

Claves del artículo sobre 'Creación de Valor Orientada al Impacto' para profesionales de la inversión:

Más allá del dinero: estrategias no financieras para crear valor en las inversiones de impacto

El ámbito de la inversión de impacto no se reduce a la transferencia de efectivo de los gestores de fondos a las empresas sociales. El éxito también está en que los fondos de impacto hagan contribuciones positivas a las organizaciones de sus carteras, por medio de prácticas que no son solo de naturaleza económica. Los fondos de impacto desempeñan un papel crucial en las empresas, ya sea prestando asesoramiento, ejerciendo como mentores, revisando contratos para enfocarlos más en el impacto o estructurando la recogida de datos para alinearla con los intereses de cada compañía. Veamos por qué.

El ingrediente secreto

Nachyla y Justo han escrito este artículo para ayudar a los profesionales de la inversión de impacto a ser más efectivos a la hora de impulsar cambios positivos. En él presentan un marco de trabajo para la Creación de Valor Orientada al Impacto (IOVC, por sus siglas en inglés); un esquema circular que sitúa el apoyo no financiero orientado al impacto en el centro de las estrategias de inversión, y que entiende a los gestores de fondos como "héroes" para las empresas de su cartera y para el ámbito del impacto en general.

La metodología

Lo que Nachyla y Justo han hecho es poner el foco en los profesionales del sector, estudiando su trabajo con el rigor propio de la investigación académica. Aparte de realizar una amplia investigación bibliográfica, han entrevistado a representantes de 25 fondos de impacto y 8 expertos de toda Europa, con el fin de testar su marco de trabajo en el mundo real. Desde un enfoque ágil de ciencia de diseño, las autoras continúan revisando y mejorando el esquema según el feedback recibido, para que sea cada vez más exhaustivo y útil para los profesionales de la inversión de impacto.



Estrategias propuestas: aumentar el impacto a tres niveles

El esquema IOVC incluye diez estrategias dirigidas a potenciar el impacto en tres niveles: en la sociedad participada, en el fondo de inversiones y en la comunidad.

Nivel de sociedad participada: se centra en cómo ofrecer el apoyo adecuado a los emprendedores sociales y fomentar su interacción con el ecosistema que los rodea. Engloba las estrategias de planificación, medición y gestión de impacto, así como la presentación de información relacionada con

esta área. El objetivo es darle a las empresas sociales los “superpoderes” para potenciar y demostrar su impacto.

Nivel de fondo de inversiones: aborda los cambios que deben hacer los gestores de los fondos para estar más orientados al impacto; las estrategias legales, financieras, de gobierno y de talento que harán que los fondos también sean “héroes” de impacto.

Nivel de la comunidad: aquí se observan las inversiones con mayor perspectiva para entender su impacto en el ecosistema; se implica al resto de empresas de la cartera del fondo en busca de sinergias, y se busca la colaboración con distintas partes interesadas (socios corporativos, fundaciones, etc.). Es como reunir a los “vengadores” del impacto.

Por qué es importante: más allá del dinero

Este esquema no es solo una teoría. Es una guía para profesionales que permite entender las estrategias no financieras que se siguen en los fondos de impacto. El objetivo es no dar dinero porque sí, sino asegurarse de hacer aportaciones reales a las empresas. Este manual va dirigido a ejecutivos, gestores y analistas de la inversión de impacto. Os invitamos a leer el artículo con detenimiento, dejarnos comentarios basados en vuestra propia experiencia y participar en la fiesta del impacto.

Biografía de las autoras

Pola Nachyła

Profesional de la sostenibilidad que trabaja en Position Green, un proveedor de servicios ESG líder en los países nórdicos. Anteriormente investigaba sobre la inversión de impacto y cuestiones relacionadas en IE Business School, y sigue participando como colaboradora externa en la Cátedra Impact Bridge-IE de Emprendimiento Social e Inversión de Impacto.

Rachida Justo

Rachida Justo es profesora titular en IE University, donde también dirige la Cátedra Impact Bridge-IE de Emprendimiento Social e Inversión de Impacto. Su trabajo se ha publicado en revistas académicas de referencia, como *Journal of Business Venturing*, *Entrepreneurship Theory and Practice* y *Journal of Business Ethics*, así como en distintos libros e informes sobre consultoría y políticas. Es editora asociada de *Journal of Business Venturing* y *Journal of Business Venturing Insights*, y también participa en el comité ejecutivo de la Entrepreneurship Division de la AOM.