

# ELLEagenda



De izquierda a derecha, M<sup>rs</sup> Angeles Pinilla, Pilar Prados y Jenny Torres, de TopBeauty.

## ELLE Talent Project

# LA CREATIVIDAD AL PODER

Una idea brillante **hace de TopBeauty el proyecto ganador** de nuestro concurso anual de emprendimiento y talento.

TALENTO

Por cuarto año consecutivo, el concurso ELLE Talent Project a la mejor idea empresarial de moda o belleza ha sido todo un éxito. De las más de 200 candidaturas recibidas, sólo cinco llegaron a la final y pudieron presentar sus proyectos ante el jurado. Entre los expertos se encontraban Benedetta Poletti, directora de ELLE, Inmaculada Jiménez, directora Creativa y de Moda de la revista, la empresaria María Eugenia Girón, Geoffroy Gérard, director general de la Fundación IE, Joseph Pistrui, profesor de Estrategia y Liderazgo en IE, y Conchita Galdón, directora de Área 31, la incubadora de

startups de IE y espacio que acogió el evento, que se celebró el pasado día 12 de mayo. Después de una larga deliberación, TopBeauty, una plataforma online para la valoración de tratamientos de belleza, se alzó con el premio: un cheque de 25.000 € para poner en marcha su negocio, así como con un máster en Management en IE Business School valorado en 31.000 €.

¿Su propuesta? Proporcionar opiniones *beauty* en forma de *ranking*. ¿Lo que les hizo destacar? Ofrecer tanto novedad como practicidad, y todo apoyado en una idea de negocio cien por cien viable. ¡Enhorabuena!



## CARA A CARA

1. Las tres integrantes del equipo ganador, Jenny Torres, Pilar Prados y M<sup>rs</sup> Angeles Pinilla, sujetan el cheque del premio. Rodeándolas, el jurado del concurso al completo.  
2. Juan José Güemes, presidente del Centro de Emprendimiento e

Innovación de IE Business School, abrió la jornada con un discurso en el que desveló las claves del éxito empresarial y resaltó el gran valor de la iniciativa ELLE Talent Project.  
3. El periodista Ramón Arangüena presentó el evento.



## Los finalistas

1. SUUTIL Una web para agilizar el trabajo de los interioristas es la propuesta de este gran equipo formado por Alejandra Pérez, Carolina Abenza, Ivan Navarro y Manuel Lintz ([www.suutil.com](http://www.suutil.com)).
2. PILINOIS Artesanales y solidarias, así son las libretas de Pilar Ribot, adaptadas a las necesidades de cada comprador. Por cada una que venda en su tienda 'online' se donará otra a una asociación benéfica (@pilinois).
3. FINSPIRED NAILS Liça Gilbert propone un reto 'beauty' tan práctico como ecológico: un kit compuesto por una base de esmalte y pigmentos en polvo que permite crear una gama de colores de lacas de uñas casi infinita ([www.finspirednails.com](http://www.finspirednails.com)).
4. PRETAPOP Claudia Rodríguez y Natalie Barreira han creado un 'marketplace' de diseño, arte y moda, donde conocer cientos de marcas. En su plataforma 'online' se apuesta por el consumo sostenible y cercano, alejado del actual 'fast fashion' ([www.pretapop.com](http://www.pretapop.com)).

