



ÁNGEL NÚÑEZ

Profesor de Dirección Comercial

Email: anunez@profesor.ie.edu

El profesor Ángel Núñez ha desarrollado su carrera combinando los aspectos académicos, imparte clases en el IE desde 1992, con el ejercicio más directo de la práctica profesional. Su vocación combinada define un perfil peculiar tanto en el terreno académico como en el profesional; raramente se da la confluencia, tan integrada, de estas dos vertientes. Esa peculiaridad es la que Ángel Núñez ofrece a sus alumnos: un análisis contrastado desde la experiencia más directa.

La especialidad del profesor Ángel Núñez se extiende a lo largo de las áreas de planificación e implementación de estrategias de marketing, con especial énfasis en lo relacionado con la distribución y la comunicación de productos y marcas. Su vinculación con el Instituto de Empresa se remonta al final de los años 80 cuando curso el Mba. Desde entonces nunca ha dejado de vivir en sus aulas. Durante años trabajó en el área de formación “in company”, lo que le permitió familiarizarse con las estrategias y prácticas de numerosas compañías nacionales e internacionales, así como instituciones de carácter público. Con posterioridad, a lo largo de una década trabajó en consultoría de estrategia de marketing y comunicación, dirigiendo campañas en los más diversos sectores desde la dirección de Servicios al Cliente de La Banda BTL , posteriormente La Banda Arnold Worldwide (Grupo Havas) En el último lustro ha fundado Día D Marketing de Impacto, Agencia de Comunicación en directo que se ha convertido en un referente en una especialidad de gran dinamismo: “las experiencias creadas en el contacto con las marcas han marcado la diferencia en la atribución de valor a éstas por parte de los consumidores. Es un camino sin retorno en mercados generalmente maduros”

Ángel Núñez es doctorado en la Universidad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Cursó su MBA en el Instituto de Empresa y es Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

Entre los cargos desempeñados profesionalmente destacan su labor de Socio Director en Día D Marketing y director de servicios al cliente en La Banda BTL (Grupo Havas). Así mismo es miembro del capítulo español de MPI (Meeting Professional International) y de ISES (International Special Events Society). Miembro asiduo de conferencias y mesas redondas relacionadas con su actividad colabora frecuentemente en medios especializados de marketing y publicidad.