
Informe de Auditoría de Fundación Instituto de Empresa

(Junto con las cuentas anuales abreviadas de
Fundación Instituto de Empresa
correspondientes al ejercicio finalizado el
31 de diciembre 2019)

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Abreviadas emitido por un Auditor Independiente

Al Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de Fundación Instituto de Empresa

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de Fundación Instituto de Empresa (la Fundación), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2019, la cuenta de resultados abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2019, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales abreviadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Gastos por ayudas monetarias (véanse notas 1 4 (f)l. 17 (b))

De acuerdo con la nota 1 de la memoria abreviada adjunta, la Fundación Instituto de Empresa tiene como fin fundacional el desarrollo de actividades principalmente en el ámbito de la gestión de becas y cátedras, la cultura y la investigación. Para lograr este fin, la Fundación concede becas a aquellos alumnos que las solicitan para cursar estudios en el Instituto de Empresa o en el IE Universidad y que cumplen una serie de requisitos. Adicionalmente, colabora con organizaciones de diversa naturaleza a las que concede ayudas monetarias generalmente basadas en convenios de colaboración donde se estipulan, entre otros asuntos, las condiciones esenciales de la colaboración, los derechos y obligaciones asumidas por las partes y la implicación de éstas en la ejecución del proyecto final financiado. La Fundación registra como gasto del ejercicio las ayudas o patrocinios concedidos en el momento de su aprobación, siempre y cuando hayan sido fijados los importes de las mismas en los acuerdos correspondientes. Debido a las citadas circunstancias y por la significatividad de su importe, el reconocimiento del gasto por ayudas monetarias es un área susceptible de incorrección material y por ello se ha considerado un aspecto relevante de auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han comprendido, entre otros, la evaluación del diseño e implementación así como el testeo de la efectividad de los controles clave de la Fundación sobre el proceso de concesión y seguimiento de ayudas monetarias otorgadas. Así mismo, para una muestra de becas concedidas y de convenios, hemos realizado pruebas de detalle sobre el fondo económico de los mismos y sus condiciones esenciales con objeto de determinar, entre otros asuntos, el momento correcto para el registro del correspondiente gasto.

Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales abreviadas cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la nota 20 (d) de la memoria abreviada adjunta, en la que el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato hacen mención al hecho posterior en relación con la emergencia sanitaria asociada a la propagación del Coronavirus COVID-19 y las principales consecuencias identificadas a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales abreviadas, considerando las medidas adoptadas por el Gobierno de España así como las dificultades que conlleva la estimación de los potenciales impactos que podría tener esta situación. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Responsabilidad del Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación en relación con las cuentas anuales abreviadas _____

El Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales abreviadas, el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato son los responsables de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación tiene intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales abreviadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales abreviadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales abreviadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales abreviadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales abreviadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Presidente, el Vicepresidente y el Patrono Nato de la Fundación Instituto de Empresa, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales abreviadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

KPMG Auditores, S.L.
Inscrito en el R.O.A.C.: nº S0702



Gustavo Rodríguez Pereira
Inscrito en el R.O.A.C.: nº 17564

16 de junio de 2020

***Este informe se corresponde
con el sello distintivo
nº 01/20/08258
emitido por el Instituto de
Censores Jurados de
Cuentas de España***

Fundación Instituto de Empresa
 Balance Abreviado
 al 31 de diciembre de 2019
 (Expresado en Euros)

ACTIVO	NOTAS DE LA MEMORIA	2019	2018
A) ACTIVO NO CORRIENTE		4.464.206	10.757.824
I. Inmovilizado intangible	5	26.395	33.583
III. Inmovilizado material	6	25.639	22.069
VI. Inversiones financieras a largo plazo	7	4.412.172	10.702.172
B) ACTIVO CORRIENTE		10.475.574	2.675.462
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	7 y 9	1.420.152	999.660
3. Otros		1.420.152	999.660
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	7, 10, 13 y 16	2.539	-
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo	8 y 17	700.359	109.109
VII. Periodificaciones a corto plazo		443.943	342.485
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	7.908.581	1.224.208
TOTAL ACTIVO (A+B)		14.939.780	13.433.286

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS DE LA MEMORIA	2019	2018
A) PATRIMONIO NETO		12.413.656	12.053.336
A-1) Fondos propios	12	12.177.417	11.892.262
I. Dotación fundacional		6.269.772	6.269.772
1. Dotación fundacional		6.269.772	6.269.772
II. Reservas		5.034.910	5.034.910
III. Excedentes de ejercicios anteriores **		587.580	1.171.573
IV. Excedente/ (déficit) del ejercicio		285.155	(583.993)
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	13	236.239	161.074
B) PASIVO NO CORRIENTE		-	4.358
IV. Pasivos por impuesto diferido	13 y 16	-	4.358
C) PASIVO CORRIENTE		2.526.124	1.375.592
IV. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	14 y 15	138.690	152.380
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	14 y 15	1.599.211	608.872
2. Otros acreedores		1.599.211	608.872
VII. Periodificaciones a corto plazo		788.223	614.340
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		14.939.780	13.433.286

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2019.

Fundación Instituto de Empresa
Cuenta de Resultados Abreviada
al 31 de diciembre de 2019
(Expresado en Euros)

	NOTAS DE LA MEMORIA	(DEBE)	(DEBE)
		HABER	HABER
		2019	2018
A. Excedente del ejercicio			
1. Ingresos de la actividad propia	17	6.847.248	5.603.492
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		2.027.335	1.153.805
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	13	4.819.913	4.449.687
3. Gastos por ayudas y otros	17	(2.993.001)	(2.804.206)
a) Ayudas monetarias		(2.993.001)	(2.797.879)
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados		-	(6.327)
7. Otros ingresos de la actividad		-	137.148
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		-	137.148
8. Gastos de personal	17	(1.265.925)	(1.137.523)
9. Otros gastos de la actividad	17	(2.590.332)	(2.016.375)
10. Amortización del inmovilizado	5 y 6	(19.736)	(28.895)
13. Otros resultados		3.005	-
A.1) EXCEDENTE/ (DÉFICIT) DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)		(18.741)	(246.359)
14. Ingresos financieros	17	34.046	12
15. Gastos financieros	17	(1.857)	(87)
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	17	271.750	(329.559)
17. Diferencias de cambio		(43)	(8.000)
A.2) EXCEDENTE/ (DÉFICIT) DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)		303.896	(337.634)
A.3) EXCEDENTE/ (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		285.155	(583.993)
19. Impuestos sobre beneficios	16	-	-
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+19)		285.155	(583.993)
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4)		285.155	(583.993)

1) Naturaleza de la Entidad y Actividades Principales

La Fundación Instituto de Empresa (en adelante la Fundación) fue constituida bajo escritura pública el 10 de abril de 1997 ante el Ilustre Notario de Madrid D. Eduardo García-Duarte Acha e inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales con el número 28/1053. Su domicilio social se encuentra en Madrid, en la calle María de Molina nº 13 y su número de identificación fiscal es G81711459.

Su constitución nace del acuerdo adoptado por la Junta General de Instituto de Empresa, S.A., de 28 de febrero de 1996 que incluía dotar a la Fundación con un fondo social de 6.010 euros, que se materializó en tesorería. Posteriormente se ha visto incrementada por sucesivas aplicaciones de excedentes hasta la cantidad de 6.269.772 euros.

El importe de la dotación fundacional se encuentra recogido en cuentas corrientes de varias entidades bancarias incluidas en el epígrafe de Efectivo y otros activos líquidos equivalentes del activo corriente y no corriente del balance a 31 de diciembre de 2019.

Los excedentes de ejercicios anteriores están afectos a los fines generales de la Fundación sin que exista ninguna otra restricción en cuanto a su utilización que las derivadas de la legislación aplicable (ver nota 3).

El artículo 6 de sus estatutos sociales cita como finalidad básica ejercer cuantas acciones resulten de posible eficacia para contribuir a la mejora de la sociedad mediante el fomento de los valores del Instituto de Empresa, como son la innovación, la visión global, la diversidad, el emprendimiento, las humanidades, para la mejora de la sociedad en su conjunto, mediante la promoción y participación en iniciativas destinadas a la mejora de la calidad de la educación, la formación de los líderes del mañana, la investigación aplicada en áreas de vanguardia del conocimiento, la sostenibilidad, el desarrollo tecnológico, la cultura, el deporte y el compromiso social.

En cuanto al ámbito de actuación de la Fundación, el artículo 5 de los citados estatutos sociales, establece que desarrollará su actividad principal en todo el territorio español, sin perjuicio de que también desarrolle sus actividades en el ámbito internacional. La Fundación tendrá plena libertad en la proyección de su actuación hacia cualquiera de los fines mencionados anteriormente, según los objetivos concretos, que a juicio de su Patronato, resulten prioritarios. Asimismo, el desarrollo de los fines de la Fundación podrá efectuarse de los siguientes modos posibles:

- Por la Fundación directamente o mediante la prestación de servicios de terceros.
- Creando o cooperando a la creación, de otras entidades de naturaleza asociativa, fundacional o societaria.
- Participando, financiando o colaborando en el desarrollo de las actividades de otras entidades, organismos, instituciones o personas de cualquier clase, físicas o jurídicas, que de algún modo puedan servir a los fines perseguidos por la Fundación.
- Realizando actividades económicas cuyo objeto esté relacionado con sus fines fundacionales o sean complementarias o accesorias a los mismos, con sometimiento a las normas reguladoras de la defensa de la competencia.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

En caso de disolución de la Fundación, el artículo 36 de los estatutos sociales, establece que los bienes y derechos resultantes de la liquidación serán destinados a otra fundación o entidad no lucrativa que persiga fines de interés general análogos a los de la Fundación que se extingue y que tengan afectados sus bienes para fines de interés general, pudiendo igualmente destinarlos el Patronato, a quien se le concede dicha facultad, a entidades públicas no fundacionales que persigan fines de interés general.

En consecuencia, y de acuerdo con los citados fines estatutarios, la Fundación podrá, entre otras, llevar a cabo las siguientes actuaciones:

- a) Crear, participar, patrocinar y administrar iniciativas, centros, cátedras, observatorios, y proyectos de investigación, propios o en colaboración con terceras personas o entidades.
- b) Crear, participar, patrocinar y financiar premios, becas de estudios y ayudas de todo tipo.
- c) Desarrollar acciones de fomento de la cultura de devolución a la sociedad de lo recibido de ésta.
- d) Organizar, participar, patrocinar y financiar publicaciones, exposiciones y todo tipo de manifestaciones culturales, educativas, deportivas y científicas.
- e) Organizar, participar, patrocinar y sufragar todo tipo de programas formativos, congresos y seminarios.
- f) Organizar, participar, patrocinar y financiar proyectos, inversiones y desarrollos tecnológicos o que de cualquier forma promuevan la innovación en las aulas y, en general en ámbito de la educación.

La Fundación se rige por sus estatutos sociales, por la Ley 30/1994, de 24 de noviembre, de Fundaciones e Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, la Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones y la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y demás disposiciones legales aplicables.

A continuación, se relacionan las líneas de actuación realizadas en el ejercicio 2019 por la Fundación con objeto de desarrollar sus actividades fundacionales:

FORTALECIENDO GRANDES INICIATIVAS DE IMPACTO CON PARTNERS

La comunidad IE viene fortaleciéndose en los últimos años a pasos de gigante, con nuevos alumnos de grado y sus familias, nuevas escuelas y sus proyectos, nuevos antiguos alumnos con ganas de comprometerse, nuevas herramientas y tecnologías que amplían el acceso a las aulas desde cualquier rincón del mundo al talento puntero y, nuevos *partners* estratégicos con los que la institución empuja proyectos de envergadura en diferentes ámbitos.

La Fundación IE en 2019, ha seguido jugando un papel dinamizador en este nuevo entorno fortaleciendo las relaciones con *partners* externos e internos en la búsqueda de proyectos conjuntos de becas al talento o de iniciativas de impacto, tanto en investigación como en proyectos de acción social, sensibilización cultural o de dinamización del ecosistema emprendedor de IE.

El año 2019 se caracterizó por grandes iniciativas colaborativas de impacto como la Segunda Edición de Premios de la Fundación Mapfre a la Innovación Social o el proyecto *Digital Transformation Inclusive Business Development* desarrollado con la Fundación JP Morgan (Social Innovation). La elaboración y presentación del estudio "*El Centro Botín: desarrollo de la creatividad social a través de las artes*" en el Encuentro Internacional De Artes Emociones Y Creatividad organizado por la Fundación Botín. Asimismo, destacan el lanzamiento de los Centros de IE Africa Center e IE China Center.

A finales de 2019, La Fundación IE y la Fundación Elecnor firmaron un convenio de colaboración para crear un Observatorio de Compliance contando con la plena participación de IE Law School y con el despacho de abogados Eversheds Sutherland Nicea como asesor técnico. También destaca el acuerdo de

colaboración entre el centro de Diversidad y Telefónica para llevar a cabo un proyecto de investigación aplicada con el objetivo de entender cómo una adecuada gestión de la diversidad puede generar resultados en términos de resiliencia, innovación y eficacia de los equipos.

En 2019 se amplió el programa de Becas de la Fundación tanto en el fondo de becas propias como en nuevas becas con Santander "Santander IE Digital DNA" y con Kistefos con 46 becas disponibles durante un período de 4 años, que se otorgarán 24 a estudiantes de Etiopía, Liberia y Sudáfrica, y los 22 restantes se destinarán a candidatos de Noruega.

En términos de Fundraising, Fundación IE ha mantenido su actividad de recaudación de fondos a partir de aportaciones individuales y corporativas a su "Annual Fund" con un claro enfoque en el impacto que generarán (becas, ayuda financiera, generación de conocimiento, impacto social, etc.). La Fundación también ha dirigido la estrategia hacia grandes donantes individuales o corporativos a través de propuestas estratégicas "personalizadas" (Becas Kistefos, Becas Santander) además de apoyar e impulsar la iniciativa "Giving Back" para promover el compromiso de los becados de la Fundación durante su paso por en el campus ofreciéndoles atractivas iniciativas en las que participar.

JUNTO CON PARTNERS Y DONANTES INVIRTIENDO EN LOS MEJORES PARA ALCANZAR SU POTENCIAL

En 2019 la Fundación IE tuvo como reto que sus fondos de becas siguieran apoyando al "Talento sin Barreras" para poder desarrollar al máximo su potencial. Ello culminó en una reorganización estratégica del portfolio de becas de la Fundación en lo referente a colectivos y regiones que la institución busca promover con terceros. Se trabajó en la identificación y propuesta de *matching* con partners clave, buscando activamente el crecimiento del impacto del fondo.

A través de la ampliación de las becas corporativas *Santander IE Digital DNA* y *KISTEFOS* y de las propuestas de Fondos de Becas *Named* a donantes externos vía *Major Gifts* junto a diferentes propuestas diseñadas directamente para empresas y consorcios empresariales, la Fundación buscó crecer las aportaciones a becas específicas patrocinadas por terceros.

En cuanto a la sensibilización de este talento, la Fundación apoyó al departamento de Global Alumni en el fomento de actividades de "*engagement*" con el colectivo de becados para crear sentimiento de pertenencia y de compromiso hacia la apuesta e inversión que hizo la comunidad de donantes de IE en ellos y cultivando el sentimiento de *Giving Back* a futuro.

La Fundación trabajó en la puesta en valor del prestigioso programa de doctorado IE, diseñado para permitir que los estudiantes puedan dedicarse a la investigación dentro de su especialidad, añadiendo valor a la comunidad empresarial internacional y al resto de la sociedad.

Además de apoyar a los mejores estudiantes durante sus estudios, la Fundación apostó por impulsar el talento y sustentar la curiosidad intelectual de todos los estudiantes a través del apoyo a la Biblioteca IE.

CENTROS DE EXCELENCIA E INVESTIGACION APLICADA DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO CON PARTNERS

El año 2019 se ha caracterizado en este ámbito por el asentamiento de los centros de reciente creación: Families in Business, Center Consumer Driven Growth, IE Africa Center. Así como por una intensísima labor de desarrollo conceptual y comercial que ha llevado a cerrar el 2019 con grandes proyectos confirmados.

Se realizaron grandes proyectos de investigación en el Centro de Diversidad incluyendo el proyecto firmado en colaboración con Telefónica. Se cerró un convenio de colaboración con Elecnor creando un observatorio de Sustainable Compliance Cultures y se firmó un estudio en colaboración con Capgemini bajo el nombre 'Multigenerational teams in action'.

INICIATIVAS DE IMPACTO

UNA COMUNIDAD IMPLICADA CON LOS OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN

A través de la ampliación de fondos destinados al patrocinio de actividades como los Premios de Humanidades, el Hay Festival, los programas de Acción Social (Puentes Globales o Financieros sin Fronteras), la contribución a South Summit, la organización de la Conferencia Reinventing Higher Education, el apoyo a la organización de EnlightEd y o el apoyo de las actividades de los clubes de alumnos vía Campus Life, IE Foundation buscó ampliar su presencia dentro y fuera del campus, dar visibilidad a sus acciones en la comunidad IE, e involucrarse en respaldar una comunidad aún más comprometida con su institución y con la sociedad.

A continuación, se presenta la memoria de actividades incluidas en el cierre de la Fundación Instituto de Empresa en el ejercicio 2019:

INGRESOS

El total de ingresos del presente ejercicio han sido de 7.290.287€ procedentes de las siguientes partidas:

- 5.013.305€ procedentes principalmente de donaciones de particulares y de empresas, frente a los 5.899.445€ inicialmente presupuestados.
- 1.735.396€ correspondientes a patrocinios de los siguientes centros: Diversity Center (274.564€), Social Innovation (298.648€), Center Transport Economics and Infraestructure Management (444.199€), Families in Business Center (115.609€), Observatorio Compliance Elecnor (28.416€) y del Center Consumer Driven Growth (588.960€). Esto supone un importe muy superior a los 921.632€ del ejercicio anterior.
- 133.595€ procedentes de las Cátedras, cifra ligeramente inferior a la inicialmente presupuestada de 166.000€, procedentes de las tres cátedras y observatorios que gestiona la Fundación (Cátedra de Gestión de Personas, Cátedra de Fidelización Travel Club y Cátedra José María Cervelló).
- 40.117€ procedentes de los varios proyectos que desarrolla la Fundación, entre los que destacan: Millenials Employer Branding CCEP y el proyecto de investigación con CapGemini. El importe presupuestado era de 55.000€.
- 367.874€ de ingresos financieros, frente a los 233.900€ presupuestados inicialmente.
- Sin la partida de excedentes, los ingresos del ejercicio han sido de 7.290.287€, cifra inferior a los 8.344.580€ previstos para el ejercicio.

1. APORTACIONES COMO FINES

La Fundación IE (en adelante FIE) recibe apoyo de particulares y empresas a través de donaciones, lo que le permite contribuir al desarrollo de sus actividades formativas, investigadoras y de gestión de IE.

En 2019 FIE siguió apoyando al “Programa IE “Talent Without Borders” que tiene por objeto la búsqueda y el desarrollo del mejor talento a nivel internacional a través de becas de alto impacto, excelencia académica y compromiso social, para lo cual queremos atraer y formar estudiantes brillantes, especialmente de países emergentes, colectivos menos representados en el campus, aunque no exclusivamente. Becas para estudiar en IE Business School y en IE University.

Dicho programa de becas es posible gracias al compromiso de Alumnos, Antiguos Alumnos, Familias, Directivos, empresas, fundaciones y otras instituciones, que apoyan la formación de estudiantes con talento y reconocida excelencia, de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales. De esta manera, FIE puede ayudarles a alcanzar una formación como apoyo a su desarrollo personal.

Una apuesta responsable y decidida por el nuevo talento y la educación en el seno de toda la comunidad IE y la sociedad en general.

El Programa IE “Talent Without Borders” siguió ofreciendo, al igual que el programa anterior, a grandes empresas y donantes potenciales las siguientes modalidades:

- Aportación al Fondo Anual de Becas de Fundación IE: para campañas de *fundraising* entre alumni o padres, y otros donantes de la institución que deseen apoyar al talento en IE.
- Becas Corporativas *Named*, siendo programas de becas patrocinadas al cien por cien por instituciones externas de IE o grandes donantes que financien una beca en su totalidad.
- Fondos corporativos de becas: a través de alianzas de corporaciones empresariales que aporten fondos para promover talentos cuyos perfiles estén alineados con los valores de los sponsors.
- Campañas de *matching* 1:1, con instituciones internacionales que promueven el acceso a la educación superior y busquen comprometerse con FIE aportando la mitad o más de las becas.

Durante el año 2019 continuamos con el desarrollo de las becas “Named” - **“Young Talented Leaders Scholarship” entre FIE y Philyra** como continuación de la beca Quirón por la cual se concede una beca anual con las mismas características que las anteriores. Para esta beca, Philyra realizó una donación anual de 15.000€, ya que la alumna becada se graduó en julio de 2019.

Así mismo, continuamos con el acuerdo de beca firmado a finales de 2014 entre la FIE y FRV para la realización de una beca titulada: **“Young Talented Leaders Scholarship” FIE y FRV** por la cual se continuó el primer semestre del año 2019 con la beca anual con las mismas características que las anteriores a un estudiante procedente de Uruguay quien se graduó en julio 2019. Para esta beca, FRV realizó una donación de 15.000€.

Durante el año 2016 se firmaron dos acuerdos más con la empresa **FRV** destinados a la formación de dos becarios procedentes de Jordania. Uno de ellos se incorporó en el curso 2016/2017 y el otro becario se ha incorporado durante el curso 2017/2018. Estas dos becas tienen las mismas características que las anteriores realizándose una donación anual de 70.000€ anuales (35.000€ por cada uno de los becarios). FRV en 2018 amplió su beca para Jordania con una nueva becada y aportó en 2019, 37.000€ a este efecto. En 2018, FRV acordó una beca para un candidato de México, con una donación de 148.000€ para impactar en el curso 2019 y siguientes vía periodificación ya que el candidato elegido empezó sus estudios en

septiembre de ese mismo año. En 2019 se cerró también un acuerdo para la concesión de una beca FRV a un estudiante de Extremadura con una aportación para el primer semestre de 2019 de 13.225€

FIE cerró en paralelo una propuesta de Becas *Named* para el grupo Kistefos en Noruega que se ratificó el 18 de diciembre de 2018 y que se materializó en 2 becas para Grado y 11 becas por año durante 4 años para programas masters en IE University desde septiembre de 2019. Tras el periodo de selección de becados, finalmente se seleccionaron para el curso 2019-2020 a dos alumnos de grado con una aportación de 42.000€ y 5 alumnos de másters para el intake de octubre 2019, con una aportación de 215.600€. La aportación para 2019 de Kistefos fue por lo tanto de 257.600€. Además de estas becas se aportó en 2019 por parte de Kistefos, 100.400€ para cubrir dos becas para el Intake de enero 2020, alcanzando una contribución total de 358.000€.

En 2019, La Fundación IE cerró un acuerdo con Santander Universidades para unas 100 becas Santander IE Digital DNA para cursos online de IE Exponential Learning con una aportación al fondo de becas de 477.820€ para 2019 y 2020, de este importe 147.683€ se ingresaron en 2019.

La cifra total de aportaciones recibidas en 2019 fue de 5.013.305€.

2. ACTIVIDAD CENTROS

En 2019 se afianzaron los centros de reciente creación: Center Families in Business Center, Center Transport Economics and Infraestructure Management, Center Consumer Driven Growth, IE Africa Center y IE China Center.

Se realizaron grandes proyectos de investigación en el Centro de Diversidad incluyendo el proyecto firmado en colaboración con Telefónica.

IE CENTER FOR DIVERSITY

La Fundación IE apoya las actividades del Centro de Diversidad cuya función es Promover la gestión de la diversidad de género, cultura, edad y competencias como ventaja competitiva en el mundo corporativo a través de la reflexión, la creación del conocimiento y difusión del saber.

El Centro lleva a cabo sus objetivos mediante actividades de formación, investigación, sensibilización y de apoyo al debate internacional, co-creando a través de las investigaciones actuales los programas de acción del futuro.

IE Women Initiative

IE Women nació del trabajo de IE Faculty, investigadoras, clubs de estudiantes de IE, ex alumnas de IE y personal de IE, para diseñar las mejores herramientas posibles para atraer y retener el talento femenino en los negocios, para comprender mejor lo que mantiene a las mujeres en el mundo empresarial y juntas encuentren los mejores caminos para inspirar confianza y hacer avanzar a las mujeres en su búsqueda del éxito.

El objetivo principal de IE Women es aumentar la representación de las mujeres en los altos órganos de toma de decisiones en empresas públicas y privadas, empresas de nueva creación, asociaciones, fundaciones, instituciones políticas ofreciendo diversos caminos de éxito para que las mujeres desarrollen

su máximo potencial y contribuyan a la sociedad de igual manera que los hombres. Celia de Anca y Alba Vázquez lideran esta iniciativa transversal en el que participan, a través de la cooperación de 18 unidades universitarias, investigación y reflexión más de 60 representantes en reuniones semanales, divididos en 5 grupos de trabajo:

Organizaciones externas Coordinación de actividades y eventos en relación con corporaciones y organizaciones

Recursos: Coordinación de contenidos del sitio web de IE Women, redes sociales y herramientas de inteligencia artificial para la comunicación interna y externa

International Women's Week Diseño, planificación y ejecución en escuelas y unidades

Internacional Coordinación y ampliación de contribuciones y actividades coordinadas con el IE International Women's Board

Club de lectura: coordinación de lecturas, autoras y reuniones

Educación

MENTORING Training Workshop (IE Women in Business Mentoring Program).

En colaboración con "Women in Business Club". El Centro de Diversidad apoya al club de alumnas del IE, el IE Women in Business en un programa de mentoring que trata de proveer a estudiantes jóvenes del IE, actualmente matriculadas en másters, la oportunidad de recibir apoyo de mentores que las ayuden a centrar sus carreras profesionales.

Matching: Mentoring AMCHAM.

El Centro de Diversidad del IE junto con FCA desarrolla un programa de mentoring para ayudar a mujeres en puestos medios a acceder a puestos de máximo liderazgo.

Matching: Mentoring con CFA.

El Centro de Diversidad del IE junto con FCA desarrolla un programa de mentoring para ayudar a mujeres en puestos medios a acceder a puestos de máximo liderazgo.

Lego Lego Serious Play workshops

Talleres de juego serio en el marco de European ED Tech Challenge

Nombre del taller: "Uso de metodologías y pedagogías digitales que mejorarán los sistemas de educación superior en Europa. EdTech Network es la primera asociación estratégica en la UE que reúne a docentes, investigadores, estudiantes y empresarios en el campo de la educación y las tecnologías digitales, a través de programas de innovación administrados por la universidad, incluidas incubadoras y aceleradores, para promover metodologías y pedagogías digitales que finalmente mejorará los sistemas de educación superior en Europa.

Investigación

El índice de Innodiversidad

Es un proyecto de tres años de duración, esponsorizado por Pfizer y HP, cuenta también con el apoyo de la Fundación para la Diversidad. Partiendo de la definición de Innodiversidad de los investigadores Celia de Anca y Salvador Aragón como “la capacidad organizacional para gestionar conjuntamente diversidad e innovación para mejorar la competitividad”, el proyecto va a lanzar en el 2019, 2020 y 2021 un índice de innodiversidad que valore en estado de la empresa española mediante la utilización de un “juego de árboles electrónico” de autodiagnóstico.

Gestión de la Diversidad en Telefónica.

Programa de investigación aplicada de un año de duración tiene como objetivo entender cómo una adecuada gestión de la diversidad puede generar resultados en términos de resiliencia, innovación y eficacia de los equipos. Este proyecto, junto con el Índice de InnoDiversidad, que van a marcar un nuevo camino para gestionar la diversidad corporativa.

Estudio Diversity Lab.

En el Marco del Diversity Lab se ha diseñado una investigación Aplicada “Innodiversity “con financiación ya asegurada de Pfizer y de HP. El objetivo general es analizar la relación entre la diversidad y la innovación en las organizaciones.

Gender Aspiration Gap Indicator (GAPI).

Programa de investigación encaminado a la elaboración de una Herramienta de diagnóstico de barreras internas entre modelos culturales y valores emergentes.

Eventos y Conferencias

Semana de la Diversidad, organizada por Gilead con la Asociación REDI (Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI).

Evento REDI to EMBRACE. REDI es la primera asociación empresarial para la diversidad e inclusión del talento LGTBI, presentó su publicación ‘LA DIVERSIDAD LGBTI EN LA EMPRESA. 12 claves para entenderla y gestionarla’

Gran evento enmarcado en el Día Internacional de la Mujer para presentar y promocionar #IEWomen y #WomenPassItOn con el lema: Pass it on. Because change comes from her. And him. And YOU

Mujeres en finanzas: rompiendo barreras. Con motivo de la celebración del mes de la mujer, IE Finance Admissions Team organiza una mesa redonda que reunirá a un grupo de mujeres influyentes del sector financiero.

HR Talks: El papel de Recursos Humanos en el desarrollo de Innodiversity dentro de las organizaciones. Una conversación de desayuno organizada por Financial Times | Alianza de aprendizaje corporativo de IE Business School

Knowledge Sharing Session on Technology - Innovation and Diversity

Yo Jefa: Evento organizado por trescom con la colaboración del Centro de Diversidad. Yo, Jefa es una iniciativa de TresCom, agencia de comunicación de primer nivel con una trayectoria consolidada en el mercado. Su objetivo es respaldar el liderazgo de la mujer desde su experiencia, en el marco de sus

acciones de RSC. Entre otros muchos, cuentan con clientes como Sanitas, Bankinter, Samsung y el South Summit

Publicaciones

Algunas de las publicaciones más destacadas son:

Serie mensual de entrevistas 'White Shirt Talks', promovidas y patrocinadas por el Centro de Diversidad e IE Women Initiative, realizadas por Tetyana Kretova, y cofundadora de I Femme, para dar a conocer a mujeres exitosas relacionadas con IE y el proyecto IE Femme, que forma parte de IE Women Pass It On

Artículo de Celia de Anca, titulado *'Perspectivas sobre la diversidad en las empresas'*, en Harvard Deusto Business Review, en el marco del reportaje 'Gestión de la Diversidad'.

Recopilación de libros y escritoras del IE. Trabajo enmarcado en la iniciativa IEWomen y realizado bajo la coordinación de Cynthia Fernández, Director- IE knowledge Editorial.

'Fintech in Islamic Finance', capítulo de Celia de Anca publicado en el libro 'Fintech in Islamic Finance, Theory and Practice'.

El centro contó con unos ingresos de 90.000€

CENTER FOR ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE (SCIEF)

SCIEF es el centro líder en Europa de Economía y Finanzas Islámicas. El centro se puso en marcha en 2009 con la misión de ser un centro de investigación, enseñanza, aplicación y promoción de la economía y las finanzas islámicas entre las empresas españolas e internacionales, gobiernos y futuros líderes.

El centro aprovecha la experiencia de sus socios: Instituto de Economía islámica - King Abdulaziz University e IE Business School y la Cátedra de Ética y Normas Financieras (CEFN) de la Universidad de Paris, Sorbona. Las actividades van desde el desarrollo de material didáctico, a la producción de publicaciones, la realización de formación de ejecutivos en temas de actualidad relacionados con las finanzas islámicas y dar a conocer las finanzas islámicas y el futuro de la financiación alternativa en los negocios a través de la serie de publicaciones de nuestro Think Tank.

Dirección y equipo: Dr. Celia de Anca (SCIEF Director), Mr. Gonzalo Rodríguez (Coordinador General SCIEF), Laura Rodríguez Arias (Assistant Manager SCIEF).

Educación

Islamic Finance Executive Program.

Programa de inmersión para ejecutivos para el conocimiento de las Finanzas Islámicas y la industria financiera islámica en Arabia Saudí.

Clase magistral 'El ABC de las Finanzas Islámicas.'

Clase impartida en la Universidad Rey Juan Carlos I a los alumnos del Master de Relaciones Internacionales.

Publicaciones e investigaciones:

Fintech in Islamic Finance: From Collaborative Finance to Community-based Finance

Es el capítulo escrito por la Dra. Celia de Anca en el recién publicado libro *Fintech in Islamic Finance*. The book examines Fintech in Islamic finance from both theoretical and practical perspectives, including relevant cases. Edited by S. Nazim Ali, Umar A. Oseni.

Eventos y conferencias

Túnez, una economía abierta y valedora de los patneriados. El coordinador general de SCIEF, Gonzalo Rodríguez, asiste a la mesa redonda organizada por Casa Árabe.

Lectura de Torkel Brekke, Professor - Dept of Cultural Studies and Oriental Languages University of Oslo

Workshop titulado 'Responsible Investment, Value-based Intermediation and the Future of Islamic Finance'

Panel 'Models in the fringes of Europe and beyond'.

Malaysia Tech Week.

Mesa Debate Talento & Tecnología en MADRID NETWORK en colaboración con AEGVE

Engaging Business Community

Visita institucional de Gonzalo Rodríguez, SCIEF Coordinator, junto con Sabine Yazbeck, Director for Middle East and Africa in International Development, a DIEDC en Dubai.

Islamic Finance and Tourism. New Scenarios.

Halal Projects & Innovation and Islamic architecture & Gardening.

Visita institucional de Dr. Basma S. Aluhairan, Executive Director, General Investment Authority, Saudi Arabia.

Panel y Workshop Los 18. Uno de los tres objetivos de Los18 es impulsar proyectos de impacto. Para ello en la web www.los18.org cualquier persona puede entrar, seleccionar un Objetivo de Desarrollo Sostenible y citar un problema concreto que en su opinión la humanidad debería abordar, hablar de su urgencia y si tiene alguna idea para solucionarlo, proponerla.

4th IFBBE Conference 2019.

Observatorio SCIEF - Casa Árabe. Reunión con Dr. Samir Alamad, Head of Sharia Compliance & Product Development of Al Rayan Bank, the first Islamic Bank in UK

5th Mediterranean Islamic Finance Forum (MIFF): Leveraging on Islamic Finance for Sustainability, Innovation and Economic Development

Medios de Comunicación

Newsletter. Issue 12. January 2019.

Newsletter. Issue 13. September 2019

'Fintech in Islamic Finance', capítulo de Celia de Anca publicado en el libro *'Fintech in Islamic Finance, Theory and Practice'*

'5th Int'l Islamic Finance Executive Program winds up in Jeddah', artículo sobre el programa Executive Program de SCIEF en Jeddah, Arabia Saudí, que tuvo lugar del 29 de abril al 2 de mayo. Publicado en el periódico de mayor difusión del país

'5th Int'l Islamic Finance Executive Program concludes in Jeddah', artículo sobre el programa Executive Program de SCIEF en Jeddah, Arabia Saudí, que tuvo lugar del 29 de abril al 2 de mayo

'Global executives attend Islamic finance program in Jeddah', artículo sobre el programa Executive Program de SCIEF en Jeddah, Arabia Saudí, que tuvo lugar del 29 de abril al 2 de mayo

'IE Pioneers Discussion on Opportunities in Islamic Finance and Tourism'. Cobertura del evento de dos días en Madrid y Córdoba en abril de 2019

El centro contó con unos ingresos de 140.000€

CENTER FOR IE CENTER FOR C-CENTRICITY

Bajo la Presidencia de Carlos Mas, el IE Center for Consumer Driven Growth está liderado por una Directora Ejecutiva, María Alvarado, y una Directora Académica, María Eizaguirre, con Tecla Keller compartiendo el equipo de dirección

El centro tiene una doble función:

1. Crear y recopilar investigación de vanguardia sobre la centralidad en el consumidor, el cliente y los ciudadanos y sus motivaciones de compra y comportamientos.

2. Compartir y aprovechar ese conocimiento para inspirar crecimiento del negocio basado en la centralidad en el consumidor a través de:

- Promover y guiar la aplicación de sus conocimientos en el mundo empresarial.

- Actuar como un radar para identificar tanto las mejores prácticas como las prácticas más novedosas en este ámbito en los distintos sectores empresariales.

- Educar a los líderes empresariales de hoy y de mañana.

En 2019 se unieron dos miembros, Repsol y Electrolux, nuevos siendo 10 Centro como miembros. Los miembros del IE Center for C-Centricity forman un grupo diverso de empresas, representando una amplia variedad de sectores que cuenta con una base de consumidores y clientes en todos los continentes. Estas

empresas son líderes de opinión y están altamente interesadas en el concepto de centralidad en el cliente / consumidor.

El centro organiza actividades que pueden abarcar desde sesiones de trabajo con un pequeño equipo para discutir el significado de C-Centricity en la organización hasta presentaciones a grupos más grandes para compartir los conceptos básicos de la centralidad del consumidor o para revisar quiénes son las compañías que se han convertido en “iconos” por estar verdaderamente centradas en el cliente.

La actividad del centro se divide en 4 áreas principales:

Investigación

Generación de líneas de investigación referentes al concepto de customer centricity. La investigación académica del centro durante el 2019 se ha concentrado en 4 áreas: C-Centricity, Innovation, Culture y CPG's (Centric Packaged Goods)

Dr. María Eizaguirre the C-Centricity Wheel

Dr. Elena Revilla Co-Creation Innovation and C-Centricity

Dr. Laura Illia C-Centric Cultures

Dr. Carmen Abril why Packaged Goods companies no longer rank as C-Centric

Experiencias e Impacto

El centro organiza workshops con las empresas miembros del mismo. Durante el 2019 hicieron 14 “in-company” sessions

Networking:

El centro organiza actividades de networking contando con los miembros corporativos y reconocidos expertos a nivel internacional del campo C-Centricity : Discussion Forums, Think Tanks y open events.

Training:

- Executive Program in Customer Centricity & Customer Experience
- Elective course on C-Centricity for BBA program
- Final Project Thesis Undergraduate Program on C-Centricity
- Specialized sessions in other IE programs

El centro contó con unos ingresos de 588.960€

CENTER FOR FAMILIES IN BUSINESS

El Centro de investigación, experiencia, formación y networking Families in Business at IE es la apuesta diferencial de IE para aportar valor a las familias empresarias.

El objetivo del Centro es contribuir al desarrollo y al impacto de las familias empresarias. Ayudamos a las familias empresarias y a sus grupos de interés a entender el entorno a través de recursos de formación de prestigio, a pensar con el apoyo de una investigación basada en la excelencia y a actuar para generar conexiones positivas y tomar decisiones. Damos prioridad a desarrollar y difundir los aspectos diferenciales de las familias empresarias, poniendo en valor su contribución a la sociedad.

Relevancia para IE

Oportunidad real de posicionar IE como líder de investigación y pensamiento a nivel mundial en este ámbito

- Hay pocas propuestas innovadoras
- Disponemos de reputación académica, con trayectoria de publicaciones y visibilidad internacional, y de credenciales de gestión con CV auto explicativo a nivel internacional
- Atractivo del discurso IE demostrado en varias propuestas, cursos, ponencias, así como por el interés demostrado por otras escuelas de negocio para establecer partnerships
- Alineado con los valores de IE, sinergias con otros ejes de posicionamiento e inversión: principalmente Entrepreneurship y Humanidades, pero también con las cinco escuelas

Oportunidad de crear relaciones de largo plazo con grandes familias empresarias a nivel internacional

- Financiación de investigación académica y palanca para branding, bien vía acuerdos específicos para la investigación, bien vía la realización de otras actividades remuneradas que permitan generar fondos para la investigación
- Generación de atractivo y oportunidad para la venta de formación
- Creación de relaciones de confianza con potenciales donantes, líderes de opinión, referentes etc.

Ejes de actuación del Centro

Investigación

El objetivo es generar conocimiento innovador y de impacto sobre temas estratégicos para las Families in Business, y, a la vez, impulsar el prestigio de IE logrando financiación para investigación académica.

White Paper: El impacto social de las familias empresarias en Latinoamérica – En colaboración con Credit Suisse

Basado en más de 100 empresas familiares encuestadas y entrevistas con profesionales en el campo de la filantropía, este White Paper revela las características que distinguen la acción social de las familias de negocios en LATAM. Este proyecto se empezó en 2018 y se finalizó en 2019 incluyendo un 'road-show' de presentación en América Latina

El Centro Botín: impulsando la creatividad social de las personas – en colaboración con Fundación Botín
Las conclusiones del estudio fueron presentadas en el encuentro internacional organizado por el Centro Botín: "ARTES, EMOCIONES Y CREATIVIDAD". el *Encuentro Internacional Artes, Emociones y Creatividad* organizada por el Centro Botín y el Centro de Inteligencia Emocional de la Universidad de Yale

el 11 de octubre de 2019. Ha sido la primera conferencia de este tipo que se organiza en el mundo y ha contado junto con la prof. Gabaldón, otros 41 expertos de 10 países diferentes con el objetivo de conocer lo último en inteligencia emocional y creatividad.

Además, se empezaron otras líneas de investigación que serán publicadas en 2020

- *Ser Filántropo en España* – En colaboración con CaixaBank
- *Mantener vivo el espíritu emprendedor en las multinacionales* - En colaboración con Coca Cola European Partners
- *Familias empresarias a la vanguardia en sostenibilidad* - En colaboración con Banca March.
- *En busca de modelos inspiradores: familias emprendedoras que están transformando el panorama competitivo europeo* - En colaboración con EFB y Banca March

Experiencia e Impacto

En esta línea de actuación pretendemos transmitir conocimiento relevante y accionable, compartir conocimientos y experiencias para la toma de decisiones y el impacto. El objetivo es establecer relaciones de confianza y duraderas con grandes familias empresaria.

Family Journey México - Next Generation Readiness

3 y 4 de Mayo 2019, México Distrito Federal.

Servicio de asesoría a accionistas de una familia empresaria enfocada al desarrollo empresarial bajo el formato de un taller de 1,5 día, denominado "NEXT GENERATION READINESS".

Family Journey Perú: The Next Gen Challenge

Fase presencial: 26-29 de septiembre 2019 (Paracas, Perú)

Este programa ha sido diseñado para preparar a las nuevas generaciones de un grupo empresarial familiar a tomar el relevo y convertirlos en accionistas responsables, comprometidos y cohesionados en torno a una visión de futuro común. El programa se estructura en dos partes complementarias: una fase presencial y una fase de tutoría online.

El taller presencial de cuatro días tuvo lugar en Paracas (Perú) del 26 al 29 de septiembre. Introdujo a los participantes (miembros de la Next Gen del grupo) a los retos de los accionistas familiares desde tres ópticas distintas: (i) Familia, (ii) Empresa y (iii) Patrimonio. Además, los participantes recibieron las bases metodológicas para desarrollar sus proyectos de innovación. Están actualmente trabajando en equipo, con el apoyo de tutores de IE, sobre diferentes proyectos que presentaran delante del Consejo de Familia en 2020

Formación

El Centro contribuye de varia manera al desarrollo de Formación especializada y de primer nivel con reconocimiento global:

A través de la creación de conocimiento y capacidades novedosos y diferenciales para el desarrollo de los contenidos de la formación

- Generando directamente leads y oportunidades para la venta de formación, tanto por parte de iXL como de CLA
- Creando prestigio y visibilidad y estableciendo a IE como un referente mundial en el ámbito de Families in Business

Actividades dentro de formación:

Master Class sobre Family in Business

Master Class de Martin Roll sobre estrategia de negocios familiares

Networking

El Centro desarrolla eventos y otras actividades de networking, con el fin de crear una red de contactos estratégicos para las Families in Business – y para IE -, basada en intereses compartidos.

El Centro apoya además al Club de Alumnos de Family Businesses. El Centro no tiene patrocinadores globales y se financia a través de acuerdos - puntuales o estables – ligados a proyectos e iniciativas específicas.

- *JORNADA EMPRESA FAMILIAR BANCA MARCH: “Alternativas de financiación para la empresa familiar y la empresa familiar como oportunidad de inversión”*
- *Mesa redonda sobre la empresa familiar cotizada*
- *Participación en la Sexta edición del Congreso Europeo de la Empresa Familiar*
- *“Paper Development Workshop” en la Universidad de Jönköping (Suecia)*

El centro contó con unos ingresos de 115.609€.

CENTER FOR TRANSPORT ECONOMICS & INFRASTRUCTURE MANAGEMENT

El Centro tiene como objetivos básicos generar opinión respecto a cuestiones claves para el futuro del transporte y la gestión de infraestructuras, contribuyendo con sus estudios y análisis a mejorar la eficiencia y el conocimiento del sector.

Realizar *Policy Analysis* en el campo del transporte y la gestión de infraestructuras; convertirse en un centro de referencia para *Policy Makers*, profesionales y empresas, así como cubrir carencias en estudios, propuestas, reflexiones e innovación en estos ámbitos, mediante la realización de investigaciones aplicadas originales.

Elaborar estudios periódicos sobre temas relevantes del sector. Elaborar investigaciones académicas (artículos y casos de estudio) que puedan ser publicados en revistas especializadas y usados en la formación de directivos a nivel global.

Patrocinadores

El Centro cuenta como patrocinadores con CAF, Alstom, Acciona, Thales y ACS Industria. Todas ellas empresas que operan a nivel global, siendo líderes en los sectores del transporte, la innovación tecnológica, las telecomunicaciones y las infraestructuras.

Actividades realizadas

El Centro comenzó su andadura en julio de 2018 y ha mantenido desde entonces una intensa actividad:

Desayunos coloquios

Con Carlo Rattii: Estudios realizados sobre el uso de coches compartidos en la ciudad de NY en concreto de los taxis, cambiarían radicalmente la movilidad sostenible en la ciudad de NY.

Con Isabel Pardo de Vera; presidenta de Adif: Adif tiene ante sí como uno de sus retos alcanzar un nivel de cánones que por un lado permita financiar el mantenimiento de nuestra red y al mismo tiempo no sea una barrera para la entrada de competidores en el mercado liberalizado

Con Paul Priestman: Diseño en los medios de transporte colectivo va a tener un papel esencial para adaptarse a las nuevas tendencias de movilidad y necesidades de la gente

Con Vini Maas: Se plantearon y discutieron los procesos de planificación y diseño urbano, proyectos de construcción y movilidad

Workshops

Workshop con Adif: Los miembros y participantes del centro pudieron debatir y profundizar sobre temas de actualidad como la liberalización del transporte ferroviario de pasajeros en España y el plan de inversión en infraestructuras

Workshop sobre infraestructuras y finanzas islámicas Los participantes pudieron comprender y debatir sobre las distintas oportunidades de negocio del sector de las infraestructuras en el mundo islámico.

Workshop con Adif 2: Estado del proceso actual hacia la liberalización del transporte ferroviario de pasajeros en España y el plan de inversión en infraestructuras

Seminarios y conferencias

Liberalización del transporte ferroviario de pasajeros

Los corredores españoles de alta velocidad tienen un gran potencial de crecimiento. **Julio Gómez-Pomar**, chairman de CTEIM; **Isabel Pardo de Vera**; Presidenta de Adif, **Pedro Saura**; Secretario de Infraestructura, Transporte y Vivienda

Innovación digital en el transporte: Innovación Digital en el Transporte. Intermodalidad y la nueva movilidad urbana

Repercusión de la Liberalización del transporte de viajeros en la industria ferroviaria.

Evento organizado con la colaboración de MAFEX (Asociación Ferroviaria Española) La liberalización del mercado se está acercando y las empresas y los posibles participantes están muy interesados en formar parte de él

G-Mobility Soluciones con gas, biometano e hidrógeno para una movilidad sostenible

El escenario de la movilidad está cambiando, el transporte cambia de ruta hacia una economía descarbonizada; una movilidad sostenible gas, biometano e hidrógeno para descarbonizar el transporte.

Mesas Redondas

Mesa redonda XII Informe de inversión española en Iberoamérica. Mesa redonda organizada por el Centro dentro del acto de presentación del XII Informe de inversión española en Iberoamérica. Para más información mira el vídeo de la sesión

Publicaciones e investigación

RENFE: Asistencia técnica, contratada por RENFE, para la elaboración de un informe detallando el posicionamiento y situación actual de la organización de RENFE ante la liberalización del transporte ferroviario de pasajeros.

ECONOMISTAS. ECONOMÍA FERROVIARIA . Coordinación y participación en el número monográfico de la revista del Colegio de Economistas-nº 164. Se trata de una de las revistas de mayor difusión e impacto académico ya que la reciben más de los 50.000 miembros de colegios de economistas españoles. Este número está dedicado a la Liberalización del Transporte Ferroviario de pasajeros, una de las principales causas que afectará a la actividad de Renfe en el mercado de alta velocidad.

Comité de Dirección del Centro

Reunión de constitución del Centro con patrocinadores

Presencia en medios

- Challenges Of The New Concept Of Mobility
Insight. 20 Enero 2019
- Movilidad Inteligente Y Gobernanza Pública
El Pais. 9 De Junio 2019
- Clima, Sostenibilidad Y Movilidad Urbana
Expansión. 4 Julio 2019
- Admin., Empresas Y Clientes Diseñan La Movilidad Del Futuro
Expansión. 17 Julio 2019
- La Liberalización De Los Trens De Pasajeros, El Último Paso De Un Largo Camino
Muy Negocios & Economía. 2 Septiembre 2019.
- Iberoamérica Empresarial
Expansión. 7 Octubre 2019.
- Jornada Sobre La Repercusión De La Liberalización De Transporte De Viajeros En La Industria Ferroviaria
Vía Libre, La Revista Del Ferrocarril. 14 Octubre 2019.
- El Gas Natural Reduce Hasta Un 30% Las Emisiones De Co2 En El Transporte
Europa Press. 25 Noviembre 2019

Participación en eventos de la industria

- Jornadas Diario El Economista- Enero 2019
- Congreso Raillive-Marzo 2019
- Participación En El Congreso De Gasnam- Abril 2019
- Jornada Madcargo - Abril 2019
- Jornada Sector Ferroviario: Liberalización Y Mercados Internacionales- 19 De Junio 2019
- Jornada Innovación Digital En El Transporte: Intermodalidad Y La Nueva Movilidad Urbana- 17 De Julio 2019

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

- Foro Iberoamérica Empresarial - 2 De Octubre 2019
- S-Moving, Smart, Autonomous And Unmanned Vehicles - 9 Y 10 De Octubre 2019
- Module I3 Training Program - 14-19 Octubre 2019
- 18th Florence Rail Forum: Cómo Revitalizar La Carga Ferroviaria Con La Digitalización- 8 De Noviembre 2019
- Smart Mobility Congress - 19-21 Noviembre 2019
- Smart City Lab Workshop: Building Smarter Cities For A Better Future- 20 Noviembre 2019
- X Convención De Directivos Y Entrega De Premios Adea- 28 De Noviembre 2019
- Conferencia Sobre "Presente, Pasado Y Futuro De La Gestión Y Financiación De Infraestructuras"- 10 Diciembre 2019

El centro contó con unos ingresos de 444.199€.

CENTER FOR THE GOVERNANCE OF CHANGE

El Centro para la Gobernanza del Cambio (CGC) es una institución cuyo objetivo es posicionar a España como una referencia en el campo del estudio, la docencia y la formación de liderazgo en el campo de la transformación y la prospección. Lo hace a través de la investigación del impacto agregado de distintos procesos de innovación como los avances en las ciencias de la vida, la robótica, la inteligencia artificial o la explosión en la generación y procesamiento de datos. Todos estos vectores de transformación tienen un enorme impacto en nuestras sociedades, en sus empresas y gobiernos. Impacto que incluye cuestiones relacionadas con sostenibilidad, empleo y distribución de rentas, esperanza de vida y demografía, privacidad, o aspectos de tipo internacional como el futuro de las estructuras de gobernanza global.

El CGC nace con una triple vocación: generar conocimiento sobre procesos de cambio, proveer formación de liderazgo para afrontar esos procesos, así como dotar a la sociedad de las herramientas, intelectuales y prácticas, necesarias para tener éxito en un entorno de gran disrupción. Ese triple objetivo: investigación, docencia y acción hace del CGC un lugar único en el mapa internacional y posiciona al centro como referente en la forma de entender el liderazgo global en un entorno cada vez más cambiante.

Publicaciones

El Consejero Coordinador

Este estudio es fruto de la colaboración del Global Corporation Center y Egon Zehnder, y tiene como objetivo ayudar en la mejor definición de las funciones y responsabilidades del consejero coordinador. A nadie se le escapa que la figura del mismo está estrechamente relacionada con la discusión sobre presidencia ejecutiva en las sociedades cotizadas. El estudio se ha apoyado en las conversaciones mantenidas con diferentes consejeros coordinadores de las más importantes sociedades de nuestro mercado de capitales y, en consecuencia, aspira a proporcionar un enfoque lo más práctico posible.

Eventos o hitos realizados

Programa de investigación "Data, Privacy & the Individual"

Call for Papers y Selección de potenciales ponentes/autores.

El centro no tuvo ingresos este ejercicio.

AFRICA CENTER

IE Africa Center tiene como objetivo revolucionar la forma en que la próxima generación de ejecutivos globales comprenda la innovación africana del pasado y presente. Entendemos que las contribuciones intelectuales y físicas de África y su gente no solo son centrales para el mundo moderno como existe hoy en día, sino que son cruciales para contemplar un futuro mejor.

La visión del Centro es promover una visión centrada en la África actual y del futuro al asociarse con innovadores africanos y sus instituciones en el continente y en toda la diáspora, para construir contenido académico e investigación diseñados para remodelar el mundo. El IE Africa Center colabora con expertos en conocimiento y líderes de opinión para llevar la perspectiva africana a las conversaciones globales sobre humanidades, educación e innovación social.

Partners: Ashoka, UNWTO, Ford Foundation, Afrobytes , Africa America Institute, MIT Legatum y Wakalua.

El trabajo del AC ha tenido y sigue teniendo tanto un enfoque interno como externo, - África llevado al IE y el IE para África. En el primer caso, con colaboraciones formativas, speakers y partner de prestigio. En el caso, del IE para África mediante la creación de nuevos embajadores de la marca, compartiendo la historia y potenciando el liderazgo de IE.

Tomando como base los siguientes inputs:

1. Una población mundial de personas menores de 18 años.
2. La mayor concentración de los recursos naturales.
3. La nueva ola de la reforma política.
4. Actualmente los africanos en el continente y en la diáspora están reclamando su lugar en el mundo.

Las líneas de acción que están planificadas y que nos van a permite llegar a los objetivos del Africa Center (AC) son las siguientes:

Acciones de divulgación. Eventos

Estos eventos se definen para cada país con el que se quiere interactuar. En este primer año se definieron a Ghana y Nigeria.

En estas acciones se congregaron en un mismo espacio a emprendedores, líderes sociales que exponen un ideario de conocimiento para impulsar y motivar a emprender en el continente; siempre con una apuesta por la innovación, por el impacto social y los jóvenes emprendedores.

El AC desarrolló mediante los eventos, temáticas transversales tocando diferentes sectores como el financiero, energético, tecnológico o el sanitario.

El AC consigue con esta dinámica generar marca y conseguir una red de colaboradores para próximos eventos, sponsors futuros y donantes para el Africa Center.

Formación SIR (Social Innovation Retrat)

Esta es una formación orientada a colaborar con startups de origen africano, que ya tienen un recorrido, y que desde AC se seleccionan para hacerlas más sostenibles y convertirlas en ejemplo de empresa social.

Business Cases

Una de nuestras métricas principales en el Centro IE África es identificar y fomentar las relaciones con los principales empresarios e innovadores de África. Una parte de ese compromiso es aprender sobre sus éxitos y compartirlos con estudiantes en forma de casos de negocios (escritos o interactivos).

Memoria de actividades

- International Tourism Fair (FITUR + Investur)
- African Solutions, Global Challenges: London Edition- SOAS University of London
- UNWTO Convention for African Ministers of Tourism- Seychelle Islands
- Collaboration with IE Women- IE Segovia Campus
- Africa, Conflicts Arising from Climate Change- IE Paper Pavillion
- WEBINAR: Building Successful Social Enterprise
- Lebo Mashile delivers powerful poetry performance at IE
- SDG implementation in Africa: IE Africa Center on the sidelines of UNGA
- IE Africa Center Social Innovators Retreat Kicks off in Segovia
- IE Africa Center Champions African Solutions to Global Challenges
- Afrobytes
- IE Africa Business Forum
- IE Signs Agreement with University of Ghana as Part of Africa Center's Main Initiatives-Brown university
- UNWTO The First Regional Congress on Women's Empowerment in the Tourism Sector
- COP25 - Meeting of ASHOKA Fellows with governments and institution.
- UNWTO General Assembly The Moscow Programme

El centro no contó con ingresos en 2019.

SOCIAL INNOVATION

La Innovación Social de IE tiene como objetivo apoyar a IE en el logro de su misión inculcando en nuestra comunidad la búsqueda decidida de un impacto positivo, proporcionando la formación, la experiencia y el apoyo necesarios que los moldearán para hacer del mundo un lugar mejor. El Centro se enfoca en tres factores principales para la Innovación Social, coherentes con la identidad y los valores de IE: El valor social del emprendimiento (con un enfoque en el Emprendimiento Social pero no exclusivamente), Tecnología aplicada a la Innovación Social y el Liderazgo Consciente.

El Centro promueve contenido académico de Innovación Social en todas las escuelas y programas de IE, fomentando la investigación en Innovación Social y llegando a organizaciones y socios interesados en colaborar con la Innovación Social de IE para lograr su misión.

Eventos realizados

IE Fashion Revolution Event- 26 de abril de 2019

Con motivo de la Fashion Revolution Week, movimiento internacional que busca la transparencia de las marcas de moda, el IE Business School acogió el pasado 26 de abril el "IE Fashion Revolution Event" organizado junto con Trendy&Green y bGaia en el Área 31.

Cada año, dentro del marco de la Fashion Revolution Week, se hacen eventos y actividades para dar a conocer las consecuencias sociales y medioambientales de la industria del textil.

13ª Edición del Social Responsibility Forum - 23 de mayo de 2019

Durante más de una década, este evento ha reunido a líderes de opinión de la industria, celebridades, profesionales de impacto ambiental y social y estudiantes de primer nivel de todo el mundo para entablar diálogos con visión de futuro sobre negocios responsables. Este año el tema a tratar fue sobre la Innovación Social, el negocio del mañana. Consistió en una serie de talleres, oradores principales, panelistas y oportunidades de hacer networking.

IE Social Innovation Challenge con CEAR - 26 de junio de 2019

Varios clubs de IE fueron invitados a participar en el Desafío de innovación social de IE, una competición entre clubs de IE para patrocinar una beca a través de sus actividades. Los clubs podrían acumular puntos a la vez que aumentaban su compromiso con sus propios objetivos fundamentales. El primero en alcanzar un umbral predeterminado desbloqueaba la beca.

IE Social Innovation, en colaboración con la Fundación IE, IE Campus Life y Exponencial Learning de IE, invitaron a los clubs en noviembre de 2018 a participar en este compromiso.

Net Impact Club de IE fue el primer club en alcanzar el umbral y ganó el desafío el 24 de junio de 2019.

Los Programas online de alto impacto son programas completamente online de cinco semanas de duración sobre diferentes temas que son flexibles y prácticos. Estos programas incluyen una variedad de experiencias de aprendizaje que incluyen sesiones en vivo con profesores (algunos de ellos a través de la WOW room).

SDG Initiatives

El IE, como miembro fundador del Pacto Mundial en España, creemos en el potencial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU como marco para coordinar, rastrear y avanzar nuestra contribución en el mundo de los desafíos más apremiantes.

Parte del trabajo del centro incluye el mapeo de todas las actividades de SDG en las que ha participado la comunidad IE. IE University tiene un espíritu emprendedor inherente, con iniciativas florecientes en todos lados. Con esto en mente, el objetivo es promover un esfuerzo de colaboración facilitando el intercambio de conocimiento y recursos dentro de nuestra comunidad IE.

IE Alumni Weekend Medellín (En colaboración con Alumni) - 18 y 19 de octubre 2019

El pasado mes de octubre, ex alumnos de todo el mundo se reunieron en Medellín para discutir el papel de la Innovación Social en la construcción de un futuro mejor.

Green Week (en colaboración con Campus Life) - 21 a 25 de octubre 2019

El objetivo general del Green Week este año fue el de proporcionar herramientas e inspiración para desarrollar un campus más sostenible. Un Comité de Estudiantes llevó a cabo una agenda de iniciativas para desarrollar durante el año académico 2019/2020, con la Semana Verde como punto de partida.

Por primera vez, y con la participación de nuestros campus de Madrid y Segovia, se realizó una semana llena de actividades gestionadas por más de cinco clubs dirigidos por estudiantes y con el apoyo de Campus Life y el IE Center for Social Innovation.

COP25 week (en colaboración con el Global Transformation Club y Campus Life- Diciembre 2019)

Coincidiendo con la Conferencia internacional sobre el Cambio Climático en diciembre en Madrid, el Global Transformation Club de alumnos del IE organizó un taller con dos paneles. Uno sobre los mecanismos del mercado internacional y el otro Panel de discusión con algunos representantes del movimiento climático juvenil sobre la visión que tienen de estos movimientos y el futuro que los jóvenes prevén para un mundo sostenible

Proyectos

Cierre de segunda edición de Premios Fund MAPFRE - 10 de octubre de 2019

Desde el Departamento de Innovación Social de IE se lanzó junto con Fundación MAPFRE la 2ª edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social impulsados por el IE. Esta iniciativa surge con la intención de apoyar soluciones innovadoras con gran potencial de impacto social en tres categorías: 1. Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health), 2. Innovación aseguradora Insurtech, y 3. Movilidad y seguridad vial. IE y Fundación MAPFRE persiguen trabajar con las comunidades de innovadores sociales de las regiones geográficas de Brasil, LATAM (excepto Brasil) y Europa, para identificar aquellos proyectos con mayor capacidad de transformación social y a quienes podamos ofrecerles un impulso diferenciador. En el marco de estos premios, durante 2019, hemos colaborado con 450 personas/instituciones prescriptoras, logrado que se presentaran candidaturas desde 20 países en los dos continentes. Tras pasar por semifinales regionales en Ciudad de México, Sao Paulo y Madrid y con el apoyo de mentores y coaches especializados, los nueve finalistas presentaron sus proyectos en una gran final en Madrid el 10 de octubre donde el jurado seleccionó a los 3 ganadores (uno para cada categoría), que recibieron 30.000€ a fondo perdido para impulsar su proyecto.

El día del evento final se anunció el lanzamiento de la tercera edición. La recogida de candidaturas finalizará el próximo 29 de noviembre de 2019

En esta segunda edición y en el futuro, Red Innova, comunidad que integra a los finalistas de cada edición con el fin de ofrecerles apoyo continuado y tejer una comunidad en torno a los premios, continuará con su labor.

Red Innova es una comunidad global de innovadores sociales conectados con los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social. La comunidad se creó para brindar apoyo a proyectos y facilitar el intercambio de conocimientos, de modo que el impacto social pueda ampliarse a nivel mundial. Sus miembros provienen de América Latina y Europa y tienen proyectos relacionados con movilidad y seguridad vial, innovación de seguros y salud.

Digital Transformation Inclusive Business Development - Diciembre 2017-Enero 2019

Hace más de un año, se lanzó el proyecto “Transformación digital para el desarrollo empresarial inclusivo”, destinado a cubrir un vacío en la sociedad tecnológica actual. Gracias al apoyo de JPMorgan Chase Foundation e IE, conectaron a 10 propietarios de pequeñas empresas con el mercado en internet, dando visibilidad a sus tiendas. El objetivo a corto plazo era aumentar sus ventas y fortalecer la calidad de sus trabajos. El objetivo a largo plazo era brindar mayor estabilidad a sus negocios y ayudarlos a generar nuevos empleos en un futuro cercano, lo que llevaría a un impacto social positivo.

El proyecto constó de tres fases.

Como resumen del proyecto, la Fundación IE llevó a cabo dos actividades en enero de 2019 dirigidas a los principales actores que brindan apoyo a los propietarios de pequeñas empresas (como ONG, fundaciones privadas e instituciones públicas locales en España y América Latina).

Club de Sustainability and Social innovation

El IE Alumni Sustainability and Social Innovation Club es una nueva iniciativa que acaba de despegar y que nace de aunar esfuerzos entre el Club de Innovación abierto hace ya más de dos años y las nuevas inquietudes que han surgido entre los Alumni recién graduados.

El centro tuvo unos ingresos de 298.648€ en 2019.

IE CHINA CENTER

IE China Center fue lanzado el 2 de octubre 2019, así como su página web IE China Center. El objetivo del centro es servir de paraguas y catalizador de todas las actividades de IE en relación con China. Esto incluye desde la elaboración de informes, como el que se publicó ese mismo octubre “European vs Chinese Entrepreneurship: A comparison”, hasta la realización de Business cases, organización de eventos, celebración del año nuevo chino...

El IE China Center participó en abril en la creación de la asociación The Chinese Society of Friends, una iniciativa promovida conjuntamente con la Fundación Consejo España China y está implicado en los varios acuerdos que mantiene IE con instituciones e universidades de China.

El Centro no tuvo ingresos en el 2019.

3. OBSERVATORIOS Y CÁTEDRAS

OBSERVATORIO DEMOGRAFÍA Y DIVERSIDAD GENERACIONAL

El Centro de Demografía y Diversidad Generacional, que depende del Centro de Diversidad, este año ha elaborado el informe sobre trabajadores seniors en Europa, un trabajo de investigación que sigue la línea de los elaborados el curso pasado en el ámbito nacional.

Rafael Puyol coordinó la investigación y cuenta con múltiples colaboradores de excelencia académica para la investigación. Sponsors: Correos, MAPFRE, Fundación Banco Santander, Sagardoy Abogados y Fundación Bancaria La Caixa, con 45.000 euros para el año 2019. Colaboradores: Peoplematters, HR Center of IE y Fundación para la Diversidad.

- II Encuentro de Economía Senior, celebrado en CaixaForum de Madrid el 30 y 31 de octubre Organizado por la Fundación IE, CaixaBank, el ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Senior Economy Forum
- IV Foro de Pensamiento Social “Asturias ante desafíos de futuro”
- Segundo acto del ciclo «TopView Europa»

Presencia en medios

- *Necesitamos Más Niños*- Artículo Previamente Publicado En The Conversation, Por El Dr. Rafael Puyol. 31 January, 2019
- *Una Natalidad Mejor*. 31 January, 2019
- *Retrasar La Jubilación*. 05 February, 2019
- *Demography Is Destiny When It Comes To Automation*. 10 April, 2019
- *Razones Para No Concebir En La España Moderna*. 25 April, 2019
- *The Attenuated Growth Of A Still-Diverse World*. 08 May, 2019
- *El Envejecimiento: El Tsunami Que Nos Viene*. 16 May, 2019
- *Hacia Una Nueva Estrategia De Personas*. 20 May, 2019
- *Alejandro Portes*. 04 June, 2019
- *La Plaga Del Edadismo* 13 June, 2019
- *Education Trumps Age-Structure In Terms Of Providing A Demographic Dividend*. 02 July, 2019
- *Una Demografía En Caída Libre En España* 25 July, 2019
- *Una 'Nieta' A La Carta Y A Domicilio* 18 September, 2019
- *El Envejecimiento Como Oportunidad Económica* 04 November, 2019
- *La Natalidad Se Desploma En España Con La Cifra Más Baja Desde 1941* 13 December, 2019
- *En La Próxima Década El Reto Demográfico Convertirá A Los Trabajadores Seniors En Relevantes Para Las Empresas* 17 December, 2019

El observatorio contó con unos ingresos de 41.587€ en 2019.

OBSERVATORIO COMPLIANCE ELECNOR

Este observatorio pretende ser una plataforma que ayude la mediana empresa para que puedan integrar en su día a día y en la normalidad de sus procesos y actividades medidas naturales de prevención y control ante posibles riesgos.

En este marco, los objetivos principales del observatorio son:

- Captar y desarrollar conocimiento que permita entender los retos a los que se enfrenta la mediana empresa en la implantación de una cultura del Compliance
- Desarrollar propuestas que faciliten la implantación del Compliance en la mediana empresa y en aquellas con mayor limitación de recursos
- Difundir el conocimiento generado para impulsar así el desarrollo del Compliance en el tejido empresarial más allá de grandes corporaciones, multinacionales y 'early adopters'.
- Facilitar el entendimiento y el marco común en materia de Compliance al abordar iniciativas y proyectos colaborativos y entre empresas, especialmente en cadenas de valor muy integradas.

El plan de actividad del primer año se articula alrededor del desarrollo y la difusión de un primer estudio sobre el "Estado del arte de la cultura del Compliance en la mediana empresa con un enfoque comparado" que recogerá fundamentalmente, indicadores relativos a la situación en España, un análisis de soluciones de éxito en otros países y una valoración cualitativa de barreras, retos y aplicación de soluciones en España

El observatorio contó con unos ingresos de 28.416€ en 2019.

CÁTEDRA DE FIDELIZACIÓN

La Cátedra de Fidelización IE – Travel Club se ha constituido como un espacio donde realizar investigación aplicada sobre los temas más relevantes de la fidelización de clientes, además de lanzarse como plataforma para integrar las actividades de difusión dirigidas al ámbito empresarial. Con esta iniciativa se refuerza una apuesta conjunta por la generación de conocimiento sobre las últimas tendencias dentro del mundo de la fidelización de clientes tanto a nivel nacional como internacional.

Este ejercicio ha contado con ingresos de 70.000€.

CÁTEDRA JOSE MARÍA CERVELLÓ

La misión de la Cátedra José María Cervelló (en adelante, la “Cátedra”), es la de financiar becas para los programas jurídicos y fiscales de IE Law School para alumnos sin recursos económicos y con excelente expediente académico que no podrían tener acceso a IE.

Ámbito de actividad general

Para dar cumplimiento a su misión, la Cátedra desarrolla su ámbito de actividad en un triple eje que es:

- Docencia: Deontología Profesional
- Investigación
- Difusión y divulgación

Igualmente, la Cátedra desarrolló actividades concretas dentro de estas generales:

- Premio anual JMC sobre un tema de actualidad jurídica
- Conferencias, seminarios y debates sobre investigación y novedades jurídicas
- Estrategia y actos a llevar a cabo a través de la asignatura Deontología Profesional
- Publicaciones periódicas en medios jurídicos nacionales e internacionales
- Programa de donaciones y aportaciones a la Cátedra
- Seguimiento de becados y premiados por la Cátedra
- Realización de actividades de investigación con los alumnos de IE Law School como el Independent Study Cervelló.

Actividades

Enero – Marzo 2019

- Convocatoria jurado premio Cervelló y desayuno con ellos sobre las bases del próximo premio: XIII Premio José María Cervelló
- Difusión por diferentes medios nacionales e internacionales de la convocatoria XII del Premio Cervelló.
- Reunión de la Cátedra Cervelló con los socios de ONTIER para la elección del tema del XIII Premio Cervelló. El tema elegido es: “El artículo 14 CE: igualdad y gobierno corporativo”

Septiembre 2019

- Reunión del jurado Cervelló para la votación y elección del trabajo ganador del XIII Premio Cervelló de derecho de los negocios.

Octubre 2019

- Ceremonia de entrega del XIII Premio Cervelló de Derecho de los Negocios
Ganador: Enrique Fayos
Título del trabajo: "Breaking the glass ceiling: gender imbalance in Spanish Corporate Boards"
- Desayuno informativo con la agencia de medios Servimedia para dar difusión al trabajo ganador.
- Becas Cervelló 2019
Durante el curso académico 2018/2019, se han conseguido otorgar las becas Cervelló que permiten cursar un programa jurídico o fiscal dentro de IE, a personas con excelente expediente académico con necesidad de recursos financieros. Los becados seleccionados en 2019 fueron los siguientes: Silvia Fiz, María Duet, Leticia Zarandieta Hernández, María Barragán López y María del Carmen Muñoz Miranda

Noviembre y Diciembre 2019

- Reunión de la Cátedra Cervelló con los socios de ONTIER para la elección del tema del XIV Premio Cervelló.

Docencia

63 sesiones impartidas o que están siendo impartidas de Deontología Profesional.

Investigación

Working papers propios de la Cátedra, *Independent Study Cervelló* así como otras publicaciones jurídicas referenciadas más arriba.

Otras Actividades De La Cátedra

Programa de donaciones para obtener fondos destinados a las becas Cervelló.

La cátedra ha tenido unos ingresos de 23.595€ este ejercicio.

4. PROYECTOS

Entre los principales proyectos con ingresos destacan los siguientes:

- Proyecto Capgemini (37.117€)
- Proyecto IE Women con Mastercard (3.000€).

5. INGRESOS FINANCIEROS

La Fundación ha mantenido durante el año 2019 la gestión activa en inversiones financieras a través de gestores de fondos especializados que comenzó en el año 2018 con una cartera diversificada.

Los ingresos financieros ascendieron a 367.874€, frente a los 233.900€ presupuestados.

GASTOS

1. SALARIOS

Los gastos de personal se dividen en dos grandes capítulos:

El primero por importe de 309.108€ corresponde a los Centros: Centro Recursos Humanos (17.742€), Center for Diversity (77.093€), Centro Negociación y Mediación (33.637€), Social Innovation (124.717€), Center Families in Business (2.245€) e IE Africa Center (53.674€).

El segundo integra los sueldos de las personas contratadas por FIE para atender y gestionar los diferentes servicios que presta y proyectos que apoya, cuyo importe es de 726.429€. En este capítulo se incluyen los salarios de Claustro Dirección (6.184€) y Biblioteca Dirección (343.804€) así como del equipo de la Fundación Dirección (363.053€) y de Vicepresidencia Económica (13.387€).

En total, el capítulo de salarios asciende a 1.035.537€ frente a los presupuestados 1.107.941€.

2. BECAS

La Fundación IE gestiona el fondo de Becas de IE University y de sus escuelas. Para ello tiene nuevos acuerdos firmados con instituciones de todo el mundo. En 2019 se mantuvieron o renovaron los acuerdos con:

- BCP
- BGS
- Crédito-beca Hondufuturo
- Diversity- Clifford Chance Scholarship
- Entrepreneurial Lawyering - Latham & Watkins Scholarship
- Excellence in Law Practice - Pérez-Llorca Scholarship
- Forté Fellowship
- Fundación Carolina
- FUNED
- Global Lawyer - PricewaterhouseCoopers (PwC) Scholarship
- HACEB
- IE - AIESEC Scholarships
- IE - Esomar for Market Research
- IE - Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
- IE - Universidad Metropolitana (UniMet)
- Innovative Lawyer - Cuatrecasas, Gonçalves Pereira Scholarship
- Instituto Ling
- Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)
- International Baccalaureate (IB) Scholarship
- KPMG
- McKinsey Consultants
- MESCYT/SEESCyT
- Rodrigo Uría Scholarship for Legal Practice and the Humanities
- TEV

- Unidad de Conocimiento
- United World Colleges (UWC) Scholarship
- Unviversidad del Pacífico-IE

El total de los alumnos becados conjuntamente por IE y la Fundación IE en 2019 ascendió a un total de 1.618 alumnos: 397 en grado y 1041 alumnos en máster y 180 en Executive Education entre las convocatorias de primavera y otoño.

La Fundación Instituto de Empresa también tiene firmado con la Comisión Fulbright un convenio por el cual se conceden becas a estudiantes estadounidenses que acuden a nuestra escuela a estudiar programas de postgrado. En el ejercicio 2019 se destinó a este fin un total de 98.324€. La Fundación colabora igualmente con la European Professional Women's Network para facilitar la presencia de mujeres en diferentes programas impartidos en el IE.

Fondo de Beca Anual de la Fundación IE

Las nuevas becas de la Fundación IE, "Talent without Borders" tienen como propósito facilitar recursos (especialmente pago de matrículas) a aquellos alumnos que por su trayectoria académica, profesional o personal opten a una beca que les permita una formación de calidad en nuestra universidad y sus escuelas.

Este fondo de becas destinado a promover la excelencia y el apoyo de grandes talentos potenciales con necesidad económicas por perseguir sus estudios en IE se centrará en reforzar aquellas regiones, colectivos, o especialidades que aporten una mayor diversidad a la comunidad del IE reforzándola con los mejores talentos de cada uno de ellos.

Estas becas tuvieron en 2019 un fondo de 1.376.753 euros que permitieron costear mediante becas parciales el coste de matrícula de todos los programas que se imparten. Con ello la Fundación se hizo cargo de parte o de la totalidad del pago de matrícula de aquellos alumnos que cumplieran los requisitos establecidos en la convocatoria y sean seleccionados por el comité evaluador.

El comité evaluador estuvo formado por miembros de la Fundación, Admisiones de IE y Ayuda Financiera

Young Talented Leaders Scholarships Named (FRV)

Este año, la Fundación continúa el programa de becas patrocinadas "Named", a través de donaciones, que permita la consecución de un mayor fondo económico para el cumplimiento de este fin fundacional. Las becas fueron otorgadas a alumnos de IE Business School, Executive Education e IE University con alto formación académica excelente y fuerte compromiso social de perfiles seleccionados con o para los partners estratégicos patrocinadores de las mismas. Estas becas contaron con gastos de 441.033 €

Young Talented Leaders Scholarships Parents

Para impulsar este Programa de becas completas, y crear una apuesta por los mejores talentos, en nombre de los padres de alumnos de grado, la Fundación financió 8 becas Parents Young Talented Leaders Scholarships, por importe de 233.115€ a los estudiantes de Pakistán, Armenia, Irán, y de una estudiante de origen española, este año 2019 se incorporaron dos becados más de Armenia y Vietnam.

Young Talented Leaders Scholarships Kistefos

El programa de becas Kistefos conto en 2019 con 7 alumnos de grado y masters y tuvo unos gastos de 202.749€

Santander IE Digital Skills Scholarships:

El fondo de becas para 100 becas para el Santander IE Digital DNA, tuvo en 2019 unos gastos de 63.306€

El total de gastos para los programas de Becas de la Fundación IE ascendió en 2019 a unos 2.426.159 €

3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y PROYECTOS

Los gastos derivados de la Actividad Investigadora contemplan el aporte que realiza la Fundación a la actividad de investigación, tanto en lo referente a las ayudas para la formación e investigación de los profesores, tertulias de Investigación, como al fondo semilla de investigación. Entre ellos resaltamos:

Los “Fondos Semilla” (Seed Funds) están destinados a apoyar el inicio de la actividad investigadora de los profesores del claustro interno del IE Business School y la IE Universidad.

Durante 2019 la Fundación Instituto de Empresa ha continuado dando apoyo a 86 profesores de todas las escuelas del IE para el inicio de su actividad investigadora a través de la Iniciativa “Fondos Semilla” (Seed Funds), que consisten en fondos para cubrir costes relacionados con:

- La adquisición de herramientas para la investigación (equipos, software o bases de datos)
- el desarrollo de las actividades propias de la investigación (encuestas, experimentos, análisis de datos, preparación de manuscritos, etc)
- la participación en conferencias académicas internacionales para la presentación de resultados de investigación

El importe de gastos de los Fondos Semilla en 2019 fue de 118.584€

Las “**Tertulias de Investigación**”, la Fundación Instituto de Empresa patrocina la celebración de las Tertulias de Investigación, una serie de seminarios/conversatorios científicos, organizados por el Vicedecanato de Investigación, en el que expertos investigadores invitados, provenientes de otras instituciones académicas internacionales, presentan sus investigaciones en curso, para ser debatidas con los investigadores y estudiantes doctorales del IE Business School. Las Tertulias de Investigación tienen por objeto constituir un foro científico multidisciplinar, que permita a los investigadores del IE, estar al día en las últimas innovaciones y hallazgos en sus áreas de investigación, conociendo de primera mano la experiencia de los expertos investigadores.

El importe de gastos de las Tertulias en 2019 fue de 37.890€

OTROS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INICIATIVAS APOYADAS POR LA DIRECCIÓN DE FIE

South Summit 2019

South Summit es la plataforma global de innovación abierta que conecta startups, corporaciones e inversores con foco en generar oportunidades de negocio. Se trata de la plataforma de Spain Startup, iniciativa creada en 2012 por María Benjumea e IE University, que surge de la convicción de que el ecosistema de innovación y las startups son el motor clave del desarrollo económico de esta nueva era.

La sexta edición de South Summit alcanzó números récord, con más de 20,000 asistentes atraídos por la conferencia de innovación enfocada en oportunidades de negocios para todo el ecosistema emprendedor.

El presidente de gobierno en funciones de España, Pedro Sánchez, clausuró el evento de tres días, organizado por South Summit-Spain Start up e IE University, y coorganizado por el gobierno de la ciudad de Madrid, en colaboración con BBVA, Endesa, Wayra, Sabadell y Google.

La edición South Summit de este año contó con prestigiosos profesionales entre empresarios como: Marvin Liao de 500 Startups, Oskar Miel de Rakuten, Miguel Arias de Wayra, Martin Varsavsky de Prelude Fertility y el fundador de Shazam Chris Barton, por nombrar algunos. South Summit 2019 también ofreció una plataforma única para más de 7,000 reuniones en la búsqueda de unicornios (start-up valorado en más de 1 billón de dólares) e inversores ángeles.

EnlightED 2019

La conferencia enlightED se celebra en tres días de debate en torno a los 360 grados de la educación, con expertos de todas las regiones del mundo, los diversos sectores económicos y agentes clave que participan en este ámbito, con un foco clave tanto en las tecnologías como en las personas.

La agenda de enlightED 2019 presentó un panel de ponentes de primer nivel, como Niall Ferguson, historiador, escritor y profesor en la Universidad de Stanford y la CES Harvard University; Kelly Palmer, cofundador y Chief Learning and Talent Officer en Degreed; Tal Ben-Shahar, autor de libros de gran prestigio y profesor de Psicología Positiva, Felicidad y Liderazgo y anteriormente profesor en la Universidad de Harvard; Siva Kumari, director general de International Baccalaureate; Simon Nelson, CEO de Future Learn; Markus Witte, CEO de Babbel; Orlando Ayala, consejero del presidente de Colombia en educación y tecnología; Pierre Dubuc, cofundador y CEO de Openclassrooms; Patricia Kuhl, codirectora del Institute for Learning & Brain Sciences en la Universidad de Washington; Ju-Ho Lee, exministro de Educación de Corea del Sur; y Alex Romero, fundador y CEO de Alto Data Analytics.

Este punto de referencia para la innovación reunió a las 100 startups más innovadoras, entre las que enlightED 2019 ha seleccionado 10 startups finalistas entre 580 candidaturas.

El importe de gastos en 2019 fue de 183.679€

4. BIBLIOTECA FUNDACIÓN INSTITUTO DE EMPRESA

La Biblioteca IE tiene como misión cubrir las necesidades educativas y de investigación de la comunidad académica a la que sirve, mediante la colaboración en los procesos de creación de conocimiento a través del acceso y difusión de servicios y recursos. En aras del desarrollo de dicha misión, la Biblioteca IE se asienta en valores como la tecnología, lo cual permite la continua innovación y un acceso global, atributos nucleares de IE, o el servicio personalizado, ya sea de manera presencial o mediante acceso remoto.

Dicha biblioteca ofrece, a la comunidad mundial, sus servicios y productos.

Para mejorar la percepción que la sociedad tiene de nuestros servicios, la Biblioteca IE se involucra y muestra el compromiso con la sociedad a través de la participación en actividades de carácter benéfico, de ocio o culturales, cediendo sus locales o sus recursos. Dichas actividades se basan en los siguientes valores, los cuales son esenciales para la consecución de las metas y objetivos.

- Un servicio de calidad, responsable y orientado al usuario, que resuelve de modo satisfactorio sus necesidades y expectativas.
- Una mejora continua, trabajo en equipo y capacidad de aprendizaje, potenciando aspectos tales como la creatividad e innovación, motivación y participación.
- Sostenibilidad, solidaridad e impulso a la cooperación, potenciando el papel de la biblioteca como lugar de encuentro y conexión entre culturas.

Eventos o hitos

Puesta en marcha, y visibilización, del servicio: **DiY IE Library** (Do it Yourself IE Library). Partiendo de la aplicación (app) DiY IE Library (sistema operativo: Android), los usuarios llevan a cabo, de manera autónoma, y desde sus propios teléfonos móviles, o desde terminales comunes, que la biblioteca ofrece bajo el makerspace: Smart Station, funcionalidades propias del servicio de circulación: préstamos, devoluciones, reservas, renovaciones y pago de multas, mediante tarjeta de crédito o PayPal, además de recibir notificaciones puntuales sobre la utilización de dichas funcionalidades. Así mismo, mediante este servicio, también se pueden realizar búsquedas sobre la herramienta de descubrimiento: WorldCat Discovery, y acceder a cualquier contenido, perteneciente a los recursos electrónicos suscritos por la biblioteca, y en acceso abierto a nivel global. Cabe destacar que la Biblioteca IE es la única que ofrece este servicio, a nivel mundial.

Puesta en marcha y visibilización de la plataforma: **IE TagsBeat** (juego+big data+inteligencia artificial). Inmersión sensorial a través de acciones gestuales, mediante la interacción con las pizarras digitales de la biblioteca, permitiendo el acceso a las diferentes escuelas, y en concreto a sus distintas tipologías; así como a los recursos electrónicos pertenecientes a cada una de dichas tipologías, que han sido más utilizados por los usuarios de IE.

“Smart Spaces” (Espacios Inteligentes). Mediante una señalética expuesta a la entrada y salida de las bibliotecas de ambos campus, así como en la zona de estudio gestionada por la Biblioteca IE, se puede activar la funcionalidad del smartphone: **Don’t disturb**, mediante el formato de lectura de datos: NFC, y desactivar la misma, a la salida de dichos espacios.

Desarrollo del proyecto: **Buscador Journals Top IE**. Puesta en marcha del proyecto sobre un buscador específico, para las revistas electrónicas, seleccionadas por investigadores de IE. Mediante dicho buscador

se ofrecen resultados específicos, que se encuentran albergados en dichas revistas electrónicas seleccionadas. Se da la opción de realizar búsquedas, mediante distintos campos: autor, título, palabra clave, etc.; así como, elegir los resultados en función las diferentes disciplinas.

Visibilización de una **prueba de concepto de la tecnología de inteligencia artificial: BOT** (tres últimas letras de la palabra robot). Dentro de la inteligencia artificial, se ha desarrollado, y puesto en marcha, la tecnología BOT, es decir, se ofrece la posibilidad de hacer búsquedas, mediante voz, sobre información específica, tanto cuantitativa como cualitativa, a través de dos dispositivos distintos: smartphone, mediante el software Dialog Flow, y la aplicación (app) de Google Assistant; y mediante el hardware: robot Pepper, con la misma finalidad. El objetivo es cambiar y mejorar la experiencia del usuario, al utilizar la voz en lugar de tener que teclear la necesidad de información que se tenga.

Visibilización del proyecto **IE qubits** (del inglés *quantum bit*, o sea bit cuántico). Se entiende por qubit la información que contiene un sistema cuántico, de dos estados posibles. En este caso, nos referimos a la información almacenada en recursos cuantitativos y cualitativos. Así, este proyecto mezcla estos dos estados: cuantitativo y cualitativo, a la hora de proporcionar información específica sobre determinadas preguntas que puedan ser hechas por los usuarios potenciales y reales de la Biblioteca IE. Dicha información se estratifica en las siguientes áreas: empresas, sectores, finanzas, derecho y fiscal, emprendimiento y empresa familiar y carreras. Dentro de cada área se relaciona un número determinado de preguntas específicas, las cuales pueden ser modificadas, o añadirse otras nuevas, según la interacción de los usuarios, cuya solución se basa en la mezcla de información que se proporciona, sobre estos dos determinados estados. Dicha información se ofrece tanto en formato visual como textual.

Continuación del proyecto: **Realidad Inmersiva**, enfocado a la innovación en la formación de usuarios, sobre los servicios y contenidos que ofrece la Biblioteca IE. La aplicación que se desarrolla permite la utilización de la realidad inmersiva (mezcla de realidad aumentada y virtual), para trackear al usuario que se ubique delante de una cámara de profundidad, e insertarlo en un escenario 3D a tiempo real. La aplicación dispone de menús que mediante gestos permiten seleccionar material de la biblioteca, haciendo que el escenario 3D, en el que está inmerso el usuario, cambie en relación con el contenido. Por ejemplo, si estamos viendo contenido del sitio web de la Biblioteca IE, podemos estar ubicados dentro de la propia biblioteca.

Continuación del proyecto: **la Biblioteca IE en un entorno de Realidad Virtual**. Solución que desarrolla la interacción del usuario a través de un escenario neutro (simulando el espacio de la biblioteca), con libertad de movimiento tridimensional de dicho usuario a lo largo del mismo, dentro de las limitaciones que permita el medio RV y la posibilidad de interactuar con elementos (que simulan o contienen los tópicos a consultar en la biblioteca) dispersos por ese escenario de diversas formas: tirando de ellos, empujándolos, desplazándolos a distancia, etc., usando para ello los mandos del equipo. Se puede interactuar con estos elementos de diversos modos: para descubrir la información contenida en ellos; “captados” para que sigan al usuario, generando a su alrededor una especie de nube de temas buscados (a modo de favoritos); o bien relacionados entre ellos, con algún elemento visual, por poner algún ejemplo de interacción.

La Biblioteca ha contado con unos gastos de 529.872€.

5. ACTIVIDADES DE CENTROS

En total, las actividades de los Centros generaron costes de 776.086€.

La Fundación IE apoya las actividades del Centro de Diversidad (con unos gastos de 106.928€), del IE Africa Center (con unos gastos de 179.330€), del Families in Business Center (con unos gastos de 171.867€), del Centro de Transportes (con unos gastos de 22.463€), del Centro de Investigación en Seguros (con unos gastos de 5.632€), del Center Social Innovation (con unos gastos de 43.968€), del Center for Consumer Driven Growth (con unos gastos de 243.926€) y del China Center (con unos gastos de 3.047€).

La Fundación IE también colabora con el Foro Negocia, dentro del Centro de Negociación y Mediación:

Foro Negocia

En 2009 el Centro de Negociación y Mediación del IE Business School creó el “FORO NEGOCIA”, en un momento en el que las condiciones sociopolíticas y económicas, propias de un mundo globalizado, hacen necesaria una reflexión en profundidad sobre las mejores vías de diálogo y convivencia en el siglo XXI.

El término “NEGOCIA”, con el que se quiso denominar esta iniciativa, hace referencia, por una parte, al núcleo básico de los encuentros humanos (todas las actividades de la vida del ser humano en sociedad implican alguna forma de negociación) y, por otra, “negocia” es un imperativo que aconseja optar por formas cooperativas y dialogadas de relación, en detrimento de otras más beligerantes y coercitivas.

Así, el FORO NEGOCIA se constituye con el propósito de promover una reflexión acerca del negociar como instrumento óptimo para la solución de los conflictos que los ciudadanos deben afrontar conjuntamente. Siempre desde la integración de distintas experiencias, lenguajes y puntos de vista, para así hacer más completa y enriquecedora la reflexión de las temáticas objeto de su análisis.

Con esta premisa de partida, el FORO aporta una plataforma de debate que, desde una perspectiva rigurosa, global e innovadora, se abre a la sociedad y pone su foco en los temas más relevantes que la afectan.

Foro Negocia contó con unos gastos de 551€.

6. CÁTEDRAS

Los gastos realizados por las actividades de las diferentes Cátedras, cuyos objetivos se han especificado en el apartado de ingresos, ascienden a 135.582€ que se desglosan de la siguiente forma:

- Cátedra José M^a Cervelló: 3.196€
- Cátedra Gestión de personas: 41.908€
- Cátedra Fidelización Travel Club: 81.095€
- Observatorio Mercado Premium: 13.941€

7. PATROCINIOS, CUOTAS Y DONACIONES

La FIE viene desarrollando diferentes acciones de apoyo a instituciones, tanto externas como del propio IE.

En este apartado de colaboraciones para el año 2019 cabe nombrar la Asociación de Antiguos Alumnos de IE (454.080€), los Jueves Jurídicos del Colegio de Dirección (1.745€), así como las cuotas abonadas a la Asociación Española de Fundaciones (3.000€) y a CASE (1.903€).

De igual modo, se deben reseñar las donaciones a la Fundación Puentes Global (12.000€), a la Fundación Amigos del Museo del Prado (10.000€), a Financieros Sin Fronteras (80.000€), a la Fundación Museo Reina Sofía (6.000€), a la Fundación Amigos del Museo Thyssen (10.418€) entre otras.

Financieros sin fronteras

Financieros sin Fronteras (FsF) es una asociación sin ánimo de lucro nacida en el seno de la Fundación IE merced a la colaboración entre profesores y alumnos y cuya misión principal es fomentar la inclusión financiera y apoyar a aquellas personas con el potencial de generar actividades microproductivas, especialmente en África, región donde el sector microfinanciero está menos desarrollado y donde su impacto en la vida de las personas “más pobres” es mayor.

Como parte del programa de trabajo académico-práctico de Financieros sin Fronteras, se han analizado y asesorado a 6 IMFs en Ghana, lo cual se encuadra dentro del programa de estudios de los Programas Master in Finance, Master in Advance Finance, Executive Máster en Dirección Financiera y Global Master in Finance. Los 30 estudiantes de finanzas involucrados viajaron a Ghana con el fin de visitar las IMFs y profundizar en sus operaciones, así como conocer los retos y las oportunidades del sector.

Por otro lado, Financieros sin Fronteras en colaboración con Ghana Microfinance Institutions Network (GHAMFIN) y Micro Watch organizó la primera edición de la Conferencia Internacional de Inclusión Financiera, el 18 de octubre, en Accra, Ghana. El evento reunió a distinguidos dignatarios, funcionarios gubernamentales, académicos, destacados expertos en servicios financieros digitales, representantes de los órganos principales de soporte a las instituciones microfinancieras y diversas agencias de desarrollo y otros profesionales, para compartir ideas y crear debate en temas clave que influyen el desarrollo del sector microfinanciero en Ghana.

Finalmente, se ha continuado monitorizando la actuación iniciada en otros años en el proyecto de impacto social “Microcréditos en Keta”, a pesar de la eliminación de fondos para esta actividad. Para ello, se ha contado con la colaboración de inversores internacionales para poder dar continuidad al proyecto iniciado y evitar así consecuencias negativas para la población local.

Para este año la FIE colaboró con la iniciativa de Financieros sin Fronteras con una cantidad de 80.000€.

Fundación Puentes Global

Puentes Global es una Empresa Social con forma jurídica de Fundación que tiene como objetivo promover el emprendimiento como vía de inserción laboral y social, de crecimiento económico y de desarrollo social. Centra su actividad en el apoyo a emprendedores de base y microempresarios (en adelante, “emprendedores”), especialmente a los provenientes de colectivos infrarrepresentados en el mercado de trabajo.

Su actividad se centra en el desarrollo de actividades de capacitación, asesoramiento y acompañamiento a emprendedores integrados en estos colectivos y en el apoyo a entidades sociales que actúan en el mismo ámbito.

De manera destacada, promueven la participación activa de la Comunidad del IE, específicamente de los estudiantes, en sus actividades, a través señaladamente de la participación de voluntarios en el Proyecto Hélix.

Valores compartidos con IE:

Puentes Global comparte con IE los siguientes valores:

- Diversidad: porque apuestan por una sociedad inclusiva, en que las personas en dificultad encuentren vías para ejercer su ciudadanía de manera activa, a través de su inserción socio-laboral por la vía del emprendimiento.
- Entrepreneurship: porque centran su actividad en la promoción de los valores del emprendimiento, que va más allá del lanzamiento de un negocio, máximo sus potenciales y sus recursos.
- Responsabilidad Social: está en el corazón de todo proyecto emprendedor. Transmitimos a las personas y entidades con las que trabajamos la idea de que el emprendedor no ha de buscar sólo su propio beneficio, sino un impacto positivo en su entorno social.

Para este año 2019 la FIE colaboró con Puentes Global con una cantidad de 12.000€.

8. OTROS PATROCINIOS

Como en años anteriores la Fundación IE apoyo a otras iniciativas importantes en el marco de los valores compartidos con IE, en el ámbito de la cultura, IE Foundation asumió el apoyo económico a la organización de Hay Festival Segovia.

En el campo del futuro de la educación superior, además del apoyo anteriormente mencionado a EnlightEd la Fundación IE cubrió los gastos y organizó la décima conferencia de Reinventing Higher Education que tuvo lugar en abril 2019 en Brown University.

En cuanto al apoyo de la Fundación IE a las iniciativas de impacto social y diversidad de los alumnos de IE University a través del apoyo de actividades de los clubes coordinados por el departamento de IE Campus Life, la fundación volvió a soportar las actividades de: IE Out Club (LGBT@Work), TEDxIE, Africa Club, China Club, Women in Business Club, Net Impact (Global Village), Social Responsibility Forum entre otros.

Para estos patrocinios la Fundación IE aportó unos 82.756 €

9. PUBLICACIONES

En el año 2019 no se han realizado publicaciones a cargo de la FIE.

10. PREMIOS DE HUMANIDADES

Las Humanidades son parte integral de nuestra identidad. Los Premios Fundación IE en Humanidades distinguen de forma anual, la visión humanista de los alumnos y graduados de IE, su pensamiento crítico, la capacidad de tener otra voz y otra mirada de las cosas. La Fundación IE convoca estos premios para impulsar esa visión propia de las Humanidades que forma parte de la identidad de IE, con el firme convencimiento de que las Humanidades hacen ser mejores a las personas y a la sociedad.

La FIE apoyó estos premios con 74.375€.

11. GASTOS GENERALES

Para el pago de gastos generales se destinaron 69.669€. Entre los que se encuentran los gastos de servicios bancarios, de servicios de auditoría y de servicios de asesoría legal o fiscal.

12. GASTOS DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Los gastos de representación de la Dirección de la Fundación, ascendieron a 145.108€ frente a los 167.797€ presupuestados. En este apartado se incluyen principalmente gastos de viajes del equipo directivo, para relaciones institucionales y de *fundraising*.

13. PROGRAMA DE DOCTORADO

IE cuenta con dos programas de doctorado: PhD y DBA. El Programa PhD es un programa a tiempo completo diseñado para estudiantes que quieren desarrollar su carrera en el mundo académico. El Programa DBA (Doctor en Administración de Empresas) es a tiempo parcial, es un programa mixto para altos ejecutivos que quieren combinar su carrera profesional con la docencia a tiempo parcial y la investigación.

Ambos programas cuentan con una duración de 4 años y un máximo de 10 alumnos por año. Los dos primeros años están orientados a la formación y los dos últimos a la investigación supervisada y a la preparación de la tesis doctoral. Se trata de programas de alta calidad que están adquiriendo una sólida reputación en materia de investigación.

Cómo cada año, tenemos una alta expectativa con la presentación de artículos de nuestros estudiantes en las principales conferencias reconocidas internacionalmente, a modo de ejemplo el año pasado nuestros estudiantes participaron en tales como: AOM (Academy of Management) SMS (Strategic Management Society), INFORMS, EGOS.

Actualmente, nuestros recientes estudiantes, egresados del programa están trabajando como profesores o investigadores en las mejores universidades de renombre mundial, tales como INCAE Business School (Costa Rica), Bocconi University (Italia), Universidad Carlos III (España) o Sir John Cass Business School (Reino Unido), entre otros.

La Fundación IE subvenciona el programa con 446.812€.

14. GASTOS DE PROMOCIÓN Y MARKETING

En este apartado se incluye la partida de gastos de la agencia de Fundraising por importe de 161.802€. El importe de gastos de promoción y marketing se incluye en la agrupación de Gastos Generales.

15. AMORTIZACIONES Y GASTOS FINANCIEROS

Las amortizaciones y gastos financieros suman un total de 80.709€ en el 2019 frente a los 29.073€ presupuestados. Por un lado, 19.736€ corresponden a amortizaciones de aplicaciones informáticas, mobiliario y equipos informáticos. Por otro lado, 60.973€ corresponden a gastos financieros. No se han producido gastos excepcionales.

2) Bases de presentación

a. Imagen fiel

Las cuentas anuales abreviadas adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de la Fundación y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad y con el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de dichas entidades, a la Resolución de 26 de marzo de 2013 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos, y en la Ley 30/1994, de 24 de noviembre, de Fundaciones e Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, la Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones, la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos, y en los dos reglamentos que desarrollan las últimas leyes citadas, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera a 31 de diciembre de 2019 y de las variaciones originadas en el patrimonio neto así como de la actividad desarrollada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las cuentas anuales abreviadas se someterán a la aprobación del Patronato de la Fundación. La Dirección de la Fundación estima que dichas cuentas anuales abreviadas serán aprobadas sin modificación significativa alguna.

b. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

- Estimaciones contables relevantes e hipótesis

La preparación de estas cuentas anuales abreviadas requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Fundación. En este sentido se han utilizado estimaciones realizadas por la Dirección del Patronato de la Fundación para cuantificar algún elemento de las mismas.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

- Cambios de estimación

A pesar de que las estimaciones realizadas por la Dirección de la Fundación se han calculado en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2019, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales abreviadas de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

c. Comparación de la información

Las cuentas anuales abreviadas se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y de la memoria, todas ellas abreviadas, además de las cifras del ejercicio 2019, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2018 aprobadas por el Patronato de la Fundación con fecha 27 de junio de 2019.

d. Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales abreviadas se presentan en euros que es la moneda funcional y de presentación de la Fundación.

3) Distribución/Aplicación del Excedente/ (déficit)

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio 2019 de la Fundación a presentar al Patronato es como sigue:

BASE DE REPARTO	Importe
Excedente del ejercicio	285.155,20
TOTAL	285.155,20

DISTRIBUCIÓN	Importe
Compensación de déficit de ejercicios anteriores	285.155,20
TOTAL	285.155,20

El destino del déficit respectivo del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018, aprobada por el Patronato de la Fundación el 27 de junio de 2019 fue la siguiente:

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

BASE DE REPARTO	Importe
Déficit del ejercicio	(583.993,15)
TOTAL	(583.993,15)

DISTRIBUCIÓN	Importe
Compensación de déficit de ejercicios anteriores	(583.993,15)
TOTAL	(583.993,15)

De acuerdo con el artículo 27 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, deberá ser destinado a la realización de los fines fundacionales al menos el 70 por 100 de las rentas o cualesquiera otros ingresos netos que, previa deducción de impuestos, obtenga la Fundación, debiéndose destinar el resto, deducidos los gastos realizados para la obtención de tales ventas e ingresos, a incrementar la dotación fundacional o las reservas. Dicho destino podrá hacerse efectivo en el plazo de cuatro años a partir del momento de su obtención.

4) Normas de Registro y Valoración

Las principales normas de valoración utilizadas por la Fundación para la preparación de las cuentas anuales abreviadas son las siguientes:

a. Inmovilizaciones intangibles

Las inmovilizaciones intangibles se valoran inicialmente por su coste de adquisición y, posteriormente, se valoran a su coste minorado por su correspondiente amortización acumulada calculada en función de su vida útil, y de las correcciones valorativas por deterioro que en su caso haya podido experimentar.

Aplicaciones Informáticas

Recoge los costes de adquisición de este tipo de aplicaciones relacionadas con los sistemas informáticos de la Fundación. Los gastos de mantenimiento se llevan a gasto en el momento en que se incurre en ellos. Su amortización se calcula linealmente durante la vida útil estimada de cuatro años.

Vida útil y amortizaciones

La Fundación revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización de los inmovilizados intangibles al cierre de cada ejercicio. En su caso, las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos, se reconocen como un cambio de estimación.

Deterioro del valor del inmovilizado

La Fundación evalúa regularmente y, en su caso, determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado intangible (ver apartado (c)).

b. Inmovilizado material

Reconocimiento inicial

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados por su precio de adquisición o por su coste de producción. El inmovilizado material se presenta en el balance de situación por su valor de coste minorado por el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

Amortizaciones

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil.

A estos efectos, se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. La Fundación determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente, que tenga un coste significativo con respecto al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza de forma lineal en los siguientes años de vida útil estimados:

Tipo de elementos	Años de vida útil estimada
Mobiliario	10
Equipos Informáticos	4

La Fundación revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

Costes posteriores

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio que incurres.

c. Deterioro de valor de activos intangibles y materiales

La totalidad del inmovilizado material e intangible y los Bienes del Patrimonio Histórico de la Fundación es no generador de flujos de efectivo ya que su finalidad no es la de generar un rendimiento comercial sino la de beneficiar a la colectividad, esto es, por su beneficio social o potencial de servicio.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

La Fundación sólo comprueba el deterioro de valor de estos activos, cuando existen indicadores de deterioro de valor propios de este tipo de activos, que no están basados en indicadores de carácter comercial, sino en el potencial de servicio que generan.

En cualquier caso, los eventos o circunstancias que puedan implicar un indicio de deterioro de valor han de ser significativos y sobre todo, deben tener efectos a largo plazo.

Si existen indicadores de deterioro de valor, el valor recuperable es el mayor del valor en uso y el valor razonable, menos costes de venta. El valor en uso, es el valor actual del activo manteniendo su potencial de servicio y se determina por referencia al coste de reposición depreciado.

El deterioro de valor de los activos no generadores de flujos de efectivo, se determina a nivel de activos individuales, salvo que la identificación del potencial de servicio no fuera evidente, en cuyo caso el importe recuperable se determina a nivel de la unidad de explotación o servicio a que pertenece.

Las pérdidas y reversiones por deterioro de valor, se reconocen aplicando los criterios de deterioro de valor del resto de activos no corrientes.

d. Instrumentos financieros

i. Clasificación y separación de instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o instrumento de patrimonio.

La Fundación clasifica los instrumentos financieros en las diferentes categorías atendiendo a las características y a las intenciones de la Dirección en el momento de su reconocimiento inicial.

ii. Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Fundación tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

iii. Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundación se clasifican en las siguientes categorías:

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de créditos por operaciones comerciales y créditos por operaciones no comerciales con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Las inversiones mantenidas hasta el vencimiento son valores representativos de deuda, con fecha de vencimiento fijada y cobros de cuantía determinable, que se negocian en un mercado activo y sobre los que la Fundación manifiesta su intención y capacidad para conservarlos en su poder hasta la fecha de su vencimiento.

Los activos financieros mantenidos para negociar y otros activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias son activos adquiridos con el objetivo de enajenarlos en el corto

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

plazo o aquellos que forman parte de una cartera de la que existen evidencias de actuaciones recientes con dicho objetivo. Esta categoría incluye también los derivados financieros que no sean contratos de garantías financieras (por ejemplo avales) ni hayan sido designados como instrumentos de cobertura.

En las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo, se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Fundación por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Fundación ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios.

En efectivo y otros activos líquidos equivalentes se incluye el efectivo de caja, los depósitos a la vista en entidades de crédito y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de no más de tres meses desde la fecha de su adquisición.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Valoración posterior

Los préstamos, partidas a cobrar e inversiones mantenidas hasta el vencimiento se valoran por su coste amortizado.

Los activos financieros mantenidos para negociar se valoran a su valor razonable, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado de las variaciones en dicho valor razonable.

Las inversiones en empresas del grupo, asociadas y multigrupo se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Las bajas de estos activos se valoran aplicando el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos. Entendiéndose por estos los valores que tienen iguales derechos.

Al menos al cierre del ejercicio la Fundación realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En cada fecha de balance, la Fundación evalúa la existencia o ausencia de evidencia objetiva acerca del deterioro de los activos financieros. La evidencia, para los préstamos y cuentas por cobrar se materializa en las dificultades financieras del deudor así como en los incumplimientos de cláusulas contractuales, si bien tiene en consideración otras evidencias objetivas de deterioro tales como el retraso en los pagos, entre otros.

Para el resto de activos financieros la evidencia objetiva del deterioro de activos financieros se manifiesta cuando el valor contable del activo financiero es superior al valor razonable, para aquellos activos financieros cuyo valor razonable puede determinarse por referencia a precios de cotización publicados, y en el valor teórico contable, para aquellos activos financieros cuyo valor razonable no puede determinarse por referencia a precios de cotización publicados.

Para inversiones en empresas del grupo, asociadas y multigrupo, salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tacitas existentes en la fecha de la valoración.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

La Fundación da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

iv. Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundación y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los acreedores comerciales y otras cuentas a pagar corrientes son pasivos financieros a corto plazo que se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles, no devengan explícitamente intereses y se registran por su valor nominal. Se consideran deudas no corrientes las de vencimiento superior a doce meses.

Las deudas financieras se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costes de transacción que se hubieran incurrido. Cualquier diferencia entre el importe recibido y su valor de reembolso se reconoce en la cuenta de resultados durante el periodo de amortización de la deuda financiera, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Las deudas financieras se clasifican como pasivos corrientes a menos que su vencimiento tenga lugar a más de doce meses desde la fecha de balance, o incluyan cláusulas de renovación tácita.

Los instrumentos financieros derivados de pasivo se valoran a su valor razonable, siguiendo los mismos criterios que las correspondientes a los activos financieros mantenidos para negociar descritos en el apartado anterior.

La Fundación da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que las han generado.

e. Impuesto sobre Sociedades e Impuesto sobre el Valor Añadido

El IVA soportado no deducible se incorpora al precio de adquisición de los bienes de inversión o del circulante, así como, de los servicios que sean objeto de las operaciones gravadas por el impuesto.

La Fundación está sometida a lo dispuesto en la Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones y la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos, debiendo entenderse por tales, entre otras, las inscritas en el Registro de Fundaciones. Según esto, las fundaciones que cumplan los requisitos que se indican más adelante, estarán exentas del Impuesto sobre Sociedades por las rentas derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación, las procedentes del patrimonio mobiliario e inmobiliario de la entidad, como los dividendos, intereses, cánones y alquileres, las derivadas de adquisiciones o de transmisiones por cualquier título de bienes o derechos, las obtenidas en el ejercicio de las explotaciones económicas exentas, y las que de acuerdo con la normativa tributaria deban ser atribuidas o imputadas a las entidades sin fines lucrativos. Los requisitos exigidos por la citada Ley son los siguientes:

- Perseguir fines de interés general de carácter social, cívico, cultural, deportivo, de promoción del voluntariado social, etc.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

- Destinar a la realización de dichos fines, al menos, el 70 por 100 de las rentas netas y otros ingresos que obtengan por cualquier concepto, deducidos en su caso, los impuestos correspondientes a las mismas, en el plazo de cuatro años a partir del momento de su obtención.
- Que la actividad realizada no consista en el desarrollo de explotaciones económicas ajenas a su objeto o finalidad estatutaria. Considerando cumplido este requisito si el importe neto de la cifra de negocio del ejercicio correspondiente al conjunto de las explotaciones económicas no exentas ajenas a su objeto o finalidad estatutaria no excede del 40 por 100 de los ingresos totales de la entidad, siempre que el desarrollo de estas explotaciones económicas no exentas no vulnere las normas reguladoras de defensa de la competencia en relación con empresas que realicen la misma actividad.
- Que los fundadores, asociados, patronos, representantes estatutarios, miembros de los órganos de gobierno y los cónyuges o parientes hasta el cuarto grado de estos no sean los destinatarios principales de las actividades que se realicen por las entidades, ni se beneficien de condiciones especiales para utilizar sus servicios.

Rendir cuentas anualmente al órgano de protectorado correspondiente.

- Aplicar su patrimonio, en caso de disolución, a la realización de los fines de interés general análogos a los de su actividad fundacional, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la Fundación.
- Que los cargos de patrono no estén retribuidos, pudiendo ser reembolsados por los gastos debidamente justificados incurridos en el desempeño de su función.
- Que cumplan las obligaciones contables previstas en las normas por las que se rigen.
- Que elaboren anualmente una memoria económica.

La Fundación reúne los requisitos citados que están recogidos en sus estatutos sociales por lo que está exenta del Impuesto sobre Sociedades.

f. Gastos e Ingresos

Gastos

Los gastos se reconocen en función de su devengo.

La Fundación registra como gasto del ejercicio las ayudas o patrocinios concedidos en el momento de su aprobación, siempre y cuando hayan sido fijados los importes de las mismas en los acuerdos correspondientes.

El gasto originado por las ayudas monetarias otorgadas a Fundaciones y Organismos para las actividades de la Fundación, según el RD 1491/2011 de 24 de octubre de normas contables para entidades sin fines lucrativos, se imputa a la cuenta de resultados en el momento en que se apruebe su concesión por el importe acordado en la firma del contrato, y por tanto del compromiso adquirido para realizar una determinada actuación.

No obstante, en aquellos casos en que la Fundación adquiere compromisos de gasto de carácter plurianual y por un importe cierto predeterminado y asociados al desarrollo de actividades o hitos segregables e

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

identificables, la imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los mismos se efectúa en función del calendario de ejecución de las acciones o actividades asociadas a dichos compromisos.

Los gastos por prestación de servicios se contabilizan por su coste de adquisición incluido el IVA soportado no deducible.

Ingresos

Los ingresos procedentes de patrocinadores y colaboradores formalizados en convenios de colaboración a favor de la Fundación, son reconocidos en el ejercicio en que se acuerda la concesión de la ayuda monetaria que otorgara la Fundación a otro Organismo para la realización de la actividad fundacional mediante la firma del contrato para la ejecución de la actuación a la que se refiere, y por tanto del compromiso adquirido para realizar una determinada actuación, momento en el que, asimismo, se contabiliza el gasto, tal y como se ha comentado en la norma de valoración de gastos por ayudas monetarias en el párrafo anterior.

g. Provisiones y contingencias

La Dirección del Patronato de la Fundación en la formulación de las cuentas anuales abreviadas diferencian entre:

Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurran, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundación.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual la Fundación no esté obligada a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, en su caso, figurara la correspondiente provisión.

h. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de la Fundación, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

Dadas las actividades a la que se dedica la Fundación, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación

con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en estas cuentas anuales respecto a información referida a cuestiones medioambientales.

i. Indemnizaciones por despidos

De acuerdo con la legislación laboral vigente, la Fundación estaría obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Par tanto, las indemnizaciones por despidos susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido.

En las cuentas anuales abreviadas adjuntas no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

j. Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones donaciones y legados se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto cuando exista una acuerdo individualizado de concesión de la subvención y no existan dudas razonables sobre la recepción de las mismas, reconociéndose en la cuenta de resultados como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado.

La Fundación recibe anualmente subvenciones de explotación para la financiación de sus actividades afectas a sus fines fundacionales. Dichas subvenciones recibidas son las concedidas por las Administraciones Publicas o terceros al objeto de asegurar el cumplimiento de los fines de la actividad propia de la entidad. Se registran como resultado del ejercicio en función de cuando se devenga el fin para el cual fueron concedidas en el epígrafe «Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio» de la cuenta de resultados.

En caso de considerarse que su objeto engloba más de un ejercicio, se registran en el epígrafe «Subvenciones, donaciones y legados recibidos», en el Patrimonio Neto del balance de situación abreviado y se van traspasando a resultados del ejercicio en el epígrafe «Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio» según se vayan devengando los fines para los cuales fueron otorgadas y en todo caso sistemáticamente durante el periodo en el que se desarrolle el proyecto de investigación para el que fue otorgada la subvención.

k. Transacciones con vinculadas

Las transacciones entre empresas del grupo, salvo aquellas relacionadas con fusiones, escisiones y aportaciones no dinerarias de negocios, se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado, se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

A los efectos de la información contenida en la memoria en el apartado "Operaciones con partes vinculadas" se consideran partes vinculadas las entidades del Grupo, Multigrupo y Asociadas, patronos y directivos, entendiéndose como tales a los miembros de la Dirección del Patronato, y aquellas sociedades en las que La Dirección del Patronato participe en el capital social o sean administradores de las mismas.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

5) Inmovilizado Intangible

El detalle del coste del inmovilizado intangible y de su correspondiente amortización acumulada al 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como del movimiento durante los ejercicios terminados en dichas fechas, es como sigue:

	Euros			
	2019			
	Saldo al 31/12/2018	Altas	Bajas	Saldo Final 31/12/2019
Coste				
Aplicaciones Informáticas	45.250	4.202	-	49.452
Total Coste	45.250	4.202	-	49.452
Amortización Acumulada				
Aplicaciones informáticas	(11.667)	(11.390)	-	(23.057)
Total Amortización Acumulada	(11.667)	(11.390)	-	(23.057)
Valor neto contable	33.583	(7.188)	-	26.395

	Euros			
	2018			
	Saldo al 31/12/2017	Altas	Bajas	Saldo Final 31/12/2018
Coste:				
Aplicaciones Informáticas	466.650	4.250	(425.650)	45.250
Total Coste	466.650	4.250	(425.650)	45.250
Amortización Acumulada:				
Aplicaciones informáticas	(418.080)	(19.237)	425.650	(11.667)
Total Amortización Acumulada	(418.080)	(19.237)	425.650	(11.667)
Valor neto contable	48.570	(14.987)	-	33.583

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 la Fundación no dispone de aplicaciones informáticas que se encuentran totalmente amortizadas y que todavía están en uso.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

6) Inmovilizado material

El detalle de los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado material de los ejercicios 2019 y 2018 son los siguientes:

Euros				
2019				
	<u>Saldo al 31/12/2018</u>	<u>Altas</u>	<u>Bajas</u>	<u>Saldo Final 31/12/2019</u>
Coste				
Mobiliario	15.733	-	-	15.733
Equipos Informáticos	<u>21.917</u>	<u>11.916</u>	<u>(5.381)</u>	<u>28.452</u>
Total Coste	37.650	11.916	(5.381)	44.185
Amortización Acumulada				
Mobiliario	(6.551)	(1.573)	-	(8.124)
Equipos Informáticos	<u>(9.030)</u>	<u>(6.773)</u>	<u>5.381</u>	<u>(10.422)</u>
Total Amortización Acumulada	(15.581)	(8.346)	5.381	(18.546)
Valor neto contable	<u>22.069</u>	<u>3.570</u>	<u>-</u>	<u>25.639</u>

Euros				
2018				
	<u>Saldo al 31/12/2017</u>	<u>Altas</u>	<u>Bajas</u>	<u>Saldo Final 31/12/2018</u>
Coste				
Mobiliario	60.783	-	(45.050)	15.733
Equipos Informáticos	<u>116.216</u>	<u>8.307</u>	<u>(102.606)</u>	<u>21.917</u>
Total Coste	176.999	8.307	(147.656)	37.650
Amortización Acumulada				
Mobiliario	(50.028)	(1.573)	45.050	(6.551)
Equipos Informáticos	<u>(103.551)</u>	<u>(8.085)</u>	<u>102.606</u>	<u>(9.030)</u>
Total Amortización Acumulada	(153.579)	(9.658)	147.656	(15.581)
Valor neto contable	<u>23.420</u>	<u>(1.351)</u>	<u>-</u>	<u>22.069</u>

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Fundación no dispone de mobiliario y equipos informáticos que se encuentran totalmente amortizadas y que todavía están en uso.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

La Fundación tiene contratadas varias pólizas de seguros para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de las pólizas se considera suficiente.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Fundación no tiene adquiridos compromisos por inversiones en inmovilizaciones materiales, no posee elementos de inmovilizado material que estén sujetos a garantías hipotecarias, embargos o gravados con carga alguna, no ha reconocido pérdidas por deterioro de valor de su inmovilizado ni ha financiado la adquisición de activos de su inmovilizado material mediante subvenciones.

Se incorpora en la nota 21 de la presente memoria un inventario de elementos patrimoniales para dar cumplimiento a la obligación establecida en el artículo 25.2 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre de fundaciones.

7) Activos financieros por categorías

La composición por categorías de los activos financieros a largo y a corto plazo al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

	Euros					
	2019			2018		
	A coste amortizado o coste			A coste amortizado o coste		
	No corriente	Corriente	Total	No corriente	Corriente	Total
<i>Préstamos y partidas a cobrar</i>						
Inversiones financieras:						
Valores representativos de deuda	1.247.799	-	1.247.799	1.536.138	-	1.536.138
Otros activos financieros	3.164.373	1.422.691	4.587.064	2.878.167	999.660	3.877.827
<i>Inversiones a valor razonable</i>						
Inversiones financieras:						
Instrumentos de patrimonio	-	-	-	6.287.867	-	6.287.867
Total activos financieros	4.412.172	1.422.691	5.834.863	10.702.172	999.660	11.701.832

El valor contable no difiere del valor razonable de manera significativa.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

- a) Préstamos y partidas a cobrar y otros activos financieros a largo plazo incluye un Plan de Ahorro y como Valores representativos de deuda varios Bonos para la financiación de alumnos de Instituto de Empresa con escasos recursos económicos. El movimiento es el siguiente:

	Euros				Saldo final
	Saldo Inicial	Altas	Ajuste valor	Rescate	
Préstamos y partidas a cobrar					
Valores representativos de deuda	1.536.138		60.566	(348.905)	1.247.799
Otros activos financieros	2.878.167	200.000	86.206	-	3.164.373
Total	4.414.305	200.000	146.772	(348.905)	4.412.172

	Euros				Saldo final
	Saldo Inicial	Altas	Ajuste valor	Rescate	
Préstamos y partidas a cobrar					
Valores representativos de deuda	1.666.836	-	71.710	(202.408)	1.536.138
Otros activos financieros	2.886.461	-	(8.294)	-	2.878.167
Total	4.553.297	-	63.416	(202.408)	4.414.305

Otra información sobre valores representativos de deudas:

La Fundación tiene una inversión con la entidad financiera Prodigy para la financiación de estudios de los alumnos becados que tienen pocos recursos.

El detalle de las características principales es como sigue:

2019			
Entidad financiera	Producto	Valor Nominal	Tipo de interés %
Prodigy	Bono serie 96-1	450.000	4,50%
Prodigy	Bono serie 142-1	450.000	4,40%
Prodigy	Bono serie 103-1	700.000	4,60%
Total		1.600.000	

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

2018

Entidad financiera	Producto	Valor Nominal	Tipo de interés %
Prodigy	Bono serie 96-1	450.000	4,50%
Prodigy	Bono serie 142-1	450.000	4,40%
Prodigy	Bono serie 103-1	700.000	4,60%
Total		1.600.000	

Otra información sobre activos financieros:

La Fundación posee una cuenta de seguro de ahorro con la entidad financiera Mutuactivos. El detalle de las características principales es como sigue:

2019

Entidad bancaria	Producto	Fecha Contratación	Euros
Mutuactivos	Unit Linked Ramo 50	26/01/2017	2.138.850
Mutuactivos	Plan Ahorro Plus	22/04/2016	1.025.523
Total			3.164.373

2018

Entidad bancaria	Producto	Fecha Contratación	Euros
Mutuactivos	Unit Linked Ramo 50	26/01/2017	1.856.959
Mutuactivos	Plan Ahorro Plus	22/04/2016	1.021.208
Total			2.878.167

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

b) Los movimientos de los Instrumentos de Patrimonio de la categoría de Inversiones a valor razonable son los siguientes:

		Euros				
		2019				
Préstamos y partidas a cobrar		Saldo Inicial	Altas	Bajas	Ajuste valor	Saldo final
Instrumentos de Patrimonio	de	6.287.867	439.899	(6.879.032)	151.266	-
Total		6.287.867	439.899	(6.879.032)	151.266	-

		Euros				
		2018				
Préstamos y partidas a cobrar		Saldo Inicial	Altas	Bajas	Ajuste valor	Saldo final
Instrumentos de Patrimonio	de	7.427.015	4.377.802	(5.174.276)	(342.674)	6.287.867
Total		7.427.015	4.377.802	(5.174.276)	(342.674)	6.287.867

Al 31 de diciembre de 2019 la Fundación no tiene registradas inversiones en el epígrafe de Inversiones Financieras, ya que durante el ejercicio ha vendido la totalidad de las inversiones de su cartera gestionada, que a 31 de diciembre de 2018 estaba contratada con dos bancos, UBS Europe SE y Banca March por los siguientes importes 2.966.386 euros y 3.321.481 euros. La Fundación tomó la decisión de deshacer posiciones en inversiones y permanecer en liquidez.

8) Inversiones en entidades del grupo y asociadas

El detalle de estas inversiones a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es como sigue:

		Euros	
		2019	2018
<i>No corriente:</i>			
Participaciones en empresas del grupo			
Enter Instituto de Empresa, S.L.U		-	24.423
Deterioro		-	(24.423)
		<u>-</u>	<u>(-)</u>
<i>Corriente:</i>			
Crédito a terceros			
IE Universidad		3.742	-
Instituto de Empresa, S.L		<u>696.617</u>	<u>109.109</u>
		<u>700.359</u>	<u>109.109</u>

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

i. Participación en empresas del grupo

Con fecha 10 de abril de 2019 la Fundación vendió la participación que ostentaba en el capital de la sociedad Enter Instituto de Empresa, S.L.U. por valor de 3.005,06 euros. El valor neto contable de la participación ascendía a 31 de diciembre de 2018 a cero euros, ya que la Fundación registró un deterioro por el 100% de la participación en la sociedad Enter Instituto de Empresa, S.L.U. al 31 de diciembre de 2012 por entender que el valor recuperable de la participación no supera el valor en libros.

Los importes del capital, reservas, resultados negativos de ejercicios anteriores y el resultado del ejercicio que resultaban del balance de la sociedad participada por la Fundación al 31 de diciembre de 2018, son los siguientes:

	Euros				
	2018				
	Capital	Reservas	Resultados Negativos de ej. anteriores	Resultado a 31/12/2018	Valor en libros
Enter Instituto de Empresa, S.L.U	<u>3.005</u>	<u>66.509</u>	<u>(199.136)</u>	<u>130.114</u>	<u>-</u>

ii. Créditos a terceros

Con fecha 25 de enero de 2017 la Fundación suscribió un contrato de cash-pooling con las sociedades del grupo. La gestión de dicha cuenta se realiza por parte del Banco Santander y la cuenta centralizada pertenece al Instituto de Empresa, S.L a la cual se vuelca diariamente el barrido de saldos con un tipo de interés de mercado. El saldo a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es de 660.632 euros y 109.109 euros respectivamente.

9) Usuarios y otros deudores de la actividad propia

Usuarios y otros deudores de la actividad propia recoge los derechos pendientes de cobro con un plazo inferior a un año, generados por los contratos de colaboración y por las donaciones para contribuir a los fines de la actividad propia.

El movimiento habido durante el ejercicio 2019 y 2018 ha sido el siguiente:

Usuario y otros deudores de la actividad propia	Euros	
	2019	2018
Saldo Inicial	999.660	552.240
Aumentos	11.078.737	7.942.067
Disminuciones	<u>(10.658.245)</u>	<u>(7.494.647)</u>
Saldo final	<u>1.420.152</u>	<u>999.660</u>

A 31 de diciembre de 2019 y 2018 no hay pérdidas por créditos incobrables.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

10) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de este epígrafe del balance de situación a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es como sigue:

	<u>Euros</u>	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		
Anticipo de remuneraciones	539	-
Anticipos a proveedores	<u>2.000</u>	<u>-</u>
	<u>2.539</u>	<u>-</u>

11) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

La composición de este epígrafe del balance de situación a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es como sigue:

	<u>Euros</u>	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Caja y Bancos	<u>7.908.581</u>	<u>1.224.208</u>
	<u>7.908.581</u>	<u>1.224.208</u>

En este apartado se recoge el efectivo depositado en la caja de la Fundación así como los depósitos bancarios a corto plazo con un vencimiento no superior a tres meses.

El incremento recogido en el saldo a 31 de diciembre de 2019 comparada con el saldo a 31 de diciembre de 2018, se debe a la decisión tomada por la Fundación de deshacer posiciones en inversiones y permanecer en liquidez.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

12) Fondos Propios

El detalle del movimiento de los fondos propios durante el ejercicio terminado en 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	Euros				
	2019				
	Dotación fundacional	Reservas	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente positivo/ (negativo) del ejercicio	Total
Saldo Inicial 2019	6.269.772	5.034.910	1.171.573	(583.993)	11.892.262
Resultado de ejercicios anteriores					
Saldo Inicial ajustado 2019	6.269.772	5.034.910	1.171.573	(583.993)	11.892.262
Distribución del excedente del ejercicio 2018	-	-	(583.993)	583.993	-
Excedente del ejercicio 2019	-	-	-	285.155	285.155
Saldo Final 2019	6.269.772	5.034.910	587.580	285.155	12.177.417

	Euros				
	2018				
	Dotación fundacional	Reservas	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente positivo/ (negativo) del ejercicio	Total
Saldo Inicial 2018	6.269.772	5.034.910	1.335.060	(163.487)	12.476.255
Resultado de ejercicios anteriores					
Saldo Inicial ajustado 2018	6.269.772	5.034.910	1.335.060	(163.487)	12.476.255
Distribución del excedente del ejercicio 2017	-	-	(163.487)	163.487	-
Excedente del ejercicio 2018	-	-	-	(583.993)	(583.993)
Saldo Final 2018	6.269.772	5.034.910	1.171.573	(583.993)	11.892.262

La dotación fundacional recoge la aportación inicial en la constitución de la Fundación por parte del Instituto de Empresa, S.L de 6.010 euros, habiéndose incrementado la misma en sucesivas aplicaciones de excedentes hasta la cantidad de 6.269.772 euros.

El importe de la dotación fundacional se encuentra recogido en cuentas corrientes de varias entidades bancarias incluido en el epígrafe de Efectivo y otros activos líquidos equivalentes del activo corriente y no corriente del balance a 31 de diciembre de 2019.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

Los excedentes de ejercicios anteriores están afectos a los fines generales de la Fundación sin que exista ninguna otra restricción en cuanto a su utilización que las derivadas de la legislación aplicable (ver nota 3).

13) Subvenciones, donaciones y legados recibidos

En este epígrafe la Fundación contabiliza las subvenciones y donaciones recibidas de administraciones públicas y terceros ya sean de su actividad propia como mercantil cuya realización sea superior a un ejercicio.

La situación y el detalle de su movimiento en el ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

	Euros					
	2019					
	Saldo Inicial	Altas	Pasivo Imp. diferido	Traspaso a resultados (subvención)	Traspaso a resultados (pasivo imp.diferido)	Saldo final Subvención
Subvenciones	13.074	-	4.358	(13.074)	(4.358)	-
Donaciones y colaboraciones	148.000	358.000	-	(269.761)	-	236.239
Donaciones alumnos Grupo IE	-	4.532.720	-	(4.532.720)	-	-
	<u>161.074</u>	<u>4.890.720</u>	<u>4.358</u>	<u>(4.815.555)</u>	<u>(4.358)</u>	<u>236.239</u>

	Euros					
	2018					
	Saldo Inicial	Altas	Pasivo Imp. diferido	Traspaso a resultados (subvención)	Traspaso a resultados (pasivo imp.diferido)	Saldo final Subvención
Subvenciones	114.610	-	38.203	(101.536)	(33.845)	13.074
Donaciones y colaboraciones	-	446.418	-	(298.418)	-	148.000
Donaciones alumnos Grupo IE	-	4.015.888	-	(4.015.888)	-	-
	<u>114.610</u>	<u>4.462.306</u>	<u>38.203</u>	<u>(4.415.842)</u>	<u>(33.845)</u>	<u>161.074</u>

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

Con fecha 17 de diciembre de 2019, la Fundación ha recibido una donación por importe de 358.000€ para la beca “Young Talented Leaders Scholarship” Fundación IE y Kistefos que se inicia en septiembre 2019 y termina en agosto 2023.

Con fecha 30 de abril de 2018, la Fundación recibió una donación por importe de 148.000€ para la beca “Young Talented Leaders Scholarship” Fundación IE y FRV que se inicia en septiembre 2019 y termina en agosto 2023.

El 1 de octubre de 2017 la Fundación recibió una subvención de 180.183 euros por parte de JP Morgan Chase Found para la realización del proyecto de Transformación Digital con vencimiento el 16 de febrero de 2019.

14) Pasivos Financieros por Categorías

La clasificación de los pasivos financieros a 31 de diciembre de 2019 y 2018 por categorías y clases es como sigue:

	Euros	
	2019	2018
	A coste amortizado o coste	A coste amortizado o coste
	Corriente	Corriente
Deudas con empresas y entidades del grupo		
Deuda con el Instituto de Empresa, S.L. e IE Universidad (nota 15 y 19)	138.690	152.380
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores, empresas Grupo y asociados (nota 15 y 19)	661.223	305
Acreeedores varios	650.714	451.433
Personal	29.270	21.607
Total pasivos financieros	1.479.897	625.725

El valor contable no difiere del valor razonable de manera significativa.

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

15) Deudas Financieras y Acreedores Comerciales

(a) Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo

El detalle de este epígrafe del balance a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es como sigue:

	Euros	
	2019	2018
Instituto de Empresa S.L	101.791	125.675
IE Universidad	36.899	26.705
	138.690	152.380

El saldo de otras deudas con empresas y entidades del grupo se compone entre otros de entregas a cuenta en concepto de reserva de plaza de matrícula realizado por los alumnos del Instituto de Empresa, S.L, o IE Universidad, que son recibidas erróneamente por la Fundación y cuya titularidad de cobro corresponde al Instituto de Empresa, S.L, o al IE Universidad.

(b) Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es como sigue:

	Euros	
	2019	2018
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores, empresas Grupo y asociados (nota 14)	661.223	305
Acreedores varios	650.714	451.433
Personal	29.270	21.607
Otras deudas con las Administraciones Publicas (nota 16)	258.004	135.527
	1.599.211	608.872

El detalle del epígrafe Proveedores, empresas Grupo y asociados a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es como sigue:

	Euros	
	2019	2018
IE Universidad	349.457	-
Instituto de Empresa S.L	310.828	-
Editorial Instituto de Empresa, S.L.	938	305
	661.223	305

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

El saldo de proveedores con empresas y entidades del grupo a 31 de diciembre de 2019 recoge principalmente los pagos pendientes a favor de IE Universidad e Instituto de Empresa, S.L. en concepto de becas otorgadas a alumnos por importe de 321.048 euros y 156.200 euros respectivamente.

Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición final tercera “Deber de Información” de la Ley 15/2010, de 3 de diciembre.

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales individuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	Días	
	2019	2018
Periodo medio de pago a proveedores	50	61
Ratio de operaciones pagadas	68	70
Ratio de operaciones pendientes de pago	51	14
Importe (euros)		
	2019	2018
Total pagos realizados	1.665.269	1.667.478
Total pagos pendientes	646.290	314.500

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en la partida de proveedores y otras cuentas a pagar del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por “Periodo medio de pago a proveedores” el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Fundación en el ejercicio 2019 según la Ley 11/2013, de 26 de julio, es de 30 días (a menos que se cumplan las condiciones establecidas en la misma, que permitirían elevar dicho plazo máximo de pago hasta 60 días).

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

16) Situación fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es como sigue:

	Euros	
	2019	2018
Saldos Corrientes		
Activo		
Hacienda Pública deudora por subvenciones (Nota 13)	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
Pasivo		
Hacienda Pública Acreedora por IVA (Nota 15)	157.061	67.542
Hacienda Pública Acreedora por retenciones (Nota 15)	75.731	46.573
Organismos seguridad social acreedores (Nota 15)	25.212	21.412
	<u>258.004</u>	<u>135.527</u>
Saldos no Corrientes		
Pasivo		
Pasivos por Diferencias temporarias (Nota 13)	-	4.358
	<u>-</u>	<u>4.358</u>

La Fundación se encuentra acogida a los beneficios fiscales establecidos en el Régimen fiscal especial previsto en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al Mecenazgo.

Todas las rentas obtenidas por la Fundación en los ejercicios 2019 y 2018 están exentas al derivarse de las comprendidas en el artículo 6 de la Ley 49/2002. Asimismo, están exentas las explotaciones económicas realizadas en el ejercicio al desarrollarse en cumplimiento de su objetivo y finalidad específica, en los términos establecidos en el artículo 7 de la citada Ley 49/2002.

Tanto en el ejercicio 2019, como en el 2018, las diferencias permanentes que suponen una disminución de la base imponible corresponden a los ingresos por subvenciones, donaciones y actividades que a tenor de lo dispuesto en la citada Ley 49/2002 de régimen fiscal de entidades sin fines lucrativos, quedaran exentos de tributación. Las diferencias permanentes que suponen un aumento a la base imponible corresponden por un lado a donativos y liberalidades y por otro lado a la totalidad de las gastos comunes imputables a actividades exentas tanto de forma directa como indirectamente a tenor de las dispuesto en el artículo 8.2 de la Ley 49/2002 que establece que no tendrá la consideración de gastos deducibles, además de las establecidos por norma general del impuesto sobre Sociedades, las gastos imputables exclusivamente a las rentas exentas.

En los ejercicios 2019 y 2018 no existe base imponible sujeta al impuesto, en consecuencia, no hay gasto devengado en concepto de Impuesto sobre beneficios.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

La Fundación tiene deducciones por donaciones pendientes de aplicar a 31 de diciembre de 2019 por importe de 84.711 euros (69.643 euros a 31 de diciembre de 2018) de las que no se ha registrado el correspondiente activo por impuesto diferido.

El detalle de las deducciones es el siguiente:

Ejercicio de generación	Ejercicio límite para su compensación	Deducción pendiente
2013	2023	4.900
2014	2024	7.700
2015	2025	14.893
2016	2026	13.700
2017	2027	14.510
2018	2028	13.940
2019	2029	15.068

(a) Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

A 31 de diciembre de 2019 se encuentran sujetos a revisión por las autoridades fiscales los ejercicios no prescritos y que no han sido objeto de inspección, tanto de Impuesto sobre Sociedades como del resto de los principales impuestos que le son de aplicación.

Debido a las diferentes interpretaciones que pudieran darse a la normativa fiscal aplicable a determinadas operaciones, podrían ponerse de manifiesto pasivos fiscales contingentes de cuantía indeterminada en la actualidad, los miembros del Patronato de la Fundación no esperan que, en caso de inspección de los ejercicios abiertos a inspección, surjan pasivos adicionales de importancia.

(b) Impuesto sobre beneficios

De acuerdo con el Título II de la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos, las fundaciones gozaran de exención en el Impuesto sobre Sociedades, entre otras, por las siguientes rentas: Los donativos y donaciones recibidos para colaborar en los fines de la entidad y las ayudas económicas recibidas en virtud de los convenios de colaboración empresarial regulados en el artículo 25 de dicha Ley; las subvenciones, salvo las destinadas a financiar la realización de explotaciones económicas no exentas; las procedentes del patrimonio mobiliario e inmobiliario de la entidad, como son los dividendos, intereses, cánones y alquileres; y las obtenidas en el ejercicio de las explotaciones económicas exentas relacionadas en el artículo 7 de dicha Ley. Así pues, en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades de las fundaciones solo se incluirán las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

La Fundación ha optado por el régimen fiscal especial del citado Título II de la Ley 49/2002 de 23 de diciembre.

Así mismo, y para dar cumplimiento a lo prescrito en el artículo 3.1.a) del Reglamento para la aplicación del régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo (Real

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

Decreto 1270/2003, de 10 octubre) a continuación se identifican las rentas de la Fundación exentas del Impuesto sobre Sociedades a 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, con indicación de sus ingresos y gastos.

	<u>Euros</u>		<u>Artículos</u>
	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>Ley 49/2012</u>
Ingresos			
Subvenciones, donaciones e ingresos colaboraciones	6.847.248	5.603.492	6.1º a)
Otros ingresos de la actividad	-	137.148	3.3º
Ingresos financieros y diferencias de cambio positivas	34.046	3.265	6.2º
Pérdidas, deterioros y variaciones de provisiones por operaciones comerciales	-	-	6.5º
Variación razonable Instrumentos financieros	323.454	-	
Diferencias de cambio positivas	7.369	-	
Otros resultados	<u>3.005</u>	-	
Total ingresos de las rentas exentas	<u>7.215.122</u>	<u>5.743.905</u>	
Gastos			
Ayudas monetarias y otros	2.993.001	2.797.879	
Gastos de personal	1.265.925	1.137.523	
Otros gastos de explotación	2.590.332	2.016.375	
Reintegro por Subvenciones	-	6.327	
Amortización	19.736	28.895	
Variación razonable Instrumentos financieros	51.704	329.559	
Gastos financieros y diferencias de cambio negativas	<u>9.269</u>	<u>11.340</u>	
Total gastos imputables a las rentas exentas	<u>6.929.967</u>	<u>6.327.898</u>	

La Fundación no ha desarrollado durante los ejercicios 2019 y 2018 actividades no exentas.

Las retenciones que se hubieran practicado en origen en concepto de Impuesto sobre las Rentas del Capital tienen la consideración de pagos a cuenta del Impuesto sobre Sociedades, por lo que la Fundación puede solicitar su devolución cuando la deuda tributaria de dicho impuesto sea inferior al importe de las retenciones practicadas.

A continuación, se incluye una conciliación entre el resultado contable de los ejercicios 2019 y 2018 y el resultado fiscal, que la Fundación declarará:

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

	Euros	
	2019	2018
Resultado contable antes de impuestos	285.155	(583.993)
<i>Diferencias permanentes:</i>		
Disminuciones sobre el resultado contable	(7.215.122)	(5.743.905)
Aumentos sobre el resultado contable	3.936.966	3.530.019
Liberalidades / Donativos	2.993.001	2.797.879
Base imponible fiscal	-	-
Gasto por Impuesto sobre Sociedades	-	-
Retenciones y pagos a cuenta	-	-
Líquido a ingresar o a devolver	-	-

17) Ingresos y gastos

(a) Ingresos de la actividad propia

El detalle del epígrafe de Ingresos de la entidad por la actividad propia son los siguientes:

	Euros	
	2019	2018
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	2.027.335	1.153.805
Donaciones para actividades genéricas	4.802.480	4.314.306
Subvenciones para proyectos específicos	17.433	135.381
	6.847.248	5.603.492

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

(b) Ayudas monetarias y otros

Las ayudas monetarias y otros corresponden a las prestaciones de carácter monetario concedidas a entidades y realizadas en cumplimiento de los fines propios de la Fundación.

El saldo de este epígrafe de los ejercicios 2019 y 2018, es el siguiente:

	Euros	
	2019	2018
Donaciones y ayudas	2.993.001	2.797.879
Reintegro de subvenciones	-	6.327
	2.993.001	2.804.206

(c) Gastos de Personal

Su detalle a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	Euros	
	2019	2018
Sueldos, salarios y asimilados	1.039.469	932.161
Indemnizaciones	332	22.504
Cargas sociales:		
Aportaciones a la Seguridad Social	226.124	179.058
Otros gastos sociales	-	3.800
	1.265.925	1.137.523

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

(d) Otros gastos de explotación

Su detalle a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	Euros	
	2019	2018
Alquileres	34.470	478
Reparaciones y Conservación	44.751	16.486
Servicios de profesionales independientes	840.902	518.294
Primas de seguros	9.262	7.364
Servicios bancarios y similares	21.367	39.248
Publicidad y propaganda	169.570	99.470
Suministros	557	2.422
Otros Servicios	1.469.453	1.332.476
Tributos	-	137
	2.590.332	2.016.375

(e) Ingresos y gastos financieros

A 31 de diciembre de 2019 y 2018 el importe de las pérdidas y ganancias por categorías de activos y pasivos financieros es como sigue:

	Euros		
	2019		
	Activos financieros	Pasivos Financieros	
	Préstamos y partidas a cobrar	Débitos y partidas a pagar	Total
<i>Ingresos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	34.046	-	34.046
Variación del valor razonable	271.750	-	271.750
<i>Gastos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	-	(1.857)	(1.857)
Variación del valor razonable	-	-	-
Ganancias/(Pérdidas) netas en pérdidas y ganancias	305.796	(1.857)	303.939

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

	Euros		
	2018		
	Activos financieros	Pasivos Financieros	
	Préstamos y partidas a cobrar	Débitos y partidas a pagar	Total
<i>Ingresos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	12	-	12
<i>Gastos financieros:</i>			
De valores negociables y otros instrumentos financieros:			
De terceros	-	(87)	(87)
Variación del valor razonable	(329.559)	-	(329.559)
Ganancias/(Pérdidas) netas en pérdidas y ganancias	(329.547)	(87)	(329.634)

18) Actividad de la entidad. Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios. Gastos de administración

18.1) Actividad de la Entidad

1. - Actividades de la entidad

ACTIVIDAD 1

a) Identificación

Denominación de la actividad	SERVICIO BECAS Y DIVULGACIÓN, GESTIÓN CÁTEDRAS, ACTIVIDAD ACADÉMICA
Tipo de actividad	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	H04
Lugar desarrollo de la actividad	C/ MARÍA DE MOLINA 13

Descripción detallada de la actividad prevista

Promocionar el desarrollo de iniciativas conjuntas con otras instituciones y otros Centro del IE para facilitar el intercambio de experiencias y mejores prácticas para generar conocimiento innovador que ayude las instituciones a entender, gestionar y desarrollar las buenas prácticas.

b) Recursos humanos empleados en la actividad

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Personal asalariado	6	11	9.256	18.920
Personal con contrato de servicios	6	7	5.682	10.320
Personal voluntario	0	0	0	0

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número	
	Realizado	Previsto
Personas físicas	1.000	1.000
Personas jurídicas	-	-
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	-	-

d) Recursos económicos empleados

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros	2.776.576,79	3.052.169,00
a) Ayudas monetarias	2.776.576,79	3.052.169,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	315.292,16	780.054,00
Otros gastos de explotación	1.559.779,68	2.573.504,00
Amortización del inmovilizado	4.392,36	
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Gastos excepcionales		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	4.656.040,99	6.405.727,00
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	4.656.040,99	6.405.727,00

e) Objetivos e indicadores de realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Realizado	Previsto
Facilitar el acceso a la educación mediante el otorgamiento de Becas al estudio	Número de becas previstas para ser otorgadas en 2019	1.618	1.000

ACTIVIDAD 2

a) Identificación

Denominación de la actividad	EDITORIAL
Tipo de actividad	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	H04
Lugar desarrollo de la actividad	C/ CASTELLÓN DE LA PLANA

Descripción detallada de la actividad prevista

La Biblioteca de la Fundación Instituto de Empresa consta de dos secciones: una virtual con acceso a través del ordenador a las principales bases de datos de todo el mundo en las áreas de economía, administración de empresas y derecho, así como información general de referencia; y otra sección de libros y suscripciones a las más prestigiosas revistas científicas internacionales y españolas en las materias indicadas..

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

b) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Personal asalariado	10	10	16.232	15.600
Personal con contrato de servicios	-	-	-	-
Personal voluntario	-	-	-	-

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número	
	Realizado	Previsto
Personas físicas	5.804	6.000
Personas jurídicas	-	-
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	-	-

d) Recursos económicos empleados

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	343.804,35	317.807,36
Otros gastos de explotación	529.001,31	547.207,00
Amortización del inmovilizado	6.997,98	
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Gastos excepcionales		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	879.803,64	865.014,36
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	4.203,00	
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	4.203,00	0
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	884.006,15	865.014,36

e) Objetivos e indicadores de realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Realizado	Previsto
Promover la cultura entre los estudiantes y facilitar su acceso a la misma de manera gratuita	Número de libros físicos prestados previstos para 2019	12.544	10.000

ACTIVIDAD 3

a) Identificación

Denominación de la actividad	PROYECTOS INVESTIGACIÓN
Tipo de actividad	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	H04
Lugar desarrollo de la actividad	C/ MARÍA DE MOLINA 13

Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del IE es formar los mejores líderes en el campo de la gestión empresarial y el área jurídica de empresa. En un mundo de continuos avances tecnológicos y enorme apertura e interrelación de las economías, esta misión supone un compromiso permanente de innovación en nuestros programas de formación. Esta capacidad de innovación está indiscutiblemente unida a la facultad de generación de conocimiento por parte de nuestra comunidad académica, nuestro Claustro. Por ello, las actividades de investigación realizadas en seno de IE adquieren una especial relevancia. Nuestro objetivo en el área de la investigación es ambicioso: presentar y publicar nuestras investigaciones en los foros y revistas de mayor prestigio internacional y hacer que esa investigación sea de utilidad a la comunidad empresarial.

b) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Personal asalariado	16	21	11.860	14.792
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	0	0	0	0

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número	
	Realizado	Previsto
Personas físicas	1.000	1.000
Personas jurídicas	-	-
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	-	-

d) Recursos económicos empleados

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Gastos por ayudas y otros	216.424,21	
a) Ayudas monetarias	216.424,21	
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Gastos de personal	230.388,12	212.421,64
Otros gastos de explotación	183.550,09	505.143,00
Amortización del inmovilizado	6.461,48	
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Gastos excepcionales		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	636.823,90	717.564,64
GASTOS / INVERSIONES	Realizado	Previsto
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	5.492,93	
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	5.492,93	-
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	642.316,8	717.564,64

e) Objetivos e indicadores de realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Realizado	Previsto
Financiar proyectos de investigación de distintas áreas de conocimiento	Número de proyectos previstos para ser financiados en 2019	4	4

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

2. - Recursos económicos empleados en 2019 por la entidad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 Becas	Actividad 2 Biblioteca	Actividad 3 Investigación	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	2.776.576,79		216.424,21	2.993.001,00		2.993.001,00
a) Ayudas monetarias	2.776.576,79		216.424,21	2.993.001,00		2.993.001,00
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación						
Aprovisionamientos						
Gastos de personal	315.292,16	343.804,35	230.388,12	889.484,63	376.440,65	1.265.925,28
Otros gastos de explotación	1.559.779,68	529.000,31	183.550,09	2.272.331,08	318.000,98	2.590.332,06
Amortización del inmovilizado	4.392,36	6.997,98	6.461,48	17.851,82	1.884,17	19.735,99
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros					1.857,36	1.857,36
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros					51.704,14	51.704,14
Diferencias de cambio					7.411,15	7.411,15

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 Becas	Actividad 2 Biblioteca	Actividad 3 Investigación	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros						
Gastos excepcionales						
Impuestos sobre beneficios						
Subtotal gastos	4.656.040,99	879.803,64	636.823,90	6.172.668,53	757.298,45	6.929.966,98
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		4.203	5.492,93	9.695,44	1.041	10.736,71
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
Subtotal inversiones	0	4.203	5.492,93	9.695,44	1.041	10.736,71
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	4.656.040,99	884.006,15	642.316,83	6.182.363,97	758.339,72	6.940.703,69

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

3. - Recursos económicos a obtener por la entidad

3.1) Ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Obtenidos	Previstos
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	367.873,91	233.900,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	2.027.335,01	2.211.234,67
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	-	-
Subvenciones del sector público	-	-
Aportaciones privadas	4.819.912,81	5.899.444,59
Otros tipos de ingresos	-	-
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	7.215.121,73	8.344.579,26

3.2) Recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Obtenidos	Previstos
Deudas contraídas	-	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-	-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	-	-

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

4. - Convenio de colaboración con otras entidades

Convenio colaboración con otras entidades	Ingresos		Gastos	
	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Diversity Center: KAU, F. Caixa, F. Santander, Mapfre, Red Eléctrica España, Correos, Sagardoy Abogados, Telefónica, HP, Pfizer	274.564	293.296	184.021	245.633
Center Families in Business: Credit Suisse, Fundación Botín, Grupo Romero, Banca March, Caixabank	115.609	223.700	187.014	196.100
Center Transport Economics and Infr.: CAF, Alstom, Thales, Acciona, ACS	444.199	420.000	22.463	156.380
Center Consumer Driven Growth: Mahou, Amadeus IT Group, Dufry International, Ricola, Axa Seguros Generales, ING Bank	588.960	485.739	421.547	333.687
Centro Social Innovation: Fundación Mapfre, JP Morgan Foundation	298.646	227.500	168.685	161.834
Observatorio Elecnor	28.416	0	0	0
Santander Scholarships	174.683	0	192.100	0
Cátedra Gestión de Personas: Inditex	75.000	75.000	41.908	60.000
Cátedra Fidelización TravelClub: Airmiles	70.000	70.000	81.095	56.000
Cátedra Jose María Cervelló: Ontier	23.595	21.000	3.196	12.300
Named Corporate: FRV, Philyra	168.132	724.000	441.033	721.000
Comisión Fulbrighth	0	0	98.324	100.000

5. - Desviaciones entre plan de actuación y datos realizados

La desviación principal proviene de ayudas monetarias inferiores a lo presupuestado compensadas por unos menores gastos de explotación, principalmente, en las actividades de Becas y de Investigación.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

18.2) Aplicaciones de Elementos Patrimoniales a Fines Propios

Al 31 de diciembre de 2019 y de 2018, no existen bienes ni derechos que formen parte de la dotación fundacional, ni bienes ni derechos vinculados de forma permanente a los fines fundacionales.

El destino de rentas e ingresos al que se refiere la Ley 59/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, con indicación del grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos, los límites, así como los recursos aplicados en el ejercicio se recogen en los cuadros siguientes:

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

Aplicación de recursos destinados en cumplimiento de sus fines:

1. Grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos

EJERCICIO	EXCEDENTE DEL EJERCICIO	AJUSTES NEGATIVOS	AJUSTES POSITIVOS	BASE DE CÁLCULO	RENTA A DESTINAR		RECURSOS DESTINADOS A FINES	APLICACIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS EN CUMPLIMIENTO DE SUS FINES							
					IMPORTE	%		(N-4)	(N-3)	(N-2)	(N-1)	N	IMPORTE PENDIENTE		
2015	580.644,37	-	3.729.284,33	4.309.928,70	3.016.950,09	70,00%	3.673.265,65	3.673.265,65							-
2016	(150.126,03)	-	4.351.146,54	4.201.020,51	2.940.714,36	70,00%	4.316.166,25		4.316.166,25						-
2017	(163.487,45)	-	5.163.145,09	4.999.657,64	3.499.760,35	70,00%	5.174.691,24			5.174.691,24					-
2018	(583.993,15)	-	5.710.297,09	5.126.303,94	3.588.412,76	70,00%	5.693.960,11				5.693.960,11				-
2019	285.155,20	-	6.678.057,70	6.963.212,90	4.874.249,03	70,00%	6.674.439,79						6.674.439,79		-
TOTAL								3.673.265,65	4.316.166,25	5.174.691,24	5.693.960,11	6.674.439,79		-	

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

Ajustes positivos al Resultado Contable

A) Amortizaciones y correcciones por deterioros de valor de activos no corrientes afectos a las actividades propias	
Conceptos de gasto	
Cuentas 68 - Dotación a la amortización	19.735,99
SUBTOTAL	19.735,99

B) Gastos comunes y específicos al conjunto de actividades desarrolladas para el cumplimiento de fines	
Conceptos de gasto	
Cuenta 600 - Compras Mercaderías	20,65
Cuenta 621 - Arrendamientos y Cánones	34.469,58
Cuenta 622 - Reparaciones y Conservación	44.750,58
Cuenta 623 - Servicio Profesionales Independientes	840.901,68
Cuenta 625 - Primas Seguro	9.262,35
Cuenta 628 - Suministros	556,60
Cuenta 629 - Otros Servicios	1.469.433,99
Cuenta 640 - Sueldos y Salarios	1.039.469,40
Cuenta 641 - Indemnizaciones	332,18
Cuenta 642 - Seguridad Social a Cargo Empresa	226.123,70
Cuenta 649 - Otros Gastos Sociales	0,00
Cuenta 651 - Resultados Op Comun	2.993.001,00
SUBTOTAL	6.658.321,71

C) Ingresos imputados directamente al patrimonio neto por cambio de criterios contables, subsanación de errores de ejercicios anteriores o cambios de criterios contables			
Nº de cuenta	Partida del patrimonio neto	Detalle de la operación	Importe
			-
SUBTOTAL			-
			6.678.057,70
TOTAL AJUSTES POSITIVOS AL RESULTADO CONTABLE			6.678.057,70

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

2. Recursos aplicados en el ejercicio

1. Gastos en cumplimiento de fines	IMPORTE			TOTAL
Gastos de las actividades propias	6.658.321,71			6.658.321,71
	Fondos Propios	Subvenciones, donaciones y legados	Deuda	
2.1 Realizadas en el ejercicio	16.118,08	-	-	16.118,08
2.2 Procedentes de ejercicios anteriores				
a) Deudas canceladas en el ejercicio incurridas en ejercicios anteriores			-	-
b) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de capital procedentes de ejercicios anteriores		-		-
TOTAL (1 + 2)				6.674.439,79

Gastos de Administración:

3.1 A) DETALLE DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				
Nº de cuenta	Partida de la cuenta de resultados	Descripción del gasto	Criterio de imputación a la función de administración del patrimonio	Importe
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				-

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

3.1 B) LÍMITE AL IMPORTE DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN						
Ejercicio	Límites alternativos		C Gastos directamente ocasionados por la administración del patrimonio	D Gastos de los que los patronos tienen derecho a ser resarcidos	E TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (C+D)	Exceso o defecto de gasto en relación al límite elegido (E-A) ó (E-B)
	A 5% de los Fondos propios	B 20% del resultado contable corregido				
2012	534.034,53	692.254,37	-	-	-	NO SUPERA
2013	586.809,33	712.649,37	-	-	-	NO SUPERA
2014	610.461,21	631.770,90	-	-	-	NO SUPERA
2015	639.493,43	861.985,74	-	-	-	NO SUPERA
2016	631.987,13	840.204,10	-	-	-	NO SUPERA
2017	637.717,63	999.931,53	-	-	-	NO SUPERA
2018	631.866,48	1.025.260,79	-	-	-	NO SUPERA
2019	606.425,05	1.392.642,58	-	-	-	NO SUPERA

19) Operaciones con partes vinculadas

Los importes de las transacciones de la Fundación con las compañías del Grupo Instituto de Empresa en los ejercicios 2019 y 2018 son los siguientes:

	Euros		
	2019		
	Gastos		
	Servicios	Ayudas Monetarias	Becas
Gastos			
IE Universidad	30.026	-	770.587
Editorial IE, S.L	8.932	-	-
Asociación Antiguos Alumnos	-	454.080	-
Instituto de Empresa, S.L	144.754	-	1.532.953
	183.712	454.080	2.303.540

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

	Euros		
	2018		
	Gastos		
	Servicios	Ayudas Monetarias	Becas
Gastos			
IE Universidad	2.909	-	531.805
Editorial IE, S.L	6.734	-	-
Asociación Antiguos Alumnos	-	426.228	-
Instituto de Empresa, S.L	22.143	-	1.643.085
	31.786	426.228	2.174.890

Los saldos deudores y acreedores que la Fundación mantiene al 31 de diciembre de 2019 y 2018 con las sociedades del Grupo Instituto de Empresa son:

	Euros			
	2019		2018	
	Saldos Deudores	Saldos Acreedores	Saldos Deudores	Saldos Acreedores
Créditos a corto plazo				
IE Universidad	3.742	-	-	-
Instituto de Empresa, S.L (nota 8)	696.617	-	109.109	-
Otras deudas a corto plazo				
Instituto de Empresa, S.L	-	101.791	-	125.675
IE Universidad	-	36.899	-	26.705
Saldos Comerciales				
Editorial IE, S.L	-	937	-	305
Instituto de Empresa, S.L	-	310.829	-	-
IE Universidad	-	349.457	-	-
	700.359	799.913	109.109	152.685

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

Remuneración de los órganos de Gobierno y alta Dirección

Los miembros del Patronato no han devengado sueldos, dietas ni remuneraciones de ninguna clase durante los ejercicios 2019 y 2018 por parte de la Fundación. A 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Fundación no tiene concedidos préstamos ni anticipos a los miembros anteriores y actuales del Patronato, ni tiene contraída obligación alguna en materia de pensiones o seguros de vida respecto a los mismos.

Los miembros del Patronato son los que planifican, dirigen y controlan las actividades de la Fundación directamente.

20) Otra Información

(a) Modificaciones en el órgano de gobierno, dirección y representación

La composición del Patronato de la Fundación Instituto de Empresa a 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

Presidente (Patrón Vitalicio)	D. Diego del Alcázar Silvela
Vicepresidente (Patrón Vitalicio)	D. Diego del Alcázar Benjumea
Patrón Vitalicio	Dña. Isabela del Alcázar Benjumea
Secretaria	Dña. Macarena Rosado Corral
Presidente del Consejo Rector del IE	D. Guillermo de la Dehesa
Presidente IE Universidad	D. Santiago Iñiguez de Onzoño
Vicepresidente de Relaciones Externas IE	D. Gonzalo Garland Hilbck
Vicepresidente Financiero IE	D. Juan Jose Güemes Barrios
Rector IE Universidad	D. Salvador Carmona Moreno
Presidente de la Asociación Antiguos Alumnos	D. Fernando Barnuevo Sebastián de Erice
Directora General de Desarrollo Internacional IE	Dña. Mar Hurtado de Mendoza
Directora General de Alumni	Dña. Julia Sánchez Dascano
A Propuesta del presidente o de dos patronatos natos por 2 años	D. Carlos Mas Ivars
A Propuesta del presidente o de dos patronatos natos por 2 años	Dña. Ana de la Cruz Selgas
A Propuesta del presidente o de dos patronatos natos por 2 años	D. Rafael Benjumea Cabeza de Vaca
A Propuesta del presidente o de dos patronatos natos por 2 años	Dña. María Cordón Muro

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

(b) Información sobre empleados

El número medio de empleados durante 2019 y 2018, distribuido por categorías, ha sido el siguiente:

	2019		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directores	2	2	1	2
Titulados Superiores y Profesores	12	7	7	11
Personal Administrativo	9	3	11	4
	23	12	19	17

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no hay personas empleadas con discapacidad mayor o igual del 33%.

A 31 de diciembre de 2019 y 2018 el número de empleados y miembros del patronato distribuidos por sexo y categorías es como sigue:

	2019		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directores	2	2	1	2
Titulados Superiores y Profesores	9	10	8	8
Personal Administrativo	10	5	12	5
Miembros del patronato	5	10	5	11
	26	27	26	26

(c) Honorarios de auditoría

Los honorarios correspondientes a la auditoría de las cuentas anuales del ejercicio 2019 y 2018 han ascendido a 20.288 euros y 19.890 euros, respectivamente.

(d) Hechos posteriores

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el brote de Coronavirus COVID-19 una pandemia, debido a su rápida propagación por el mundo, habiendo afectado a más de 150 países. La mayoría de los Gobiernos están tomando medidas restrictivas para contener la propagación, que incluyen: aislamiento, confinamiento, cuarentena y restricción al libre movimiento de personas, cierre de locales públicos y privados, salvo los de primera necesidad y sanitarios, cierre de fronteras y reducción drástica del transporte aéreo, marítimo, ferroviario y terrestre. En España, el Gobierno adoptó el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, que en principio tendría una duración de 15 días naturales.

Esta situación está afectando de forma significativa a la economía global, debido a la interrupción o ralentización de las cadenas de suministro y al aumento significativo de la incertidumbre económica, evidenciado por un aumento en la volatilidad del precio de los activos, tipos de cambio y disminución de los tipos de interés a largo plazo.

Fundación Instituto de Empresa
Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019

Para mitigar los impactos económicos de esta crisis, el miércoles 18 de marzo, en España se publicó el Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19.

Las consecuencias derivadas del COVID-19, se consideran un hecho posterior que no requiere un ajuste en las cuentas anuales del ejercicio 2019, sin perjuicio de que deban ser objeto de reconocimiento en las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2020.

Impactos presentes y futuros

A fecha de la formulación de estas cuentas anuales abreviadas las consecuencias han sido las siguientes:

- El importe neto de la cifra de negocios a fecha 30/04/2020 es de 1.485k€, se ha incrementado en un 84% en comparación con el mismo periodo del ejercicio precedente (806k€).
- Nuestra estimación del ejercicio 2020 es optimista, situando los ingresos en 8.801k€. Se encuentra significativamente por encima de las cifras del año anterior (+29%) y de los importes presupuestados (+6%).
- Se han interrumpido las presentaciones comerciales presenciales desde el 16 de marzo, fecha a partir de la cual, todas las reuniones se realizan de manera online. A pesar de este cambio en la operativa, se han firmado nuevos acuerdos con entidades como el Santander o Fundación Mutualidad Abogacía.
- La Fundación no ha sufrido cancelaciones significativas de aportaciones de cara al ejercicio 2020 ya que al inicio del ejercicio la mayor parte de los estudiantes ya habían contribuido al pago de la donación anual.
- En cuanto a los proyectos de investigación, se ha podido continuar con la operativa normal. Posiblemente haya algún retraso en los plazos de entrega de los informes, pero en ningún caso ha habido cancelación de proyectos motivada por el COVID-19.
- En cuanto a la actividad de centros, todos los eventos presenciales han sido cancelados o aplazados. Parte de ellos se realizarán face-to-face tras el verano y en algunos casos, se está desarrollando una alternativa online para poder realizarlos vía streaming.
- La actividad de becas se ha incrementado teniendo en cuenta la difícil situación económica que atraviesa la sociedad como consecuencia del COVID-19. Siguiendo una de las principales líneas de actuación de la Fundación, se ha creado el “IE Resilience Scholarship Fund Covid19” con el objetivo de captar fondos y ofrecer mayor número de becas.
- La operativa de la Biblioteca ha quedado paralizada desde el 16 de marzo, ofreciendo únicamente acceso al catálogo online. El inicio del servicio de préstamo físico coincidirá con la reapertura del campus de Madrid y Segovia.
- Los patrocinios de actividades se han aplazado o cancelado. Destacamos “Reinventing Higher Education”, conferencia prevista en Italia antes de verano, aplazada para finales de año. Otras actividades como el “South Summit”, previsto para octubre, previsiblemente se tengan que realizar de manera online.
- Hasta el momento, la Fundación está cumpliendo con los pagos de todas las deudas financieras y pagos a sus proveedores. No se prevé ninguna incidencia en los próximos meses.
- La Fundación no se ha visto negativamente afectado por el incumplimiento de los cobros de clientes.

La Fundación evaluará durante el ejercicio 2020 el impacto de los hechos anteriormente mencionados y de aquellos que se puedan producir en un futuro sobre el patrimonio y la situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y sobre los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Medidas y/o planes de la dirección en relación con acciones presentes y futuras

A fin de subsanar los efectos adversos de los acontecimientos y situaciones que se indican en el apartado anterior, la dirección ya ha tomado determinadas medidas y/o ha identificado los siguientes planes de acción iniciados o futuros que considera realistas y viables:

- Mantenimiento de la actividad, ofreciendo servicio online cuando sea posible.
- Teletrabajo para toda la plantilla hasta que el Gobierno permita la reincorporación al puesto de trabajo. En los casos en los que no sea imprescindible acudir al lugar de trabajo, el trabajo a distancia se mantendrá.
- Reducción de costes, especialmente gastos relacionados con viajes y transporte.
- Continuación de las actividades de manera online cuando sea posible o, en su defecto, aplazamiento para aquellas que requieran desarrollarse presencialmente.
- La actividad de becas se ha incrementado teniendo en cuenta la difícil situación económica que atraviesa la sociedad como consecuencia del COVID-19. Siguiendo una de las principales líneas de actuación de la Fundación, se ha creado el “IE Resilience Scholarship Fund Covid19” con el objetivo de captar fondos y ofrecer mayor número de becas.
- La operativa de la Biblioteca ha quedado paralizada desde el 16 de marzo, ofreciendo únicamente acceso al catálogo online. El inicio del servicio de préstamo físico coincidirá con la reapertura del campus de Madrid y Segovia.
- Los patrocinios de actividades se han aplazado o cancelado. Destacamos “Reinventing Higher Education”, conferencia prevista en Italia antes de verano, aplazada para finales de año. Otras actividades como el “South Summit”, previsto para octubre, previsiblemente se tengan que realizar de manera online.
- Fuerte labor comercial, en proceso de negociación de nuevos acuerdos y contratos vigentes. Especial hincapié en firmar nuevos acuerdos de cara al próximo ejercicio 2021 con el objetivo de que, aunque se espere una baja de alumnos para el 20-21 que suponga una disminución de las aportaciones, los ingresos no se vean afectados.
- No se han producido ERTES y por el momento no se ha sido necesario proceder al despido de empleados.

A la fecha de formulación de las cuentas anuales abreviadas, la Fundación, no se ha visto afectada, ni se espera que se vea afectada de forma significativa, por los impactos del COVID-19.

(e) Información anual del grado de cumplimiento del código de conducta de las entidades sin fines lucrativos para la realización de las inversiones financieras temporales

Durante el ejercicio arriba indicado, al que corresponden las cuentas anuales que se presentan, la Fundación Instituto de Empresa ha realizado todas las inversiones financieras temporales que se encuentran reflejadas en dichas cuentas conforme a los principios y recomendaciones indicados en los Códigos de conducta aprobados en desarrollo de la disposición adicional tercera de la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, de Medidas de Reforma del Sistema Financiero, no habiéndose producido desviaciones respecto de las criterios contenidos en los códigos citados.

Tampoco se han realizado operaciones que respondan un uso meramente especulativo de los recursos financieros, en especial la venta de valores tomados en préstamo al efecto, y las operaciones en mercados de futuros y opciones.

21) Inventario

Detalle de las inversiones realizadas en cumplimiento de los fines fundacionales

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

CONCEPTO	Número de activo fijo	ADQUISICIÓN		Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora Acumuladas	Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora Ejercicio	Valor neto	FORMA DE FINANCIACIÓN			COMPUTADAS COMO CUMPLIMIENTO DE FINES					
		Fecha Adquisición	Valor Contable				Recursos propios	Subvención	Préstamo	Hasta (2014)	En (2015)	En (2016)	En (2017)	En (2018)	En (2019)
Fra 065/14 Maxiart(Mobiliario)	AFIE00090	24/09/2014	5.428	(2.317)	(543)	2.568	5.428			5.428					
Fra 68/14 Maxiart(Mobiliario)	AFIE00091	02/10/2014	5.428	(2.305)	(543)	2.580	5.428			5.428					
fra 703 Mesa A(cinco)	AFIE00098	24/03/2015	3.607	(1.392)	(361)	1.854	3.607				3.607				
FRA 14362 Vinilo Rotulos y Adhesivos	AFIE00099	24/03/2015	1.271	(536)	(127)	608	1.271				1.271				
Ipad Pro 9.7 Wifi 128 Gold	AFIE00108	22/10/2016	789	(433)	(197)	159	789					789			
Apple MBP 13.3 Space Gray	AFIE00109	07/12/2016	1.699	(878)	(425)	396	1.699					1.699			
Compra material informático	AFIE00110	11/03/2017	2.379	(1.075)	(595)	709	2.379						2.379		
Desarrollo serv.circulación para App MyIE Library Account	AFIE00111	31/07/2017	10.000	(3.548)	(2.500)	3.952	10.000						10.000		
Ordenador Cristina Simón	AFIE00112	19/10/2017	1.768	(531)	(442)	795	1.768						1.768		
Compra Apple MacBook Marina Aksenova	AFIE00113	19/10/2017	1.593	(478)	(398)	717	1.593						1.593		
Desarrollo servicio circulación para App My IE Library (los)	AFIE00114	29/12/2017	13.431	(3.385)	(3.358)	6.688	13.431						13.431		
Diseño web(Fundación IE)	AFIE00115	31/12/2017	17.569	(4.381)	(4.392)	8.796	17.569						17.569		
Compra Apple MacBook(Antonio Kouroutakis)	AFIE00116	13/03/2018	1.274	(255)	(319)	700	1.274							1.274	
Proyecto desarrollo tecnologías disruptivas	AFIE00117	22/05/2018	2.189	(334)	(547)	1.308	2.189							2.189	

Fundación Instituto de Empresa
 Memoria de las Cuentas Anuales Abreviadas
 31 de diciembre de 2019

CONCEPTO	Número de activo fijo	ADQUISICIÓN		Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora Acumuladas	Pérdidas por deterioro, amortizaciones y cualquier otra partida compensadora Ejercicio	Valor neto	FORMA DE FINANCIACIÓN			COMPUTADAS COMO CUMPLIMIENTO DE FINES					
		Fecha Adquisición	Valor Contable				Recursos propios	Subvención	Préstamo	Hasta (2014)	En (2015)	En (2016)	En (2017)	En (2018)	En (2019)
Apple Macbook Pro 15'(Regina González	AFIE00118	21/08/2018	2.334	(212)	(584)	1.538	1.539							1.539	
Apple Macbook Pro 15'(Daniel Flynn	AFIE00119	18/09/2018	2.934	(210)	(733)	1.991	1.990							1.990	
Portátil XPS 15(9570(pantalla antirreflectante	AFIE00120	07/07/2018	1.765	(214)	(441)	1.110	1.110							1.110	
Desarrollo contenidos para DiY IE Library app pepper	AFIE00122	18/12/2018	2.061	(19)	(515)	1.527	1.526							1.526	
Compra Macbook 15' A.Bertoli	AFIE00123	16/01/2019	3.448		(827)	2.621	2.621								2.621
Ipad Pro Wi Fi-256 GB Space Grey	AFIE00124	03/04/2019	1.111		(207)	904	904								904
CPU y pantalla ordenador D.Santos	AFIE00125	16/06/2019	832		(113)	719	719								719
Ordenador para José Estevez	AFIE00126	22/06/2019	2.521		(331)	2.190	2.190								2.190
Portátil Laura Nuñez	AFIE00127	11/05/2019	1.963		(314)	1.649	1.649								1.649
Ordenador Juan Santaló	AFIE00128	03/08/2019	2.041		(210)	1.831	1.831								1.831
Integración SDK Firebase DiY IE Library Android Analytics	AFIE00129	07/10/2019	1.331		(78)	1.253	1.253								1.253
Proyecto visualización de datos con Power BI	AFIE00130	07/10/2019	2.871		-	2.871	2.871								2.871
TOTALES			93.637	(22.503)	(19.100)	52.034	88.628	-	-	10.856	4.878	2.488	46.740	9.628	14.038

Fundación Instituto de Empresa
Formulación de las Cuentas Anuales Abreviadas
31 de diciembre de 2019'

Reunidos el Consejo de Formulación de Fundación Instituto de Empresa, con fecha de 30 de marzo de 2020, y en cumplimiento de la normativa vigente aplicable, proceden a formular las cuentas anuales abreviadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019. Estas cuentas anuales abreviadas vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:

Diego del Alcázar Silvela
Presidente

Gonzalo Garland Hilbck
Vicepresidente

Juan José Güemes Barrios |
Vicepresidente Financiero IE- Patrono