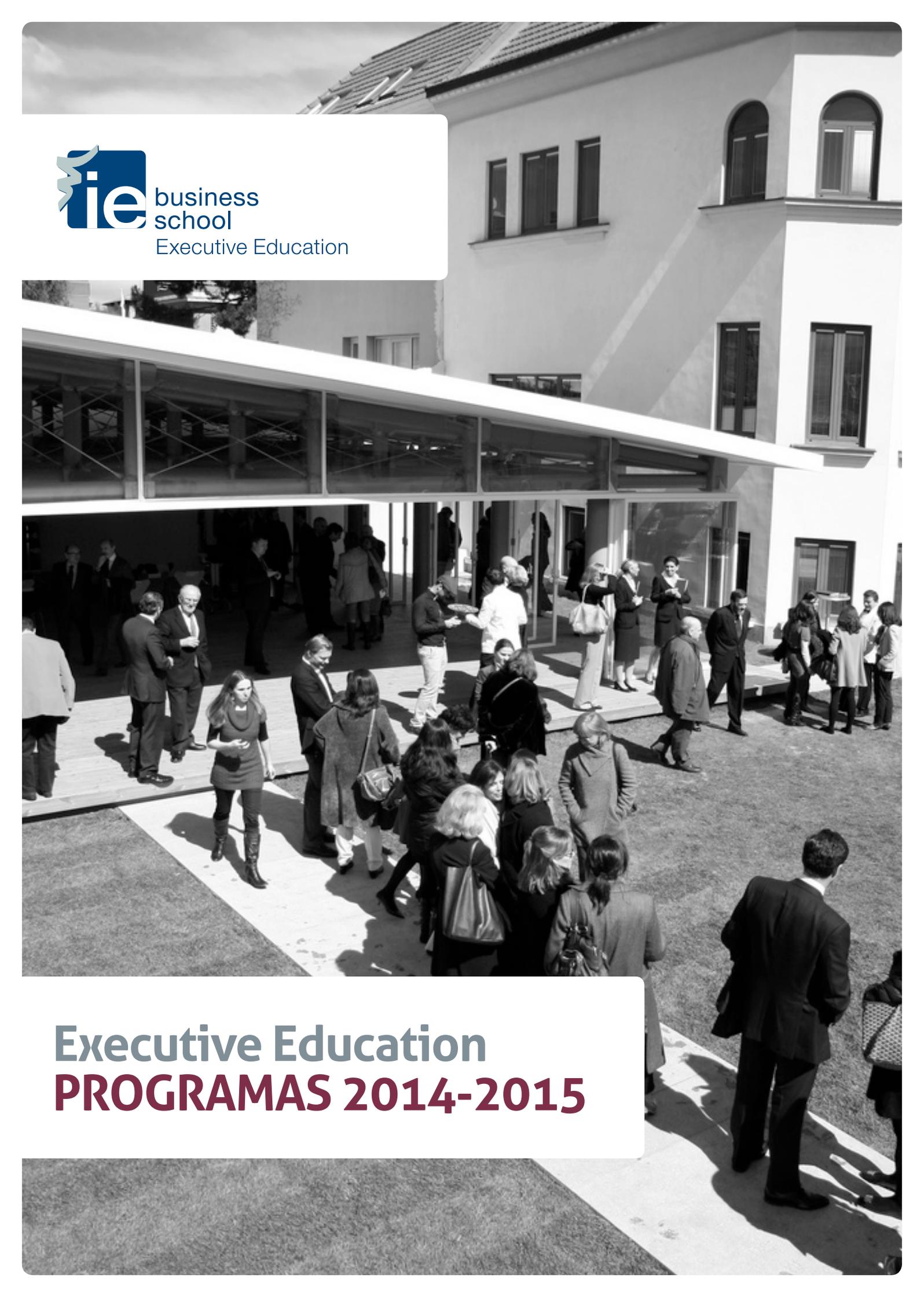




business  
school

Executive Education



**Executive Education**  
**PROGRAMAS 2014-2015**

# Oficinas Internacionales

## **Alemania, Suiza y Austria**

Múnich

→ [germany@ie.edu](mailto:germany@ie.edu)

## **Argentina y Uruguay**

Buenos Aires

→ [argentina@ie.edu](mailto:argentina@ie.edu)

→ [uruguay@ie.edu](mailto:uruguay@ie.edu)

## **Australia y Nueva Zelanda**

Sidney

→ [australia@ie.edu](mailto:australia@ie.edu)

## **Brasil / São Paulo**

→ [brasil@ie.edu](mailto:brasil@ie.edu)

## **Chile**

Santiago de Chile

→ [chile@ie.edu](mailto:chile@ie.edu)

## **China**

Shangai

→ [china@ie.edu](mailto:china@ie.edu)

## **Corea del Sur**

Seúl

→ [korea@ie.edu](mailto:korea@ie.edu)

## **EAU, Qatar, Baréin, Kuwait e Irán**

Dubái

→ [uae@ie.edu](mailto:uae@ie.edu)

## **Ecuador**

Quito

→ [ecuador@ie.edu](mailto:ecuador@ie.edu)

## **Estados Unidos y Canadá**

Los Angeles

→ [westcoast@ie.edu](mailto:westcoast@ie.edu)

Miami

→ [southusa@ie.edu](mailto:southusa@ie.edu)

Nueva York

→ [northeast@ie.edu](mailto:northeast@ie.edu)

## **Francia y Mónaco**

París

→ [france@ie.edu](mailto:france@ie.edu)

## **Egipto**

El Cairo

→ [egypt@ie.edu](mailto:egypt@ie.edu)

## **India y Asia del Sur**

Bombai

→ [india@ie.edu](mailto:india@ie.edu)

## **Italia, Croacia y Eslovenia**

Milán

→ [italia@ie.edu](mailto:italia@ie.edu)

## **Japón**

Tokio

→ [japan@ie.edu](mailto:japan@ie.edu)

## **Nigeria**

Lagos

→ [nigeria@ie.edu](mailto:nigeria@ie.edu)

## **Perú, Bolivia y Paraguay**

Lima

→ [peru@ie.edu](mailto:peru@ie.edu)

→ [bolivia@ie.edu](mailto:bolivia@ie.edu)

→ [paraguay@ie.edu](mailto:paraguay@ie.edu)

## **Portugal**

Lisboa

→ [portugal@ie.edu](mailto:portugal@ie.edu)

## **Rusia y Ucrania**

Moscú

→ [russia@ie.edu](mailto:russia@ie.edu)

→ [ukraine@ie.edu](mailto:ukraine@ie.edu)

## **Singapur y Sudeste Asiático**

Singapur

→ [singapore@ie.edu](mailto:singapore@ie.edu)

## **Turquía**

Estambul

→ [turkey@ie.edu](mailto:turkey@ie.edu)

## **Reino Unido e Irlanda**

Londres

→ [uk@ie.edu](mailto:uk@ie.edu)

## **Venezuela**

Caracas

→ [venezuela@ie.edu](mailto:venezuela@ie.edu)

Si tu país no está representado, ponte en contacto con nosotros a través de nuestros emails generales por regiones:

**África:** [africa@ie.edu](mailto:africa@ie.edu)

**Oriente Medio:** [mena@ie.edu](mailto:mena@ie.edu)

**Europa:** [europe@ie.edu](mailto:europe@ie.edu)

[www.ie.edu/offices](http://www.ie.edu/offices)

IE Business School Executive Education  
Serrano, 99 / 28006 Madrid  
Te. 91 568 96 67

Pág.

<b>04</b>	<b>01 Executive Education en IE Business School</b>
<b>06</b>	<b>02 Calendario</b>
<b>11</b>	<b>03 International Executive Programs</b>
<b>12</b>	Emerging Markets
<b>12</b>	Finance
<b>14</b>	Operations Management
<b>14</b>	Skills Development
<b>16</b>	Social Impact Series
<b>16</b>	Specialized Management
<b>18</b>	<b>04 Programas Abiertos</b>
<b>21</b>	Recursos Humanos y Habilidades
<b>24</b>	Operaciones y Procesos
<b>26</b>	Marketing y Relaciones con Clientes
<b>30</b>	Sectoriales
<b>35</b>	Finanzas y Creación de Valor
<b>37</b>	Estrategia y Liderazgo
<b>38</b>	SI & TI
<b>39</b>	<b>05 Programas de Alta Dirección</b>
<b>46</b>	<b>06 Programas Online</b>
<b>53</b>	<b>07 Formación In-Company</b>
<b>58</b>	<b>08 IE Law School: Executive Education</b>
<b>72</b>	<b>09 Contacto</b>



## IE

IE es una institución internacional dedicada a la formación de la élite empresarial con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista.

Cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 85 países en titulaciones universitarias -a través de la IE Universidad-, los programas master, de doctorado y la formación a ejecutivos desde el área de Executive Education.

IE se estructura alrededor de las siguientes escuelas:



- IE Business School
- IE Law School
- IE School of International Relations
- IE School of Architecture & Design
- IE School of Communication
- IE School of Social & Behavioral Sciences
- IE School of Biology

La plataforma de Antiguos Alumnos de IE está presente en más de 100 países.



## IE BUSINESS SCHOOL

IE Business School, fundada en 1973, es una Escuela de Negocios Internacional, orientada a formar emprendedores y directivos de empresa. Cuenta con un claustro académico multinacional involucrado en 10 áreas de conocimiento, una división de Executive Education, doce centros y dos cátedras.

## EXCELENCIA ACADÉMICA

Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones de acreditación internacional más prestigiosas: **AMBA**, **AACSB International** y **EQUIS**, formando así parte del pequeño porcentaje de Escuelas de Negocios que han sido totalmente reconocidas de forma simultánea por estas tres entidades acreditadoras.



## RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

IE Business School está reconocida por los Rankings de la prensa internacional como una de las mejores Escuelas de Negocios del Mundo.

## ¿POR QUÉ INSCRIBIRSE EN UN PROGRAMA DE EXECUTIVE EDUCATION EN IE?



### Nuevas ideas

Conoce las últimas tendencias en management



### Innovación

Programas innovadores en diseño y contenido



### Investigación

Investigación sobre la realidad empresarial de hoy



### Metodologías avanzadas

Programas que combinan las mejores metodologías blended



### Networking

Amplía tu red profesional de contactos

## International Executive Programs

Karolina Cintron | Tel: 91 568 96 69 | [international\\_programs@ie.edu](mailto:international_programs@ie.edu) | [www.execed.ie.edu/internationalprograms](http://www.execed.ie.edu/internationalprograms)

PROGRAM	PLACE	DURATION	PRICE	DATES	PAG.
<b>Emerging Markets</b>					
IEP China: An Inside View	Beijing, China	4 days	5.300 €	September 2014	12
IEP Islamic Finance	Jeddah, Saudi Arabia	4 days	5.300 €	January 2015	12
<b>Finance Programs</b>					
IEP Cross-Border Mergers and Acquisitions	Madrid, Spain	3 days	3.800 €	October 2014	12
IEP High Yield Bonds	Madrid, Spain	2 days	2.900 €	November 2014	12
IEP Risk Management & Corporate Governance	Madrid, Spain	3 days	3.800 €	November 2014	13
IEP Finance for Non-Financial Managers Workshops	Madrid, Spain	3 days	3.800 €	December 2014	13
IEP Private Equity	Madrid, Spain	2 days	2.900 €	December 2014 / June 2015	13
IEP Venture Capital	Madrid, Spain	3 days	3.800 €	December 2014 / June 2015	13
IEP Corporate Finance	Madrid, Spain	3 days	3.800 €	June 2015	14
<b>Operations Management</b>					
IEP Leading Project Driven Organization	Madrid, Spain	3 days	3.800 €	October 2014	14
<b>Skills Development Programs</b>					
IEP Corporate Entrepreneurship	Madrid, Spain	3 days	3.800€	October 2014	14
IEP High Potentials Leaders Track	Madrid, Spain	2 months	11.700 €	October & November 2014	14
IEP Communication Skills and Public Speaking Workshop	Madrid, Spain	3 days	3.800 €	November 2014 / May 2015	15
IEP Executive Negotiation Workshop	Madrid, Spain	4 days	4.700 €	November 2014	15
IEP Innovative Leadership	Madrid, Spain	3 days	4.300 €	November 2014 / May 2015	15
IEP Leading Change & Innovation	Madrid, Spain	4 days	4.500 €	November 2014 / May 2015	15
IEP Decision Making Workshop	Madrid, Spain	3 days	3.800 €	December 2014	16
<b>Social Impact Series</b>					
IEP Frugal Innovation	Madrid, Spain	3 days	4.300 €	June 2015	16
IEP The Global Renewable Energy Business	Madrid, Spain	5 days	5.300 €	June 2015	16
<b>Specialized Management</b>					
IEP Big Data in Business	Madrid, Spain	3 days	3.800 €	October 2014	16
IEP The Digital Tourism Business	Madrid, Spain	4 days	4.500 €	May 2015	17
IEP Effective Management for Security Professionals	Madrid, Spain	4 days	3.600€ ASIS Members 4.500€ Non-ASIS Members	June 2015	17



## Programas en Management

Elena Escagedo | Tel: 91 568 96 25 | elena.escagedo@ie.edu

PROGRAMA	LUGAR	DURACION	PRECIO	FECHA	PAG.
----------	-------	----------	--------	-------	------

### Recursos Humanos y Habilidades ([www.execed.ie.edu/programas\\_abiertos/rrhh](http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos/rrhh))

PE Programa Ejecutivo en Habilidades Directivas	Madrid	Varias convocatoriasde octubre de 2014 a junio de 2015			21
PS Programa Superior de Coaching Ejecutivo y Management	Madrid	135 sesiones	16.500 €	Noviembre 2014 - Junio 2015	22
PS Programa Superior de Dirección Estratégica de Recursos Humanos	Madrid	120 sesiones	15.900 €	Febrero-Julio 2015	23

### Operaciones y Procesos ([www.execed.ie.edu/programas\\_abiertos/operaciones](http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos/operaciones))

PE Programa Ejecutivo Gestión Estratégica de Proyectos y Procesos	Madrid	Varias convocatoriasde octubre de 2014 a junio de 2015			24
PS Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica de Proyectos	Madrid	108 sesiones	15.900 €	Febrero - Julio 2015	25

### Marketing y Relaciones con clientes ([www.execed.ie.edu/programas\\_abiertos/marketing](http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos/marketing))

PE Programa Ejecutivo de Marketing, Ventas y Social Media	Madrid/Online	Varias convocatoriasde octubre de 2014 a junio de 2015			26
PS Programa Superior en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación	Madrid	120 sesiones	15.900 €	Noviembre 2014 - Mayo 2015	27
PS Programa Superior en Marketing y Publicidad Digital	Madrid	110 sesiones	15.900 €	Noviembre 2014 - Mayo 2015	28
PS Programa Superior en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas	Madrid	120 sesiones	15.900 €	Febrero - Julio 2015	29

### Sectoriales ([www.execed.ie.edu/programas\\_abiertos/sectoriales](http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos/sectoriales))

PE Programa Ejecutivo Sectorial	Madrid	Varias convocatoriasde octubre de 2014 a junio de 2015			30
PS Programa Superior en Dirección de Empresas Inmobiliarias	Madrid	150 sesiones	15.900 €	Noviembre 2014 - Mayo de 2015	31
PS Programa Superior en Dirección de Empresas Turísticas	Madrid/Online	110 sesiones	15.900 €	Febrero - Julio 2015	32
PS Programa Superior en Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo	Madrid	130 sesiones	15.900 €	Febrero-Junio 2015	32
PE Programa Ejecutivo de Dirección de Empresas Inmobiliarias - RICS	Madrid	36 sesiones	7.500 €	Mayo - Julio 2015	33
PS Programa Superior en Modelos de Colaboración Público-Privada en el Entorno Sanitario y Socio Sanitario	Madrid/Online	105 sesiones	15.900 €	Mayo - Octubre 2015	34

### Finanzas y Creación de Valor ([www.execed.ie.edu/programas\\_abiertos/finanzas](http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos/finanzas))

PE Programa Ejecutivo en Finanzas Corporativas	Madrid/Online	Varias convocatoriasde octubre de 2014 a junio de 2015			35
PS Programa Superior en Financiaciones Estructuradas y Finanzas Corporativas	Madrid	102 sesiones	15.900 €	Noviembre 2014 - Mayo 2015	36

### Estrategia y Liderazgo ([www.execed.ie.edu/programas\\_abiertos/estrategia](http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos/estrategia))

PE Programa Ejecutivo en Liderazgo Público	Madrid	24 sesiones	3.900 €	Octubre 2014 - Junio 2015	37
--	--------	-------------	---------	---------------------------	----

### SI & TI ([www.execed.ie.edu/programas\\_abiertos/si\\_ti](http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos/si_ti))

PS Programa Superior en Innovación Digital y Gobierno TI	Madrid	120 sesiones	15.900 €	Noviembre 2014 - Mayo de 2015	38
--	--------	--------------	----------	-------------------------------	----



## Programas de Alta Dirección

Manuel Bermejo | Tel: 91 568 96 67 | manuel.bermejo@ie.edu | www.topmanagement.ie.edu

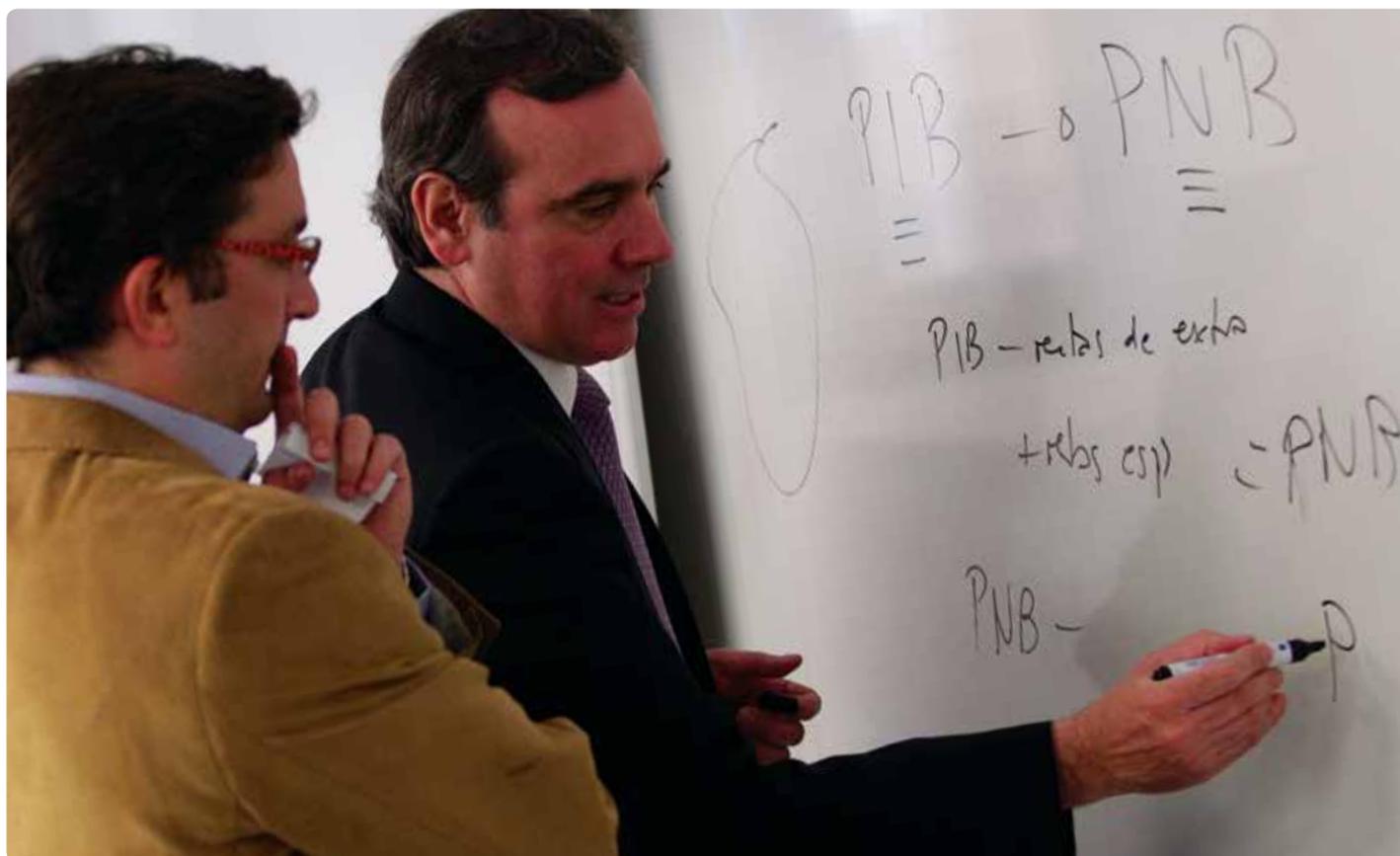
PROGRAMA	LUGAR	DURACION	PRECIO	FECHA	PAG.
AD Senior Management Program - Ed. 15 Semanas	Madrid	15 semanas	18.500 €	21 Noviembre de 2014 - 17 de Abril de 2015	41
AD Senior Management Program - Ed. 9 Semanas	Madrid	9 semanas	18.500 €	20 de Febrero - 22 de mayo de 2015	41
AD Global Senior Management Program	Chicago/Online/Madrid	2 separate residencial modules + intersession online	18.500 €	Sunday, May 17 <sup>th</sup> - Friday, June 19 <sup>th</sup> , 2015	41
AD Advanced Management Program - Blended Edition	Madrid/Online	2 residencial modules + online period	18.500 €	February 23 <sup>rd</sup> - June 13 <sup>th</sup> , 2015	42
AD Advanced Management Program - Intensive Edition	Madrid	1 month	18.500 €	July 2 <sup>nd</sup> - 24 <sup>th</sup> , 2015	42
AD Advanced Management Program - Regional	Consultar localización	5 meses en jornadas semanales	18.500 €	Pendientes de confirmar	43
AD Advanced Management Program - Ed. Intensiva	Madrid	1 mes	18.500 €	2 - 24 de Julio de 2015	43
AD Advanced Management Program Madrid - Ed. Noviembre	Madrid	viernes de 9:00 a 19:00 hrs.	18.500 €	14 de Noviembre de 2014 - 17 de Abril 2015	44
AD Advanced Management Program Madrid - Ed. Marzo	Madrid	viernes de 9:00 a 19:00 hrs.	18.500 €	6 de Marzo - 17 de Julio de 2015	44
AD Owners and Entrepreneurs Management Program	Madrid	3 x 1 week modules	18.500 €	April 20 <sup>th</sup> - September 19 <sup>th</sup> , 2015	44
AD Executive Master in Positive Leadership and Strategy	Madrid	13 months	46.200 €	Starts April 2015	45
AD Aula de Dirigentes	Madrid	Durante todo el año	Cuota		45



## Programas Online

Dolores Pérez-Lafuente | Tel: 91 787 51 15 | programas\_online@ie.edu | www.execed.ie.edu/programas\_online

PROGRAMA	LUGAR	DURACION	PRECIO	FECHA	PAG.
<b>PEO</b> Programas Ejecutivo Online	Online	Varias convocatorias de octubre de 2014 a junio de 2015			47
<b>Creación de Empresas</b>					
<b>PO</b> Desarrollo de un Proyecto Emprendedor	Online	3,5 semanas	1.450 €	11 Febrero - 6 Marzo 2015	49
<b>Estrategia</b>					
<b>PO</b> Responsabilidad Social Corporativa	Online	3,5 semanas	1.450 €	29 de Octubre - 21 Noviembre 2014	49
<b>PO</b> Chinese Business Practices	Online	3,5 weeks	1.450 €	January 14 <sup>th</sup> - February 6 <sup>th</sup> , 2015	51
<b>Marketing</b>					
<b>PO</b> Maketing Digital	Online	3,5 semanas		1 - 24 Octubre 2014	49
<b>PO</b> El Plan de Marketing como Herramienta Estratégica	Online	3,5 semanas	1.450 €	28 Enero - 20 Febrero 2015	50
<b>PO</b> Mobile Marketing	Online	3,5 weeks	1.450 €	February 25 <sup>th</sup> - May 20 <sup>th</sup> , 2015	51
<b>PO</b> Social Media Marketing, Social-Commerce & S-CRM	Online	3,5 weeks	1.450 €	April 8 <sup>th</sup> - May 1 <sup>st</sup> , 2015	52
<b>PO</b> Digital Marketing	Online	3,5 weeks	1.450 €	May 6 <sup>th</sup> - 29 <sup>th</sup> , 2015	52
<b>Operaciones y Procesos</b>					
<b>PO</b> Fundamentos para la Gestión de Proyectos	Online	3,5 semanas	1.450 €	8 Abril - 1 Mayo 2015	50
<b>PO</b> Project Management Fundamentals	Online	3,5 weeks	1.450 €	January 21 <sup>st</sup> - February 13 <sup>th</sup> , 2015	52
<b>RR. HH. y Habilidades Directivas</b>					
<b>PO</b> Gestión de Equipos	Online	3,5 semanas	1.450 €	12 Noviembre - 05 Diciembre 2014	50
<b>PO</b> Negociación Eficiente	Online	3,5 semanas	1.450 €	20 Mayo - 12 junio 2015	51



## IE Law School: Executive Education / Programas en Español

Carlos de la Pedraja | Tel: 91 568 95 55 | carlos.pedraja@ie.edu | www.exced.ie.edu/law



PROGRAMA	LUGAR	DURACION	PRECIO	FECHA	PAG.
PS Programas Superior Asesoría Fiscal para Profesionales	Madrid	154 sesiones	13.900 €	Noviembre 2014 - Junio 2015	59
PS Programas Superior Asesoría Laboral para Profesionales	Madrid	102 sesiones	13.900 €	Noviembre 2014 - Mayo 2015	59
<b>CONCURSAL</b>					
A Aulas sobre Derecho Concursal	Madrid	2 aulas por trimestre	670 € / Aula	Todo el año	60
C VII Congreso Nacional de Derecho Concursal	Madrid	2 Jornadas	950 €	Febrero 2015	60
<b>FINANCIERO - TRIBUTARIO</b>					
PA Programa Avanzado Especialización en Fiscalidad Internacional	Madrid	24 sesiones	3.200 €	Octubre 2014	61
<b>LABORAL</b>					
S Seminario La Negociación en el Ámbito Laboral	Madrid	10 sesiones	2.100 €	Abril 2015	61
<b>MANAGEMENT - HABILIDADES</b>					
PD Programa de Desarrollo Mediación	Madrid	60 sesiones	5.400 €	Octubre 2014	62
PD Programa de Desarrollo Legal Project Management	Madrid	21 sesiones	3.200 €	Mayo 2015	62
<b>MERCANTIL</b>					
PA Programas Avanzado Derecho Concursal y Societario	Madrid	26 sesiones	3.200 €	Octubre 2014	63
PA Programa Avanzado Propiedad Industrial e Innovación	Madrid	17 sesiones	3.200 €	Octubre 2014	63
S Seminario de Excelencia Comercial Jurídica	Madrid	10 sesiones	2.100 €	Noviembre 2014	64
PA Programa Avanzado Protección de Datos	Madrid	30 sesiones	3.200 €	Noviembre 2014	64
PA Programas Avanzado Asesoría Jurídica de la Empresa	Madrid	21 sesiones	3.200 €	Enero 2015	65
PA Programas Avanzado Negocios Online y Redes Sociales	Madrid	30 sesiones	3.200 €	Febrero 2015	65
PA Programa Avanzado Compliance	Madrid	45 sesiones	3.800 €	Febrero 2015	66
PA Programa Avanzado Corporate Legal	Madrid	24 sesiones	3.200 €	Febrero - Abril 2015	66
PA Programa Avanzado Propiedad Intelectual y Contenidos Digitales	Madrid	26 sesiones	3.200 €	Febrero 2015	67
PA Programas Avanzado Sector del Juego	Madrid	30 sesiones	3.200 €	Marzo 2015	67
PA Programas Avanzado Contratación Tecnológica	Madrid	28 sesiones	3.200 €	Mayo 2015	68
PA Programas Avanzado El Asesor Legal de la Sociedad Cotizada	Madrid	18 sesiones	2.700 €	Mayo 2015	68

## IE Law School: Executive Education / International Programs

Carlos de la Pedraja | Tel: 91 568 95 55 | carlos.pedraja@ie.edu | www.exced.ie.edu/law

PROGRAM	PLACE	DURATION	PRICE	DATES	PAGE
TM Lawyers' Management Program	Madrid/London/Online	8 days	9.500 €	February - April 2015	69
IEP Legal Bridge to Silicon Valley	Silicon Valley	5 days	5.800 €	May 2015	69

## IE Law School: Executive Education / Programas Online

Carlos de la Pedraja | Tel: 91 568 95 55 | carlos.pedraja@ie.edu | www.exced.ie.edu/law

PROGRAM	PLACE	DURATION	PRICE	DATES	PAGE
PD Programa de Desarrollo Legal Project Management (versión Online)	Online	4 semanas	1.700 €	February 2015	71
OP The International Contracts Method	Online	4 videoconferencias + 4 discussion forums	1.700 €	February 2015	71
OP International Taxation and Planning	Online	3 videoconferencias + 3 discussion forums	1.450 €	May 2015	71

## FOCUSING VISION

Our programs take place on two to five days and address a variety of topics which provide strategic insight and deliver a global perspective.

Our international reputation attracts executives from every continent, industry and functional area, who have already demonstrated a level of great expertise in their fields of knowledge.

- **Emerging Markets**
- **Finance**
- **Operations Management**
- **Skills Development**
- **Social Impact**
- **Specialized Management**

"Building Winning Global Strategies was really a great experience for me. It was not only useful to participate in such a practical and enriching course, but also exciting to meet interesting executives coming from various professional fields and countries."

Dimitris Tournis. Titan Cement Athens

"I found the International Executive Program practical, though provoking, very relevant and applicable. Overall an excellent program."

Duncan McIver. Unilever Spain



**CHINA: AN INSIDE VIEW**

EMERGING MARKETS

*THE ECONOMIC POWERHOUSE OF THE WORLD*

Boasting 1.3 billion potential customers, China is the fastest growing market on the planet, with millions of skilled workers its infrastructure continues to serve as the world's manufacturing and engineering hub. Those that have integrated China into their supply chain and targeted their consumer base are reaping the benefits. **China: An Inside View** is designed to offer the key lessons and strategic know-how needed to follow in their footsteps.

**Duration:** 4 days, September 2014 | **Location:** Beijing, China | **Fee:** 5.300€  
**Contact:** karolina.cintron@ie.edu

**ISLAMIC FINANCE**

EMERGING MARKETS

*INVESTING TOOLS FOR THE BANKING FUTURE*

**Islamic Finance** is on the fastest growing segments among today's financial systems. Hundreds of financial organizations now find that they must comply and operate under the Islamic Finance Law, to participate in the gains offered by this market. Developed in collaboration with the Saudi-Spanish Center for Islamic Finance and King Abdulaziz University in Saudi Arabia, this 4-day International Executive Program focuses on offering the key insights, practical tools and necessary networking opportunities to understand and implement Islamic financial instruments.

**Duration:** 4 days, January 2015 | **Location:** Jeddah, Saudi Arabia | **Fee:** 5.300€  
**Contact:** karolina.cintron@ie.edu

**CROSS BORDER MERGERS & ACQUISITIONS**

FINANCE

*GETTING THEM RIGHT*

**Cross Border Mergers & Acquisitions** examines all major components of M&A's: successful target selection, financial valuation, and effective deal negotiation. Participants will moreover benefit from global best practices, interactive discussions, case studies and practical workshops on M&A, which are an integral part of the sessions.

**Duration:** 3 days, October 2014 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.800€  
**Contact:** krysta.martinez@ie.edu

**HIGH YIELD BONDS**

FINANCE

*LEARN FIRST-HAND FROM EXPERTS*

As an alternative funding option, all CFO's need to familiarize themselves with the high yield bond product, which provides non-investment grade issuers access to funding that may be obtainable through bank credit. As an asset class, investors show increasing interest in high yield bonds as part of a well balanced portfolio.

**Duration:** 2 days, November 2014 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 2.900€  
**Contact:** barbara.zubillaga@ie.edu

## RISK MANAGEMENT & CORPORATE GOVERNANCE

FINANCE

*A FRAMEWORK FOR THE ANTICIPATION AND MANAGEMENT OF CORPORATE RISKS*

This program will enable participants to identify risks and develop corporate policies and processes that reflect an effective risk culture and that are essential to a company's survival and growth.

**Duration:** 3 days, November 2014 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.800€

**Contact:** [barbara.zubillaga@ie.edu](mailto:barbara.zubillaga@ie.edu)

## FINANCE FOR NON-FINANCIAL MANAGERS WORKSHOP

FINANCE

The workshop is an intensive 3 day program designed to equip non-financial managers with the basic accounting and financial management principles required to present and undertake activities that provide profitability and long-term competitive advantage to their organizations.

**Duration:** 3 days, December 2014 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.800€

**Contact:** [krysta.martinez@ie.edu](mailto:krysta.martinez@ie.edu)

## PRIVATE EQUITY

FINANCE

*CREATING A WELL-BALANCED INVESTMENT PORTFOLIO*

This program will provide participants with a deep understanding of the private equity investment process, so that they are better equipped to make sound decisions regarding private equity investments, deal with the complexities of this asset class, and maximize returns.

**Duration:** 2 days, December 2014 / June 2015 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 2.900€

**Contact:** [barbara.zubillaga@ie.edu](mailto:barbara.zubillaga@ie.edu)

## VENTURE CAPITAL

FINANCE

*INVESTING AND FUNDRAISING IN HIGH-GROWTH COMPANIES*

One of the most comprehensive programs available, it covers the investor's and the entrepreneur's perspective, and the financial skills, as well as the people skills necessary in early-stage investing. This course offers a framework of the venture capital deal cycle and all its critical elements. It will help sharpen relevant analytical and decision making skills.

**Duration:** 2 days, December 2014 / June 2015 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.800€

**Contact:** [barbara.zubillaga@ie.edu](mailto:barbara.zubillaga@ie.edu)



## CORPORATE FINANCE

FINANCE

*CONNECT YOUR FINANCIAL ACTIVITIES TO YOUR STRATEGIC GOALS*

**Corporate Finance** equips financial managers with up-to-date finance tools to establish coherence between company goals and financial activity, make better investment decisions, and implement financial strategies.

**Duration:** 3 days, June 2015 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.800€

**Contact:** krysta.martinez@ie.edu

## LEADING PROJECT-DRIVEN ORGANIZATIONS

OPERATIONS MANAGEMENT

*CREATING STRONG CAPABILITIES FOR ORGANIZATIONAL CHANGE AND TRANSFORMATION*

**Leading Project-Driven Organizations** is a hands-on three-day International Executive Program, that focuses on developing the internal capabilities needed to integrate all aspects of successful complex project completion: organizational factors; how to improve motivation and reduce barriers while championing change, as well as, structural issues; how to identify, prioritize, implement, control and integrate projects with the overall business strategy.

**Duration:** 3 days, October 2014 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.800€

**Contact:** krysta.martinez@ie.edu

## CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

SKILLS DEVELOPMENT

*ENTREPRENEURIAL MINDSET & SKILL SET*

**Corporate Entrepreneurship** is a 3 day program that will rekindle the participants' and their organization's entrepreneurial innovative spirits in order to keep ahead of the pack, stay relevant in the market, and renew their growth horizons for the future.

**Duration:** 3 days, October 2014 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.800€

**Contact:** krysta.martinez@ie.edu

## HIGH POTENTIALS LEADERS TRACK

SKILLS DEVELOPMENT

*EMPOWERING TALENT*

**High-Potential Leaders Program (HPLP)** is a unique international learning experience that provides participants with the knowledge and frameworks needed to create value within their organizations and successfully face higher levels of management responsibilities in the immediate future by presenting them a global overview of critical business fundamentals.

**Duration:** 2 months, October & November 2014 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 11.7 00€

**Contact:** krysta.martinez@ie.edu



## COMMUNICATION SKILLS AND PUBLIC SPEAKING WORKSHOP

SKILLS DEVELOPMENT

*BECOMING A CONFIDENT AND PERSUASIVE PRESENTER*

**Communication Skills and Public Speaking Workshop** offers a comprehensive view of all aspects involved in delivering effective presentations. The program covers content, communication, stress control, use of audiovisual aids, and handling tough questions. Nothing will give you a more immediate competitive edge than the ability to communicate in a fluent, confident and persuasive manner.

**Duration:** 3 days, November 2014 / May 2015 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.800€

**Contact:** karolina.cintron@ie.edu

## EXECUTIVE NEGOTIATION

SKILLS DEVELOPMENT

*FROM EXPERIENCED TO EXPERT NEGOTIATOR*

The program sharpens a negotiator theoretical knowledge and practical skills. IE's renowned professors will tackle the most effective negotiation strategies, drawing from their extensive knowledge, training, and experience. Participants will also benefit from case discussions, role-plays, and multi-party negotiation exercises to put theory into practice.

**Duration:** 4 days, November 2014 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 4.700€

**Contact:** karolina.cintron@ie.edu

## INNOVATIVE LEADERSHIP

SKILLS DEVELOPMENT

*UNLOCKING THE POTENTIAL IN YOURSELF AND OTHERS*

**Innovative Leadership** is a challenging, hands-on and practical International Executive Program, which focuses on how to identify the roles that a successful global leader plays and how to maximize them. The program examines the most relevant and up-to-date leadership practices and provides participants with the tools and techniques needed to improve their leadership capabilities and those of their organization.

**Duration:** 3 days, November 2014 / May 2015 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 4.300€

**Contact:** karolina.cintron@ie.edu

## LEADING CHANGE & INNOVATION

SKILLS DEVELOPMENT

*BE CHALLENGED TO THINK BEYOND*

Participants will develop their understanding of self, change and innovation in an increasingly complex world, and be better able to implement innovation in their organization.

**Duration:** 4 days, November 2014 / May 2015 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 4.500€

**Contact:** krysta.martinez@ie.edu



**DECISION MAKING WORKSHOP**

SKILLS DEVELOPMENT

*EQUIPPING LEADERS FOR MANAGING RISK, COMPLEXITY AND UNCERTAINTY*

This workshop will equip executives with the full range of tools to make better decisions: a) analytic and quantitative techniques, b) awareness and management of the behavioral aspect of decision making, and c) a step-by-step process to see decisions through from start to finish.

**Duration:** 3 days, December 2014 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.800€

**Contact:** [krysta.martinez@ie.edu](mailto:krysta.martinez@ie.edu)

**FRUGAL INNOVATION**

SOCIAL IMPACT SERIES

*ESTABLISHING THE SECURITY ROLE AS AN ENABLER FOR BUSINESS SUCCESS*

An experiential lab that increases participants' understanding of frugal innovation: the ability to do more with fewer resources, use resource constraints as an advantage, and improvise solutions to user-centric problems.

**Duration:** 5 days, June 2015 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 4.300€

**Contact:** [krysta.martinez@ie.edu](mailto:krysta.martinez@ie.edu)

**THE GLOBAL RENEWABLE ENERGY BUSINESS**

SOCIAL IMPACT SERIES

*BE AHEAD OF THE ENERGY FUTURE*

This program will help participants gain the business, regulatory and technological background on renewable energy to facilitate their entry or growth in this thriving, environmentally beneficial sector.

**Duration:** 5 days, June 2015 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 5.300€

**Contact:** [krysta.martinez@ie.edu](mailto:krysta.martinez@ie.edu)

**BIG DATA IN BUSINESS**

SPECIALIZED MANAGEMENT

*TAKE FULL ADVANTAGE OF THE DATA AGE*

The eruption of social media and the complete digitalization of the economic activity have resulted in the creation of big data. Companies today can reliably and cheaply store huge volumes of data, efficiently analyze them, and extract business and socially relevant information that brings massive opportunities to the table. In order to be a successful manager today, you must understand what big data is, both from a technological and a business point of view, and thereby be able to unlock your organization's potential to lead in today's data age.

**Duration:** 3 days, October 2014 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.800€

**Contact:** [krysta.martinez@ie.edu](mailto:krysta.martinez@ie.edu)



## THE DIGITAL TOURISM BUSINESS

SPECIALIZED MANAGEMENT

*ETRANSFORMATION, ENTREPRENEURSHIP, MOBILE & SOCIAL BUSINESS*

The tourism sector has been fundamentally re-architected with social media, mobile and ecommerce strategies over this past decade. The program will allow participants to understand the "digital tourist" and how to market effectively when developing new marketing strategies, and gain knowledge of the main digital techniques (paid media, mobile, social media, content, listening ...) and "best practices" in the tourism sector.

**Duration:** 4 days, May 2015 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 4.500€

**Contact:** karolina.cintron@ie.edu

## EFFECTIVE MANAGEMENT FOR SECURITY PROFESSIONALS

SPECIALIZED MANAGEMENT

*ESTABLISHING THE SECURITY ROLE AS AN ENABLER FOR BUSINESS SUCCESS*

**Effective Management for Security Professionals**, designed in collaboration with **ASIS International**, focuses on assisting security managers in becoming effective managers and leaders. The program will help participants develop a salient voice in business matters, guiding them through a structured reflection of the Security function within their organisation to ensure adequate budgetary and organisational support for their security initiatives.

**Duration:** 4 days, June 2015 | **Location:** Madrid, Spain | **Fee:** 3.600€ ASIS Members/ 4.500€ Non-ASIS Members

**Contact:** karolina.cintron@ie.edu



Los Programas Abiertos completan la oferta de Masters de IE Business School, poniendo mayor foco en cuestiones puntuales.

**Cubren todas las áreas funcionales y sectores**, teniendo como objetivo transmitir a los participantes conocimientos destinados a generar un espíritu de creación de valor, buscando siempre el perfeccionamiento de sus habilidades y la mejora de su visión estratégica de la empresa.



## PROGRAMAS SUPERIORES [PS]

Se caracterizan por su orientación sectorial y/o funcional, siendo programas de mayor duración (entre 7 y 9 meses).

## PROGRAMAS AVANZADOS [PA]

Dirigidos a profesionales que necesitan profundizar en algún área o actualizarse en alguna herramienta necesaria para el desempeño de su labor profesional.

## PROGRAMAS DE DESARROLLO [PD]

Cubren todas las áreas y están orientados al aprendizaje continuo y la actualización de conocimientos partiendo de un enfoque global.

Su duración varía dependiendo del área y de la temática.

## SEMINARIOS [S]

Programas de corta duración donde a lo largo de dos o tres días se sumerge a los participantes en un aspecto muy concreto de su actividad profesional.

## CONFERENCIAS, JORNADAS Y FOROS [C], [J] Y [F]

Nuestras Conferencias, Foros y Jornadas están diseñados para satisfacer las más exigentes demandas de información que requiere el directivo y el profesional.

## PROGRAMAS ABIERTOS POR PERFIL



## PROGRAMAS EJECUTIVOS [PE]

Integramos muchos de nuestros programas cortos dentro de Programas Ejecutivos como módulos de los mismos, ofreciendo una cobertura mucho más extensa y enfocada de los contenidos tratados.



## EXECUTIVE EDUCATION CERTIFICATES

Suponen un reconocimiento formal del desarrollo del directivo dentro de nuestra vocación de ofrecer un mayor nivel de servicio.

En un plazo máximo de 2 años, puedes planificar tu desarrollo formativo o el de tu empresa, tanto de manera presencial como online, a tu elección.

### ¿CÓMO OBTENER UN EXECUTIVE EDUCATION CERTIFICATE?

- Recibirás el Executive Education Certificate del Programa Ejecutivo si realizas los módulos de un mismo programa ejecutivo, completando un total de 80 horas lectivas de formación como mínimo, en formato online y/o presencial, en el plazo máximo de dos años.
- Obtendrás el Executive Education Certificate Multidisciplinar completando un total de 80 horas lectivas de formación como mínimo, en módulos de distintos Programas Ejecutivos, ya sean de la misma área funcional o de áreas funcionales combinadas, en formato online y/o presencial, en el plazo máximo de dos años.

### VENTAJAS

#### Para el directivo:

- Máxima flexibilidad de planificación.
- Visión más amplia para garantizar el máximo rendimiento del esfuerzo formativo.
- Reconocimiento formal de la formación desarrollada.
- Beneficios por fidelización. Una vez realizado el primer módulo de cualquier Programa Ejecutivo y en un plazo máximo de dos años a partir del inicio del mismo, se aplicarán becas especiales en la inscripción a programas sucesivos.

#### Para la empresa:

- Inversión en formación especializada sobre nuevas herramientas y mejores prácticas.
- Máxima flexibilidad en la formación de sus directivos para afrontar los retos inmediatos de la organización.
- Formación eminentemente práctica de inmediata aplicabilidad.
- Beneficios por fidelización. En el caso de formar a dos o más directivos de la misma empresa en nuestros programas, una vez iniciado por alguno de ellos el primer módulo de cualquier Programa Ejecutivo y en un plazo máximo de dos años, se aplicarán becas especiales en la inscripción de los mismos o de otros directivos en programas sucesivos.



## PROGRAMA EJECUTIVO HABILIDADES DIRECTIVAS

El objetivo del programa ejecutivo es dotar al directivo de una serie de habilidades imprescindibles, y muchas veces ignoradas, en la gestión diaria de las empresas y equipos de trabajo, así como entrenarle en recursos y estrategias que faciliten su liderazgo, optimizando su rendimiento hacia la consecución de los objetivos de la organización. El buen manejo de las habilidades que se abordarán es precisamente el factor diferencial de los directivos de éxito.

### Objetivos

Algunos de los objetivos que se conseguirán con los distintos módulos del Programa Ejecutivo son:

- Mostrar al profesional una tipología de las negociaciones más frecuentes y complejas que suelen darse en la práctica empresarial y, por otra parte, ofrecerle las claves más importantes para poder enfrentarse a ellas.
- Formarse como un líder coach capaz de distinguir los obstáculos que frenan el desempeño de las personas y los equipos de trabajo en la empresa, pudiendo intervenir para crear nuevos repertorios de acciones para el logro de objetivos.
- Aprovechar los potenciales naturales del directivo para sistematizar aprendizajes y ajustar recursos, así como analizar estrategias que faciliten el desarrollo de competencias que permitan influir de forma positiva en la consecución de objetivos.
- Optimizar las habilidades de comunicación, mejorando la capacidad para hablar en público de ejecutivos y directivos, con el objetivo de poder aplicar en su empresa los conocimientos adquiridos

### A quién va dirigido

A directivos o profesionales que se encuentran con la necesidad de optimizar o desarrollar todo su potencial, a través del entrenamiento de habilidades directivas claves en su ámbito profesional, para mejorar las relaciones con sus equipos así como para impulsar el rendimiento de todo el departamento/grupo.

### Módulos que conforman el Programa

El **Programa Ejecutivo en Habilidades Directivas**, se compone de 4 módulos de duración de entre 2 y 8 días, dependiendo del módulo. El participante podrá escoger de entre los módulos ofertados aquellos que mejor complementen su desarrollo profesional:

- Estrategias a seguir en Negociaciones Empresariales Complejas
- Liderazgo y Coaching: Cómo desarrollar personas y liderar equipos con éxito
- Habilidades avanzadas para Directivos
- Taller de Técnicas de Negociación y Comunicación

**Formato:** Presencial

**Fechas:** Varias convocatorias durante el curso académico de octubre 2014 a junio 2015

**Contacto:** raquel.gutierrez@ie.edu | Tel: 91 568 96 25



## PROGRAMA SUPERIOR COACHING EJECUTIVO Y MANAGEMENT

VI EDICIÓN

### Objetivos

El **Programa Superior de Coaching Ejecutivo y Management** responde a la demanda real de Coaches profesionales, que dispongan no sólo de conocimientos y habilidades de un Coach, sino que sean capaces de proporcionar este tipo de servicios desde un punto de vista estratégico y adaptado al mundo empresarial actual.

### A quién va dirigido

- Profesionales de al menos 5 años de experiencia de cualquier área de la empresa o consultoría, con experiencia en gestión de personas, que deseen adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar la profesión de Coach Ejecutivo desde un punto de vista estratégico.
- Profesionales del mundo del Coaching que quieran completar su formación en las metodologías más representativas de Coaching, así como desarrollar las capacidades necesarias para adquirir el lenguaje empresarial que les facilite trabajar con Directivos.
- Directivos que quieran mejorar sus habilidades para gestionar a sus equipos.

**Fecha y lugar:** Madrid, Noviembre 2014 - Junio de 2015

**Duración:** 3 módulos presenciales de 4 días cada uno, entre los que se intercalan 2 módulos Online

**Precio:** 16.500€ + 500€ como aportación a la Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/pscoa](http://www.ie.edu/execed/pscoa)



## PROGRAMA SUPERIOR DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS

### IV EDICIÓN

#### Objetivos

El **Programa Superior de Dirección Estratégica de RR.HH.** ofrece una visión innovadora y estratégica de la función de RR.HH. en un momento en el que la complejidad es el principal reto que afrontan las compañías.

Los objetivos específicos de este Programa son:

- Ofrecer las claves que permitan posicionar a la función de RR.HH. como Socio Estratégico para la Alta Dirección, las Unidades de Negocio y Stakeholders.
- Definir el rol del Director de RR.HH. en el Comité de Dirección.
- Proveer a los participantes de una visión integrada de todas las áreas de RR.HH. y su alineamiento con la estrategia de negocio.
- Proporcionar metodologías y técnicas de vanguardia en la Gestión de Personas y desarrollo del talento dentro de la organización.
- Dar a conocer los nuevos cometidos que el Departamento de RR.HH. debe liderar.
- Desarrollar habilidades clave para la gestión de personas.
- Crear un entorno propicio para el aprendizaje colaborativo.

#### A quién va dirigido

- Directores de RR.HH
- Business Partner de RR.HH
- Directores de las diferentes Áreas de Gestión y Desarrollo del Talento
- Profesionales del Departamento de RR.HH
- Directores y Gerentes de Áreas de Negocio y otras Funciones Corporativas
- Consultores de RR.HH
- Profesionales del ámbito Jurídico-Laboral

**Fecha y lugar:** Madrid, Febrero - Julio de 2015

**Duración:** 120 sesiones de hora y media cada una, se imparte los lunes y martes de 17.00 a 22.00 h.

**Precio:** 15.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/psderrhh](http://www.ie.edu/execed/psderrhh)



## PROGRAMA EJECUTIVO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y PROCESOS

Este programa estructura el contenido bajo el estándar del **Project Management Institute (PMI)**, por lo que aporta a los asistentes sin experiencia previa en Gestión de Proyectos, el conocimiento, las técnicas y herramientas y desarrolla las principales habilidades necesarias para la gestión eficaz de los proyectos. Y al mismo tiempo es ideal para las personas que ya tienen cierta experiencia en la gestión, control y ejecución de cualquier proyecto, ya que este programa servirá para sistematizar y estructurar su experiencia y conocimientos previos.

### Objetivos

Algunos de los objetivos que se conseguirán a través de los distintos módulos del Programa Ejecutivo son:

- Proporcionar al asistente la suma de conocimientos dentro del área de la profesión de Gestión de Proyectos y un léxico común, que hará aumentar su empatía y su capacidad de comunicación con otros profesionales involucrados en la ejecución y/o gestión de proyectos.
- Analizar el enfoque y los beneficios del Agile Project Management, enfoque innovador para la gestión de proyectos, que ayuda a las empresas a trabajar juntas de manera efectiva para lograr los objetivos de negocio.
- Desarrollar el conocimiento, las técnicas, herramientas y las principales habilidades necesarias para la gestión eficaz de los proyectos.
- Incidir en las capacidades de gestión para establecer y supervisar los procesos innovadores en las empresas, adquiriendo conocimientos sobre el valor de la innovación.

### A quién va dirigido

Profesionales y directivos, con o sin experiencia, y con interés en implantar un modelo de gestión por proyectos y optimizar y hacer eficiente la gestión de los proyectos, además de Managers y Empresarios que quieren adquirir los conocimientos necesarios para definir un modelo de desarrollo de la innovación en sus procesos.

### Módulos que conforman este programa

El **Programa Ejecutivo en Gestión Estratégica de Proyectos y Procesos** se compone de 4 módulos de duración de entre 2 días a 10 semanas dependiendo del módulo. El participante podrá escoger de entre los módulos ofertados aquellos que mejor complementen su desarrollo profesional:

- Agile Project Management
- Dirección de Proyectos
- Programa Online Dirección de Proyectos
- Gestión de la Innovación en Procesos

**Formato:** Algunos de los módulos que componen este programa son impartidos en formato presencial y otros en formato Online pudiendo elegir uno o varios módulos a realizar en función de las necesidades de formación del directivo.

**Fechas:** Varias convocatorias durante el curso académico de octubre 2014 a junio 2015.

**Contacto:** [raquel.gutierrez@ie.edu](mailto:raquel.gutierrez@ie.edu) | Tel: 91 568 96 25



## PROGRAMA SUPERIOR DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

VI EDICIÓN

### Objetivos

El **Programa Superior de Dirección y Gestión estratégica de Proyectos** está orientado a todos aquellos que planifiquen, diseñen, dirijan, y/o ejecuten proyectos. El programa ha sido diseñado para cubrir los siguientes objetivos:

- Aprender a dirigir Compañías y/o Departamentos
- Aprender a dirigir Proyectos
- Aprender Habilidades Directivas

### A quién va dirigido

El programa es de especial interés para todos los profesionales relacionados con el Diseño, la Planificación Estratégica o Ejecución de Proyectos, en cualquier organización. El tipo de empresas o la industria a la que puedan pertenecer es muy variado. Entre otras, podríamos mencionar las siguientes: Consultoras, Bancos, Tecnología, Software Inmobiliarias, Ingeniería y Arquitectura, Construcción, Petróleo, Gas y Química, Energía, Manufactura, Retail, Farmacia y Ciencias de la Vida, Administraciones Públicas.

Programa Registrado:



**Fecha y lugar:** Madrid, Noviembre 2014 - Mayo de 2015

**Duración:** Aproximadamente 108 sesiones lectivas, se imparte los viernes de 17.00 a 22.00h y los sábados de 9.00 a 14.00 h.

**Precio:** 15.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/psdpro](http://www.ie.edu/execed/psdpro)



## PROGRAMA EJECUTIVO MARKETING, VENTAS Y SOCIAL MEDIA

El programa pone a disposición de los profesionales del Marketing Online y Offline y de la Dirección de Ventas, una serie de herramientas que les permita optimizar los resultados de la dirección de sus departamentos para crear estrategias de marketing eficientes, flexibles e innovadoras. Además pretende conseguir una perspectiva integral y actual de las áreas de Marketing, Ventas y Mundo Digital.

### Objetivos

Algunos de los objetivos que se conseguirán con los distintos módulos del Programa Ejecutivo son:

- Conocer las nuevas reglas del juego en el entorno digital para poder integrarlo en la Dirección de Comunicación.
- Entender, analizar y aplicar las tecnologías digitales como apoyo a la gestión integral de clientes y leads, desde un punto de vista tanto estratégico como operativo.
- Cómo crear nuevos canales de marketing y ventas a través del e-commerce.
- Dirigir de manera estratégica y efectiva la fuerza de ventas, para poder reducir sus costes e incrementar sus resultados, consiguiendo un aumento de los beneficios para la compañía.
- Analizar, identificar y priorizar las cuentas de clientes clave para valorar los recursos, los costes, los beneficios y los riesgos.
- Aprender a definir estrategias de negocio y de marketing en un entorno móvil, aprovechando las oportunidades que ofrecen los nuevos formatos.
- Potenciar la fidelización y el compromiso de nuestros clientes a través de técnicas de juego y de la combinación de 3 factores claves para nuestra empresa: Retos, logros y colaboración.

### A quién va dirigido

Dirigido a directivos y profesionales con responsabilidades en las áreas de Marketing, Comercial, Ventas y Comunicación, interesados en profundizar en las temáticas que se abordarán en este Programa Ejecutivo.

### Módulos que integran este programa

El Programa Ejecutivo en Marketing, Ventas y Social Media, se compone de 8 módulos de duración de entre 2 días a 10 semanas, dependiendo del módulo. El participante podrá escoger de entre los módulos ofertados aquellos que mejor complementen su desarrollo profesional:

- Cómo integrar e implementar el social media en la dirección estratégica de comunicación.
- Programa Online Marketing Digital para un nuevo consumidor. Nuevas tendencias 2.0
- Marketing 2.0: Cómo elaborar el Mejor Plan de Marketing Digital para nuestra empresa.
- E-commerce y S-commerce como herramienta estratégica de ventas
- Dirección Estratégica de la Fuerza de Ventas. Últimas Tendencias para la Consecución del Éxito Comercial
- Key Account Management. Gestión Estratégica de Clientes
- Programa Online Mobile Marketing. Estrategia y Marketing en un escenario de negocios móvil
- Gamificación en acción: Aplicación de técnicas de juego en entornos de negocio. Cómo optimizar la relación entre cliente y empresa, identificar estrategias eficaces, técnicas y métricas para su aplicación

**Formato:** Algunos de los módulos que componen este programa son impartidos en formato presencial y otros en formato Online pudiendo elegir uno o varios módulos a realizar en función de las necesidades de formación del directivo.

**Fechas:** Varias convocatorias durante el curso académico de octubre 2014 a junio 2015.

**Contacto:** Raquel.Gutierrez@ie.edu. / Tel: 91 568 96 25



## PROGRAMA SUPERIOR GESTIÓN EMPRESARIAL Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

*XII EDICIÓN*

### Objetivos

El **Programa Superior en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación** es una iniciativa diseñada para ofrecer a los profesionales de la Comunicación, la formación que les permita dominar tanto las técnicas de dirección y gestión empresarial, como las estrategias e instrumentos de gestión, programas y herramientas de Comunicación.

El Programa prepara a los asistentes para asumir una responsabilidad clave en la gestión estratégica de la comunicación en su organización, llevando las relaciones con el entorno al corazón de la gestión de la organización.

### A quién va dirigido

El programa es de especial interés para profesionales del área de la comunicación corporativa que deseen dominar las herramientas de gestión de las empresas y adquirir una visión global e integrada de esta, así como para profesionales que, proviniendo de otros entornos (medios, agencias, consultoras de comunicación, etc), quieran desarrollar su carrera en Comunicación Corporativa.

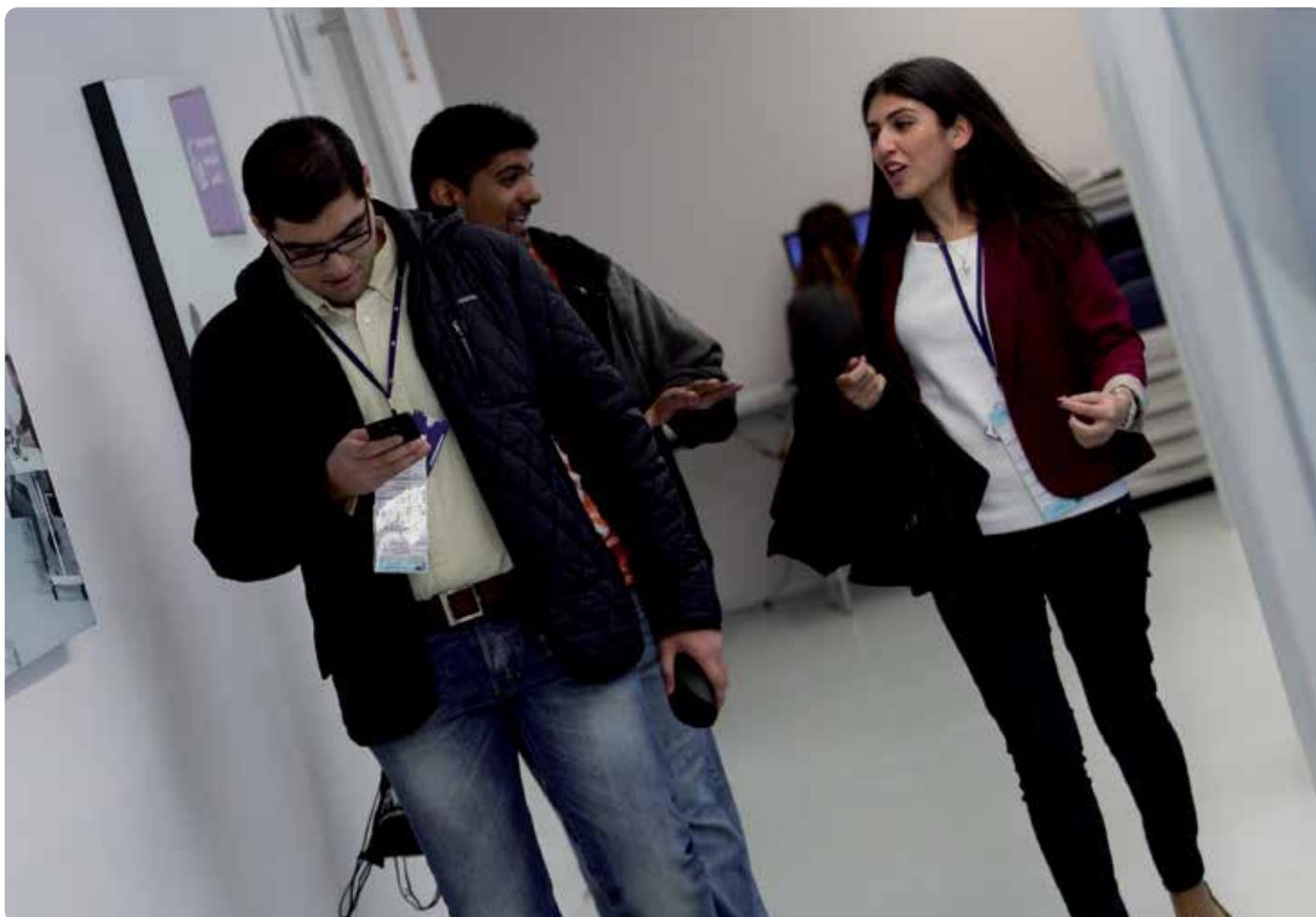
**Fecha y lugar:** Madrid, Noviembre 2014 - Mayo de 2015

**Duración:** 120 sesiones de una hora y media

**Precio:** 15.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/psge](http://www.ie.edu/execed/psge)



## PROGRAMA SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

VII EDICIÓN

### Objetivos

Conocer, entender y aplicar las tecnologías digitales como apoyo a la gestión integral de clientes y leads desde un punto de vista tanto estratégico como operativo.

- Aprender a usar herramientas online y offline en una misma campaña de marketing, lo que potencia el recuerdo de los valores de marca.
- Trasladar los fundamentos del Marketing Directo, el Marketing Relacional y la Venta a Distancia al entorno digital.
- Ser capaces de construir estrategias de comunicación adecuadas ante la creciente digitalización de los medios.
- Dominar las técnicas de marketing en buscadores, principal formato publicitario digital en nuestro mercado.
- Conocer todas las nuevas herramientas "sociales" del llamado Marketing 2.0: Podcasting, Redes electrónicas de Contactos, Bluecasting, RSS, entre otras.
- Acercarse a las últimas tendencias en marketing digital emergente como Metaversos, Advergaming, Mobile Marketing, etc.
- Diseñar un Plan de Marketing Digital alineado e integrado en el Plan de Marketing.
- Reforzar la imagen de marca a través de canales digitales.
- Contratación y desarrollo efectivo de publicidad digital y otros métodos de promoción.

### A quién va dirigido

El Programa Superior en Marketing y Publicidad Digital se orienta a todo tipo de profesionales del área del marketing que deseen enriquecer sus carreras dominando las nuevas herramientas y formatos que ya empiezan a ser indispensables en su actividad diaria: Grandes Anunciantes, Agencias de Publicidad Online y Offline, Agencias Below the Line, Agencias de Planificación de Medios, Consultoras de Comunicación, Empresas de Medición de Audiencias, Medios de Comunicación.

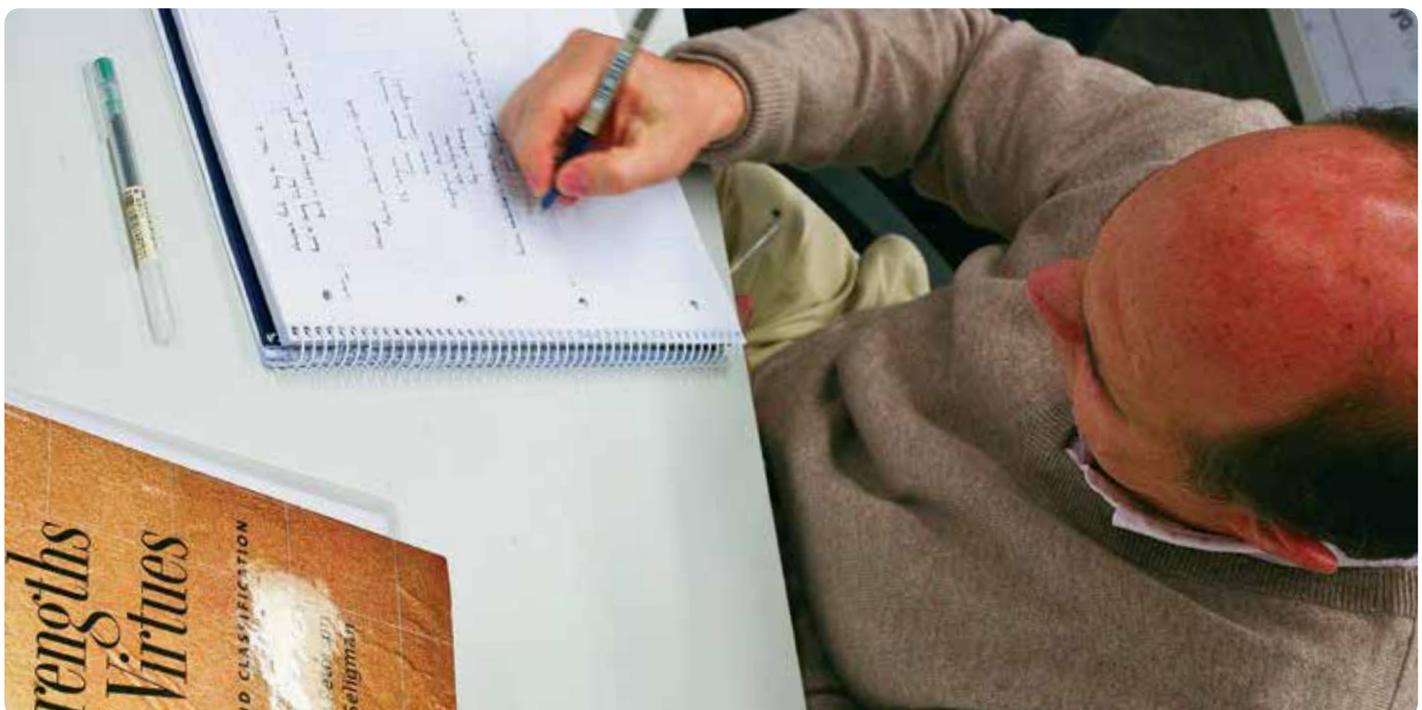
**Fecha y lugar:** Madrid, Noviembre 2014 - Mayo de 2015

**Duración:** 110 sesiones de hora y media cada una, se imparte los jueves y los viernes de 17.00 a 22.00 h.

**Precio:** 15.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/psmpd](http://www.ie.edu/execed/psmpd)



## PROGRAMA SUPERIOR DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING Y VENTAS

III EDICIÓN

### Objetivos

- Conocer las metodologías y herramientas que permiten diseñar el nuevo modelo transversal del marketing y que formulan el nuevo Plan Estratégico Integral de Marketing y Ventas.
- Diseñar y gestionar los activos de la compañía a través de modelos relevantes para el consumidor, donde las marcas van orientadas a una aportación más allá de su beneficio directo.
- Conocer el nuevo proceso de relación y distribución basado en el "story telling", el "content marketing" que opera 24/7 en un esquema abierto a la conversación y participación y bajo una filosofía de "sales everywhere".
- Obtener las claves y las herramientas para integrar la innovación como parte del ADN de la empresa.
- Aprender las claves en la gestión del "Big Data" mediante el desarrollo de cuadros de mandos ligados a reglas de negocio dinámicas.
- Formular un modelo de gestión del nuevo consumidor a través de la co-creación y la innovación en un proceso de análisis de insights de manera continua y en la utilización de nuevos métodos de "design thinking".
- Conocer los nuevos modelos de análisis y dashboard para la gestión del retorno de las inversiones del marketing en tiempo real.
- Desarrollar habilidades profesionales clave para el desarrollo de la gestión del marketing y ventas en la nueva economía.

### A quién va dirigido

Dirigido a directivos y ejecutivos del área comercial y de marketing de cualquier industria o sector.

**Fecha y lugar:** Madrid, Febrero - Julio de 2015

**Duración:** 120 sesiones de hora y media cada una, se imparte los viernes de 17.00 a 22.00h y sábados de 9.00 a 14.00 h.

**Precio:** 15.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/psmv](http://www.ie.edu/psmv)



## PROGRAMA EJECUTIVO SECTORIAL

Este Programa Ejecutivo comprende varios módulos de áreas sectoriales donde los contenidos hacen un recorrido por distintos sectores que se puede encontrar en una organización, desde el estudio de las principales tendencias de la Responsabilidad Corporativa en una empresa, de las perspectivas en la problemática que rodea la gestión de expatriados, hasta una visión sobre el mobile business. Se trata de un programa intensivo de marcado carácter práctico en el que se busca la puesta en marcha en la propia empresa de los conceptos aprendidos a lo largo de las sesiones. El programa está diseñado en formato modular, para que pueda escoger el itinerario formativo que más se adapte a sus necesidades, pudiendo optar por realizar uno o todos los módulos que lo conforman.

### Objetivos

- **Objetivos módulo Responsabilidad Corporativa:** Ofrecer una visión renovada sobre la empresa global analizando los diferentes factores que están influyendo en la forma de gestionarla, tales como la globalización, las nuevas tecnologías, las economías emergentes en países de la base de la pirámide y la deslocalización, además de entender la forma más efectiva de implantar la gestión en valores de la empresa responsable y sostenible. Aplicar las nuevas metodologías para gestionar y evaluar activos intangibles como la marca, la reputación, el capital intelectual. Analizar monitores externos e internos. Proporcionar una visión general del concepto de ciudadanía corporativa sobre la base de la responsabilidad sociocultural de la empresa analizando estrategias de acción social, patrocinio y mecenazgo, e interacción con comunidades locales.
- **Objetivos módulo Gestión de Expatriados:** Este módulo aborda desde todas las perspectivas la problemática que rodea a la gestión de expatriados, de una forma estructurada e interconectada y con una visión global. Al finalizar el mismo, los asistentes habrán adquirido un amplio nivel de conocimientos y una visión transversal tanto de las cuestiones organizativas relacionadas con la gestión internacional de recursos humanos, como de las relacionadas con la gestión de las personas en asignación internacional, tales como la compensación y los beneficios a la expatriación, la planificación de carreras, la situación familiar, las carreras duales, los aspectos laborales, fiscales o de inmigración que afectan a la expatriación, entre otros temas críticos de la misma.
- **Objetivos modulo Mobile Business:** aprenderá a definir estrategias de Negocio Móvil y de Mobile Marketing; Aprovechar las nuevas oportunidades de negocio que ofrecen los nuevos formatos ; Comprenderá los fundamentos del m-Business y cómo deben ser aplicados en la estrategia empresarial; Conocerá las tendencias de negocio que están orientando las inversiones en aplicaciones; como diseñar soluciones móviles adecuadas a las necesidades de cada empresa; Analizará las formas que va a adoptar el m-Business y cómo utilizar la tecnología para mejorar e innovar de manera continua. En resumen podrá obtener los criterios necesarios para elegir la plataforma adecuada para su empresa y definir una estrategia de Mobile Marketing y Mobile Commerce que genere ingresos sostenibles.

### A quién va dirigido

A directivos o profesionales que se encuentran con la necesidad de formarse en las temáticas que aborda este programa.

### Módulos que integran este programa

El **Programa Ejecutivo Sectorial**, se compone de 3 módulos de duración entre 1 y 2 semanas de duración dependiendo del programa. El participante podrá escoger de entre los módulos ofertados aquellos que mejor complementen su desarrollo profesional:

- Programa Ejecutivo en Responsabilidad Corporativa
- Programa Ejecutivo en Gestión de Expatriados
- Programa Ejecutivo de Mobile Business. Estrategia y marketing en un entorno de negocio móvil.

**Formato:** Presencial

**Fechas:** Varias convocatorias durante el curso académico: de octubre 2014 a junio 2015.

**Contacto:** [raquel.gutierrez@ie.edu](mailto:raquel.gutierrez@ie.edu) - Tel: 91 568 96 25



## PROGRAMA SUPERIOR DIRECCIÓN DE EMPRESAS INMOBILIARIAS

XIII EDICIÓN

### Objetivos

- Conocer todos los aspectos, elementos y parámetros que deben ser estudiados para la correcta Gestión Inmobiliaria.
- Obtener un nivel de conocimientos que le permitirán analizar y negociar un proyecto, una inversión y tomar las mejores decisiones sobre éstos.
- Analizar la rentabilidad de un proceso o desarrollo inmobiliario así como la conveniencia de realizar una inversión para acometerlo o no.
- Conocer las herramientas financieras más adecuadas a cada proyecto.

### A quién va dirigido

- Profesionales de empresas con actividad en el sector inmobiliario, interesados en profundizar en el conocimiento de la Gestión Inmobiliaria Profesionales de: Promotoras Inmobiliarias, Empresas Constructoras, Compañías de Seguros, Sociedades de Tasación.
- Agentes de la Propiedad Inmobiliaria, Sociedades de Inversión Inmobiliaria, Consultoras inmobiliarias, Arquitectos Superiores o Técnicos, Bancos, Cajas y otras Instituciones Financieras.
- Profesionales de: Promotoras Inmobiliarias, Empresas Constructoras, Compañías de Seguros y Sociedades de Tasación.
- Agentes de la Propiedad Inmobiliaria, Sociedades de Inversión Inmobiliaria, Consultoras Inmobiliarias, Arquitectos Superiores o Técnicos, Bancos, Cajas y otras Instituciones Financieras.

**Fecha y lugar:** Madrid, Noviembre 2014 - Mayo 2015

**Duración:** 150 sesiones de hora y media cada una, se imparte los martes y miércoles de 17,00 a 22,00 h.

**Precio:** 15.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE.

Este Programa Superior cursado junto al Módulo de capacitación RICS conforma el PROGRAMA EJECUTIVO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS INMOBILIARIAS y permite el acceso al APC de la Royal Institution of Chartered Surveyors (cumpliendo los requisitos e itinerarios exigidos por la misma).

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/psei](http://www.ie.edu/execed/psei)



PROGRAMA SUPERIOR  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

III EDICIÓN (FORMATO BLENDED)

**Objetivos**

Este programa está diseñado para que al finalizarlo, en alumno haya adquirido un pensamiento estratégico global del sector turístico que le permita entender en profundidad toda su cadena de valor, así como el entorno geográfico y sectorial en el que se compete.

**A quién va dirigido**

El Programa Superior en Dirección de Empresas Turísticas va dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico y de ocio cuyo objetivo es prepararse para acceder a corto plazo a puestos de dirección general, así como a propietarios de compañías turísticas que por motivos personales o profesionales no pueden ausentarse de forma reiterada de su puesto de trabajo o se ven obligados a viajar con mucha frecuencia.

**Fecha y lugar:** Madrid, Febrero - Julio de 2014

**Duración:** 110 sesiones aproximadamente

**Precio:** 15.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Tipo:** Programa Superior

**Más información:** [www.ie.edu/execed/psdet](http://www.ie.edu/execed/psdet)

PROGRAMA SUPERIOR  
DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL UNIVERSO DEL LUJO

IX EDICIÓN

**Objetivos**

El Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo es una iniciativa diseñada para ofrecer formación a los profesionales con al menos tres años de experiencia que ya trabajen el sector de los productos y servicios de Marcas de Lujo, Premium o Alta Gama, o que provenientes de otros sectores diversos, deseen adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para añadir valor a sus productos o servicios.

**A quién va dirigido**

El Programa Superior Dirección y Gestión Empresarial del Universo del Lujo va dirigido a profesionales y empresarios del Sector del Lujo, Premium o Alta Gama o que aspiren incorporarse al mismo, pertenecientes a las áreas de Dirección General, Comercial, Marketing, Comunicación, Finanzas, Producción y que deseen enriquecer su carrera.

**Fecha y lugar:** Madrid, Febrero - Junio 2015

**Duración:** 130 sesiones de una hora y media cada una, se imparte los viernes de 17.00 a 22.00h y los sábados de 9.00 a 14.00 h.

**Precio:** 15.900€ + 500€ de aportación al a Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/psul](http://www.ie.edu/execed/psul)



## PROGRAMA EJECUTIVO DIRECCIÓN DE EMPRESAS INMOBILIARIAS MÓDULO DE CAPACITACIÓN RICS

Programa dirigido a profesionales que estén a cargo de los activos inmobiliarios de su empresa y a los que deban asesorar a clientes sobre temas inmobiliarios, especialmente de inversión.

**El objetivo del módulo** es proporcionar los principios básicos de valoración y las técnicas utilizadas por inversores, bancos y promotoras internacionales, introducir nuevos métodos y vehículos de inversión y dar una visión acerca de la Ética y Responsabilidad Corporativa, para **preparar al candidato al APC de la ROYAL Institution of Chartered Surveyors.**

Cursar el **Programa Superior de Dirección de empresas inmobiliarias** junto a este módulo de capacitación prepara al alumno al acceso al ASSESSMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCE de la RICS.

**Fecha y lugar:** Madrid, Mayo - Julio 2014

**Duración:** Martes y miércoles de los meses de mayo a julio, de 17.00 a 22.00h. Total 36 sesiones de 1 hora y media

**Precio:** 7.500€ (incluye la asistencia a las Aulas Abiertas del Club real Estate y al Observatorio Inmobiliario, obligatoria para los candidatos a la RICS)

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/pejecutivoei](http://www.ie.edu/execed/pejecutivoei)



## PROGRAMA SUPERIOR MODELOS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN EL ENTORNO SANITARIO Y SOCIO SANITARIO

IV EDICIÓN (FORMATO BLENDED, ON LINE - PRESENCIAL)

### Objetivos

Los objetivos del programa son los siguientes

- Adquirir los conocimientos y la experiencia necesaria para llevar a cabo un proyecto de colaboración público privada para instituciones sanitarias y socio-sanitarias, en todas, en una o en varias de sus fases.
- Establecer el modelo de colaboración público-privada más idóneo para cada situación, contenido y alcance.
- Elaborar la documentación técnico-administrativa financiera y jurídica que sustente el modelo.
- Desarrollar un Plan Funcional para una institución sanitaria o sociosanitaria.
- Diseñar el proyecto arquitectónico y valorar su adecuación al plan funcional.
- Definir el Plan de Equipamiento.
- Dominar los instrumentos precisos para la elaboración del plan de viabilidad económico-financiero.
- Establecer el modelo más idóneo de explotación de los servicios.
- Evaluar el cumplimiento de los términos de la concesión y sus repercusiones.

### A quién va dirigido

- Gestores y Administradores de Centros Sanitarios y Sociosanitarios.
- Profesionales relacionados con la construcción y equipamiento de infraestructuras sanitarias y sociosanitarias.
- Financiadores (equity, deuda).
- Inversores (fondos de inversión, bancos y cajas).
- Operadores y Aseguradores Hospitalarios.
- Evaluadores de Agencias Tecnológicas Sanitarias y Sociosanitarias y Oficinas Técnicas.
- Operadores y Aseguradores Hospitalarios.
- Evaluadores de Agencias Tecnológicas Sanitarias y Sociosanitarias y Oficinas Técnicas.

**Fecha y lugar:** Madrid, Mayo - Octubre 2015

**Duración:** 105 sesiones de hora y media cada

**Precio:** 15.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/psppp](http://www.ie.edu/execed/psppp)



## PROGRAMA EJECUTIVO FINANZAS CORPORATIVAS

El Programa pretende profundizar en aquellos aspectos de la actividad financiera, con los que los directivos de las empresas, ya sean financieros o no, se encuentran con mayor frecuencia. No pretende formar expertos en gestión financiera, sino dar oportunidad a aquéllos que desarrollando su trabajo en este área o en otras, se encuentran ante determinados temas, en los que precisan tener conceptos claros y herramientas operativas.

### Objetivos

Algunos de los objetivos que se conseguirán a través de los distintos módulos del Programa Ejecutivo son:

- Este es un programa integral que trata de:
- Proporcionar a directivos con experiencia, ajenos al área de finanzas, un cuerpo de conocimiento sólido que les permita entender cómo se practica actualmente la función financiera en las empresas más innovadoras.
- Profundizar en las herramientas y práctica de la planificación financiera a corto plazo.
- Analizar la operativa de la consolidación de grupos y los procesos contables y fiscales, la problemática que conlleva y la adaptación de la normativa internacional por parte de las empresas.
- Poner a disposición del directivo un marco conceptual que permita utilizar las técnicas disponibles, nuevos conceptos y planteamientos para afianzar sus conocimientos en valoración de empresas y poder mejorar el método que están utilizando actualmente en sus empresas.
- Identificar el papel de las finanzas corporativas: viabilidad versus rentabilidad en las decisiones financieras de las corporaciones.
- Incidir en los conceptos de la Gestión Financiera, tanto en la vertiente de la planificación como del funcionamiento del cash-flow, además de en la utilización eficiente de las técnicas y herramientas típicas de la gestión de tesorería, incidiendo en el manejo del cash pooling desde un punto de vista práctico y de gestión.
- Establecer correctamente la idea de riesgo de clientes en la gestión del crédito, así como el planteamiento de las técnicas para su gestión.
- Dar a conocer la utilidad práctica y el uso actual del Project Finance, como técnica de financiación y los beneficios económicos y de control que aporta a la empresa.

### A quién va dirigido

Este programa está dirigido a directivos, tanto del Área Financiera como a aquellos ajenos a esta, que tengan la necesidad de entender claramente las variables que habitualmente preocupan a la Dirección Financiera y la razón de dicha preocupación.

### Módulos que conforman este programa

El **Programa Ejecutivo en Finanzas Corporativas** se compone de 8 módulos de duración entre 2 días a 10 semanas dependiendo del módulo. El participante podrá escoger de entre los módulos ofertados aquellos que mejor complementen su desarrollo profesional:

- Fundamentos Financieros para la Dirección
- Consolidación Financiera y Fiscal de grupos de Sociedades
- Programa Online Finanzas Corporativas
- Valoración de empresas y creación de valor
- Corporate Finance
- Gestión de la Viabilidad Financiera: Cash Management, Cash Pooling y Cash Flow
- Credit Management: Cómo gestionar eficazmente el crédito a clientes
- Project Finance. Financiación óptima de proyectos e infraestructuras

**Formato:** Algunos de los módulos que componen este programa son impartidos en formato presencial y otros en formato Online, pudiendo elegir uno o varios módulos a realizar en función de las necesidades de formación del directivo.

**Fechas:** Varias convocatorias durante el curso académico: de octubre 2014 a junio 2015.

**Contacto:** raquel.gutierrez@ie.edu - Tel: 91 568 96 25

## PROGRAMA SUPERIOR EN FINANCIACIONES ESTRUCTURADAS Y FINANZAS CORPORATIVAS

*IX EDICIÓN*

### Objetivos

El Programa Superior está diseñado para los profesionales dedicados a las finanzas corporativas que deseen ampliar su formación. Es un programa que abarca diferentes disciplinas financieras, empezando por la valoración financiera y de empresas, pasando posteriormente por la gestión de los mercados de capitales, incidiendo especialmente en el mundo de las fusiones y adquisiciones y terminando en el amplio e interesante funcionamiento del capital riesgo.

### A quién va dirigido

El Programa va dirigido entre otros a Secretarios Generales, Directores Generales, Directores Financieros, Controllers, Consultores y Auditores de Empresa, Asesores Jurídicos y, en general, profesionales cuyas tareas tengan relación con el ámbito de las finanzas corporativas.

**Fecha y lugar:** Madrid, Noviembre 2014 - Mayo 2015

**Duración:** 102 sesiones de una hora y media cada una, se imparte los viernes de 18.30 a 22.00h y los sábados de 9.00 a 14.00 h.

**Precio:** 15.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/psfecr](http://www.ie.edu/execed/psfecr)



## PROGRAMA EJECUTIVO LIDERAZGO PÚBLICO

*CENTRO DE INNOVACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO DE PWC E IE BUSINESS SCHOOL*

El **Programa Ejecutivo en Liderazgo Público** refuerza nuestra convicción sobre la capacidad de la iniciativa privada para contribuir en la sostenibilidad del sector público. La innovación, la gestión de proyectos cada vez más sofisticados y vanguardistas, el conocimiento y dominio de las áreas más relevantes de la administración o el desarrollo de habilidades directivas, son algunos de los contenidos del programa.

### A quién va dirigido

El programa está enfocado a la alta dirección del sector público, tanto administración como empresas u organizaciones dependientes de éstas. Además, está pensado para profesionales del sector privado que necesitan interactuar con lo público o están interesados en conocer a fondo su funcionamiento.

**Fecha y lugar:** Madrid, Octubre 2014 - Junio 2015

**Duración:** 8 módulos de 3 sesiones de 1.5 horas cada una y tres talleres en horario de día completo. Las sesiones se realizarán un lunes al mes.

**Precio:** 3.900€. Existe un programa de becas por parte del Centro de Innovación del Sector Público de la Fundación de PwC y Fundación IE.

**Contacto:** [raquel.gutierrez@ie.edu](mailto:raquel.gutierrez@ie.edu)



## PROGRAMA SUPERIOR EN INNOVACIÓN DIGITAL Y GOBIERNO TI

III EDICIÓN (BLENDED)

### Objetivos

Este programa está pensado para aquellos profesionales que deseen especializarse y certificarse en funciones de dirección y gestión de las TI, aprendiendo las mejores prácticas y estándares internacionales para la gestión de los servicios de tecnología, tanto de áreas funcionales internas como de proveedores de servicio con sus clientes.

De esta forma, los principales objetivos del programa son:

- Aprender a aplicar eficientemente las mejores prácticas de gestión sobre los servicios internos y externos relacionados con las tecnologías de la información.
- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para aprender a alinear la tecnología y el negocio, a través de una gestión eficiente de los servicios TI.
- Aprender a analizar la cadena de valor de las organizaciones, para poder evaluar la externalización de procesos concretos, así como los pasos a seguir.
- Conocer cómo liderar y gestionar la contratación de servicios dentro de las organizaciones, sabiendo adoptar y adaptar en cada caso el mejor modelo de relación.
- Certificar a los participantes en las tres titulaciones en gestión de TI más reconocidas y demandadas actualmente en el mercado, a nivel nacional e internacional: Fundamentos de ITIL, Fundamentos de Lean IT y Fundamentos de Gobierno de Sourcing.

### A quién va dirigido

El Programa Superior en Innovación Digital y Gobierno TI está dirigido entre otros a miembros de departamentos de tecnología como:

- Directores o Gerentes de Departamento
- Jefes de Proyecto
- Analistas y Desarrolladores
- Profesionales de empresas proveedoras de servicios
- Consultores TI, Jefes de Proyecto o Gerentes y Comerciales de Cuenta

**Fecha y lugar:** Madrid, Noviembre 2014 - Mayo de 2015

**Duración:** 120 sesiones lectivas

**Precio:** 15.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE

**Contacto:** [carola.arboli@ie.edu](mailto:carola.arboli@ie.edu) / [mariaelena.silva@ie.edu](mailto:mariaelena.silva@ie.edu)

**Más información:** [www.ie.edu/execed/psgsti](http://www.ie.edu/execed/psgsti)



Nuestra aproximación a la formación parte del planteamiento que los programas de Alta Dirección deben jugar un doble papel: Contribuir a cambiar la agenda de prioridades de los participantes y potenciar su éxito en los momentos más cruciales de sus carreras directivas.

"In the increasingly globalized knowledge-driven economy, it is very important to get the frameworks to analyze, assimilate and utilize the knowledge content available around us. I spent time with some of the finest professors I could ever think of and learned some incredibly useful frameworks to understand the business around me."

Narayan Raja Venkateswar, Australia  
Xchanging, Head Sales, Marketing, M&A  
Global Senior Management Program

"El AMP es mucho más que un programa de formación, es un punto de inflexión en la carrera profesional de quien lo realiza. A mi entender, tres factores fundamentales contribuyen a la excelencia del AMP: primero, el claustro, de extraordinario nivel, gran prestigio y experiencia internacional; segundo, la cuidada selección de los participantes, abarcando una gran variedad de sectores, perfiles y trayectorias profesionales; y tercero, la impecable organización de la dirección del programa. Altamente recomendable para cualquiera que desee avanzar un paso más en el camino hacia la alta dirección, en resumen: una gran inversión."

Carlos Martín Seco  
Lesaffre Ibérica, Director Técnico  
Advanced Management Program

### **Alta Dirección**

**Manuel Bermejo**

Tel.: +34 91 568 96 67

[manuel.bermejo@ie.edu](mailto:manuel.bermejo@ie.edu)



## EL MODELO DE FORMACIÓN PARA LA ALTA DIRECCIÓN EN IE BUSINESS SCHOOL - EXECUTIVE EDUCATION

La actividad corporativa está fundamentalmente caracterizada por el cambio que se manifiesta en escenarios con creciente competencia, más globalizados y dinámicos, con un fuerte impacto de las nuevas tecnologías y mayor relevancia de factores externos. En este contexto, desde IE Business School consideramos fundamental que los Empresarios y Directivos, que afrontan los retos de la Alta Dirección, consideren la formación como un ejercicio que les debe acompañar a lo largo de su vida profesional.

### Nuestro compromiso es ofrecer a los Altos Directivos:

- Poner a disposición del Directivo los últimos avances de éxito probado en "management", lo cual exige contar con un Claustro que combine rigor académico, con experiencia de interacción con las cúpulas organizativas.
- Crear un entorno que favorezca la reflexión compartida y el intercambio de ideas y experiencias entre participantes y con el Claustro, lo que obliga a aplicar metodologías docentes más allá del Método del Caso.
- Contribuir a potenciar el desarrollo no sólo profesional sino también personal; de ahí que, por ejemplo, en nuestros programas incluyamos cursos sobre equilibrio entre vida personal y profesional.
- Reforzar las competencias que favorezcan una gestión más emprendedora, más proclive a la innovación y a la aceptación del cambio como generador de nuevas oportunidades, tal y como demanda un entorno tan competitivo y cambiante como el actual.
- En este sentido, cabe resaltar que todos nuestros programas incluyen temas como "Corporate Entrepreneurship" o la gestión de estrategias de Cambio e Innovación.
- Diseñar formatos que resulten muy compatibles con la actividad profesional de manera que se consiga una alta posibilidad de integración entre la formación y los desafíos cotidianos del Alto Directivo.
- Potenciar actividades post-programa que incrementen las posibilidades de relaciones personales y profesionales entre todos los participantes.

Nuestros programas refuerzan el triángulo virtuoso de la gestión de éxito: **Visión / Eficiencia / Liderazgo**. Contribuimos a la mejora del perfil directivo en estos tres aspectos:

- **VISIÓN** que potencia las capacidades de diseño de estrategias con elementos distintivos y únicos en las organizaciones.
- **EFICIENCIA** en la gestión, de manera que se hagan compatibles los requerimientos de estrategias a largo plazo con una dirección que favorezca también la rentabilidad en el corto plazo.
- **LIDERAZGO** que permita incrementar las capacidades para impulsar proyectos, movilizar equipos y, en definitiva, dinamizar la organización para asegurar posiciones de referencia en la industria.

Estos son, de manera sintética, los pilares sobre los que radica el éxito del modelo de formación para Altos Directivos en IE Business School-Executive Education.



Manuel Bermejo Sánchez  
Director de Programas para la Alta Dirección



## SENIOR MANAGEMENT PROGRAM (SMP)

*CONSOLIDA TU LIDERAZGO DIRECTIVO*  
EDICIÓN NOVIEMBRE / FEBRERO

### Objetivo

El **SMP** es un programa dirigido al primer nivel ejecutivo de las organizaciones, que tienen responsabilidades sobre los aspectos estratégicos de sus compañías y que cuentan con una experiencia en gestión superior a 15 años.

El programa es una oportunidad para mejorar la eficiencia en la gestión, enfocar estrategias y potenciar las capacidades de liderazgo.

**Fecha:** Edición Noviembre: 21 Noviembre 2014 - 17 Abril de 2015, Madrid / Edición Febrero: 20 Febrero - 22 Mayo 2015, Madrid

**Duración:** Edición Noviembre: 15 semanas con sesiones los viernes de 9:00 a 18:30 h. / Edición Febrero: 9 semanas con sesiones los viernes de 9:00 a 19:00 h y los sábados de 9:00 a 14:00 h.

**Precio:** 18.500€

**Contacto:** yvonne.sanchez@ie.edu / consuelo.orts@ie.edu

**Más información:** [www.topmanagement.ie.edu](http://www.topmanagement.ie.edu)

## GLOBAL SENIOR MANAGEMENT PROGRAM (GSMP)

*JOINT PROGRAM*

*SHAPE THE FUTURE OF YOUR ORGANIZATION*



The University of Chicago Booth School of Business and IE Business School have jointly developed the **Global Senior Management Program (GSMP)**, a transformative experience for senior international managers and top executives, who are looking to reinforce and develop global leadership skills, in order to navigate in an ever-changing environment and lead more effectively.

The GSMP's main goals are: to develop a strategic vision in global markets, strengthen leadership, self-management and improve organizational performance.

An experience-based program, which challenges senior managers to upgrade their own management style, their approach to global competitiveness, and their organizations core.

**Dates:** 1<sup>st</sup> In-Class Module: Sunday May 17<sup>th</sup> - Friday May 22<sup>nd</sup>, 2015 - Chicago, USA

2<sup>nd</sup> In-Class Module: Sunday June 14<sup>th</sup> - Friday June 19<sup>th</sup>, 2015

**Fee:** 18.500€

**Contact:** yvonne.sanchez@ie.edu

**For further information:** [www.globalsmp.com](http://www.globalsmp.com)



## ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM (AMP)

*BLENDED EDITION*

*LEARN HOW TO FACE TODAY'S CHALLENGES AND TAKE YOUR CAREER TO THE NEXT LEVEL.*

The **Advanced Management Program (AMP)** is a unique learning experience that allows you to review and update your business management knowledge, to analyze and develop new management models while empowering your leadership skills. The AMP's key objective is to accelerate the career of experienced executives, managers and directors with a clear international vision, who are preparing themselves to make a transition to general management or broader responsibilities.

**Dates:** 1<sup>st</sup> in-class module: February 23<sup>rd</sup> - February 28<sup>th</sup>, 2015

Online Module: March 2<sup>nd</sup> - June 5<sup>th</sup>, 2015

2<sup>nd</sup> in-class module: June 8<sup>th</sup> - June 13<sup>th</sup>, 2015

**Location:** Madrid

**Fee:** 18.500€

**Contact:** [consuelo.orts@ie.edu](mailto:consuelo.orts@ie.edu)

**For further information:** [www.topmanagement.ie.edu](http://www.topmanagement.ie.edu)

## ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM (AMP)

*INTENSIVE EDITION*

*LEARN HOW TO FACE TODAY'S CHALLENGES AND TAKE YOUR CAREER TO THE NEXT LEVEL.*

The **Advanced Management Program (AMP)** is a unique learning experience that allows you to review and update your business management knowledge, to analyze and develop new management models while empowering your leadership skills. The AMP's key objective is to accelerate the career of experienced executives, managers and directors with a clear international vision, who are preparing themselves to make a transition to general management or broader responsibilities.

**Dates:** July 2<sup>nd</sup> - 24<sup>th</sup>, 2015

**Location:** Madrid

**Fee:** 18.500€

**Contact:** [stephen.adamson@ie.edu](mailto:stephen.adamson@ie.edu)

**For further information:** [www.topmanagement.ie.edu](http://www.topmanagement.ie.edu)



## ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM (AMP)

EDICIÓN REGIONAL

*UN PASO MÁS EN TU DESARROLLO DIRECTIVO*

### Objetivo

El AMP facilita, a través de una metodología basada en la experiencia práctica y con un claro enfoque a la potenciación de las habilidades directivas, que los participantes puedan revisar y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial, contrastar y conocer las mejores prácticas de dirección de empresas, compartir experiencias con un grupo reducido de participantes de alto nivel, procedentes de diferentes empresas, sectores de actividad y culturas organizativas.

AMP Regionales se realizan en:

- Andalucía
- Asturias
- Canarias
- Castilla y León
- Galicia
- Murcia
- Navarra
- País Vasco
- Valencia
- Zaragoza

**Duración:** 5 meses

**Formato:** Jornada Semanal

**Precio:** 18.500€

**Contacto:** [topmanagement@ie.edu](mailto:topmanagement@ie.edu)

**For further information:** [www.topmanagement.ie.edu](http://www.topmanagement.ie.edu)

## ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM (AMP)

EDICIÓN INTENSIVA

*IMPULSA TU CARRERA HACIA NUEVOS NIVELES*

Diseñado para ejecutivos, gerentes, directivos de contrastada experiencia y con una clara visión internacional, que desean asumir posiciones de primera línea.

El **Advanced Management Program** ofrece una visión global de la compañía, con un claro enfoque en la potenciación de las habilidades directivas, que le permitirán afrontar los retos en un entorno cambiante y global.

**Fecha y lugar:** 2 - 24 de Julio 2015, Madrid

**Precio:** 18.500€

**Contacto:** [consuelo.orts@ie.edu](mailto:consuelo.orts@ie.edu)

**For further information:** [www.topmanagement.ie.edu](http://www.topmanagement.ie.edu)



## ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM MADRID (AMP)

EDICIÓN NOVIEMBRE / MARZO

*ACELERA TU TRANSICIÓN HACIA LA ALTA DIRECCIÓN*

### Objetivo

Dirigido a ejecutivos, gerentes y directivos de contrastada experiencia, con alto potencial para asumir posiciones de primera línea. El **Advanced Management Program** le facilitará conocer las últimas tendencias de gestión empresarial; obteniendo una visión global e integrada de la compañía, así como la potenciación de las habilidades directivas, que le permitirán afrontar nuevos retos en un entorno cambiante.

**Fecha y lugar:** Edición Noviembre: 14 de Noviembre 2014 - 17 de Abril 2015, Madrid  
Edición Marzo: 6 de Marzo - 17 de Julio de 2015, Madrid

**Duración:** Viernes de 9:00 a 19:00 hrs.

**Precio:** 18.500€

**Contacto:** consuelo.orts@ie.edu

**For further information:** www.exmpls.ie.edu

## OWNERS AND ENTREPRENEURS MANAGEMENT PROGRAM (OEMP)

*A SPACE FOR VISIONARY OWNERS AND ENTREPRENEURS TO EXCHANGE AND DEBATE BUSINESS MANAGEMENT INSIGHTS*

The **OEMP** is structured to refresh business management knowledge, to identify market growth opportunities and investment readiness and finally, how to actualize the previously discussed concepts and strategies in order to sustain your business in a changing economy.

Designed for owners and visionary entrepreneurs who lead businesses with an established client base and expected annual sales of over 1€ million, and are preparing themselves and their businesses to grow further in an international environment.

**Dates:** 1<sup>st</sup> in-class module: Laying the Foundations April 20<sup>th</sup> - April 25<sup>th</sup>, 2015

2<sup>nd</sup> in-class module: Going Global June 8<sup>th</sup> - June 13<sup>th</sup>, 2015

3<sup>rd</sup> in-class module: Innovating for Sustainable Success September 14<sup>th</sup> - September 19<sup>th</sup>, 2015

**Location:** Madrid

**Fee:** 18.500€

**Contact:** stephen.adamson@ie.edu

**For further information:** www.topmanagement.ie.edu



## EXECUTIVE MASTER IN POSITIVE LEADERSHIP AND STRATEGY

*EXTRAORDINARY LEADERS DO MORE THAN JUST MANAGE*

The **Executive Master in Positive Leadership and Strategy** is a groundbreaking program designed for experienced executives interested in achieving outstanding business results through transformational leadership.

By gaining a deep understanding of the hard science in positive psychology and human behavior, participants learn how to optimize overall strategy, architecting new working processes, and organizational design to achieve optimal performance in themselves and the people they lead.

Participants in the program are managers and unit leaders. They have reached their current positions through a combination of hard work, demonstrated business expertise, and largely self-taught leadership abilities.

**Intake:** April, 2015

**Duration:** 13 months

**Location:** Madrid

**Format:** Five intense 6-day executive training sessions, each followed by action-oriented projects addressing current leadership challenges at work.

**Fee:** 46.200€

**For further information:** [www.exmpls.ie.edu](http://www.exmpls.ie.edu)

## AULA DE DIRIGENTES

En el **Aula de Dirigentes** organizamos desayunos de trabajo con expertos del máximo nivel en el entorno económico, político, académico y empresarial para proporcionar a los miembros de la alta dirección de las empresas información útil y relevante que permita optimizar la toma de decisiones en sus compañías.

Asistiendo al Aula de Dirigentes el directivo tiene la oportunidad de dedicar un espacio de su tiempo a reflexionar sobre cómo los cambios y tendencias afectan a su sector y empresa, intercambiar experiencias y conocimiento, y establecer un network de alto nivel.

Nuestro objetivo es potenciar la visión de los líderes empresariales para responder a los retos y oportunidades del entorno.

### **A quién va dirigido**

El contenido y dinámica de este programa está especialmente diseñado para los miembros de la alta dirección de empresas con responsabilidad en el futuro desarrollo de las mismas.

La incorporación al programa se puede realizar en cualquier momento del año y se satisface una cuota anual desde la fecha de inscripción.

*La dinámica de estas sesiones es eminentemente interactiva, jugando un papel primordial la discusión y el intercambio de opiniones entre los participantes y la personalidad invitada.*

**Fecha y lugar:** durante todo el año, Madrid | **Contacto:** [anadelacruz@ie.edu](mailto:anadelacruz@ie.edu) | **Más información:** [www.ie.edu/execed/aula-dirigentes](http://www.ie.edu/execed/aula-dirigentes)



## UNA HERRAMIENTA PRÁCTICA

La formación online de IE Business School ofrece a los Directivos la posibilidad de formarse a través de Internet sin necesidad de desplazamientos.

## LOS PROGRAMAS ONLINE

- Tienen una duración de **3,5 semanas** y suponen una dedicación aproximada de **2 horas al día**, con **flexibilidad** para la conexión ya que el campus está disponible las 24 horas.
- Los imparten profesores **expertos de IE Business School**.
- La dinámica de cada programa se basa en una intensa **interacción entre el profesor y el grupo de alumnos**, igual que en los Programas presenciales.
- El profesor lidera y modera los **foros de debate**, donde los alumnos intervienen para exponer sus enfoques y rebatir los de sus compañeros resolviendo casos prácticos.
- Esta metodología permite identificar los principales problemas que afectan a las empresas y desarrollar la capacidad de toma de decisiones del participante, entre otras habilidades directivas.
- La combinación de sesiones desarrolladas a través de **foros** con una sesión de **videoconferencia** en directo a la semana garantiza la calidad y excelencia académica presente en todos los Programas de IE Business School.
- **La documentación** del curso está disponible para los alumnos desde el primer momento: materiales interactivos, multimedia, casos, cuestionarios y vídeos.

## NUESTRA EXPERIENCIA

IE Business School es una Escuela de Negocios pionera en formación online con más de 10 años de éxito y reconocimiento internacional, siendo número 1 del mundo en formación online según el ranking de The Economist Intelligence Unit, publicado en Febrero de 2010.

programas\_online@ie.edu  
Tel: +34 91 787 51 15

Los contenidos se analizan a través de **casos prácticos** discutidos por los alumnos en **foros y videoconferencias** bajo la guía del profesor.

## PROGRAMA EJECUTIVO ONLINE

Este Programa Ejecutivo está diseñado en un formato completamente Online, sin ningún componente presencial, con el objetivo de facilitar la cualificación de los profesionales, con una alta dispersión geográfica o agenda complicada que les impediría desplazarse al Campus de Madrid, y así poder compatibilizar su formación de Executive Education con sus obligaciones laborales y familiares.

El programa de contenidos hace un recorrido por las áreas de conocimiento principales de una empresa, desde el estudio de las Finanzas Corporativas, los Costes y Control de Gestión, pasando por las nuevas tendencias en el Marketing Digital y Mobile Business, hasta la gestión y dirección de proyectos. Se trata de un programa intensivo de marcado carácter práctico en el que se busca la puesta en marcha en la propia empresa de los conceptos aprendidos a lo largo de las sesiones.

El programa está diseñado en formato modular, para que pueda escoger el itinerario formativo que más se adapte a sus necesidades, pudiendo optar por realizar uno o todos los módulos que lo conforman.

La formación Online ofrece gran flexibilidad para la conexión ya que el campus está disponible las 24 h. El alumno deberá estudiar los materiales multimedia, resolver casos prácticos y participar en los foros de debate, interactuando con los compañeros de programa y con el profesor experto en la materia. Gracias a su formato online los alumnos pueden conectarse desde cualquier lugar, únicamente es necesario disponer de una conexión a Internet de banda ancha (ADSL mínimo). La dispersión geográfica de los participantes hace aún más enriquecedora la experiencia de cursar este programa.

### Objetivo

Algunos de los objetivos que se conseguirán con los distintos módulos del Programa Ejecutivo, entre otros son:

- **Objetivos módulo Finanzas Corporativas:** Entender los principios financieros de funcionamiento de una organización; Cómo generar decisiones financieras: ratios y documentos previsionales; Profundización en las herramientas y práctica de la planificación financiera a corto plazo; Realización de un plan financiero completo para un business plan; Práctica del análisis de inversiones, y de métodos de evaluación de las mismas; Evaluar la estimación de flujos de caja en un proceso de análisis de inversiones; Desarrollar el coste medio ponderado de capital fruto de la estructura de financiación de la empresa.
- **Objetivos módulo Costes y Control de Gestión:** Dotar a los alumnos de conocimientos clave en este área: Orientándolo a la mejora de la competitividad, guiando a los directivos y a las distintas actividades de la empresa hacia la consecución de los objetivos estratégicos, con el aprovechamiento óptimo de los recursos. Desarrollo de un sistema de gestión integrado, que permite a las compañías vincular de forma operativa, los procesos de planificación estratégica (definición de objetivos y líneas estratégicas) y control de gestión (implantación de la estrategia definida), lo que se traduce en un sistema de indicadores estratégicos y de gestión (ampliando la visión financiera) que guían a los directivos hacia la consecución de dichos objetivos.
- **Objetivos módulo Marketing Digital:** Facilitar las herramientas para desarrollar un plan de marketing 2.0, para ello se abordarán temas como: Marketing para un nuevo consumidor; Social Media Strategy; cómo construir el plan de marketing Digital; Publicidad Digital Audiovisual; Advergaming; Gamification; Publicidad sobre smart tv; Del e-crm al s-crm; Campañas virales; Mobile Marketing Plan; Del e-commerce al m-commerce y al s-commerce; Reputación Corporativa Online; Comunidades Virtuales, Communication Digital y Gestión de crisis Online; Métricas Online: ROI; Formatos Móviles Avanzados; Digital Trade Marketing; Digital Pricing
- **Objetivos módulo Mobile Business:** aprenderá a definir estrategias de negocio móvil y de mobile marketing; Aprovechar las nuevas oportunidades de negocio que ofrecen los nuevos formatos; Comprenderá los fundamentos del m-Business y cómo deben ser aplicados en la estrategia empresarial; Conocerá las tendencias de negocio que están orientando las inversiones en aplicaciones; cómo diseñar soluciones móviles adecuadas a las necesidades de cada empresa; Analizará las formas que va a adoptar el m-Business y cómo utilizar la tecnología para mejorar e innovar de manera continua. En resumen, podrá obtener los criterios necesarios para elegir la plataforma adecuada para su empresa y definir una estrategia de Mobile Marketing y Mobile Commerce que genere ingresos sostenibles.

- **Objetivos módulo Dirección de Proyectos:** lograr una gestión más eficiente de los recursos, un buen control de costes y el cumplimiento de plazos de los proyectos. Este programa pretende describir la totalidad de los conocimientos que deben tener los profesionales y directivos con responsabilidad sobre la Dirección de Proyectos y dar las claves para implantar un modelo de gestión por proyectos y/o lograr optimizar y hacer eficiente la gestión de los proyectos.

#### A quién va dirigido

A directivos o profesionales que se encuentran con la necesidad de formarse en las temáticas que aborda este programa.

#### Módulos que integran este programa

El **Programa Ejecutivo Online**, se compone de 5 módulos de duración entre 7 y 10 semanas, dependiendo del módulo. El participante podrá escoger de entre los módulos ofertados aquellos que mejor complementen su desarrollo profesional:

- Programa Online de Finanzas Corporativas
- Programa Online de Marketing Digital. Nuevas tendencias 2.0
- Programa Online de Dirección de Proyectos
- Programa Online de Costes y Control de Gestión
- Programa Online de Mobile Business. Estrategia y marketing en un entorno de negocio móvil

**Formato:** Online

**Fechas:** Varias convocatorias durante el curso académico: de octubre 2014 a junio 2015

**Contacto:** raquel.gutierrez@ie.edu - Tel: 91 568 96 25



## DESARROLLO DE UN PROYECTO EMPRENDEDOR

CREACIÓN DE EMPRESAS

Aprenda las claves para desarrollar un proyecto emprendedor a través de metodologías de Design Thinking y Lean Startup para conseguir usar eficientemente sus recursos y conseguir una presentación efectiva ante inversores.

**Fecha:** 11 de Febrero - 6 de Marzo, 2015

**Duración:** 3,5 semanas

**Precio:** 1.450€

**Contacto:** programas\_online@ie.edu

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ESTRATEGIA

La responsabilidad corporativa se ha convertido en una herramienta clave en la gestión empresarial actual. A través de este curso conocerá los diferentes métodos para su integración en la estrategia de negocio de la empresa.

**Fecha:** 29 de Octubre - 21 de Noviembre, 2014

**Duración:** 3,5 semanas

**Precio:** 1.450€

**Contacto:** programas\_online@ie.edu

## MARKETING DIGITAL

MARKETING

Existen numerosas herramientas de e-marketing como e-mailings, rich media ads, marketing en buscadores, etc., pero no todas sirven para todos los sectores ni áreas del marketing ¿Cuáles son las más adecuadas para cada sector y compañía? La base del éxito consiste en combinar las herramientas tradicionales con las nuevas online, desarrollando un Plan de e-Marketing que refuerce el planteamiento general de marketing de la firma. Aprenda cómo desarrollarlo de la forma más eficiente.

**Fecha:** 1 - 24 de Octubre, 2014

**Duración:** 3,5 semanas

**Precio:** 1.450€

**Contacto:** programas\_online@ie.edu



## PLAN DE MARKETING COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA

*MARKETING*

Construya un Plan de Marketing eficaz alineado con su estrategia. Establezca objetivos y planifique las acciones adecuadas, tras un análisis de la situación presente y futura que garantice el éxito de su empresa. Consiga alinear los recursos adecuados para fortalecer su/s marca/s y su oferta en el contexto competitivo.

**Fecha:** 28 de Enero - 20 de Febrero, 2015

**Duración:** 3,5 semanas

**Precio:** 1.450€

**Contacto:** programas\_online@ie.edu

## FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS

*OPERACIONES Y PROCESOS*

En un mundo de alta competitividad y cambio constante, las organizaciones están evolucionando hacia modelos de gestión basados en proyectos como uno de los mecanismos para garantizar una respuesta rápida y eficaz a los retos modernos en los negocios.

En este programa online se explicarán y se trabajará con el conjunto de herramientas y modelos que deben ser conocidos por un gestor de proyectos para garantizar el éxito en sus obligaciones. De igual manera, se analizarán desde perspectivas estratégicas y tácticas las funciones de las oficinas de proyectos y la gestión del portafolio de proyectos dentro de las organizaciones.

**Fecha:** 17 de Junio - 10 de Julio, 2015

**Duración:** 3,5 semanas

**Precio:** 1.450€

**Contacto:** programas\_online@ie.edu

## GESTIÓN DE EQUIPOS

*RR. HH. Y HABILIDADES DIRECTIVAS*

Respondiendo a los retos que presentan la globalización y la nueva economía, muchas organizaciones están reemplazando estructuras jerárquicas por otras más planas y horizontales en las que los grupos de trabajo son el eje sobre el que gira la estrategia organizativa. En este contexto, el éxito del directivo está íntimamente ligado a su capacidad de crear, diseñar y desarrollar grupos de trabajo efectivos.

**Fecha:** 12 de Noviembre - 05 de Diciembre, 2014

**Duración:** 3,5 semanas

**Precio:** 1.450€

**Contacto:** programas\_online@ie.edu



## NEGOCIACIÓN EFICIENTE

RR. HH. Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Consiga el éxito en su proceso de negociación a través de la ejercitación y el desarrollo de capacidades y habilidades eficientes. En este programa se darán a conocer las técnicas de Negociación más frecuentes y enseñar un método práctico de Negociación que permita aumentar considerablemente su eficacia negociadora, y pueda ejercitar y desarrollar su capacidad y habilidades para negociar.

**Fecha:** 20 de Mayo - 12 de Junio, 2015

**Duración:** 3,5 semanas

**Precio:** 1.450€

**Contacto:** programas\_online@ie.edu

## CHINESE BUSINESS PRACTICES

STRATEGY

This course introduces the current **Chinese business Practices** that are taking place at different entities. It is designed to offer the participant the most direct way of understanding how Chinese run their companies and the rationale behind their decisions. All information is accompanied by practical examples and cases, allowing very hands-on approach to problems emerging in dealings with Chinese business people.

**Date:** 14<sup>th</sup> January - 2<sup>th</sup> June, 2015

**Duration:** 3,5 weeks

**Fee:** 1.450€

**Contact:** programas\_online@ie.edu

## MOBILE MARKETING

MARKETING

In this course we will talk about the mobile phone as channel or tool of interaction. You will be exposed to ideas and insights on media from communication theorists, programmers, educators, and technologists.

Participants will understand how to: Use Mobile Marketing tools (Display, SMS, MMS, Mobile Sites, Proximity Marketing, etc.), integrate mobile technologies to Online and offline campaigns, use mobile channels to increase results and measure and analyze mobile campaigns results.

**Date:** February 25<sup>th</sup> - May 20<sup>th</sup>, 2015

**Duration:** 3,5 weeks

**Precio:** 1.450€

**Contact:** programas\_online@ie.edu



## SOCIAL MEDIA MARKETING, SOCIAL-COMMERCE & S-CRM

MARKETING

Social media is no longer a buzzword; it is how business is conducted today. As the number of social platforms increases, there is a greater need to establish an internal and external business strategy, policy and culture to keep pace and build a competitive advantage. Learn to use social media as a key marketing tool, and develop competitive strategies to make your business or product stand out from the crowd. Whether it's a blog, Facebook, LinkedIn or Twitter, social platforms are driving purchasing decisions in the Online and Offline worlds. Enroll in this exciting program, and learn how to create a powerful voice in this "influence economy," where anyone with an opinion can effect great change.

**Date:** April 8<sup>th</sup> - May 1<sup>st</sup>, 2015

**Duration:** 3,5 weeks

**Fee:** 1.450€

**Contact:** [programas\\_online@ie.edu](mailto:programas_online@ie.edu)

## DIGITAL MARKETING

MARKETING

Digital advertising is the fastest growing commercialization channel ever, doubling its size during the last years. Participants will learn and understand that the key for success for any company is to combine traditional and new online advertising tools, by developing an e-Marketing Plan which reinforces the firm's marketing strategy.

**Date:** May 6<sup>th</sup> - 29<sup>th</sup>, 2015

**Duration:** 3,5 weeks

**Fee:** 1.450€

**Contact:** [programas\\_online@ie.edu](mailto:programas_online@ie.edu)

## PROJECT MANAGEMENT FUNDAMENTALS

OPERATIONS

In a very competitive and changing world, operations are evolving towards management models based on projects as one of the mechanisms to guarantee an efficient and quick response to the modern challenges in business.

The program will provide the required project management knowledge and skills to help develop projects successfully.

**Date:** January 21<sup>st</sup> - February 13<sup>th</sup>, 2015

**Duration:** 3,5 weeks

**Fee:** 1.450€

**Contact:** [programas\\_online@ie.edu](mailto:programas_online@ie.edu)



**IE Business School a través de su división de Programas In-Company diseña, planifica y ejecuta todo tipo de programas y acciones de formación para empresas y organizaciones, en España y en cualquier parte del mundo.**

Nuestros Programas **In-Company** responden a las necesidades formativas y de desarrollo de nuestros clientes, proporcionando una solución integral adaptada a cada compañía y a su cultura corporativa.

La clave de nuestro éxito reside en la combinación de la excelencia de nuestros profesores, con la máxima adaptación a las necesidades de las empresas, consiguiendo así crear experiencias más allá de la formación académica.

**01 >** Ayudamos a nuestros clientes en sus necesidades de **formación y desarrollo**

**02 >** Diseñamos **programas únicos**

**03 >** **Adaptamos nuestros programas** a la cultura corporativa de nuestros clientes

**04 >** Vamos **más allá de la formación**, creamos experiencias

## ¿QUÉ HACEMOS?

Es habitual que nuestros profesores impartan **conferencias**, en **reuniones** o **convenciones** de numerosas compañías.

Asimismo, preparamos y adaptamos **talleres y/o seminarios** a sus necesidades específicas.

Uno de los productos que más impartimos son los **Programas de Desarrollo**, en los que combinamos la enseñanza de diferentes herramientas de gestión empresarial con el desarrollo de habilidades directivas, adaptándonos al sector en el que opera la compañía y al nivel directivo de los participantes.



Muchos de estos **Programas de Desarrollo** incluyen **Business Projects** o de **Proyectos de Innovación Interna**. Durante el programa, los participantes desarrollan por grupos, una idea de negocio o un proyecto de mejora interna que sea de interés para la compañía, supervisados por nuestro equipo de tutores especializados que se presentan al final del programa al Comité de Dirección de la empresa. Un gran número de estos proyectos son puestos en marcha por sus autores tras finalizar el programa.

Trabajamos con distintos niveles directivos, desde programas para los **High Potentials**, hasta los máximos niveles de dirección.

También, diseñamos e impartimos **programas para los clientes y proveedores** de su empresa, generando una importante herramienta de fidelización, que consigue mejorar las **habilidades directivas y de gestión** de todos los participantes.

Realizamos **Jornadas de trabajo con Comités de Dirección**, en las que un profesor de nuestro claustro, trabaja conjuntamente determinados aspectos estratégicos u organizativos con sus miembros.

**Ponemos nuestro enfoque en adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes en cualquier tipo de formato.**

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

Muchos de nuestros Programas se realizan en un **formato blended**, combinando jornadas presenciales con periodos On-line, lo que resulta muy adecuado para aquellas organizaciones que tienen repartidos a sus equipos directivos por distintas zonas geográficas.

## ¿DÓNDE LO HACEMOS?

Toda esta variedad de Programas y cualquiera que su empresa quiera solicitarnos.

Los podemos impartir en español o en inglés, en nuestros Campus de Madrid y Segovia, o en cualquier parte del mundo.



### ¿Qué hacemos?

- ★ Conferencias
- ★ Seminarios y talleres
- ★ Programas de desarrollo
- ★ Programas para clientes o proveedores
- ★ Business Projects
- ★ Facilitación de reuniones de Comités de Dirección

### ¿Cómo lo hacemos?

- ★ Programas presenciales
- ★ Programas Online
- ★ Programas Blended: Presenciales Online
- ★ Idiomas: Español o Inglés

### ¿Dónde lo hacemos?

- ★ IE Campus Madrid
- ★ IE Campus Segovia
- ★ Instalaciones del cliente
- ★ Otros lugares

**Si las necesidades de su organización no se cubren totalmente con alguno de los modelos de programas descritos anteriormente, no dude en ponerse en contacto con nosotros. Nuestro equipo de expertos diseñará una propuesta a su medida.**

## ALGUNAS EMPRESAS E INSTITUCIONES CON LAS QUE HEMOS TRABAJADO

- Abbot Diabetes Care
- Abbot Vascular
- Abbvie
- Accenture
- Acciona
- Aegon
- Airbus
- Air Nostrum
- Alcatel Lucent
- Almirall
- Amadeus
- ArcelorMittal
- Arias
- Astellas Pharma
- Aviva
- Banco Activo
- Banco Espirito Santo
- Banco Popular
- Bankinter
- BBVA
- Bristol Myers
- BT
- CEPSA
- CHEP
- Cinfa
- Coface
- Deutsche Telekom
- DHL
- EDP
- EDP R
- Escuela Diplomática
- Etisalat
- Ferrovial
- Financial Times
- Fundación Barrié
- Gamesa
- Gas Natural Fenosa
- Grupo IF
- Grupo Proeza
- Holcim
- HSBC
- Iberdrola
- Inditex
- Indra
- Invesco
- KPMG
- La Caixa
- Liberty Seguros
- Lilly
- Logista
- L'Oréal
- MAPFRE
- Ministerio de Defensa
- MPG
- Mondelèz International
- Mutua Madrileña
- ONA Group
- Odebrecht
- Philips
- Pioneer Investments
- Prudential
- Pfizer
- Repsol
- Roche Farma
- Santander
- SAP
- Seur
- Silka
- Skandia
- Sodercan
- Sonae
- Telefónica
- Thomson Reuters
- ThyssenKrupp
- Unión Fenosa Gas
- URSA
- Volvo



# EL CAMINO AL ÉXITO NO ES EL MISMO PARA TODOS

**Nuestros más de 100 clientes, nos han confiado sus programas de formación interna, que hemos realizado a medida en base a sus necesidades individuales.**

---

Anivel nacional o internacional - Presencial, Online o blended - Con las últimas tendencias y metodologías.

---

- CONFERENCIAS, SEMINARIOS, TALLERES
- PROGRAMAS PARA CLIENTES O PROVEEDORES
- JORNADAS DE COMITÉS DE DIRECCIÓN
- PROGRAMAS DE DESARROLLO
- BUSINESS PROJECTS Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN INTERNA



[www.ie.edu/es/execed](http://www.ie.edu/es/execed) | 917 875 152

## IE LAW SCHOOL

IE Law School es una comunidad vibrante de generación de conocimiento sobre el derecho en su contexto empresarial, económico y social. Te invitamos a formar parte de ella y a participar en nuestras actividades de docencia, investigación, debate y divulgación.



Nuestros programas de Master en Derecho (LL.M.) y de Executive Education son ya una referencia internacional en el ámbito del derecho de la empresa, por sus enfoques novedosos en los problemas jurídicos de la globalización y su metodología clínica y de «aprendizaje activo».

En nuestras aulas, en las que este año están representadas 37 nacionalidades diferentes, el alumno resuelve problemas reales cada vez más complejos y profundiza en la aplicación práctica del derecho en distintos sistemas jurídicos y la toma de decisiones empresariales de la mano de los mejores docentes y profesionales.

Tras 36 años de experiencia como parte de IE Business School, los programas de IE Law School siguen incorporando contenidos de administración de empresas, imprescindibles para entender el mundo de los negocios internacionales y sus protagonistas.

## IE LAW SCHOOL / EXECUTIVE EDUCATION

Desde la división de Executive Education de IE Law School ofrecemos una amplia oferta de programas y actividades jurídicas que abarcan todas las áreas del derecho y que permiten una actualización que abarca desde el profesional más generalista hasta el que busca la más profunda especialización.

“Sin duda haber realizado el **Programa Avanzado de Propiedad Industrial e Intelectual** ha sido un gran acierto, no solo por la gran versatilidad del horario que se puede compaginar con el desarrollo laboral, sino también desde el punto de vista de perfeccionamiento jurídico, ya que está dirigido, coordinado y ejecutado por destacados y experimentados profesionales en la materia, que comparten la esencia de su experiencia y además ilustran las jornadas con supuestos prácticos de gran actualidad.”

Rodrigo González Ruiz  
Abogado, Ernst & Young  
Programa Avanzado de Propiedad  
Industrial e Intelectual

**IE Law School**  
**Executive Education**  
Carlos de la Pedraja  
Tel.: +34 91 568 95 55  
carlos.pedraja@ie.edu



## PROGRAMA SUPERIOR EN ASESORÍA FISCAL PARA PROFESIONALES

FISCAL

VEDICIÓN

### Objetivo

Los objetivos del **Programa Superior en Asesoría Fiscal para Profesionales** son los de profundizar en los impuestos que más trascendencia tienen en el panorama impositivo nacional e internacional; aplicar esquemas complejos de planificación, a nivel patrimonial, de sociedades y grupos de sociedades, nacional e internacionalmente; detectar y decidir la más adecuada para cada operación.

### A quién va dirigido

Este programa va dirigido a Profesionales que desempeñan su labor en departamentos de auditoría, contabilidad, financiero o de consultoría; Asesores Jurídicos de empresa o abogados especializados en otras ramas del derecho que precisan un mayor conocimiento en derecho tributario; así como a asesores fiscales que precisan actualizar, profundizar y tener una visión integral de la fiscalidad nacional e internacional.

Fecha: **Noviembre de 2014 - Junio de 2015**

Duración: **154 sesiones**

Precio: **13.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE**

Contacto: **maria.serrano.bello@ie.edu**

Tipo: **Programa Superior**

Más información: **www.ie.edu/execed/asesoria-fiscal**

## PROGRAMA SUPERIOR EN ASESORÍA LABORAL PARA PROFESIONALES

LABORAL

IV EDICIÓN

### Objetivo

El objetivo del **Programa Superior en Asesoría Laboral para Profesionales** es obtener un conocimiento práctico del cambiante y complejo marco jurídico-laboral, adaptando siempre la visión jurídica a la realidad empresarial; clarificar y conocer los conceptos jurídico-laborales actualizando las últimas y constantes novedades legales; así como adquirir habilidades y técnicas negociadoras.

### A quién va dirigido

Este Programa está dirigido a profesionales de RRHH, Relaciones Laborales, Asesores y Consultores, que pretendan obtener unos profundos conocimientos prácticos del sistema laboral y de su aplicación.

Fecha: **Noviembre de 2014 - Mayo de 2015**

Duración: **102 sesiones**

Precio: **13.900€ + 500€ como aportación a la Fundación IE**

Contacto: **maria.serrano.bello@ie.edu**

Tipo: **Programa Superior**

Más información: **www.ie.edu/execed/asesoria-laboral**



## AULAS SOBRE DERECHO CONCURSAL

CONCURSAL

VII EDICIÓN

### Objetivo

Abordar con Jueces y Magistrados cuestiones y problemas de interés y actualidad, relacionados con la interpretación y aplicación de la Ley Concursal.

### A quién va dirigido

A profesionales con participación en el ámbito concursal, entre los que se incluyen Despachos de Abogados, Economistas, Auditores y Administradores Concursales y Asesorías Jurídicas de Empresas. Entre los destinatarios de las sesiones figuran también Bancos de Inversión y Consultores, y en general, Gestores y Administradores de Compañías Mercantiles. Asistirán también Jueces y Magistrados.

**Fecha:** 2 aulas al trimestre durante todo el curso académico

**Duración:** 6 sesiones

**Precio:** 670 €/Aula

**Contacto:** [cristina.andres@ie.edu](mailto:cristina.andres@ie.edu)

**Tipo:** Aulas

**Más información:** [www.ie.edu/execed/aula-concursal](http://www.ie.edu/execed/aula-concursal)

## VII CONGRESO NACIONAL SOBRE DERECHO CONCURSAL

CONCURSAL

VII EDICIÓN

### Objetivo

Tratar las principales cuestiones concursales ya sea mediante mesas redondas o conferencias, contando con la intervención de magistrados especialistas en los Mercantil y los Social, Abogados del Estado, Abogados especializados en Concursal y Catedráticos de Derecho Mercantil, con un coloquio posterior que enriquecerá las opiniones y soluciones que puedan plantearse.

### A quién va dirigido

Este Congreso está especialmente dirigido a Profesionales con participación en el ámbito Concursal, entre los que se incluyen, Abogados, Economistas, Auditores y Administradores Concursales.

**Fecha:** Febrero de 2015

**Duración:** 2 jornadas

**Precio:** 950€

**Contacto:** [cristina.andres@ie.edu](mailto:cristina.andres@ie.edu)

**Tipo:** Congreso

**Más información:** [www.ie.edu/execed/congreso-concursal](http://www.ie.edu/execed/congreso-concursal)



## ESPECIALIZACIÓN EN FISCALIDAD INTERNACIONAL

FINANCIERO-TRIBUTARIO

II EDICIÓN

### Objetivo

El alumno podrá profundizar en la Fiscalidad en Operaciones Internacionales. En cada una de las sesiones se tratarán las cuestiones fiscales más relevantes en el mundo de los negocios de carácter internacional. Salvo en ciertos casos específicos, en que existe un régimen fiscal especial para un determinado tipo de transacciones, las sesiones mostrarán la aplicación práctica general de las disposiciones fiscales aplicables para los tipos de transacciones internacionales.

### A quién va dirigido

Este programa está dirigido a todos aquellos profesionales que quieran especializarse en Fiscalidad Internacional y más concretamente a profesionales con formación económica que desempeñan su labor en departamentos de auditoría, contabilidad, financiero, o de consultoría; Asesores Jurídicos de empresa o Abogados Especializados en otras ramas del Derecho, generalmente administrativo, civil, mercantil y laboral, que precisan un mayor conocimiento en derecho tributario; profesionales que han trabajado en otros departamentos de una empresa y que asumen el asesoramiento fiscal como una responsabilidad más; Asesores Fiscales que precisan actualizar, profundizar y tener una visión integral de la fiscalidad a nivel nacional e internacional.

Fecha: Octubre de 2014

Duración: 24 sesiones

Precio: 3.200€

Contacto: maria.serrano.bello@ie.edu

Tipo: Programa Avanzado

Más información: <http://www.ie.edu/es/execed/fiscalidad-internacional>

## NEGOCIACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL

LABORAL

XIII EDICIÓN

### Objetivo

Profundizar, analizar y estudiar todas las cuestiones que surgen en torno a la negociación laboral, desde el punto de vista de los distintos protagonistas y con un enfoque práctico.

### A quién va dirigido

El Seminario va dirigido a toda clase de profesionales que se enfrenten en su trabajo con la necesidad de resolver conflictos o lograr acuerdos en el ámbito laboral, y en especial, a Directores Generales, Directores de Recursos Humanos, Directores de Relaciones Industriales, Directores de Relaciones Laborales, Directores de Personal, Consultores de Empresa, Asesores Laborales y Asesores Jurídicos.

Fecha: Abril de 2015

Duración: 10 sesiones

Precio: 2.100€

Contacto: maria.serrano.bello@ie.edu

Tipo: Seminario

Más información: [www.ie.edu/es/execed/negociacion-laboral](http://www.ie.edu/es/execed/negociacion-laboral)



## MEDIACIÓN

MANAGEMENT - HABILIDADES

### DIÁLOGO, COMPRENSIÓN Y SOLUCIÓN EFICAZ DE LOS CONFLICTOS EMPRESARIALES

II EDICIÓN

#### Objetivo

El Programa de **Mediación Empresarial** persigue tres objetivos fundamentales: dar a conocer la mediación empresarial como método alternativo de solución de conflictos (MASC); entrenar al asistente en las competencias fundamentales para poder mediar con éxito en dichos conflictos; y otorgar la formación necesaria para poder ser un buen mediador en los diferentes ámbitos.

#### A quién va dirigido

Está dirigido a todo tipo de profesionales que deseen profundizar en el conocimiento de los distintos tipos de conflictos y posibles vías de solución, así como a todas aquellas personas que quieren conocer qué es la mediación, y adquirir las competencias necesarias para llevar a cabo el cometido de mediador

Fecha: **Octubre de 2014**

Duración: **60 sesiones**

Precio: **5.400 €**

Contacto: [cristina.andres@ie.edu](mailto:cristina.andres@ie.edu)

Tipo: **Programa de Desarrollo**

Más información: [www.ie.edu/es/execed/mediacion-empresarial](http://www.ie.edu/es/execed/mediacion-empresarial)

## LEGAL PROJECT MANAGEMENT: EFICIENCIA Y RENTABILIDAD EN LA GESTIÓN DE LOS ASUNTOS LEGALES

MANAGEMENT - HABILIDADES

IV EDICIÓN

#### Objetivo

El objetivo del **LMP** es entender las implicaciones del **Legal Project Management** que conlleva para los despachos de abogados y los departamentos jurídicos de empresa. En definitiva, lo que se busca es lograr afrontar con éxito la dirección y gestión de proyectos y equipos en su área de responsabilidad.

#### A quién va dirigido

El presente Programa va dirigido a Abogados de grandes, medianos o pequeños despachos, Abogados in House de departamentos jurídicos de empresas, y en general a expertos en derecho, interesados en explorar principios y técnicas de **Legal Project Management** para optimizar la eficiencia y rentabilidad de la gestión de sus asuntos legales, y en dotarse de las capacidades y habilidades de liderazgo que les permita asumir nuevos retos en un entorno cambiante y global.

Fecha: **Mayo de 2015**

Duración: **21 sesiones**

Precio: **3.200 €**

Contacto: [maria.serrano.bello@ie.edu](mailto:maria.serrano.bello@ie.edu)

Tipo: **Programa de Desarrollo**

Más información: [www.ie.edu/es/execed/legal-project](http://www.ie.edu/es/execed/legal-project)

## DERECHO CONCURSAL Y SOCIETARIO

MERCANTIL

EL FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS EN SITUACIÓN DE CRISIS. EL CONCURSO DE ACREEDORES  
IV EDICIÓN

### Objetivo

El programa pretende efectuar un análisis de los diferentes aspectos concursales, comenzando por las decisiones que deben adoptarse en el seno de las sociedades que se encuentran en situación de insolvencia, tanto desde el punto de vista societario como jurídico económico y las repercusiones que pueden tener estos actos en caso de declararse el concurso.

### A quién va dirigido

El Programa se dirige fundamentalmente a Abogados y Asesores que buscan profundizar en los principales aspectos legales del funcionamiento de compañías mercantiles en un entorno de crisis económica. Está también especialmente orientado a los Abogados y Economistas que persigan obtener o desarrollar su formación para el ejercicio de las funciones propias de la administración concursal de compañías en concurso. Igualmente se dirige a quienes desempeñan funciones directivas, ejecutivas o de administración de compañías, a Consultores y Auditores de Empresa y, en general, a profesionales con responsabilidades o relacionados con el sector empresarial.

Fecha: Octubre de 2014

Duración: 26 sesiones

Precio: 3.200€

Contacto: [cristina.andres@ie.edu](mailto:cristina.andres@ie.edu)

Tipo: Programa Avanzado

Más información: [www.ie.edu/es/execed/concursal-societario](http://www.ie.edu/es/execed/concursal-societario)

## PROPIEDAD INDUSTRIAL E INNOVACIÓN

MERCANTIL

II EDICIÓN

### Objetivo

La propiedad industrial juega un papel de creciente relevancia para los abogados, que han de conocer sus reglas para asesorar adecuadamente a sus clientes y empresas.

Conocer cómo son y cómo se deben realizar las transacciones que afectan a la propiedad industrial, su relación con el derecho de la competencia y la fiscalidad relacionada. Todo ello sin olvidar los medios de financiación de la innovación, puestos a nuestra disposición.

### A quién va dirigido

Por la orientación de sus contenidos, este Programa va dirigido a Abogados de despachos o empresas, así como a Gestores Empresariales, que de manera habitual u ocasional, manejan activos inmateriales y desean profundizar en aspectos prácticos y conocer las últimas novedades en el marco jurídico aplicable.

Fecha: Octubre de 2014

Duración: 17 sesiones

Precio: 3.200€

Contacto: [maria.serrano.bello@ie.edu](mailto:maria.serrano.bello@ie.edu)

Tipo: Programa Avanzado

Más información: [www.ie.edu/es/execed/propiedad-industrial](http://www.ie.edu/es/execed/propiedad-industrial)

## EXCELENCIA COMERCIAL JURÍDICA

MERCANTIL

II EDICIÓN

### Objetivo

Entender y discutir en profundidad las claves y tendencias del nuevo marketing, al igual que trabajar con las herramientas que nos permitan generar soluciones de marketing eficaces, rentables y sostenibles.

### A quién va dirigido

El Programa va dirigido a Abogados, Asesores Legales y Fiscales, Responsables de Recursos Humanos en el Sector Legal y profesionales del Área de Marketing de Servicios Jurídicos.

**Fecha: Noviembre de 2014****Duración: 10 sesiones****Precio: 2.100€****Contacto: maria.serrano.bello@ie.edu****Tipo: Seminario****Más información: [www.ie.edu/es/execed/excelencia-comercial](http://www.ie.edu/es/execed/excelencia-comercial)**

## PROTECCIÓN DE DATOS

MERCANTIL

III EDICIÓN

### Objetivo

Proporcionar a los alumnos una visión completa de las diferentes materias que, en este ámbito, son asumidas a fecha de hoy en las organizaciones y empresas: Aspectos jurídicos, organizativos, protección de datos y nuevas tecnologías, medidas de seguridad. Todo ello con un enfoque práctico que aporte experiencias consolidadas en materia de protección de Datos.

### A quién va dirigido

Dirigido a todos aquellos Profesionales que deseen adquirir conocimientos más específicos en este Sector del Cumplimiento Normativo. En particular, el Programa se dirige a Profesionales que ya ocupan la figura de DPO en alguna de sus vertientes, así como a Abogados, Consultores, Auditores, y/o Responsables en Materia Tecnológica y en general a Profesionales que desempeñan tareas de protección de datos en sus áreas.

**Fecha: Noviembre de 2014****Duración: 30 sesiones****Precio: 3.200€****Contacto: maria.serrano.bello@ie.edu****Tipo: Programa Avanzado****Más información: [www.ie.edu/es/execed/proteccion-de-datos](http://www.ie.edu/es/execed/proteccion-de-datos)**

## LA ASESORÍA JURÍDICA DE LA EMPRESA

MERCANTIL

CRITERIOS PARA ALCANZAR UNA GESTIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LA FUNCIÓN JURÍDICA EN LA GRAN EMPRESA  
VI EDICIÓN

### Objetivo

Dotar a la Asesoría Jurídica de la empresa de criterios de gestión propios de una unidad de negocio más, en la que se abordaran las mejores prácticas de grandes empresas que están expuestas a los riesgos jurídicos más complejos. Pretende hacer del Abogado un gestor eficiente y eficaz, capaz de contribuir activamente a la cuenta de resultados de la empresa.

### A quién va dirigido

Dirigido a abogados que tienen la condición de directivos o que aspiran a alcanzar dicha condición como parte de su carrera profesional. También es idóneo para quienes ejercen funciones de coordinación y gestión en las grandes Asesorías Jurídicas por ser piezas clave en el rendimiento global de la función jurídica. Asimismo tiene por destinatarios a los Abogados que sirven en Asesoría Jurídicas de Empresas.

Fecha: Enero de 2015

Duración: 21 sesiones

Precio: 3.200€

Contacto: maria.serrano.bello@ie.edu

Tipo: Programa Avanzado

Más información: [www.ie.edu/es/execed/asesoria-juridica](http://www.ie.edu/es/execed/asesoria-juridica)

## NEGOCIOS ONLINE Y REDES SOCIALES

MERCANTIL

ANÁLISIS JURÍDICO DE LAS CLAVES DE NEGOCIO  
IV EDICIÓN

### Objetivo

Profundizar en aquellos aspectos jurídicos más relevantes del negocio online, las redes sociales y la publicidad interactiva, que afectan a empresas que no necesariamente tienen un perfil tecnológico pero que tienen presencia en Internet a través de campañas promocionales, marketing digital y comercio electrónico entre otros, o que simplemente están preocupadas por la gestión de su reputación corporativa en entornos electrónicos.

### A quién va dirigido

Este Programa se orienta a profesionales con responsabilidad en el desarrollo de negocio por Internet y otros medios electrónicos y en la gestión de contenidos publicitarios en medios interactivos que, tanto desde la perspectiva jurídica como desde la de negocio, tienen la necesidad de profundizar en estas cuestiones.

Fecha: Febrero de 2015

Duración: 30 sesiones

Precio: 3.200€

Contacto: maria.serrano.bello@ie.edu

Tipo: Programa Avanzado

Más información: [www.ie.edu/es/execed/negocios-online](http://www.ie.edu/es/execed/negocios-online)



## COMPLIANCE

MERCANTIL

IV EDICIÓN

### Objetivo

Proporcionar una visión completa de las diferentes materias que se asumen en la función del Compliance en las organizaciones. Prestaremos especial atención a los aspectos jurídicos, organizativos y técnicos desde un enfoque práctico con experiencias consolidadas en materia de Cumplimiento Normativo. Las clases y casos prácticos estarán orientados a conocer en profundidad las normas englobadas en Compliance.

### A quién va dirigido

El programa se dirige a profesionales que ya ocupen la figura de Compliance Officer en alguna de sus vertientes, así como a Abogados, Consultores, Auditores y/o Responsables de Tecnología y, en general, a profesionales que desempeñan tareas de Compliance en sus áreas y desean obtener una visión completa del marco jurídico, organizativo y técnico de esta disciplina desde un punto de vista práctico, basado en experiencias consolidadas.

**Fecha:** Febrero de 2015

**Duración:** 45 sesiones

**Precio:** 3.800€

**Contacto:** [maria.serrano.bello@ie.edu](mailto:maria.serrano.bello@ie.edu)

**Tipo:** Programa Avanzado

**Más información:** [www.ie.edu/es/execed/compliance](http://www.ie.edu/es/execed/compliance)

## CORPORATE LEGAL

MERCANTIL

XII EDICIÓN

### Objetivo

El programa pretende descubrir y profundizar en los mecanismos estándar de adquisición de una empresa, tipificando los casos más frecuentes de controversia. Además, se analizarán otros aspectos, tanto jurídicos como financieros, tangentes a este tipo de operaciones, tales como su adecuada planificación para una mejor optimización fiscal, la previsión y solución de contingencias laborales, los posibles problemas de Derecho de la Competencia y del Medio Ambiente o innovadoras formas de financiación.

### A quién va dirigido

El programa se dirige fundamentalmente a Abogados y Asesores que pretendan profundizar desde una perspectiva práctica en los aspectos legales y fiscales de los procesos de adquisición de empresas. También se dirige a Directores Financieros, Consultores y Auditores de Empresa y, en general, a profesionales con responsabilidades o relacionados con el sector financiero.

**Fecha:** Febrero - Abril de 2015

**Duración:** 24 sesiones

**Precio:** 3.200€

**Contacto:** [maria.serrano.bello@ie.edu](mailto:maria.serrano.bello@ie.edu)

**Tipo:** Programa Avanzado

**Más información:** [www.ie.edu/es/execed/corporate-legal](http://www.ie.edu/es/execed/corporate-legal)



## PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONTENIDOS DIGITALES

MERCANTIL

II EDICIÓN

### Objetivo

Proporcionaremos una visión jurídica práctica sobre las diferentes cuestiones que se dan a día en las organizaciones en materia de Propiedad Intelectual. El programa ahondará en las novedades legislativas y jurisprudenciales, ofreciendo al alumno una sólida base de especialización y proporcionando un conocimiento profundo y detallado de la normativa vigente.

### A quién va dirigido

Abogados en ejercicio, Asesores Jurídicos y otros profesionales que quieran obtener una visión global del nuevo marco legal de la propiedad intelectual, así como de otras cuestiones relacionadas con este sector.

Fecha: **Febrero de 2015**

Duración: **26 sesiones**

Precio: **3.200€**

Contacto: [maria.serrano.bello@ie.edu](mailto:maria.serrano.bello@ie.edu)

Tipo: **Programa Avanzado**

Más información: [www.ie.edu/es/execed/pi-directivos](http://www.ie.edu/es/execed/pi-directivos)

## EL SECTOR DEL JUEGO

MERCANTIL

IV EDICIÓN

### Objetivo

Proporcionar una visión multidisciplinar y global del sector del juego, azar y apuestas. Entender su regulación, su gestión y su particular idiosincrasia. Abordaremos las cuestiones más importantes a través de 3 módulos temáticos: Visión general del sector; Regulación del Juego: Modelos y experiencias en determinadas jurisdicciones; Otras dimensiones del sector del juego.

### A quién va dirigido

Este Programa está dirigido a Abogados, Consultores, Directivos y Empresarios del Sector del Juego, Capital Riesgo y Banca de Inversión, Funcionarios y Personal de la Dirección General de Ordenación del Juego, Loterías del Estado y Administraciones Autonómicas, Grupos de Medios, Productoras, Prensa Escrita y Televisión, tanto en España como en países latinoamericanos.

Fecha: **Marzo de 2015**

Duración: **30 sesiones**

Precio: **3.200€**

Contacto: [maria.serrano.bello@ie.edu](mailto:maria.serrano.bello@ie.edu)

Tipo: **Programa Avanzado**

Más información: [www.ie.edu/es/execed/sector-juego](http://www.ie.edu/es/execed/sector-juego)



## CONTRATACIÓN TECNOLÓGICA

MERCANTIL

VIII EDICIÓN

### Objetivo

Proporcionar una visión jurídica práctica sobre los diferentes contratos que se dan habitualmente en el sector de las tecnologías de la información, con especial atención a los contratos relacionados con software y las nuevas modalidades de servicios tecnológicos, poniendo énfasis en resaltar los puntos clave de cada uno de los contratos.

### A quién va dirigido

Está dirigido a profesionales con o sin experiencia jurídica específica en el sector de las tecnologías de la información, que trabajan como abogados internos de empresas del sector, o en otro sector que contrata habitualmente con terceros la adquisición de productos y servicios tecnológicos o el desarrollo de proyectos relacionados con internet, o bien como abogados integrados en un despacho profesional que asesora sobre estas materias.

**Fecha:** Mayo de 2015

**Duración:** 28 sesiones

**Precio:** 3.200€

**Contacto:** [maria.serrano.bello@ie.edu](mailto:maria.serrano.bello@ie.edu)

**Tipo:** Programa Avanzado

**Más información:** [www.ie.edu/es/execed/contratacion-ti](http://www.ie.edu/es/execed/contratacion-ti)

## EL ASESOR LEGAL DE LA SOCIEDAD COTIZADA

MERCANTIL

VIII EDICIÓN

### Objetivo

El objetivo de este programa es proporcionar un conocimiento profundo y detallado de la normativa en al que se enmarcan las cuestiones más frecuentes que se le pueden plantear al abogado de una sociedad cotizada: cómo identificar las cuestiones relevantes y anticiparse a los problemas; dónde encontrar respuestas y soluciones; cuáles son las últimas normas y directrices o interpretaciones de la CNMV sobre los temas de actualidad; qué hacer en caso de duda y a quién acudir (CNMV, despachos especializados, etc.).

### A quién va dirigido

Está dirigido a Abogados de la Secretaría del Consejo y de la Asesoría Jurídica de Sociedades Cotizadas o que se planteen serlo; profesionales del mundo del derecho y de las finanzas que quieren ampliar o profundizar sus conocimientos legales sobre el marco jurídico aplicable a las sociedades cotizadas; y Abogados de entidades financieras relacionadas con los mercados de valores y, muy especialmente, a aquéllos vinculados con empresa de servicios de inversión y bancos de inversión.

**Fecha:** Mayo de 2015

**Duración:** 18 sesiones

**Precio:** 2.700€

**Contacto:** [maria.serrano.bello@ie.edu](mailto:maria.serrano.bello@ie.edu)

**Tipo:** Programa Avanzado

**Más información:** [www.ie.edu/es/execed/sociedad-cotizada](http://www.ie.edu/es/execed/sociedad-cotizada)



## LAWYERS' MANAGEMENT PROGRAM

*LEADING LAWYERS THROUGH CHALLENGING TIMES*

**Objective:**

Lawyers around the world are experiencing a period of extreme turmoil and change. They are, therefore, having to review both their internal management and leadership styles: Exploring new ways of providing the services required in the most efficient and effective ways possible. A clearer understanding of the impact which the changing external environment is having upon the legal market as a whole and in their own services in particular, is becoming more and more necessary.

**The program consists of 2 modules of 4 days each, held respectively in Madrid and London. It will run from February to April 2015, guaranteeing maximum flexibility to your agenda.**

**Fee: 9.500 € | Contact: [laura.strazzaboschi@ie.edu](mailto:laura.strazzaboschi@ie.edu) | For further information: [www.ie.edu/execed/lmp](http://www.ie.edu/execed/lmp)**

## LEGAL BRIDGE TO SILICON VALLEY

Increase networks in Silicon Valley, experience firsthand how the largest area of technology companies, and their legal departments operate and visit some of the most relevant startups, entrepreneurs, lawyers and law firms of the area.

**The program will be held in Silicon Valley in May 2015 and will include 5 days of visits, meetings and net-working activity.**

**Fee: 5.800 € | Contact: [laura.strazzaboschi@ie.edu](mailto:laura.strazzaboschi@ie.edu) | For further information: [www.ie.edu/execed/silicon-valley](http://www.ie.edu/execed/silicon-valley)**



**PROGRAMAS ONLINE**

Los Programas Online ofrecen a los participantes la posibilidad de formarse sin necesidad de desplazamiento, compatibilizando de esta manera su formación con sus obligaciones laborales y familiares.

Los programas tienen una duración de dos semanas y media. Los contenidos se analizan a través de de casos prácticos discutidos por los participantes en foros y videoconferencias bajo la guía del Director del Programa. Esta combinación de sesiones de foro con videoconferencias en directo es lo que garantiza la calidad y excelencia académica presente en todos los programas de IE Law School / Executive Education.

**MANAGEMENT - HABILIDADES**

→ Legal Project Management

**INTERNATIONAL**

→ The International Contracts Method

→ International Taxation and Planning



## LEGAL PROJECT MANAGEMENT: EFICIENCIA Y RENTABILIDAD EN LA GESTIÓN DE LOS ASUNTOS LEGALES

MANAGEMENT - HABILIDADES

II EDICIÓN

PROGRAMA ONLINE

### Objetivo

El objetivo de la versión ONLINE del LPM es entender las implicaciones del Legal Project Management que conlleva para los despachos de abogados y los departamentos jurídicos de empresa. En definitiva, lo que se busca es lograr afrontar con éxito la dirección y gestión de proyectos y equipos en su área de responsabilidad.

### A quién va dirigido

El presente Programa va dirigido a Abogados de Grandes, Medianos o Pequeños Despachos, Abogados in House de departamentos jurídicos de empresas, y en general a expertos en derecho, interesados en explorar principios y técnicas de **Legal Project Management** para optimizar la eficiencia y rentabilidad de la gestión de sus asuntos legales, y en dotarse de las capacidades y habilidades de liderazgo que les permita asumir nuevos retos en un entorno cambiante y global.

Fecha: Febrero de 2015

Duración: 4 semanas

Precio: 1.700 €

Contacto: maria.serrano.bello@ie.edu

Tipo: Programa Online

Más información: [www.ie.edu/es/execed/legal-project-online](http://www.ie.edu/es/execed/legal-project-online)

## THE INTERNATIONAL CONTRACTS METHOD

The Program examines the challenge of managing legal services more effectively. Participants will be provided with models and tools by which they can investigate and better understand the impact that this is having within their own law firm.

The Online program will take place on February 2015 and will be delivered via 4 videoconferences and 4 discussion forums.

Fee: 1.700 € | Contact: [laura.strazzaboschi@ie.edu](mailto:laura.strazzaboschi@ie.edu) | For further information: [www.ie.edu/es/execed/contracts-method](http://www.ie.edu/es/execed/contracts-method)

## INTERNATIONAL TAXATION AND PLANNING

This Online Program will provide a general view of international taxation principles and how are they used in the international tax planning board of multijurisdictional.

The Online program will take place on May 2015 and will be delivered via 3 videoconferences and 3 discussion forums.

Fee: 1.450 € | Contact: [laura.strazzaboschi@ie.edu](mailto:laura.strazzaboschi@ie.edu) | For further information: [www.ie.edu/execed/international-taxation](http://www.ie.edu/execed/international-taxation)





## BUSINESS SCHOOL

### *International Executive Programs*

Karolina Cintron  
Tel.: 34 91 568 96 69  
Karolina.Cintron@ie.edu

### *Programas en Management*

Elena Escagedo  
Tel.: +34 91 568 96 25  
elena.escagedo@ie.edu

### *Programas de Alta Dirección*

Manuel Bermejo  
Tel.: +34 91 568 96 67  
manuel.bermejo@ie.edu

### *Programas Online*

Dolores Pérez-Lafuente  
Tel.: +34 91 787 51 00  
programas\_online@ie.edu

### *Aula de Dirigentes*

Ana de la Cruz  
Tel.: +34 91 568 82 07  
anadelacruz@ie.edu

### *Formación In-company*

José Narváez  
Tel.: + 34 91 782 51 52  
Jose.Narvaez@ie.edu



## Law School

### *Executive Education*

Carlos de la Pedraja  
Tel.: +34 91 568 95 55  
carlos.pedraja@ie.edu

[www.execed.ie.edu](http://www.execed.ie.edu)

[execed@ie.edu](mailto:execed@ie.edu)

[@ExecEducationIE](https://www.instagram.com/ExecEducationIE)





business  
school  
Executive Education

[www.execed.ie.edu](http://www.execed.ie.edu) | [execed@ie.edu](mailto:execed@ie.edu)  
[@IEExecEducation](https://www.instagram.com/IEExecEducation)  
[linkedin.com/company/ie-executive-education](https://www.linkedin.com/company/ie-executive-education)