

LA CONEXIÓN ENTRE PROPÓSITO Y BENEFICIO:

¿Merecen la pena las estrategias ESG?



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



5 IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVO

ENTENDER CÓMO LAS EMPRESAS CON PROPÓSITO CREAN VALOR Y DETERMINAR CUÁLES SON LAS MEJORES PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS ESG PARA CONSEGUIRLO

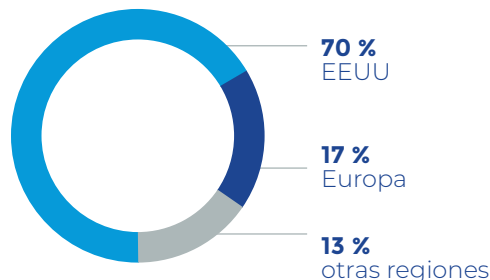
EMPRESAS CON PROPÓSITO

Empresas autosuficientes económicamente que incorporan una misión social a sus objetivos principales

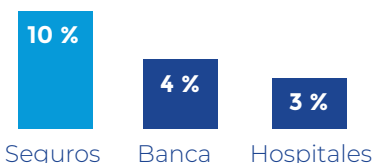
254

empresas de «Las empresas más éticas del mundo» según Forbes (2012-2022)

Con sede en



Sectores más representados



Además de otros sectores como la cosmética, la electrónica o los vehículos

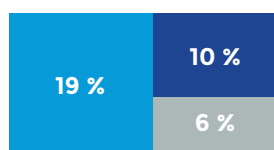
4 categorías clave de las estrategias ESG

1º



Estrategias ESG filantrópicas. Donaciones y actos benéficos

Principales causas



- Enseñanza superior
- Servicios humanos y familiares
- Comunidad

Alineación con los ODS



Estrategias principales



2°

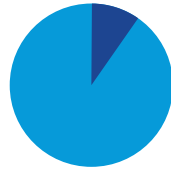


Innovación sostenible y productos sociales asociados con impacto social

DE LOS **127.000** productos registrados

EL **11 %**

está asociado con al menos un ODS



Principales ODS abordados

a través de productos sociales e innovación sostenible



Estrategias principales

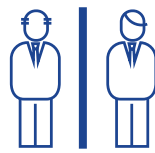
Estrategias innovación sostenible de gran alcance: inversión en múltiples ODS

Estrategias innovación sostenible centrada: priorizan ODS específicos

3°



Estrategias ESG: Inversiones para fortalecer la gobernanza interna



70 %

Funciones separadas del consejero delegado y el presidente



97 %

Remuneración formal a los miembros del consejo de administración



84 %

Política formal para fomentar la diversidad internamente



media **24,5 %** alcanzando un **66,7 %**

Diversidad de género en los consejos de administración



20,5 %

Diversidad cultural entre los ejecutivos



35,9 %

Presencia media empleadas

4°



Estrategias ESG orientadas al impacto social



Comité de sostenibilidad



Educación de calidad (ODS 4)



Igualdad de género (ODS 5)



Defensa de los derechos humanos

Impacto en los indicadores clave de rendimiento

Estrategias ESG filantrópicas



Las estrategias diversificadas y geográficamente cercanas a la sede experimentan un **aumento en el EBIT**, el beneficio operativo y la rotación de capital

Son más visibles, alcanzan a un **mayor número de partes interesadas** y fomentan un mayor sentido de comunidad

Innovación sostenible y productos sociales



Disminuyen el **ROI y el ROS a corto plazo**

Aumentan el **crecimiento de ventas y el valor de mercado** de la empresa con el tiempo

Las estrategias enfocadas **generan un mayor impacto**, fortaleciendo la identidad de la empresa con la demanda especializada del mercado

Estrategias ESG orientadas a la gobernanza



Aumentan el **crecimiento de ventas** y el valor intangible de la empresa

Generan alta imagen como empleador, capital reputacional y, por lo tanto, **percepciones positivas por parte de los clientes**

Estrategias ESG orientadas al impacto social



Aumentan el EBIT, el beneficio operativo y la rotación de capital

Incrementan el valor intangible de la empresa

Generan alta imagen como empleador, el valor de marca para el **consumidor**, lo que fortalece la **legitimidad y el capital reputacional**