivadas de la legislación aplicable (ver nota 3).

13) Subvenciones, donaciones y legados recibidos

En este epígrafe la Fundación contabiliza las subvenciones y donaciones recibidas de administraciones públicas y terceros ya sean de su actividad propia como mercantil cuya realización sea superior a un ejercicio.

La situación y el detalle de su movimiento en el ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	Euros					
	2021					
	Saldo Inicial	Altas	Pasivo Imp. diferido	Traspaso a resultados (subvención)	Traspaso a resultados (pasivo imp.diferido)	Saldo final Subvención
Subvenciones	65.046	249.958	(62.489)	(170.389)	42.596	124.722
Donaciones y colaboraciones	147.304	488.780	-	(550.520)	-	85.564
Donaciones alumnos Grupo IE	-	6.480.411	-	(6.480.411)	-	-
	212.350	7.219.149	(62.489)	(7.201.320)	42.596	210.286

	Euros					
	2020					
	Saldo Inicial	Altas	Pasivo Imp. diferido	Traspaso a resultados (subvención)	Traspaso a resultados (pasivo imp.diferido)	Saldo final Subvención
Subvenciones	-	252.956	(63.239)	(166.228)	41.557	65.046
Donaciones y colaboraciones	236.239	462.070	-	(551.005)	-	147.304
Donaciones alumnos Grupo IE	-	4.269.578	-	(4.269.578)	-	-
	236.239	4.984.604	(63.239)	(4.986.811)	41.557	212.350

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

El 7 de diciembre de 2021, la Fundación ha recibido una donación por importe de 488.780€ para la beca “Young Talented Leaders Scholarship” Fundación IE y Kistefos para la convocatoria Otoño 2021 (462.070 euros a 31 de diciembre de 2020).

El 16 de abril de 2021 JPMorgan Chase Foundation ha concedido una subvención por importe de 249.958 euros para la realización del proyecto “Digital transformation for Inclusive Business Development” con vencimiento 30 de abril de 2023 (252.956 euros a 31 de diciembre de 2020).

14) Pasivos Financieros por Categorías

La clasificación de los pasivos financieros a 31 de diciembre de 2021 y 2020 por categorías y clases es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
	A coste amortizado Corriente	A coste amortizado Corriente
Deudas con empresas y entidades del grupo		
Deuda con el Instituto de Empresa, S.L. e IE Universidad (nota 15 y 19)	34.175	147.093
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores, empresas Grupo y asociados (nota 15 y 19)	356.151	10.559
Acreeedores varios	275.534	775.968
Personal	28.921	34.453
Anticipos de clientes	50.000	-
Total pasivos financieros	744.781	968.073

El valor contable no difiere del valor razonable de manera significativa.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

15) Deudas Financieras y Acreedores Comerciales

(a) Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo

El detalle de este epígrafe del balance a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
Instituto de Empresa S.L	29.787	140.810
IE Universidad	4.388	6.283
	34.175	147.093

El saldo de otras deudas con empresas y entidades del grupo se compone entre otros de entregas a cuenta en concepto de reserva de plaza de matrícula realizado por los alumnos del Instituto de Empresa, S.L, o IE Universidad, que son recibidas erróneamente por la Fundación y cuya titularidad de cobro corresponde al Instituto de Empresa, S.L, o a IE Universidad.

(b) Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores, empresas Grupo y asociados (nota 14)	356.151	10.559
Acreedores varios	275.534	775.968
Personal	28.921	34.453
Anticipos de clientes	50.000	-
Otras deudas con las Administraciones Publicas (nota 16)	172.926	245.589
	883.532	1.066.569

El detalle del epígrafe Proveedores, empresas Grupo y asociados a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
IE Universidad	148.613	-
Instituto de Empresa S.L	207.515	-
Editorial Instituto de Empresa, S.L.	23	578
Enter Campus Housing, S.L.	-	9.981
	356.151	10.559

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

El saldo de proveedores con empresas y entidades del grupo a 31 de diciembre de 2021 recoge principalmente los pagos pendientes a favor de IE Universidad en concepto de becas otorgadas a alumnos por importe de 129.106 euros y pagos a favor de Instituto de Empresa, S.L. por facturas varias.

Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición final tercera “Deber de Información” de la Ley 15/2010, de 3 de diciembre.

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales individuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	Días	
	2021	2020
Periodo medio de pago a proveedores	32	56
Ratio de operaciones pagadas	32	59
Ratio de operaciones pendientes de pago	32	43
Importe (euros)		
	2021	2020
Total pagos realizados	2.904.472	2.404.636
Total pagos pendientes	542.298	512.697

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en la partida de proveedores y otras cuentas a pagar del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por “Periodo medio de pago a proveedores” el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Fundación en el ejercicio 2020 según la Ley 11/2013, de 26 de julio, es de 30 días (a menos que se cumplan las condiciones establecidas en la misma, que permitirían elevar dicho plazo máximo de pago hasta 60 días).

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

16) Situación fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
Saldos Corrientes		
Activo		
Hacienda Pública, devolución de impuestos	-	78
	-	78
Pasivo		
Hacienda Pública Acreedora por IVA (Nota 15)	74.902	107.367
Hacienda Pública Acreedora por retenciones (Nota 15)	73.780	110.338
Organismos seguridad social acreedores (Nota 15)	24.244	27.884
	172.926	245.589
Saldos no Corrientes		
Pasivo		
Pasivos por Diferencias temporarias (Nota 13)	41.574	21.682
	41.574	21.682

La Fundación se encuentra acogida a los beneficios fiscales establecidos en el Régimen fiscal especial previsto en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al Mecenazgo.

Todas las rentas obtenidas por la Fundación en los ejercicios 2021 y 2020 están exentas al derivarse de las comprendidas en el artículo 6 de la Ley 49/2002. Asimismo, están exentas las explotaciones económicas realizadas en el ejercicio al desarrollarse en cumplimiento de su objetivo y finalidad específica, en los términos establecidos en el artículo 7 de la citada Ley 49/2002.

Tanto en el ejercicio 2021, como en el 2020, las diferencias permanentes que suponen una disminución de la base imponible corresponden a los ingresos por subvenciones, donaciones y actividades que a tenor de lo dispuesto en la citada Ley 49/2002 de régimen fiscal de entidades sin fines lucrativos, quedaran exentos de tributación. Las diferencias permanentes que suponen un aumento a la base imponible corresponden por un lado a donativos y liberalidades y por otro lado a la totalidad de los gastos comunes imputables a actividades exentas tanto de forma directa como indirectamente a tenor de lo dispuesto en el artículo 8.2 de la Ley 49/2002 que establece que no tendrá la consideración de gastos deducibles, además de los establecidos por norma general del impuesto sobre Sociedades, los gastos imputables exclusivamente a las rentas exentas.

En los ejercicios 2021 y 2020 no existe base imponible sujeta al impuesto, en consecuencia, no hay gasto devengado en concepto de Impuesto sobre beneficios.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

La Fundación tiene deducciones por donaciones pendientes de aplicar a 31 de diciembre de 2021 por importe de 110.982 euros (93.510 euros a 31 de diciembre de 2020) de las que no se ha registrado el correspondiente activo por impuesto diferido.

El detalle de las deducciones es el siguiente:

Ejercicio de generación	Ejercicio límite para su compensación	Deducción pendiente
2013	2023	4.900
2014	2024	7.700
2015	2025	14.892
2016	2026	13.700
2017	2027	14.510
2018	2028	13.940
2019	2029	15.068
2020	2030	8.800
2021	2031	17.472

(a) Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

A 31 de diciembre de 2021 se encuentran sujetos a revisión por las autoridades fiscales los ejercicios no prescritos y que no han sido objeto de inspección, tanto de Impuesto sobre Sociedades como del resto de los principales impuestos que le son de aplicación.

Debido a las diferentes interpretaciones que pudieran darse a la normativa fiscal aplicable a determinadas operaciones, podrían ponerse de manifiesto pasivos fiscales contingentes de cuantía indeterminada en la actualidad, los miembros del Patronato de la Fundación no esperan que, en caso de inspección de los ejercicios abiertos a inspección, surjan pasivos adicionales de importancia.

(b) Impuesto sobre beneficios

De acuerdo con el Título II de la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos, las fundaciones gozaran de exención en el Impuesto sobre Sociedades, entre otras, por las siguientes rentas: Los donativos y donaciones recibidos para colaborar en los fines de la entidad y las ayudas económicas recibidas en virtud de los convenios de colaboración empresarial regulados en el artículo 25 de dicha Ley; las subvenciones, salvo las destinadas a financiar la realización de explotaciones económicas no exentas; las procedentes del patrimonio mobiliario e inmobiliario de la entidad, como son los dividendos, intereses, cánones y alquileres; y las obtenidas en el ejercicio de las explotaciones económicas exentas relacionadas en el artículo 7 de dicha Ley. Así pues, en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades de las fundaciones solo se incluirán las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

La Fundación ha optado por el régimen fiscal especial del citado Título II de la Ley 49/2002 de 23 de diciembre. Así mismo, y para dar cumplimiento a lo prescrito en el artículo 3.1.a) del Reglamento para la aplicación del régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo (Real Decreto 1270/2003, de 10 octubre) a continuación se identifican las rentas de la Fundación exentas del Impuesto sobre Sociedades a 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, con indicación de sus ingresos y gastos.

Ingresos	Euros		Artículos
	2021	2020	Ley 49/2002
Subvenciones, donaciones e ingresos			6.1° a) c),
colaboraciones	9.214.801	7.904.645	7.11°
Ingresos financieros	37.588	47.991	6.2°
Variación razonable Instrumentos			6.2°
financieros	634.399	119.659	
Diferencias de cambio positivas	29.044	25.726	6.2°
Otros resultados	16.654	-	7.11°
Total ingresos de las rentas exentas	<u>9.932.486</u>	<u>8.098.021</u>	
 Gastos			
Ayudas monetarias y otros	3.731.517	2.789.161	
Gastos de personal	1.730.779	1.573.580	
Otros gastos de explotación	2.044.311	3.201.171	
Amortización	27.649	21.896	
Variación razonable Instrumentos			
financieros	269.629	275.958	
Gastos financieros y diferencias de cambio negativas	14.014	57.225	
Total gastos imputables a las rentas exentas	<u>7.817.899</u>	<u>7.918.991</u>	

La Fundación no ha desarrollado durante los ejercicios 2021 y 2020 actividades no exentas.

Las retenciones que se hubieran practicado en origen en concepto de Impuesto sobre las Rentas del Capital tienen la consideración de pagos a cuenta del Impuesto sobre Sociedades, por lo que la Fundación puede solicitar su devolución cuando la deuda tributaria de dicho impuesto sea inferior al importe de las retenciones practicadas.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

A continuación, se incluye una conciliación entre el resultado contable de los ejercicios 2021 y 2020 y el resultado fiscal, que la Fundación declarará:

	Euros	
	2021	2020
Resultado contable antes de impuestos	2.114.587	179.030
<i>Diferencias permanentes:</i>		
Disminuciones sobre el resultado contable	(9.932.486)	(8.098.021)
Aumentos sobre el resultado contable	4.086.382	5.129.830
Liberalidades / Donativos	3.731.517	2.789.161
Base imponible fiscal	-	-
Gasto por Impuesto sobre Sociedades	-	-
Retenciones y pagos a cuenta	-	-
Líquido a ingresar o a devolver	-	-

17) Ingresos y gastos

(a) Ingresos de la actividad propia

El detalle del epígrafe de Ingresos de la entidad por la actividad propia son los siguientes:

	Euros	
	2021	2020
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	2.013.481	2.917.834
Donaciones para actividades genéricas	7.029.691	4.820.583
Otras subvenciones	1.240	-
Subvenciones para proyectos específicos	170.389	166.228
	9.214.801	7.904.645

(b) Ayudas monetarias y otros

Las ayudas monetarias y otros corresponden a las prestaciones de carácter monetario concedidas a entidades y realizadas en cumplimiento de los fines propios de la Fundación.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

El saldo de este epígrafe de los ejercicios 2021 y 2020, es el siguiente:

	Euros	
	2021	2020
Donaciones y ayudas	3.731.517	2.789.161
Reintegro de subvenciones	-	-
	<u>3.731.517</u>	<u>2.789.161</u>

(c) Gastos de Personal

Su detalle a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Euros	
	2021	2020
Sueldos, salarios y asimilados	1.428.237	1.317.559
Indemnizaciones	46.659	486
Cargas sociales:		
Aportaciones a la Seguridad Social	255.458	255.535
Otros gastos sociales	425	-
	<u>1.730.779</u>	<u>1.573.580</u>

(d) Otros gastos de explotación

Su detalle a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Euros	
	2021	2020
Alquileres	5.337	-
Reparaciones y Conservación	42.427	52.353
Servicios de profesionales independientes	387.288	879.252
Primas de seguros	21.747	15.842
Servicios bancarios y similares	30.565	17.947
Publicidad y propaganda	152.359	141.408
Suministros	411	554
Otros Servicios	1.401.859	2.093.703
Tributos	2.318	112
	<u>2.044.311</u>	<u>3.201.171</u>

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

(e) Ingresos y gastos financieros

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 el importe de las pérdidas y ganancias por categorías de activos y pasivos financieros es como sigue:

	Euros		
	2021		
	Activos financieros	Pasivos Financieros	
	Préstamos y partidas a cobrar	Débitos y partidas a pagar	Total
<i>Ingresos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	37.588	-	37.588
Variación del valor razonable	634.400	-	634.400
<i>Gastos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	-	(940)	(940)
Variación del valor razonable	(269.629)	-	(269.629)
Ganancias/(Pérdidas) netas en pérdidas y ganancias	402.359	(940)	401.419

	Euros		
	2020		
	Activos financieros	Pasivos Financieros	
	Préstamos y partidas a cobrar	Débitos y partidas a pagar	Total
<i>Ingresos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	47.991	-	47.991
Variación del valor razonable	119.659	-	119.659
<i>Gastos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	-	(6.887)	(6.887)
Variación del valor razonable	(275.958)	-	(275.958)
Ganancias/(Pérdidas) netas en pérdidas y ganancias	(108.308)	(6.887)	(115.195)

18) Actividad de la entidad. Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios. Gastos de administración

18.1) Actividad de la Entidad

1.- Actividades de la entidad

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	SERVICIO BECAS Y DIVULGACIÓN, GESTIÓN CÁTEDRAS, ACTIVIDAD ACADÉMICA
Tipo de actividad*	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	H04
Lugar desarrollo de la actividad	C/ MARÍA DE MOLINA 13

Descripción detallada de la actividad prevista.

Promocionar el desarrollo de iniciativas conjuntas con otras instituciones y otros centros del IE para facilitar el intercambio de experiencias y mejores prácticas para generar conocimiento innovador que ayude las instituciones a entender, gestionar y desarrollar las buenas prácticas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Personal asalariado	5	17	7.228	26.520
Personal con contrato de servicios	10	0	3.837	0
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Realizado	Previsto
Personas físicas	1.994	2.000
Personas jurídicas	0	0
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

D) RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros	3.527.918,12	3.358.844,00
a) Ayudas monetarias	3.527.918,12	3.358.844,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	523.853,51	438.282,17
Otros gastos de explotación	1.053.365,53	1.355.254,05
Amortización del inmovilizado	5.221,33	
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Gastos excepcionales		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	5.110.358,49	5.152.380,22
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	7.683,78	
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	7.683,78	
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	5.118.042,27	5.152.380,22

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Realizado	Previsto
Facilitar el acceso a la educación mediante el otorgamiento de Becas al estudio	Número de becas previstas para ser otorgadas en 2021	1.994	1.700

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	BIBLIOTECA
Tipo de actividad*	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	H04
Lugar desarrollo de la actividad	C/ CASTELLÓN DE LA PLANA

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Biblioteca de la Fundación Instituto de Empresa consta de dos secciones: una virtual con acceso a través del ordenador a las principales bases de datos de todo el mundo en las áreas de economía, administración de empresas y derecho, así como información general de referencia; y otra sección de libros y suscripciones a las más prestigiosas revistas científicas internacionales y españolas en las materias indicadas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Personal asalariado	10	8	13.248	12.480
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Realizado	Previsto
Personas físicas	7.795	6.000
Personas jurídicas	0	0
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

D) RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	340.166,16	291.741,88
Otros gastos de explotación	503.033,77	491.284,09
Amortización del inmovilizado	11.094,12	
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Gastos excepcionales		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	854.294,05	783.025,97
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	-15.288	19.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	-15.288	-
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	839.006,35	802.025,97

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Realizado	Previsto
Promover la cultura entre los estudiantes y facilitar su acceso a la misma de manera gratuita	Número de libros físicos y digitales prestados previstos para 2021	Realizado	Previsto
		51.187	10.000

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	INVESTIGACIÓN
Tipo de actividad*	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	H04
Lugar desarrollo de la actividad	C/ MARÍA DE MOLINA 13

Descripción detallada de la actividad prevista.

El objetivo del IE es formar los mejores líderes en el campo de la gestión empresarial y el área jurídica de la empresa. En un mundo de continuos avances tecnológicos y enorme apertura e interrelación de las economías esta misión supone un compromiso permanente de innovación en nuestros programas de formación. Esta capacidad de innovación esta indiscutiblemente unida a la facultad de generación de conocimiento por parte de nuestra comunidad académica, nuestro Claustro. Por ello, las actividades de investigación realizadas en el seno de IE adquieren una especial relevancia. Nuestro objetivo en el área de la investigación es ambicioso: presentar y publicar nuestras investigaciones en los foros y revistas de mayor prestigio internacional y hacer que esa investigación sea de utilidad a la comunidad empresarial.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Personal asalariado	30	23	50.244	27.600
Personal con contrato de servicios	1	0	1.760	0
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Realizado	Previsto
Personas físicas	1.000	1.000
Personas jurídicas	0	0
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

D) RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros	203.598,64	159.822,00
a) Ayudas monetarias	203.598,64	159.822,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	386.019,77	522.600,80
Otros gastos de explotación	222.969,96	348.656,42
Amortización del inmovilizado	9.249,69	
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Gastos excepcionales		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	821.838,06	1.031.079,22
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	4.693,73	11.295,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	4.693,73	11.295,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	826.531,79	1.042.374,22

E) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Realizado	Previsto
Financiar proyectos de investigación de distintas áreas de conocimiento	Número de proyectos previstos para ser financiados en 2021	13	14

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

2.- Recursos económicos empleados en 2021 por la entidad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 Becas	Actividad 2 Biblioteca	Actividad 3 Investigación	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	3.527.918,12		203.598,64	3.731.516,76		3.731.516,76
a) Ayudas monetarias	3.527.918,12		203.598,64	3.731.516,76		3.731.516,76
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Variación de existencias de productos terminados y en curso						
Aprovisionamientos						
Gastos de personal	523.853,51	340.166,16	386.019,77	1.250.039,44	480.739,62	1.730.779,06
Otros gastos de explotación	1.053.365,53	503.033,77	222.969,96	1.779.369,26	264.942,33	2.044.311,59
Amortización del inmovilizado	5.221,33	11.094,12	9.249,69	25.565,14	2.083,68	27.648,82
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros					939,95	939,95
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros					269.628,81	269.628,81
Diferencias de cambio					13.074,38	13.074,38
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros						
Gastos excepcionales						
Impuestos sobre beneficios						
Subtotal gastos	5.110.358,49	854.294,05	821.838,06	6.786.490,60	1.031.408,77	7.817.899,37
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	7.683,78	-15.288	4.693,73	-2.910,19		-2.910,19
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
Subtotal inversiones	7.683,78	-15.288	4.693,73	-2.910,19		-2.910,19
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	5.118.042,27	839.006,35	826.531,79	6.783.580,41	1.031.408,77	7.814.989,18

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

3.- Recursos económicos a obtener por la entidad

3.1) Ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Obtenidos	Previstos
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	701.031,30	317.788,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	2.030.134,92	3.427.546,85
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	0,00	0
Subvenciones del sector público	0,00	0
Aportaciones privadas	7.201.320,01	5.628.475,00
Otros tipos de ingresos	0,00	0
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	9.932.486,23	9.373.809,85

3.2) Recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Obtenidos	Previstos
Deudas contraídas	-	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-	-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	-	-

4.- Convenio de colaboración con otras entidades

Convenio colaboración con otras entidades	Ingresos		Gastos	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Diversity Center: KAU, Mapfre, F. Santander, IDB, Correos, Telefónica, HP, Pfizer	199.586	190.411	125.090	152.599
Center Families in Business: EYEE, Banca March	7.616	118.000	27.682	141.503
Center Transport Economics and Infr.: CAF, Thales, Acciona, ACS, Cobra, HSF, Indra,	398.500	370.000	22.746	73.000
C-Centricity Center: Electrolux, Balhlsen, Fiesta, Ikea, ING, Mahou, Pepsi, Repsol, Ricola	307.062	410.000	191.073	411.922
Centro Social Innovation: Fundación Mapfre, JP Morgan Foundation, Ayto. Madrid, Amadeus...	600.983	331.382	275.529	260.844
Observatorio Elecnor	100.000	100.000	3.897	74.000
Santander Scholarships	529.807	890.580	452.702	772.550
Cátedra Gestión de Personas: Inditex	0	75.000	23.871	56.703
Observatorio Ahorro Familiar: Mutualidad de la Abogacía	100.000	100.000	48.244	86.000
Cátedra Jose María Cervelló: Ontier	20.070	20.500	184	12.300
Named Corporate: FRV, Caoba, VDM	300.845	261.890	786.197	258.728
Comisión Fulbright	0	0	77.145	99.904

5.- Desviaciones entre plan de actuación y datos realizados

La desviación principal proviene de aportaciones en becas superiores a las presupuestadas, así como mayores ingresos financieros. Por su parte, los centros han tenido menos actividad de lo estimado debido al cambio en la dirección de dos de los centros. Por último, los gastos financieros, han sido superiores a los estimados inicialmente.

18.2) Aplicaciones de Elementos Patrimoniales a Fines Propios

Al 31 de diciembre de 2021 y de 2020, no existen bienes ni derechos que formen parte de la dotación fundacional, ni bienes ni derechos vinculados de forma permanente a los fines fundacionales.

El destina de rentas e ingresos al que se refiere la Ley 59/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, con indicación del grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos, los límites, así como los recursos aplicados en el ejercicio se recogen en los cuadros siguientes:

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

Aplicación de recursos destinados en cumplimiento de sus fines:

1. Grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos

EJERCICIO	EXCEDENTE DEL EJERCICIO	AJUSTES NEGATIVOS	AJUSTES POSITIVOS	BASE DE CÁLCULO	RENTA A DESTINAR		RECURSOS DESTINADOS A FINES	APLICACIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS EN CUMPLIMIENTO DE SUS FINES						
					IMPORTE	%		(N-4)	(N-3)	(N-2)	(N-1)	N	IMPORTE PENDIENTE	
2017	(163.487,45)	-	5.163.145,09	4.999.657,64	3.499.760,35	70,00%	5.174.691,24	5.174.691,24						-
2018	(583.993,15)	-	5.710.297,09	5.126.303,94	3.588.412,76	70,00%	5.693.960,11		5.693.960,11					-
2019	285.155,20	-	6.678.057,70	6.963.212,90	4.874.249,03	70,00%	6.674.439,79			6.674.439,79				-
2020	179.029,79	-	7.426.341,79	7.404.445,44	5.323.760,11	70,00%	7.429.648,74				7.429.648,74			-
2021	2.114.586,86	-	7.349.014,43	9.463.601,29	6.624.520,90	70,00%	7.347.626,04					7.347.626,04		-
TOTAL								5.174.691,24	5.693.960,11	6.674.439,79	7.429.648,74	7.347.626,04	-	

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

Ajustes positivos al Resultado Contable

A) Amortizaciones y correcciones por deterioros de valor de activos no corrientes afectos a las actividades propias	
Conceptos de gasto	
Cuentas 68 - Dotación a la amortización	27.648,82
SUBTOTAL	27.648,82

B) Gastos comunes y específicos al conjunto de actividades desarrolladas para el cumplimiento de fines	
Conceptos de gasto	
Cuenta 600 - Compras Mercaderías	0,00
Cuenta 621 - Arrendamientos y Cánones	5.336,87
Cuenta 622 - Reparaciones y Conservación	42.427,01
Cuenta 623 - Servicio Profesionales Independientes	387.287,78
Cuenta 625 - Primas Seguro	21.747,15
Cuenta 628 - Suministros	411,40
Cuenta 629 - Otros Servicios	1.401.859,58
Cuenta 640 - Sueldos y Salarios	1.428.238,04
Cuenta 641 - Indemnizaciones	46.658,61
Cuenta 642 - Seguridad Social a Cargo Empresa	255.457,65
Cuenta 649 - Otros Gastos Sociales	424,76
Cuenta 651 - Resultados Operaciones Comunes	3.731.516,76
SUBTOTAL	7.321.365,61

C) Ingresos imputados directamente al patrimonio neto por cambio de criterios contables, subsanación de errores de ejercicios anteriores o cambios de criterios contables			
Nº de cuenta	Partida del patrimonio neto	Detalle de la operación	Importe
SUBTOTAL			0,00
TOTAL AJUSTES POSITIVOS AL RESULTADO CONTABLE			7.349.014,43

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

2. Recursos aplicados en el ejercicio

1. Gastos en cumplimiento de fines	IMPORTE			TOTAL
Gastos de las actividades propias	7.321.365,61			7.321.365,61
	Fondos Propios	Subvenciones, donaciones y legados	Deuda	
2.1 Realizadas en el ejercicio	26.260,43	0,00	0,00	26.260,43
2.2 Procedentes de ejercicios anteriores				
a) Deudas canceladas en el ejercicio incurridas en ejercicios anteriores			0,00	0,00
b) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de capital procedentes de ejercicios anteriores		0,00		0,00
TOTAL (1 + 2)				7.347.626,04

Gastos de Administración:

3.1 A) DETALLE DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				
Nº de cuenta	Partida de la cuenta de resultados	Descripción del gasto	Criterio de imputación a la función de administración del patrimonio	Importe
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				-

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

3.1 B) LÍMITE AL IMPORTE DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN						
Ejercicio	Límites alternativos		C Gastos directamente ocasionados por la administración del patrimonio	D Gastos de los que los patronos tienen derecho a ser resarcidos	E TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (C+D)	Exceso o defecto de gasto en relación al límite elegido (E-A) ó (E-B)
	A 5% de los Fondos propios	B 20% del resultado contable corregido				
2012	534.034,53	692.254,37	-	-	-	NO SUPERA
2013	586.809,33	712.649,37	-	-	-	NO SUPERA
2014	610.461,21	631.770,90	-	-	-	NO SUPERA
2015	639.493,43	861.985,74	-	-	-	NO SUPERA
2016	631.987,13	840.204,10	-	-	-	NO SUPERA
2017	637.717,63	999.931,53	-	-	-	NO SUPERA
2018	631.866,48	1.025.260,79	-	-	-	NO SUPERA
2019	606.425,05	1.392.642,58	-	-	-	NO SUPERA
2020	619.488,35	1.521.074,32	-	-	-	NO SUPERA
2021	628.336,64	1.892.720,26	-	-	-	NO SUPERA

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

19) Operaciones con partes vinculadas

Los importes de las transacciones de la Fundación con las compañías del Grupo Instituto de Empresa en los ejercicios 2021 y 2020 son los siguientes:

	Euros		
	2021		
	Gastos		
	Servicios	Ayudas Monetarias	Becas
Gastos			
IE Universidad	63.590	-	882.976
Editorial IE, S.L.	5.054	-	-
Asociación Antiguos Alumnos		170.700	-
Instituto de Empresa, S.L.	392.490	-	2.279.467
	461.134	170.700	3.162.443

	Euros		
	2020		
	Gastos		
	Servicios	Ayudas Monetarias	Becas
Gastos			
IE Universidad	30.075	-	611.952
Editorial IE, S.L.	3.443	-	-
Asociación Antiguos Alumnos	-	179.388	-
Instituto de Empresa, S.L.	1.028.495	-	1.695.745
Enter Campus Housing, S.L.	9.981	-	-
IE USA LLC	3.133	-	-
	1.075.127	179.388	2.307.697

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

Los saldos deudores y acreedores que la Fundación mantiene al 31 de diciembre de 2021 y 2020 con las sociedades del Grupo Instituto de Empresa son:

	Euros			
	2021		2020	
	Saldos Deudores	Saldos Acreedores	Saldos Deudores	Saldos Acreedores
Créditos a corto plazo				
Instituto de Empresa, S.L (nota 8)	864.086	-	529.611	-
Otras deudas a corto plazo				
Instituto de Empresa, S.L	-	29.787	-	140.810
IE Universidad	-	4.388	-	6.283
Saldos Comerciales				
Editorial IE, S.L	-	23	-	578
Instituto de Empresa, S.L	-	207.515	-	-
IE Universidad	-	148.613	-	-
Enter Campus Housing, S.L.	-	-	-	9.981
	864.086	390.326	529.611	158.192

Remuneración de los órganos de Gobierno y alta Dirección

Los miembros del Patronato no han devengado sueldos, dietas ni remuneraciones de ninguna clase durante los ejercicios 2021 y 2020 por parte de la Fundación. A 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Fundación no tiene concedidos préstamos ni anticipos a los miembros anteriores y actuales del Patronato, ni tiene contraída obligación alguna en materia de pensiones o seguros de vida respecto a los mismos.

Los miembros del Patronato son los que planifican, dirigen y controlan las actividades de la Fundación directamente.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

20) Otra Información

(a) Modificaciones en el órgano de gobierno, dirección y representación

La composición del Patronato de la Fundación Instituto de Empresa a 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

- D. Diego del Alcázar Silvela
- D. Diego del Alcázar Benjumea
- Dña. Isabela del Alcázar Benjumea
- Dña. Macarena Rosado Corral
- D. Guillermo de la Dehesa
- D. Santiago Iñiguez de Onzoño
- D. Gonzalo Garland Hilbck
- D. Juan Jose Güemes Barrios
- D. Salvador Carmona Moreno
- D. Fernando Barnuevo Sebastián de Erice
- Dña. Mar Hurtado de Mendoza
- Dña. Julia Sánchez Dascano
- D. Carlos Mas Ivars
- Dña. Ana de la Cruz Selgas
- Dña. María Cordón Muro

(b) Información sobre empleados

El número medio de empleados durante 2021 y 2020, distribuido por categorías, ha sido el siguiente:

	2021		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directores, Titulados Superiores y Profesores	18	13	13	10
Personal Administrativo	11	3	12	2
	29	16	25	12

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hay personas empleadas con discapacidad mayor o igual del 33%.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 el número de empleados y miembros del patronato distribuidos por sexo y categorías es como sigue:

	2021		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directores, Titulados Superiores y Profesores	18	12	20	10
Personal Administrativo	12	2	11	3
Miembros del patronato	5	9	5	9
	35	23	36	22

(c) Honorarios de auditoría

Los honorarios correspondientes a la auditoría de las cuentas anuales del ejercicio 2021 y 2020 han ascendido a 21.000 euros y 20.288 euros, respectivamente.

(d) Hechos posteriores

El 24 de febrero de 2022 se produjo la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Esta situación está afectando de forma significativa a la economía global por el impacto de las sanciones impuestas por la comunidad internacional en respuesta al conflicto y el aumento significativo de la incertidumbre económica, evidenciado por el aumento de la volatilidad del precio de los activos.

Los efectos económicos derivados del conflicto pueden tener un impacto en los estados financieros dependiendo de:

- a) la existencia de relaciones comerciales con compañías ubicadas en Rusia, Ucrania y Bielorrusia,
- b) la existencia de participadas o activos en estos países, y
- c) la vinculación con organizadores, compañías o persona sujetas a las sanciones impuestas por la comunidad internacional.

Las consecuencias derivadas del conflicto se consideran un hecho posterior que no requiere un ajuste en las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2021, sin perjuicio de que deban ser objeto de reconocimiento en las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2022.

A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales abreviadas, la entidad no se ha visto afectada, ni se espera que se vea afectada de forma significativa por los impactos del conflicto en Ucrania, ya que su actividad y operativa actual no depende de las circunstancias antes mencionadas.

(e) Información anual del grado de cumplimiento del código de conducta de las entidades sin fines lucrativos para la realización de las inversiones financieras temporales

Durante el ejercicio arriba indicado, al que corresponden las cuentas anuales que se presentan, la Fundación Instituto de Empresa ha realizado todas las inversiones financieras temporales que se encuentran reflejadas en dichas cuentas conforme a los principios y recomendaciones indicados en los Códigos de conducta aprobados en desarrollo de la disposición adicional tercera de la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, de Medidas de Reforma del Sistema Financiero, no habiéndose producido desviaciones respecto de los criterios contenidos en los códigos citados.

Tampoco se han realizado operaciones que respondan un uso meramente especulativo de los recursos financieros, en especial la venta de valores tomados en préstamo al efecto, y las operaciones en mercados de futuros y opciones.

21) Inventario

Detalle de las inversiones realizadas en cumplimiento de los fines fundacionales

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

CONCEPTO	Número de activo fijo	ADQUISICIÓN		Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora	Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora	Valor neto	FORMA DE FINANCIACIÓN			COMPUTADAS COMO CUMPLIMIENTO DE FINES					
		Fecha Adquisición	Valor Contable	Acumuladas	Ejercicio		Recursos propios	Subvención	Préstamo	Hasta (2016)	En (2017)	En (2018)	En (2019)	En (2020)	En (2021)
Fra 065/14 Maxiart-Mobiliario	AFIE00090	24/09/2014	5.428	(3.403)	(543)	1.482	5.428			5.428					
Fra 68/14 Maxiart-Mobiliario	AFIE00091	02/10/2014	5.428	(3.391)	(543)	1.494	5.428			5.428					
fra 703 Mesa A-cinco	AFIE00098	20/02/2015	3.607	(2.114)	(361)	1.132	3.607			3.607					
FRA 14362 Vinilo Rotulos y Adhesivos	AFIE00099	13/10/2014	1.271	(790)	(127)	353	1.271			1.271					
Diseño web- Fundación IE	AFIE00115	31/12/2017	17.569	(13.165)	(4.392)	12	17.569				17.569				
Compra Apple MacBook-Antonio Kouroutakis	AFIE00116	13/03/2018	1.274	(892)	(319)	63	1.274					1.274			
Proyecto desarrollo tecnologías disruptivas	AFIE00117	22/05/2018	2.189	(1.429)	(547)	213	2.189					2.189			
Apple Macbook Pro 15'-Regina González	AFIE00118	21/08/2018	2.334	(1.379)	(584)	372	2.334					2.334			
Apple Macbook Pro 15'-Daniel Flynn	AFIE00119	18/09/2018	2.934	(1.677)	(733)	524	2.934					2.934			
Portátil XPS 15-9570-pantalla antirreflectante	AFIE00120	07/07/2018	1.765	(1.096)	(441)	228	1.765					1.765			
Desarrollo contenidos para DiY IE Library app pepper	AFIE00122	18/12/2018	2.061	(1.050)	(515)	496	2.061					2.061			
Compra Macbook 15' A.Bertoli	AFIE00123	16/01/2019	3.448	(1.689)	(862)	897	3.448						3.448		
Ipad Pro Wi Fi-256 GB Space Grey	AFIE00124	03/04/2019	1.111	(484)	(278)	349	1.111						1.111		
CPU y pantalla ordenador D.Santos	AFIE00125	16/06/2019	832	(321)	(208)	303	832						832		
Ordenador para José Estevez	AFIE00126	22/06/2019	2.521	(961)	(630)	930	2.521						2.521		
Portátil Laura Nuñez	AFIE00127	11/05/2019	1.963	(805)	(491)	667	1.963						1.963		

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

CONCEPTO	Número de activo fijo	ADQUISICIÓN		Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora	Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora	Valor neto	FORMA DE FINANCIACIÓN			COMPUTADAS COMO CUMPLIMIENTO DE FINES					
		Fecha Adquisición	Valor Contable	Acumuladas	Ejercicio		Recursos propios	Subvención	Préstamo	Hasta (2016)	En (2017)	En (2018)	En (2019)	En (2020)	En (2021)
Ordenador Juan Santaló	AFIE00128	03/08/2019	2.041	(720)	(510)	811	2.041						2.041		
Integración SDK Firebase DiY IE Library Android Analytics	AFIE00129	07/10/2019	1.331	(411)	(333)	588	1.331						1.331		
Proyecto visualización de datos con Power BI	AFIE00130	07/10/2019	2.872	-	(1.604)	1.268	2.872						2.872		
APPLE MCBOOK PRO 16" BENJAMIN BARBER	AFIE00131	23/01/2020	3.943	(927)	(986)	2.030	3.943							3.943	
Apple Macbook Cristina Simón	AFIE00132	16/06/2020	1.336	(181)	(334)	821	1.336							1.336	
Apple Macbook Michael Becher	AFIE00133	13/07/2020	1.858	(217)	(465)	1.176	1.858							1.858	
Apple Macbook Stephanie Lackner	AFIE00134	19/08/2020	2.287	(211)	(572)	1.505	2.287							2.287	
Vinilos	AFIE00135	02/10/2020	3.291	(81)	(329)	2.881	3.291							3.291	
Nueva web IE Library	AFIE00136	10/12/2020	9.999	-	(2.292)	7.707	9.999							9.999	
Plataforma de estadísticas	AFIE00137	10/11/2020	1.228	-	(307)	921	1.228							1.228	
Ipad Pro+Pen- Giulio Allevato	AFIE00138	15/12/2020	1.260	(14)	(315)	931	1.260							1.260	
MAC BOOK PRO MARTINA MONTAUTI	AFIE00139	16/03/2021	2.269	-	(523)	1.746	2.269								2.269
Apple Macbook Pro - Patricia Gabaldón	AFIE00140	24/04/2021	3.791	-	(650)	3.141	3.791								3.791
Compra ordenadores	AFIE00141	18/07/2021	6.171	-	(701)	5.470	6.171								6.171
Compra Ipad para investigadora del proyecto JPMorgan	AFIE00142	30/08/2021	1.513	-	(128)	1.385	1.513								1.513

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2021

CONCEPTO	Número de activo fijo	ADQUISICIÓN		Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora	Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora	Valor neto	FORMA DE FINANCIACIÓN			COMPUTADAS COMO CUMPLIMIENTO DE FINES					
		Fecha Adquisición	Valor Contable	Acumuladas	Ejercicio		Recursos propios	Subvención	Préstamo	Hasta (2016)	En (2017)	En (2018)	En (2019)	En (2020)	En (2021)
Creación entorno des.web/app update IE High Interest JL Li	AFIE00143	01/09/2021	3.545	-	(295)	3.250	3.545								3.545
Desarrollo buscador avanzado IE High Interest Journals Lists	AFIE00144	03/12/2021	4.598	-	(90)	4.508	4.598								4.598
Ordenador Dell RAFAEL BALLESTER	AFIE00146	13/12/2021	2.104	-	(27)	2.077	2.104								2.104
Portátil Mac Martina	AFIE00147	01/12/2021	2.269	-	(47)	2.222	2.269								2.269
TOTALES			113.441	(37.408)	(22.081)	53.953	113.441	-	-	15.734	17.569	12.557	16.119	25.202	26.260

Fundación Instituto de Empresa
Formulación de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2021

Reunidos el Consejo de Formulación de Fundación Instituto de Empresa, con fecha de 31 de marzo de 2022, y en cumplimiento de la normativa vigente aplicable, proceden a formular las cuentas anuales abreviadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021. Estas cuentas anuales abreviadas vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:

~~Diego Alejandro Gilv~~
Presidente

Gonzalo Garland Hilbck
Vicepresidente

Juan José Güemes Barrios
Vicepresidente Financiero IE - Patrono



Informe de Auditoría de Fundación Instituto de Empresa

(Junto con las cuentas anuales abreviadas de
Fundación Instituto de Empresa
correspondientes al ejercicio finalizado el
31.12.2021)



KPMG Auditores, S.L.
Pº Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Abreviadas emitido por un Auditor Independiente

Al Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de Fundación Instituto de Empresa

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de Fundación Instituto de Empresa (la Fundación), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2021 la cuenta de resultados abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2021 así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Gastos por ayudas monetarias (véanse notas 1, 4 (f), 17 (b))

De acuerdo con la nota 1 de la memoria abreviada adjunta, la Fundación Instituto de Empresa tiene como fin el desarrollo de actividades principalmente en el ámbito de la gestión de becas y cátedras, la cultura y la investigación. Para lograr este fin, la Fundación concede becas a aquellos alumnos que las solicitan para cursar estudios en el Instituto de Empresa o en el IE Universidad y que cumplen una serie de requisitos. Adicionalmente, colabora con organizaciones de diversa naturaleza a las que concede ayudas monetarias generalmente basadas en convenios de colaboración donde se estipulan, entre otros asuntos, las condiciones esenciales de la colaboración, los derechos y obligaciones asumidas por las partes y la implicación de éstas en la ejecución del proyecto final financiado. La Fundación registra como gasto del ejercicio las ayudas o patrocinios concedidos en el momento de su aprobación, siempre y cuando hayan sido fijados los importes de las mismas en los acuerdos correspondientes. Debido a las citadas circunstancias y por la significatividad de su importe, el reconocimiento del gasto por ayudas monetarias es un área susceptible de incorrección material y por ello se ha considerado un aspecto relevante de auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han comprendido, entre otros, la evaluación del diseño e implementación así como el testeo de la efectividad de los controles clave de la Fundación sobre el proceso de concesión y seguimiento de ayudas monetarias otorgadas. Así mismo, para una muestra de becas concedidas y de convenios, hemos realizado pruebas de detalle sobre el fondo económico de los mismos y sus condiciones esenciales con objeto de determinar, entre otros asuntos, el momento correcto para el registro del correspondiente gasto.

Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales abreviadas cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación.

Responsabilidad del Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación en relación con las cuentas anuales abreviadas

El Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.



En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato son los responsables de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.



- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación Instituto de Empresa, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

KPMG Auditores, S.L.
Inscrito en el R.O.A.C. nº S0702

Este informe se
corresponde con el
sello distintivo
nº 01/22/10050
emitido por el Instituto
de Censores Jurados
de Cuentas de España

Inscrito en el R.O.A.C. nº 17564